

助力川酒创新 打造中国白酒 创新创业集聚地

熊筱伟 李龙俊

商务部国际贸易经济合作研究院研究员李健认为,四川自贸试验区的最大特色在于实施内陆与沿海沿江沿边协同开放战略,这是其他自贸区没有的。四川自贸试验区地处西部,对接国家“一带一路”、长江经济带发展、西部大开发三大战略,“这就决定了四川要为全国探索出一条差异化的内陆开放新路。”

近日公布的《中国(四川)自由贸易试验区总体方案》提出,探索形成有利于高端制造业和现代服务业向自贸试验区集聚发展的体制机制。发挥川酒优势,在自贸试验区内探索白酒产销体制改革,打造中国白酒创新创业集聚地。

方案提出,加快打造国际铁路运输重要枢纽、国际航空枢纽、国家开放水运口岸建设。探索与沿海沿江沿边重要枢纽城市高效联运新模式,加速构建集高铁、地铁、城际铁路、高速公路于一体的综合交通体系,推进内陆地区国际多式联运示范建设。

在四川省商务厅相关人员看来,航路(成都双机场)、铁路(中欧班列)、水路(泸州港)兼备,是四川自贸试验区的独特优势。而白酒、高端制造等,也是四川的特色、优势。

方案提出,对外商投资实行准入前国民待遇加负面清单管理制度。省商务厅相关负责人介绍,方案大大降低了外资准入的限制。

放宽限制的还有金融领域。方案提出,支持民营资本依法合规进入金融业,依法设立财务公司、汽车金融公司和消费金融公司等,支持符合条件的内地和港澳台机构在自贸试验区内设立金融租赁公司、融资租赁公司等。

“过去这些领域投资受限,放开了会进一步促进投资自由化。”四川省社科院一位专家表示。

从产区生产直达消费者 通天酒业 建新模式零售联盟

中国最大甜葡萄酒生产商之一,中国通天酒业集团有限公司公布,该集团与国内三家具领导地位的酒商企业签署战略合作协议,建立国内从产区生产直达消费者的酒类新模式零售共享联盟,从而扩大该集团产品在国内在线和线下销售的覆盖范围。

参与此次战略合作的酒商企业包括乐视生态旗下的北京网酒网电子商务股份有限公司、联想控股成员企业河南酒便利商业股份有限公司及黑龙江酒直达供应链管理有限公司。

通天酒业主席王光远表示:“本协议是通天酒业市场扩展的新起点,有利于集团产品走向全国,同时说明我们产品的质量和集团经营策略得到行业先进企业的认可和肯定。各合作方正在探索进一步加强合作,包括引入更多集团产品,面向全国范围开展持续性的品牌传播和品鉴推广。”

上述战略合作协议于近日“第96届全国糖酒商品交易会”在四川成都举行期间的“通化葡萄酒产区高峰论坛”上签订。

该战略合作其中一个重要部署就是,以中国通天酒业的产品生产和配套服务能力为战略联盟的支撑核心,配合三家酒商企业的营销优势,包括覆盖全国核心城市的新零售连锁平台布局 and 电商布局、完善的会员服务体系、强大的营销资源,建立一个国内从产区生产直达消费者的酒类新模式零售共享联盟。

现时该三家酒商企业的资源已经覆盖中国地区过亿的会员群体,并服务超过千万的酒类消费会员;同时计划将它们所拥有的管道资源用于该联盟的“营销推广”。而该新零售平台除自营互联网平台外,并已覆盖中国不同地区主流电商平台,同时在北京、上海、广东、河南、黑龙江、山西、陕西、河北等地区已完成是次战略合作所需的连锁店网络布局和服务能力建设。

王光远说:“各合作方承诺将开放各自的优质资源和运营能力。基于中国消费者在高质量消费需求高速增长、分层消费日益显著的大背景下,该联盟将通过不断与消费者的深度互动来扩大产品档次和产区服务能力。”(搜狐)

“川酒入豫” 沙澧酒业联合高洲酒业开辟中原市场

王易

3月31日上午,河南沙澧酒业与四川高洲酒业战略合作签约仪式在漯河迎宾馆举行。河南省政协(原)副秘书长、中国中部崛起促进会副会长兼秘书长何云鹏,中国酒类流通协会秘书长秦书尧,河南省酒协副秘书长兼新闻中心主任岳晓声,四川宜宾高洲酒业集团副董事长兼总经理田礼刚,高洲酒业集团副董事长杨易成,上海观峰企业管理咨询有限公司首席战略专家(沙澧酒业战略合作顾问)杨永华,漯河市酒业协会执行会长马建民,河南省沙澧酒业董事长赵军参加了会议并先后发表讲话。这个“聚合分离”式的创新合作模式,引起了酒水行业的广泛关注。十余家行业媒体与大众媒体到现场见证了这一“产销分离大联手”的战略合作。

高洲酒业是中国白酒名列前茅的原酒老大,一向被行业誉为“名酒背后的巨人”,其影响力可见一斑。处于中国白酒金三角核心区的高洲酒业,是很多名酒企业的原酒供应商。占地面积2000亩,现有员工6000人,年产基酒10万吨,储酒能力15万吨,成品酒包装能力12万吨,其花园式的生态酿造环境,更是为行业所推崇。高洲酒业集团副董事长杨易成表示,原生态的酿酒园区,规模化的原酒生产能力,选择突破自己的外延性合作,也正是企业资源的价值释放与输出。



合作已不鲜见,契合才是王道。沙澧酒业与高洲酒业的“产销分离大联手”,带给行业的,不仅仅是一种尝试,而是一种趋势。

高洲酒业与沙澧酒业的战略合作,因而才有了更深层次的联手契机。

创新是没有止境的,传统酒业的思维,也正被时代与市场不断进化与迭代。沙澧酒业依托全国闻名的“食品之城”——漯河,用先有市场再建工厂的营销创新模式,联手中国原酒第一的高洲酒业,资源共享优势互补,在两个月的试运营中即实现了一万四千箱的销售业绩,激起了大量终端商的加盟热情。“锁定局部市场,产品定向开发,大众消费价位,彰显地域文化,深度属地营销,激发区域热卖”,这一颇接地气的创新营销模式,让经销商体会到,“一是酒好卖,二是更赚

钱”。

杨永华认为,当下的中国酒业与十年前的中国酒业,发展态势很是相近,这种马太效应将会迎来一波的行业发展的,但是这种发展不是共享发展,而是挤压发展,不平衡发展。因为现在的市场环境与市场态势,已经是“强者恒强,弱者偏弱”的不平衡格局。有思想、有远见、有行动、有竞争力与生存力的企业,将会走得更稳、更远、更好。他看好沙澧酒业与高洲酒业的战略合作,就是看好沙澧酒业富有思想的行动力与营销力,就是看好高洲酒业的产品力与影响力,就是二者的结合,正好构建了优化自己的市场竞争力。中国最大原酒企业的外延性扩建新基地与产品辐射,符合企业自身的发展新战略,

把资源整合与共享经济用活用好。以营销力见长的沙澧酒业,用商业新模式依托“副食名城”构建战略新高地,驻军中国食品名城,进军白酒消费大省,是两者战略合作的“大抓手”。

合作已不鲜见,契合才是王道。沙澧酒业与高洲酒业的“产销分离大联手”,带给行业的,不仅仅是一种尝试,而是一种趋势。

双方战略合作签约仪式之后的文艺表演与大抽奖,把与会人员和终端商带入了又一个欢乐高潮。高回报、大抽奖、趣促销,也是沙澧酒业能够在短时间内高度聚合产品分销终端商的秘诀之一,大众化价位、大流通产品、高性价比回报,让商家都成了重度的参与者。

划时代的产品 酒葫芦联合中科院发布定制酒 2.0 版

酒界

2017年3月22日,“酒融科技 创饮未来”酒葫芦 & 中科院技术定制酒 2.0 成果分享会在成都江亭翰文大酒店7楼宴会厅隆重举行,本次分享会由酒葫芦酒业连锁有限公司联合中国科学院过程工程研究所以及美即可酿科技公司三方联合举办。

本次分享会现场嘉宾阵容异常强大,场内贵宾云集,星光璀璨,有酒业的资深大咖,有知名媒体主编,酒葫芦全国各地的代理商也纷纷盛装出席。面对这般盛大的场景,分享会特意邀请了四川电视台知名主持人冯鸣主持现场,为大家带来一场精彩纷呈的盛会。

酒葫芦 & 中科院技术定制酒 2.0 成果分享会云集了众多酒业大咖领袖参与其中,有四川全兴酒业的财务总监,五粮液的领导,酱酒协会会长、原西凤酒定制酒公司总经理,北大酒业三十多位高层领导,巴马长寿酒的领导等数十位酒业资深人士,众多业界资深人士共聚一堂。这些嘉宾大多从事酒业多年,对酒业有深刻了解和全面的认知,在酒业所享有极高的声誉。此次,酒葫芦的分享会能吸引如此之多的酒业资深人士,可以看出分享会的重要性,以及酒葫芦在酒业的地位和对酒业产生的影响。

谈及邀请如此之多的酒业资深人士,酒葫芦相关工作人员表示,推动酒业长足发展无疑是每个从业者的使命,酒葫芦相信,在大家一致的努力推动下,酒业任何时刻都会拥有更好的未来。正是基于这样的理念,酒葫芦希望借助公司新品发布会的契机,对酒业精英广发邀约,希望可以让酒界资深人士共聚一堂,把酒言欢,煮酒论未来,为酒业出谋划策,与酒业同呼吸共命运,一同引领酒业未来。

如此之多的酒业人士共聚一堂,自然也吸引了众多知名媒体到场关注,到场知名媒



体就有数十家之多,有行业内如糖烟酒周刊、华夏酒报、新食品等数十家行业媒体。

汇集了国内众多知名媒体人士,其中不乏总编辑、副总编辑、资深记者。吸引这么多媒体人士到场,正是由于分享会的高规格性,以及对酒友产生的深远影响,让媒体人士都不忍错过这么重大的酒业盛会。

除了以上嘉宾,此次分享会最引人注目重量级嘉宾非陈洪章教授了。陈洪章教授可谓酒业最顶级的科研专家之一,担任了各种国家重要职位,有中国科学院研究员,博士生导师,国家重点实验室副主任,研究部部长,研究中心主任,国家973项目首席科学家等。近年来发表了学术论文100多篇,出版学术论著8部,申请发明专利120项,其中获得授权46项,是一位从事科学研究多年并取得卓越成就的科研专家。分享会当天,陈洪章教授亲临现场,对酒葫芦新品养生私酒坊项目做出了详细的讲解,解答了大家种种疑问,也向在场的人士展示了可以与

酒融合所带来的巨大潜力。

酒葫芦的定制酒 2.0 版可谓尚未面世就吊足了大家的胃口,连续赋予酒业惊喜的酒葫芦,此次分享带来了哪些亮点?

亮点一: 改变千万酒友饮酒习惯

针对中国白酒行业千百年来自感单一,消费者只能被动接受勾调好的白酒,无法自主选择中意口感及个人饮酒偏好的痛点,酒葫芦的勾饮首创了白酒勾调模式,让消费者可通过自主勾调出不同的度数和香型,从而喝到自己最中意的酒水,极大地满足了个人的饮酒偏好。这一大胆创举,也改变了中国白酒行业千百年来的饮酒习惯,在白酒业是首创先河的。

亮点二: 私家酒窖——实现名酒普及化的伟大宏图

私家酒窖带来了去中间化、去过度包装

化、白酒私家化、体验个性化、高性价比、窖藏创造价值、名酒普及化等七大颠覆性特点。针对大众酒友长期喝不起好酒的痛点,私家酒窖首创了名酒软装这一模式,通过名酒软装,剔除名酒过度包装造成酒价高企顽疾,减少消费者的不必要支出,降低名酒价格,让更多酒友可以消费得起优质名酒。私家酒窖不仅能让每个酒友都轻松饮好酒,喝到最好的酒水,其中所蕴含的情调更是饮酒的最高境界,可谓酒友们的第一大福音。

亮点三: 养生私酒坊——用高科技让酒业再次腾飞

酒葫芦在分享会上推出的“养生私酒坊”,联合中科院研发的专利技术——细胞内加压技术开发出的新品“养生私酒坊”,为健康饮酒带来了“养生酒生产周期从一个月以上缩短到数日”以及“营养提取率从25%提升到90%以上”的两大突破性创举,一改养生酒生产周期长,效率低等两大弊端,为养生酒行业带来了长足的进步。

此次分享会发布的新品没有辜负大家的期待,现场大家频频被酒葫芦的新品惊得到,掌声不断,在讨论环节现场嘉宾更是踊跃参与,原计划只有半个小时的讨论会,结果整整举行了一个多小时才结束。酒葫芦定制酒 2.0 版发布的产品,模式之新,理念之强,都震撼了每一个在场的嘉宾。

据酒葫芦酒业连锁有限公司董事长张高贤先生介绍,中国白酒消费者长期得不到酒企重视,消费需求没有真正满足,所以虽然酒业如今家强云集,但其实潜藏巨大的需求。正是在这样的市场背景下,一直强调注重消费者体验,以此构筑独有的产品逻辑和品质法则的酒葫芦,针对消费者长期喝不到中意好酒的市场痛点,酒葫芦定制酒 2.0 版孕育而生,对先前的定制酒 1.0 版进行全维度的产品升级,相信未来将赢得良好的市场反响。



孙宝国作主题报告(于凯/摄影)

吴铭

3月30日,中国白酒健康研究院挂牌仪式暨新闻发布会在北京工商大学召开。中国白酒健康研究院由中国酒业协会、安徽古井贡酒股份有限公司和北京工商大学首倡建立,这是全国首家专业的白酒健康科研机构。中国白酒健康研究院以研究提升白酒健康价值、推动科研成果的分享转化与宣传白酒健康文化为目标。这是中国白酒行业里程碑式的战略举措,将为中国白酒国际化奠定技术基础、文化基础与消费基础。

国家食品药品监督管理总局食品监管二司司长马纯良,中国酒业协会理事长王延才,

中国白酒健康研究院正式成立 古井贡酒联合中国酒业协会、北京工商大学首倡共建

中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国,中国酒业协会战略专家、全国人大财经委员会委员付双建,安徽省酒业协会会长、安徽古井集团党委书记、董事长梁金辉,江苏省白酒协会会长、江南大学副校长徐岩,中国食品发酵工业研究院常务副院长宋全厚,中国标准化协会副理事长兼秘书长高建忠,著名白酒专家高景炎、高月明、庄名扬,安徽古井贡酒股份有限公司总经理周庆伍,北京工商大学科技处处长张晓堂,北京工商大学食品学院副院长郑福平等出席仪式。

本次活动由周庆伍主持。孙宝国院士代表发起方作了主题报告。他在报告中指出,白酒是中国的国酒,是中国独有的特色产品。白酒的悠久历史超过两千年,白酒起源可以追溯到大汶口文化、西汉海昏侯酒器和曹魏九酝春酒。白酒还是中国传统文化的重要元素,自古以来药用价值就被人所熟知。白酒的健康价值也为科研实验所验证,白酒富含包括阿魏酸、乙醛乙酯、川芎嗪和乳酸乙酯等超过100种对人体有益的活性物质。中国白酒要有底气 and 自信,讲好中国白酒的健康故事,弘扬中华优秀酒文化。

王延才认为,健康是消费者关心的巨古

不变的话题,党的十八届五中全会明确提出推进健康中国建设,“推进健康中国建设”也被国务院列为2017年重点工作。组建“中国白酒健康研究院”,是对国家战略和消费者诉求的有力回应。中国白酒健康研究院能够对白酒健康因子进行深度挖掘,实现工艺创新和绿色酿造,同时也将为中国白酒这一民族品牌走向世界打下坚实基础。希望行业协会、高校及各白酒企业能够借助“中国白酒健康研究院”这个平台,牢牢抓住这个历史机遇,在品牌、产能、技术、管理等方面多管齐下,实现跨越式发展,共同做好“白酒健康”这个课题工作,实现白酒产业的健康发展,开创中国白酒的健康时代,让“白酒健康”产业迅速成长为跨越发展的“生力军”和“绿色增长极”。

马纯良认为,随着“健康中国”上升为国家战略,消费层面健康需求的大幅提升,食品安全成为社会公众广泛关注的课题。当前党中央和国务院制定了“健康中国”的发展战略,食品安全管理要发展社会共治模式。白酒是中国消费最广的食品之一,食品安全尤为重要。当前白酒产业正从数量扩张,向品牌与质量扩张迈进。中国白酒健康研究院为白酒食品安全经验提供了很好的平台。作为

监管部门,希望广大企业落实食品安全,诚信自律。希望白酒健康研究院发挥优势,破解白酒改革和转型课题。期待社会各界积极参与食品安全治理,通力合作,提振信心,共同破解食品安全问题,为保障食品安全做出贡献。

梁金辉在致辞中指出,白酒是拥有独一无二的健康价值。白酒是华夏五千年传统文化积淀的宝贵财富,孕育着文明的光芒。白酒是中国一代代酿酒大师流传的工匠基因,传递着大师的精神。白酒是中华传统医学的养生智慧,蕴含着健康的因子。然而,白酒健康文化普及的滞后极大地阻碍了白酒行业的科学化、现代化、国际化。日益增加的外在压力,健康消费的市场需求,更是急切地呼唤中国白酒的创新。中国白酒健康研究院会针对白酒健康开展系统研究,提升白酒健康的科学内涵,每个白酒企业都能从中收益。白酒行业必须讲好中国白酒的健康故事,将中国白酒的历史、文化、品质和科技价值,以灵活多样的通俗形式介绍给消费者,让消费者真正能够耳熟能详。

梁金辉强调,古井集团一贯重视白酒文化普及工作,大力发展白酒科研,始终坚持品牌创新、科技创新、工艺创新,不断优化发展

古井贡酒健康价值体系。古井集团未来将不遗余力地为中国白酒健康事业持续贡献力量。期待政府部门能够大力支持与推动白酒健康事业,呼吁媒体自觉维护中国白酒的品牌声誉,传播中国酒文化正能量,为中国白酒的国际化鼓与呼。希望白酒行业同仁能够积极参与白酒健康研究院的各项活动,为白酒正名,与发展同行,实现中国白酒产业发展的新格局、高水平。

会议推举孙宝国院士为中国白酒健康研究院院长,宋玉玉、周庆伍与张晓堂分别代表中国酒业协会、安徽古井贡酒股份有限公司和北京工商大学签署了共建协议。

中国白酒健康研究院设有院办公室和学术委员会,工作团队由北京工商大学牵头的白酒研究团队、安徽古井贡酒股份有限公司白酒研究团队、江南大学等专业研究力量及各企业分析检测中心人员等组成。

中国白酒健康研究院将深入开展白酒科研,研究提升白酒的健康价值,坚持宣传白酒健康价值,打造白酒文化的传播平台。未来将通过合作共建,实现以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新和分享体系,整个白酒行业都将从中受益。