

# 7大自贸区方案全新出炉 物流任务特色独具

■ 隋秀勇 周艳青

近日,国务院正式批复新设立7个自贸试验区,并分别印发了总体方案。党中央、国务院决定,在辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西再设立7个新的自贸试验区。笔者对这份批复进行了研读,从定位、特色任务、发展目标来看,每个地方均各有特色。具体而言,包括——

## 河南·辐射全中国的心脏

**发展目标:**3-5年,很关键的一点是“交通物流通达”、“引领内陆经济转型发展”和“全方位对外格局”。

**战略定位:**重点在“建设成为服务于‘一带一路’建设的现代综合交通枢纽、全面改革开放试验田和内陆开放型经济示范区”。

**记者点评:**自贸区与“一带一路”关系紧密,这些试点的选择也饱含深意,从发展目标上很明显,交通区位和物流基础设施建设是其优势和发展方向,本身河南就处于中原地带,承东启西、连南贯北,拥有铁路、公路、航空、水运、管道等相结合的综合交通运输体系。

未来任务中有这么几个特色:“国内国外‘双枢纽’发展模式”、加密中欧班列(郑州)构建国际运输通道、“全国快递中转集散中心、覆盖全国主要经济区域的4小时快件集疏网络”以及建立在航空优势上的“多式联运先行示范”。

## 辽宁·吸引资本的新东北

**发展目标:**3-5年,“巩固提升对人才、资本等要素的吸引力”,“投资贸易便利”和“引领东北地区转变经济发展方式、提高经济发展质量和水平”。

**战略定位:**重点在“努力将自贸试验区建设成为提升东北老工业基地发展整体竞争力和对外开放水平的新引擎”。

**记者点评:**这些年,东北地区受产业转型升级、能源枯竭等问题影响,人才流失严重,这就是为何会将人才、资本要素摆在前面的原因,但辽宁相比其他两省,有一个很大的区位优势,既沿海又沿边,隔海相望日本、韩国,与朝鲜一江之隔,与蒙古也非常近。发展国际贸易会相对有优势,吸引资本有底气。

任务中有几个关键词值得关注:“鼓励商贸及快递等现代物流”、“培育大数据、云计算、工业互联网等新一代信息技术产业”、“支持设立分拨中心”、“重点开展轨道交通等融资租赁服务”、“优化内陆无水港和物流网络布局”以及“加大对海外人才服务力度”。

## 湖北·新旧产业融汇爆发的中场

**发展目标:**3-5年,“创新创业活跃”、“在实施中部崛起战略和推进长江经济带发展中发挥示范作用”。

**战略定位:**重点在“中部有序承接产业转移示范区、战略性新兴产业和高技术产业集聚区”。

**记者点评:**湖北省在全国各省的进出口贸易中增速是相对快的,这就让当地的创新创业动力更为充足,经济活跃度很高,因此相关任务中有不少关于金融创新、新型贸易的内容,



由此中间有一点非常重要“强化事中事后监管”,这代表政府对于各种创新模式初始都会带着包容、开绿灯的方式支持,这对有创业梦的企业无疑是最合适的选择。

同时全国正处于一个产业转移阶段,承接沿海地区产业也是湖北的重要职能,因此任务中值得关注的关键词还有:“拓展于支直达、江海直达航线和近洋航线”、“推进铁、水、公、空多式联运”、“各类要素有序自由流动和优化配置”、“促进‘设计+’、‘旅游+’、‘物流+’、‘养老+’、‘商业+’等新型服务业态发展”。

## 陕西·以文化为支点的市场

**发展目标:**3-5年,“人文交流深入”、“推动‘一带一路’建设和西部大开发战略的深入实施”。

**战略定位:**重点在“发挥‘一带一路’建设对西部大开发带动作用、加大西部地区门户城市开放力度”和“‘一带一路’经济合作和人文交流重要支点”。

**记者点评:**陕西是历史文化悠久之地,很多高校集聚,是重要的科教高地,近期,圆通、中通、京东等企业在西安投资航空公司、建电商物流园,打造低空通航物流网络等,物流界大佬接待了一茬又一茬。这一点足以证明陕西在物流流通领域的地位。而当下最亮的点就是其与“一带一路”之间的关系,自古就是“丝绸之路”的起始点,交通区位就不多提了,更有独特魅力的是文化底蕴,毕竟最终政府希望建立“一带一路”要实现的是文化交流、商贸沟通和经济共赢,而文化正式绝大部分区位同样好的省份缺乏的。目前仅仅西安就已经与25个国家称兄道弟,以陕西带动西部兄弟们的底气毋庸置疑了。

任务中的要点是:“建设‘一带一路’交通、商贸、快递物流中心”、“开启‘两国双园’新模式”、“打造‘绿色丝绸之路’”、与现代农业结合

合、“调整优化相关院校的学科及专业设置”、“发展对外文化贸易”。

## 浙江·以油品为核心的服务体系

**发展目标:**“以油品为核心的大宗商品全球配置能力显著提升,对接国际标准初步建成自由贸易港区先行区”是浙江自贸区的一大特点。

**战略定位:**在记者看来,“国际大宗商品贸易自由化先导区和具有国际影响力的资源配置基地”的表述值得物流及关联企业关注。

**记者点评:**关于浙江的自贸试验,商务部部长高虎城是这样表示的:浙江省主要是落实中央关于“探索建设舟山自由贸易港区”的要求,就推动大宗商品贸易自由化,提升大宗商品全球配置能力进行探索。在“主要任务和措施”中,“推动油品全产业链投资便利化和贸易自由化”占据了相当的比重。

## 重庆·一带一路和长江经济带物流枢纽

**发展目标:**“努力建成服务于‘一带一路’建设和长江经济带发展的国际物流枢纽和口岸高地”。在笔者看来,有了“发展目标”的铺垫,重庆自贸区这样的战略定位也在情理之中。

**战略定位:**“努力将自贸试验区建设成为‘一带一路’长江经济带互联互通重要枢纽、西部大开发战略重要支点”,这样的提法或是看重了重庆的地缘优势——重庆处在“一带一路”和长江经济带“Y”字形大通道的联接点上。

**记者点评:**打造物流枢纽,交通物流及配套的服务功能自然是重庆自贸区的“主要任务和措施”的重点内容之一。

任务中的要点主要包括:“支持在自贸试

验区内建立海关多式联运监管中心,打造覆盖铁、公、水、空多种运输方式的国际物流运输体系”;“按照‘零距离换乘’、‘无缝衔接’无缝衔接的要求,强化自贸试验区与周边地区水运、铁路、公路、航空等运输方式有机衔接”;“拓展口岸功能,扩大水运口岸范围,完善自贸试验区区内进口整车、水果、肉类等指定口岸建设”。

## 四川·内陆与沿海沿边协同发展

**发展目标:**四川与重庆还是有些许相似之处——“在打造内陆开放型经济高地、深入推进西部大开发和长江经济带发展中发挥示范作用”。两大自贸区都提到了“西部大开发”和“长江经济带”。

**战略定位:**虽然同处西部,且毗邻重庆,但是四川自贸区的战略定位的表述与重庆还是有明显差别的——“将自贸试验区建设成为西部门户城市开发开放引领区、内陆开放战略支撑先导区、国际开放通道枢纽区、内陆开放型经济新高地、内陆与沿海沿边沿江协同开放示范区”。

**记者点评:**四川是最具发展潜力、经济体量最大、影响力最大的西部省份。所以,四川自贸区的设立在推动本省经济发展的同时,还通过自贸区的建设进一步辐射周边,而物流就是重要的抓手,这在“主要任务和措施”中有明显的体现。“建设完善四川电子口岸,依托电子口岸公共服务平台建设国际贸易‘单一窗口’,实现口岸服务一体化。推动口岸监管部门信息互换、监管互认、执法互助”;“实施24小时预约通关服务,建立进出口货物口岸放行时间评价体系。健全与跨境电子商务、进口特殊商品指定口岸、外贸综合服务发展相适应的通关管理机制。积极推动实施一体化通关”;“依托双流航空枢纽、成都国际铁路港、川南临港口岸,构建与‘一带一路’沿线相关国家和长江经济带空、铁、公、水联运的综合物流服务体系”。

### 背景资料

#### 国务院印发《中国(辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西)自由贸易试验区总体方案》

日前,国务院分别印发《中国(辽宁)自由贸易试验区总体方案》、《中国(浙江)自由贸易试验区总体方案》、《中国(河南)自由贸易试验区总体方案》、《中国(湖北)自由贸易试验区总体方案》、《中国(重庆)自由贸易试验区总体方案》、《中国(四川)自由贸易试验区总体方案》、《中国(陕西)自由贸易试验区总体方案》(以下统称《总体方案》)。

《总体方案》指出,建立辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西等自由贸易试验区,是党中央、国务院作出的重大决策,是新形势下全面深化改革和扩大开放的一项战略举措,对加快政府职能转变、积极探索管理模式创新、促进贸易投资便利化、深化金融开放创新,为全面深化改革和扩大开放探索新途径、积累新经验,具有重要意义。

《总体方案》提出,自贸试验区要当好改革开放排头兵、创新发展先行者,以制度创新为核心,以可复制可推广为基本要求,在构建开放型经济新体制、内陆开放型经济发展新模式和建设法治化国际化便利化营商环境等方面,率先挖掘改革潜力,破解改革难题。要着力深化行政管理体制改革,提高行政管理效能,提升事中事后监管能力和水平,进一步推进简政放权、放管结合、优化服务改革。要推动西部开发、东北振兴、中部崛起和长江经济带发展、“一带一路”建设等国家战略的贯彻实施。(新华)



# 银隆钛亮相客运展 “黑科技”离物流还远吗

■ 夏勇

3月30日,2017年国际客运交通装备与技术展览会在天津开幕。除了以往我们较为熟悉的交通装备,本届展会还聚集了不少创新技术,而一直被誉称为能源“黑科技”的银隆钛锂电池技术也在此亮相,同时开启了银隆钛在天津的能源之旅。

2016年,我国新能源车产量达到50万辆,一跃成为新能源大国,除了量的改变,我国新能源产业还在发生着“质”的改变。

国家科技部新能源汽车重大项目专家王秉刚在现场发言中谈到,由于新能源补贴“退坡机制”,我国的新能源车正在由政策导向转而以市场为导向发展。王秉刚表示,安全、经济、方便的快充模式,将成为未来新能源充电的发展方向。

## 银隆的黑科技有多牛?

一直致力于发展新能源汽车及储能技术的珠海银隆新能源有限公司,此次展出的多款产品虽表面看似普通,但仔细研究车辆配置,才发现这些展品搭载的全是“黑科技”——银隆钛。

“银隆钛”官方名为钛酸锂电池,而之所以被誉为“黑科技”,则是因为银隆钛攻克了困扰新能源动力电池产业发展的充电慢、安全系数低、寿命短、受温度影响大、效率低等“五大世界性难题”。

据了解,目前银隆钛技术已经开始服务于全国40个城市,无论在东北寒地,还是南方热带,银隆钛均已实现良好运营。哈尔滨市福通公交客运有限公司总经理于洪涛表示,新能源车型在东北地区首先要应对的就是秋冬季节的低温环境,因此公交公司在选取新能源车时对车辆的电池技术的耐低温性,以及低温条件下电池的运营效果也就更为关注。

而以目前情况来看,车队中的银隆新能源车与传统燃油车辆的运营效果可以达到1:1,



这既是对银隆钛技术最好的证明,也为新能源车在东北、海南等运营环境特殊的地区的推广打下了坚实的基础。

据记者了解,目前银隆钛技术主要应用于客车领域,而通过对这款钛酸锂电池的了解,记者不禁联想到,一旦这一技术在物流领域应用,又该是怎样一番景象,这里我们不妨从银隆钛的“五大优势”角度出发,进行分析:

### 银隆快速充电一体机很牛

**6分钟,快充电。**尽管纯电动一直被认为是城市物流的黄金搭档,但纯电动物流车却从未在城配领域大规模实际应用。摆在我们面前的两大难题就是充电难、充电慢。目前市场是应用较多的电池类型为磷酸锂电池,这类电池虽容量较大,一次充电却往往需要数小时——甚至十余小时,由此便极易影响车辆运营效率。

而钛酸锂电池的充电时长最短只需6分钟,二者对比之下优势很明显,6分钟快充技术对于物流车队而言无异于高效运营的福音。

**更稳定,高安全。**近年来,由于多重因素引

发的新能源车自燃现象时有发生,多数原因还是由于电池的不稳定性导致的。钛酸锂电池在保障快速充电的同时,又具备较高的稳定性,可在很大程度上提高车辆运营过程中的安全性。

**30年循环,长寿命。**我国作为新能源车大国,每年新能源车产量都高达数十万辆,一方面电池的使用寿命短,另一方面是电池回收体系不完善,这些实际情况既造成了资源的浪费,也极易引发新一轮环境污染。

据了解,钛酸锂电池的使用寿命可延长至30年,除了避免了资源的浪费,还可在很大程度上为用户节约成本。

**-50℃-60℃,耐宽温。**不耐低温、不耐高温,导致新能源车在北方寒地和南方热带一直“不受欢迎”,要解决新能源车在这些地区的推广,扩大电池的耐温宽度就十分必要。

据介绍,钛酸锂电池目前的耐温范围在-50℃-60℃之间,完全可以适应不同地区的工况条件。

**90%放电率,更高效。**电池充电需要耗电

时间,一次充满后若不能达到高效释放,一方面是对能源的浪费,另一方面则会再次影响运输效率。

而钛酸锂电池首次充放电效率可达90%,可最大程度保障电池运作效率。以上特点来看,钛酸锂电池对解决纯电动车型在物流领域——特别是城市配送领域应用的充电慢等问题的确具备一定优势。不过,限制城配车辆的充电配套设施问题,以及续航里程问题仍待解决。其中充电桩建设尤为重要,毕竟,钛酸锂电池一次充满最短只需要6分钟。

### 隆新能源天津产业基地今年投产

目前,银隆新能源位于天津的产业基地正在建设中,并有望于今年建成投产,该基地将成为钛酸锂电池、氢燃料电池、纯电动商用车、储能系统及电机电控集成系统、充电装备的新能源产业基地,也可为华北地区新能源产业增添新动力。而看着钛酸锂电池如今在客运领域的成功应用,想必其在物流领域的普及也只是时间问题。

## 传化智联:把握雄安政治经济大格局背后的物流机遇

近日,我国决定设立河北雄安新区的消息引发了强烈关注。在业内专家看来,随着雄安新区的设立、京津冀协同发展深入推进,产业的转移与集聚将为京津冀地区物流行业带来历史性发展机遇。

在物流领域,是否有企业搭上雄安新区建设的顺风车?资料显示,在雄安新区设立前,不少企业都已看到了京津冀协同发展带来的机会,开始布局于此,比如,近期顺丰刚刚开通石家庄——杭州——长沙航线;而另一家来自于浙江省的企业传化智联(002010)早在2014年已开始布局深耕京津冀。

2014年9月,传化智联大股东传化集团和河北省政府签订《智能公路港物流发展战略合作框架协议》,大力推进河北省的公路港网络建设;2016年1月份,传化智联通过与河北保定交通运输集团有限公司签署合资经营合同,双方共同投资开发和经营传化保定公路港项目,传化智联控股。

据了解,在河北省内,除了保定,传化智联还布局了石家庄、唐山、沧州、张家口、衡水、邯郸等城市,基本覆盖河北省重要交通节点。其中,沧州项目规划838亩,首期188亩项目已经全面动工。

在天津,3月25日,传化智联自建自建的天津传化公路港已进入试运营阶段,这也是传化智联在华北地区打造的首个枢纽型城市物流中心。天津传化公路港,首期占地388亩,建筑面积约为102200平方米,已进驻零担专线近百家,覆盖全国线路。此外,传化智联旗下智慧城配互联网产品易货嗨也全面进入北京、天津和石家庄等城市。(袁峰)