

虚拟现实“蛋糕”究竟有多大

张莹

站在北京家中,打开电脑,戴上虚拟现实头盔,开启一场英国议会大厦“现场”之旅……这不是科幻电影中的场景,而是已经实现的应用。

一家英国公司已经开启了这一应用服务,而刚刚过去的2016年被称为“虚拟现实(VR)元年”。这一年,奥克斯斯、索尼、HTC等业内主流厂商相继发布消费级虚拟现实头盔。美国消费技术协会预测,美国虚拟现实产业2017年增长继续看好,头盔销售额将比去年上涨43%,达到6.6亿美元。

然而,一方面,虚拟现实市场很热闹,各大企业都在抢滩;另一方面,这个行业并没有急速起飞,前景也表现出不确定性。那么,当今IT领域这项备受关注技术的产业化蛋糕究竟可以做多大?

很好的内容分发渠道

虽然虚拟现实技术可广泛用于教育、医疗、购物等是业内共识,但到目前为止,这些领域的虚拟现实应用与真正的产业化尚有距离,形成消费规模的主要是作为游戏显示器使用的头戴设备。

为英国议会大厦制作虚拟现实导览内容的英国公司“土豚360”创始人斯科特·尼科尔认为,虚拟现实是一个很好的内容分发渠道。现有视频内容资源中,很大一部分都适合以虚拟现实和360度全景图像方式呈现。目前在英国市场,很多商家都有制作这类内容的需求,包括演唱会、展会等大型活动及零售业等,这能让更多人即便无法亲临现场也可以获得交互式、沉浸式体验。

因本身就采用角色扮演、行为模拟等方式,游戏是与虚拟现实技术融合最好的产业,目前进入消费级市场的虚拟现实设备也主要作为游戏硬件使用。HTC Vive中国区总裁汪丛青介绍说,Vive专属虚拟现实应用商店中国区60%以上的应用都是游戏。

虚拟现实对影视等其他娱乐产业的辐射也初见端倪。伴随电影《火星救援》的上映,美国二十世纪福克斯电影公司推出一款同名虚拟现实游戏,玩家可化身电影男主角,体验一把被只身扔在火星上的感觉。好莱坞著名导演斯皮尔伯格新片《玩家一号》内容也涉及虚拟现实,作为电影合作伙伴,HTC将为这部预计2018年3月上映的影片定制线上和线下虚拟现实体验。



下虚拟现实体验。与娱乐并列,销售是另一个被看好的虚拟现实支柱领域。据日本虚拟现实学会会长岩田洋夫介绍,日本松下公司早在1990年就把虚拟现实技术用于厨房设备订购。

美国高盛银行2016年发布报告预计,虚拟现实和增强现实拥有巨大潜能,可能会发展为类似个人电脑、智能手机的下一代计算平台;到2025年,虚拟现实和增强现实软件硬件年营收有望达到800亿美元;如果虚拟现实和增强现实能跳出小众市场走向大众,到2025年该领域年营收最多甚至可达1820亿美元。

宜“自下而上”推行标准

在虚拟现实领域,尽管奥克斯斯、索尼、HTC三大厂商产品竞争的格局逐渐形成,市场上仍在不断涌现大量盒式虚拟现实设备。这类产品价格低廉、兼容性差、佩戴感差异大,有些甚至会带来头晕、目眩等严重不良反应。进入亚洲市场的还有琳琅满目的虚拟现实体验馆,内容也是五花八门……对于虚拟现实产业初始阶段种种“乱象”,有观点认为,制定统一的行业标准是该产业亟待解决的问题,可为产业发展提供一个健康环境。

美国消费技术协会负责研究与标准的高

级副总裁布里安·马克沃特认为,对于虚拟现实产业来说,有没有标准虽不是一个障碍,但是该产业正处于一个需要标准以促进增长及良好用户体验的阶段。

近日,由中国电子技术标准化研究院牵头制定的虚拟现实行业标准在京发布。早于欧美国,中国率先出台了可供虚拟现实生态系统内所有企业参照的行业标准。

据中国虚拟现实产业联盟国际合作委员会主任委员张祺介绍,由于虚拟现实行业处于发展初期,国际上还不存在强制性标准,只是一些大企业有各自的标准,而这个行业的标准不像电信等领域有很强的排他性,中国行业标准出来后,可以和国际上已有标准融合发展。

虚拟现实产业联盟是一个在工业和信息化部指导下成立的行业性组织,此次标准发布大会就是由该联盟成员单位新华网和电子技术标准化研究院主办。

张祺说,这次发布的标准可以说是“标准的标准”,描述了今后如何去形成相关标准体系。“你先做一个行业标准、联盟标准,如果好的话上升到国家标准,然后才有可能上升到国际标准”。

美国虚拟现实行业组织“硅谷虚拟现实”创始人卡尔·克兰茨也认为,为了推动产业发展,刚起步的虚拟现实行业应“自下而上”推进标准。如果反过来“自上而下”实行标准,某

些目前看来不太有前途,但以后可能很有前途的“大门”可能会因此关闭。

下一个增长点在哪里

对前赴后继加入虚拟现实领域的技术企业来说,他们最关心的是这个行业的下一个增长点在哪里?

汪丛青认为,虚拟现实产业未来发展趋势包括虚拟现实与增强现实技术深度融合、相关设备的使用越来越便捷等。再过5年到8年,虚拟现实头部显示器(头显)的外形可能就像眼镜一样普通。

虚拟现实硬件也不再仅仅指头戴,而是一个平台,包含各种可增强体感的工具和配件。HTC主管虚拟现实业务的高级副总裁里卡兹·斯泰贝介绍,在今年美国拉斯维加斯消费电子展上首次亮相的Vive追踪器近日正式发售,它可以绑定在像网球拍、棒球棍、手套等现实生活中的物品上,快速捕捉到虚拟世界中,变身游戏工具。

来自美国硅谷的凌感科技公司副总裁裁亦文则表示,键盘催生了工业电脑,鼠标和图形操作界面催生了个人电脑,多点触控和iOS操作系统催生了智能手机。从中可以看出人机交互方式的演变趋势。虚拟现实有望发展为新一代计算平台,通过三维手势追踪和位移追踪等更简单方式实现人机交互。

未来的机器会比人聪明?

周科 陈宇轩 王丰

中国IT领袖峰会近日在深圳举行,马云、李彦宏、马化腾等80多名企业家、知名学者和投资者参会。BAT的巨头们同台共话智能新时代,深度揭示行业发展趋势。

人脑 VS 电脑: 未来的机器会比人聪明?

曾记否,2016年初,AlphaGo战胜围棋世界冠军李世石,引发了全球人工智能热潮。很多人在思考:未来的机器会比人聪明吗?

“就像开车一样,我们可以用计算机后台做出一个模拟器,再模拟一个现实环境,给它一套规则、一些参数,让它去自动驾驶、甚至乱撞,让它充分尝试,就自然会琢磨出一套理论和经验,它找到的规律可能远超我们的想象。”马化腾说,腾讯的“绝艺”仅仅是我国人工智能发展的“冰山一角”,以BAT为代表的中国IT企业正在人工智能领域“攻城略地”。

目前,百度已经在机器学习、图像识别、语音识别、无人驾驶等人工智能领域开展研究;阿里巴巴2015年推出可视化人工智能平台DIPAI,集成了阿里巴巴的核心算法库。

百度公司董事长李彦宏说:“互联网只是一道‘开胃菜’,真正的‘主菜’是人工智能。在未来,机器可以理解人的语言、人的意图,这是人工智能重要的发展方向。”

“机器可以有自己的思考、自己的方法,但关键是机器要做人们做不到的事情。我们要让机器成为人类最好的‘合伙人’,而不是用机器来取代我们自己。”阿里巴巴集团董事局主席马云说。

实业 VS 互联网: “弯道超车”还是“换道超车”?

“一切业务数据化,只有这样才能迎接这个时代。”谈到目前实体经济的低迷,马云表示,实体经济难做的原因不是需求变化了,而是“原来做生意的方式过时了”。传统产业只有积极拥抱大数据,与互联网紧密结合,才能迎来新希望。

从需求端来看,人们吃穿住行、育儿养老的基本需求并没有改变,而且变得越来越大。既然消费者离不开传统产品和服务,传统企业如何在新形势下脱颖而出呢?

“弯道超车十超九翻,只有在另外的道上超车才有可能,希望是在大数据、移动互联网,在未来的云计算、移动操作系统、人工智能上面。”马云认为,今天不要看互联网对某个行业有多大的冲击,而是要思考,如何运用好互联网和人工智能。

马化腾认为,人工智能将会颠覆传统行业的所有领域。它的自学习能力,使得它找到的规律可能超越我们现在的想象。

在李彦宏看来,人工智能是堪比工业革命的新的技术革命,未来人工智能革命会影响到社会、生活、文化的方方面面,对于实体经济将会带来巨大的影响。

“借助马云讲的‘弯道超车十超九翻’,要换道超车才有希望。在任何竞争的过程中总是要找到自己的出发点。”微软全球执行副总裁沈向洋说。

垄断 VS 普惠: BAT 巨头将越来越小?

近年来,IT产业快速发展,对经济社会发展支撑和带动作用不断增强,培育了一大批新的经济增长点。全球AI领域巨头重新布局,努力抢占人工智能技术制高点,在投入大量资金进行研发的同时,也开始不断进行收购。面对互联网时代新兴产业、新技术、新业态,是某个巨头的“独角戏”还是IT企业集体“大合唱”?

李彦宏说:“人工智能是一个非常大的产业,而且其发展会持续很长时间。像我们现在的判断未来20年到50年都会是一个快速发展的时代。在人工智能时代,显然不是一个公司能够把所有的事情都做下来的。”马云说,如果你把所有的事情都干了,你做成的那一天也是灭亡的那一天。“未来的竞争,不是力量的竞争,也不是肌肉的竞争,甚至不是知识的竞争,而是服务别人能力的竞争,是体验的竞争。”

共享汽车为何不像共享单车那么火

“预约、找车,剩下的就是出发”、“不用养车、扫码用车”、“随借随停”……作为城市公共交通出行的一种补充,如今又有了“新能源”、“共享经济”等概念为其加持,在中国市场蛰伏一段时间后,共享汽车(Car-sharing)终于从2016年开始在全国各地萌芽、发展。但专家认为,国内汽车共享项目目前仍处于初期阶段,大规模商业化进程较慢,行业渗透率较低,多数项目止步于“短时租赁”形式,尚未达到替代私家车的“共享”目的。

目前仍处于初期阶段

根据公安部交管局去年9月公布的数据,中国有3.5亿人持有汽车驾照,而私家车保有量为1.4亿辆。据此计算,高达2亿的驾照持有者有自驾需求却没有车。渤海证券预测,这一市场整体规模会在150亿元至200亿元左右,市场空间巨大。

共享汽车能否在今年迎来“爆点”?业界人士认为,共享汽车尚处于市场培育期,商业模式仍处于不断完善阶段,还存在不少争议与“槽点”。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,共享汽车“欲迎春之萌芽,须经冬之肃杀”。目前,国内汽车共享项目仍处于初期阶段,大规模商业化进程较慢,行业渗透率较低,多数项目止步于“短时租赁”形式,尚未达到替代私家车的“共享”目的。

不少初“尝鲜”的市民表示,共享单车至今仍未解决违规停放、过度占用公共空间、信用体系欠缺等问题,而在共享汽车领域,这些问题同样存在。“曾经有客户把汽车扔在马路中间,甚至快速路上。”李鑫说。

此外,共享汽车还暴露出车辆覆盖率低、停车网点太少、交通事故处理权责不明等痛点。李鑫认为,对共享汽车运营商来说,除资质外,成本也是制约共享汽车发展的一大问题,一辆汽车的成本显然要比自行车高出许多,这也是共享汽车为什么没能像共享单车那样大规模快速发展的原因。

不少创业者用“站在风口,头悬利刃”来形容产业发展中的各种“不易”。“国内市场空间巨大,但目前大部分参与其中的企业规模较小并且尚未盈利,处于试验和起步阶段。”业界人士认为,国内从事共享汽车行业的大公司不多,小公司不少,从上游到下游都不成熟。预计需要经过3年至5年的整合才会进入稳定期。“目前来看,全球仅有法国的Autolib(全球首个电动车分时租赁项目)已经开始盈利,其他绝大部分共享汽车项目仍处于烧钱布局阶段。”

“准公共产品”尚需政府支持

一位共享出行领域的投资人说,很多企业暂时没有让资本方进入,主要靠自有资金运作,“就我们了解,目前国内市场上还没有一家企业能盈利”。

“共享汽车,特别是涉及新能源汽车的共享汽车项目,牵扯到很多政府部门及资源。”多位从事共享汽车运营的企业负责人说,他



们从创业到现在,除了因日常业务需要经常接触工商和税务之外,还要和交通局、规划局、城管局、经信委、发改委、财政局等10多个政府部门打交道。

“离开政府,寸步难行。”他们表示,牌照、路权、停车等都是很难解决的问题,因此良好的政府关系与资源的掌控非常重要。然而,共享汽车属于新生事物,之前也没有明确由哪一个部门分管,遇到的一些新问题时,容易发生部门间“扯皮”的情况,希望政府能对共享汽车行业进行规范和支持,尤其在“车”、“桩”、“位”层面。

“车”,指新能源汽车。据记者了解,目前新能源汽车补贴占整车造价的30%至50%。不少企业表示,如果政府完全不参与或是不支持,他们不敢盲目投资。过去,部分企业曾存在“骗补”行为,但2016年监管层以“壮士断腕”的精神完成了“骗补清查”,并对新能源汽车的产业监管架构进行了顶层设计,净化了行业环境。虽然今年首月国内新能源汽车销量出现大幅下降,但业内普遍认为,国家政策的确定性必将引领产业重回“快车道”。

“桩”,则是指充电桩。有专家指出,作为基础设施,充电桩的落地是一个比较复杂的系统工程。一方面,需要政府在规划建设、电力配输等方面给予积极协调;另一方面,需尽快统一充电桩建设标准,打破充电设施建设的行政约束。

而“位”就是停车位。“作为商业企业,车辆我们买了,平台我们搭了,充电设施我们建了,现在需要足够的停车位资源。”不少创业者说。但现实情况是,用户租车的费用还没有停车费高。“我们希望政府可以开放城市的停车位资源,像法国、德国等国家的一些做法,由政府拿出一部分资源,然后交给企业通过培育商业模式进行运作”。

国内不少创业企业特意去考察过Autolib公司的共享汽车模式,这也是目前全球共享汽车项目最为成熟的模式之一。据悉,该项目2011年12月发源于法国巴

黎,采用“公共服务委托合同”模式进行运营,巴黎政府对其给予政策、资金、技术等方面的支持,尤其是企业在成立汽车共享组织之初,政府提供资金贷款和土地出让政策以及停车优惠政策,保障了汽车共享项目的开展。

中信证券研究部曾对Autolib项目做过分析,认为Autolib项目有三个方面可以借鉴:一是公私合作运营;二是完善租赁网点布局;三是提高系统智能化水平。

值得注意的是,公车改革成为国内共享汽车项目“切入”市场的契机,不少企业把租赁点设在政府机关集中的区域。据记者了解,目前一些部委机关已在试点纯电动汽车租赁,以北京、上海、南京、深圳、杭州及重庆为代表的城市开始逐步推行共享汽车项目,一些城市也正在探索将“分时租赁”新能源车进一步向区县推广。

按照公车改革的相关要求,政府机关在租赁社会车辆时只能临时租赁不能长期租赁,而“分时租赁”车恰恰很好地解决了这个问题。专家认为,这一方面可以推动分时租赁业务快速发展,以提高机关办事效率,实现绿色出行;另一方面,也为市场起到了很好的示范效应,给共享汽车后期进入企事业单位等需求空间巨大的大众消费市场创造了机会。

(据经济参考报)

便民服务

代理机构:四川博纳文化传媒有限公司 电话:028-69959066

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

● 遗失公告: 成华区谦协成商贸有限公司个体工商户营业执照正本(注册号:510108601022107,经营者:潘奇安)遗失作废。

● 注销公告: 新津县海兴顺日顺商贸有限公司(注册号:51013200049959)经股东会决议决定注销,请债权债务方自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

● 注销公告: 成都益源升商贸有限公司(统一社会信用代码:915101323505221838)决定注销,请债权债务方自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

● 成都嘉盈电子有限公司税务登记正本(川税字:510107677169094号)遗失作废。

● 成都名洲贸易有限公司(统一社会信用代码:915101065849729022)发票领购簿遗失作废。

● 四川A2X20Y 道路运输证遗失

● 成都环球国际旅行社有限公司(注册号:9151010006221)声明作废。

● 四川鑫雅物业服务有限责任公司(注册号:51010700608130)经股东会决议决定注销,请债权债务方自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

● 四川鑫雅物业服务有限责任公司(统一社会信用代码:91510105095320276号,发证税务机关:四川省地方税务局直属税务分局,发证日期:2014年03月26日);国税税务登记证正本(川税字:510105095320276号,发证税务机关:四川省地方税务局直属税务分局,发证日期:2014年03月26日)遗失作废。

● 四川帕威尔电力有限公司(统一社会信用代码:9151010006221)声明作废。

● 成都环宇鑫国际贸易有限公司(统一社会信用代码:9151010006221)声明作废。

● 郫县善安食品店遗失营业执照正本(注册号:510100062210124MA6CLMXX3R)声明作废。

● 四川宏富建筑工程有限公司(统一社会信用代码:5101008220116);法人章德俊(编号:5101008819949)遗失,声明作废。

● 成都瑞利拉科技有限公司(注册号:510104000042541)经股东会决议决定注销,请公司相关债权债务方自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

● 成都居易建筑装饰材料有限公司(统一社会信用代码:5101095134307,财务专用章编号:5101095134306,杨世菊法人章编号:5101095134308)遗失,声明作废。