

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

美丽乡村建设的“双杨经验”

◎抓环境 托起生态双杨 ◎抓布局 展现魅力双杨 ◎抓经济 尽享富裕双杨

<< P2

新闻简讯 News bulletin

3 月份中国物流业景气指数为 55.4%

中国物流与采购联合会 5 日发布的 2017 年 3 月份中国物流业景气指数为 55.4%，较上月回升 2.2 个百分点。统计数据显示，3 月份中国物流业景气指数新订单指数上升，达到 60%，比上月回升 1.9 个百分点，物流需求明显增加。平均库存量指数回升 1.9 个百分点，指数为 55.1%；库存周转次数指数回升 3.9 个百分点，回升至 56.6%；设备利用率指数回升 2.4 个百分点，回升至 54.5%；物流相关设备利用率明显提高。从企业类型看，综合型、运输型和仓储型物流企业均保持在 50% 以上的景气区间。中国物流信息中心副主任何辉认为，3 月份，中国物流业景气指数及各主要业务指数均保持回升态势，供应链上下游企业生产经营活动复苏，生产建设步入常态运行轨道。大宗商品中钢铁、化工、建材、机械设备和民生物资中食品、日用品、中俄、中法等旅游合作，增强国际邮轮和航空线路。在实施“国际安徽”品牌化旅游新战略中，依托皖南示范区建设，坚持旅游产品、服务标准、市场营销、合作发展等四个国际化思路，打造中国旅游国际化发展先导区。在重塑旅游市场新格局上，大力发展入境旅游市场。安徽官方提出，巩固港澳台和日韩市场，发展东南亚和欧美，开拓俄罗斯、印度、澳大利亚、新西兰和南美等新兴市场。(吴兰)

安徽旅游实施“国际安徽”新战略

《安徽省“十三五”旅游发展规划》近日出台，提出将旅游业打造成为带动全省国际化发展的先导产业，并围绕丝绸之路旅游建设，中美、中俄、中法等旅游合作，增强国际邮轮和航空线路。在实施“国际安徽”品牌化旅游新战略中，依托皖南示范区建设，坚持旅游产品、服务标准、市场营销、合作发展等四个国际化思路，打造中国旅游国际化发展先导区。在重塑旅游市场新格局上，大力发展入境旅游市场。安徽官方提出，巩固港澳台和日韩市场，发展东南亚和欧美，开拓俄罗斯、印度、澳大利亚、新西兰和南美等新兴市场。(吴兰)

中国智能制造推进体系初步形成

日前印发的《关于金融支持制造业建设的指导意见》，为资金流向制造业提供了政策红利。其中，智能制造作为《中国制造 2025》的主攻方向，将成为金融支持的重点。工信部部长苗圩介绍，目前，推进智能制造的顶层设计基本完成，明确了攻克五类关键技术装备、夯实三大基础、培育推广五种新模式、推进十大重点领域成套装备集成应用等重点任务。要通过智能制造工程、智能制造专项、试点示范、标准体系建设、工业互联网等措施的系统推进，不断夯实智能制造发展的基础。苗圩说，要聚焦高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备等五类关键技术装备，尽快实现重点突破。(木兰)

从福耀玻璃看在美中企的“管理经”



■ 新华社记者 江宇娟 刘帅

美国俄亥俄州莫瑞恩市位于美国传统制造业衰落的“锈带”上。2008 年金融危机爆发后，通用汽车公司关闭了莫瑞恩工厂，数千名员工失业。如今，中国福耀集团让这片废弃的厂房重获生机，将其改造成为了全球最大的汽车玻璃单体工厂，为当地创造了 2000 多个就业机会。从设备和投资角度来讲，没有任何供应商或竞争对手有能力在美国建这么大的工厂。“福耀玻璃美国公司总经理刘道川说。福耀的信心来自对市场的精确把握以及对“精益生产”的执着追求。刘道川向记者介

绍，福耀目前在美国的市场份额为 22%，远不及在国内 70% 的份额，在美国市场尚有成长空间。所谓“精益生产”，就是不断提高效率，降低内部损耗。莫瑞恩工厂的生产线并没有照搬福耀国内设计，而是根据美国人的身材特点改良了工人工位设计。同时，生产线流程最大化采用机器操作，既能提高效率，又能提高准确度。客户和技术都具备的福耀目前最缺的就是技术人才。刘道川说，美国经过几十年的去工业化过程，蓝领工人数量越来越少，而且汽车玻璃是细分行业，相关技术人才更少。为吸引人才，福耀在当地提供了高于平

均水平的福利和待遇，还从中国抽调经验丰富的专家来指导、培训美国工人，向他们传授技术，打造本土团队。攻克了人才关，福耀还面临另一个重大挑战——文化冲突。“文化冲突、沟通和交流是公司最大的成本。”刘道川坦言。语言障碍首当其冲。在一线工作的约翰·威斯顿对这一点深有感触。在他工作的夹层车间，既有美国员工，还有从中国来传授技术的师傅。师傅和徒弟之间的交流有时靠人工翻译，但大多数情况下只能依赖手机上的翻译软件。威斯顿说：“碰上紧急情况，我们需要中国师傅告诉我们哪里出了问题，但语言成为我们之间顺畅沟通的障碍。”

为消除语言障碍，福耀开展了“一带一”项目，即一个美国人和一个中国人组成学习小组，在相互学习语言的同时进行技术交流。“虽然我们不懂中文，但幸运的是，我们的中国同事懂一点英语。”威斯顿说。除语言外，文化冲突更需要双方花大量时间和精力来增进了解。威斯顿说，中国同事是玻璃制造专家，很容易发现生产过程中的问题，但很可能先解决问题，事后才告知美国同事。他很佩服中国同事丰富和高效率的执行力，但还是希望中国同事在修复问题之前先与美国同事沟通一下。为增进中美同事的相互理解，福耀不仅开展技能培训，还增加了文化融合的交流。今年春节，福耀组织了十几名美国员工到中国参观福耀的姐妹工厂，学习交流经验。参加了之旅的威斯顿告诉记者，中国之行让他深切感受到中美工厂是合为一体的，大家竭尽全力朝着相同的方向前进。“当我们亲眼看到中国工厂，发现我们美国工厂和中国工厂之间并没有区别：我们干同样的事情，遵守同样的标准和流程。福耀中国有 30 多年的成功经验，福耀美国同样能成功。”威斯顿说。此外，福耀还注意加强员工和管理层的沟通，向董事会传达员工的合理化建议，并与职工分享企业运营情况和财务状况，加深职工对企业的了解。“数千名职工在福耀工作，下了班他们都是‘福耀大使’。如果员工不知道公司运转情况，外界对福耀的了解会更有限，这不利于福耀在美国的发展。”福耀美国公司独立董事丹尼尔·柯伦告诉记者。目前，福耀也在不断摸索如何成功塑造美国本土的福耀文化。“到哪个地方都要学习当地优秀的文化或工作方式，有些在中国通行的经验在美国是需要改进的。我们希望能够适应美国文化，从小的地方做起。”刘道川说。

未来矿山变身游览区 铁矿转型发展的“绿色样本”

“放炮开山，撒地掘矿。”这是上个世纪矿山开采的真实写照。传统铁矿的粗放开采，给环境带来不利的影响。矿业是一个“吃地”的产业，但经过多年的探索，河北铁矿企业开创了建设“绿色矿山”之路。中新网记者走访多家大型铁矿发现，亚洲第二大铁矿——河钢集团矿业公司司家营铁矿颠覆了人们对矿山的印象。该铁矿以矿山开发与生态保护同步、矿山开采与生态治理同步为理念，其独辟蹊径的绿色发展模式令矿山逐渐变身主题游览区。

让绿色发展“看得见”

3 月 25 日一早，在司家营铁矿北区分公司采区，近千名矿工正在热火朝天进行着植树造林活动，一棵棵树苗被整齐有序地精心栽植。司家营矿位于河北省唐山市滦县城南 10 公里，探明铁矿石资源储量达 23.48 亿吨，早在 1914 年就被发现。在抗日战争时期，侵华日军也觊觎该地丰富的资源，但受制于选矿技术制约，并未开采。上世纪 80 年代初，司家营铁矿的开发建

设被列入国家重点攻关项目，直到 2007 年司家营铁矿才正式投产。从建造地、水资源循环利用等多种环保手段填海造地、水资源循环利用等多种环保手段，对环境不吝成本，获得了国家级绿色矿山、国土资源部矿产资源节约与综合利用特等奖等荣誉。“俗话说外行看热闹内行看门道。但是有时候，其他行业人的建议也具有借鉴意义。”司家营铁矿北区分公司总经理吴庆祝称，有群众认为绿色矿山就应该是绿色的。在群众眼中，看得见绿色才能获得真正的认同。这种简单的逻辑，却蕴含着未来铁矿发展的必行之路的大智慧。让绿色矿山首先见到绿。在司家营铁矿一座巨大的废石山上覆盖了 1 米多厚的剥岩土，一排排栽下的桃树、杏树、杨树矗立在山坡上。航拍画面，几乎整个矿区的都已桃树种上树木。在一片山坡上栽种了大片的桃树，有职工称此地为“十里桃林”。司家营铁矿北区分公司副总经理葛海源说，这座废石山铁含量极低，表面没有土壤，植被在山上难以生长，被矿区职工称为“铁石

山”。如今，该公司将开矿挖掘出来的剥岩土覆盖在整个山上，再栽种大量植被，这是该公司践行“同步”开矿的重大举措。据悉，此次司家营铁矿北区分公司采区一期绿化活动，植树造林的总面积达到 11 万平方米，种植乔木 3.3 万棵、灌木 7.4 万棵、藤本植物 0.55 万棵，将为矿区树立起一道绿色屏障，这是该公司绿色发展“看得见”的部分。未来矿山变身“游览区”记者了解到，作为国家级绿色矿山、河北省工业旅游示范点，司家营铁矿北区分公司投资 1.2 亿元对废水、废气、噪音等进行治理，实现零排放，并投资 6553.46 万元对矿坑进行绿化和复垦，复垦绿化共计 22.5 万平方米，种植木槿、金银木、垂柳、合欢、桃树等 6319 株，萱草、鸢尾、福绿考等草本 13.86 万平方米。在司家营矿，记者并没有看见建设传统矿山所需的尾矿库和排土场。对于矿山的建设模式，司家营铁矿并没有借鉴传统矿山，而是因地制宜实现了转变。司家营铁矿将唐山古冶区煤矿开采造成的采煤沉陷区改造成尾矿库，采用尾矿填充采煤沉陷坑。对此，该矿建设了司家营至唐山市古冶区采煤沉陷区长达 28 公里的管道工程。据吴庆祝介绍，公司变为现实，这在全国尚属首创。将矿山的生态效益，延伸到周边大生态中，使更多人能够共享良好生态带来的美好，提升幸福指数，这是河钢集团矿业公司推进绿色发展，实现生态效益共享的根本目标，是国有矿山企业的责任和使命担当。据了解，司家营铁矿已经打造形成七大主题工业游览区。未来，按照计划，随着采场资源的开采完毕，在符合国家有关要求并且具备技术可行性和经济性的前提下，矿坑将由矿山剥离土进行回填至一定高度后，引入滦河水，加上天然降水，形成人工湖。采场周边全部绿化，尾矿库复垦造田，进行种植养殖。届时，整个矿区将集休闲旅游度假于一体。观光种植养殖于一身，实现矿在景中，林在山中，湖在林中。在未来，这种工矿制造产业实体向生态旅游综合服务转型的探索，将为铁矿业解决“闭矿后遗症”提供系统化、科学化、持续化的解决方案。(肖光明 崔涛 张帆)

九天绿健康产业集团
aleenn 九天绿
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台
中国企业家网
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机: 13609110893

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com

纯正美国味
来自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠