

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 鲜易供应链成为河南自贸区首批入驻企业

<< P2

◎省领导集体出席自贸区挂牌仪式 ◎缘何成为首批入驻企业? ◎通过多网融合发展多式联运 ◎打造温控供应链集成服务平台 ◎多业融合,构建智慧生鲜供应链生态圈

每周时评 Observation

### 莫让新区沦为“炒房经济”

■ 许权胜

雄安新区的建设不可能长期“叫停”,无论怎样都离不开房地产开发的持续推进;因此,市场经济环境下,扎紧制度的篱笆还需要对房地产市场用价格来调控。

中央为疏解北京非首都功能,在4月1日部署设立雄安新区,语音未落,则引起炒房客蜂拥而至。没承想雄安新区部署早有防范,所有楼盘、二手房或中介禁止销售,在建工程一律停工、雄安新区的房地产交易一律冻结,即使这样也挡不住炒房者的似火热情,使周边市县房价也一夜飙涨。

我国的市场经济是以特区的方式来试点的,当年深圳首个作为中国区域经济的改革开放的拓荒者来对外试验,是建立在小渔村的基础上,土地价格便宜,那时我国国民几乎没有炒房者的意识,深圳很多居民几乎是白送给港商,前提是他们能带来技术。

所以,当时深圳的企业成本优势明显,经济突飞猛进,短短三十年就一跃而成国际大都市。而上海浦东是中国第一个综合改革试验区,深圳成功后,上海浦东成为中央选定的下一个目标,因为浦东依托长三角,浦东对于下一个上海中心位置来说,地理位置相对偏远。正是浦东土地价格的低廉,才使特区的各种成本相对降低,使浦东也拥有价格优势,提高了市场竞争力。

深圳与浦东的共同特点就是当时土地资源价格不高,它们相继出现并获得成功也是政府在经济低迷时所采用的一种促增长手段,以保障经济持续发展。

新诞生的雄安新区,其地理优势是与北京、天津两个大型都市圈接近,劣势是远离海运,运输成本优势不如深圳和浦东,中央也意识到这个缺陷,所以对它的功能定位主要是承接北京不堪重负的部分结构。

这就要求土地价格必须控制好,不能使新区刚一上马就沦为炒房乐土,前车之鉴,高房价的压力会拖累城市发展活力。

由于房地产的冲击,我国实体经济成本居高不下,人们的基本生存的住宅成本加大,既阻止了创新人才的聚集,又会影响消费,最终传导到企业就发生了产品的滞销,如此循环往复,对中国经济正常化没有一点好处。

当然,人性的贪婪和投机本性在于有漏洞可钻。虽然有关方面已未雨绸缪,严格禁止当地房地产交易,但雄安新区的建设不可能长期“叫停”,无论怎样也离不开房地产开发的持续推进。“叫停”之后总有开放的一天,市场经济环境下,扎紧制度的篱笆还需要对房地产市场用价格来调控,既是新区就可能成为试验区。

比如,用有别于上海重庆的低税率模式,对炒房进行高税率来抑制;又或者采用房产税等方式,从价格端为房产持有者追加成本,告别当下部分城市从限制需求端的强制措施,为雄安新区功能体现“房子是用来住的、不是用来炒的”开辟一条创新实践之路。

## 广东佛山三水：“中国魔水”复兴，“饮料帝国”崛起



■ 徐金鹏 熊言豪 刘宏宇

如果有一款民族品牌饮料能让人怀念和激动,那无疑是“健力宝”。有的人可能觉得“健力宝”已经淡出了人们的视野,可其实,“健力宝”从未远去,它一直顽强地生存着。

不久前,健力宝有限公司公开宣称两件事:一是迁新址;二是将大规模“回归一线城市,业内有人惊呼:“健力宝将重振江湖”。

而以健力宝腾飞为标志,一个庞大的“饮料帝国”赫然出现在南中国的版图上。

### 水的魔力：“中国魔水”期待再现神奇

宛若干将莫邪铸剑,“健力宝”的诞生与人生也是神奇而又多舛的。

它曾打败可口可乐成为国内饮料市场第一品牌,并一度征战奥运,被国外媒体誉为“中国魔水”。然而开始于14年前随着创始人李经纬的事发,健力宝进入“黯淡人生”。

此后,历经十多年的刀光剑影与风风雨雨,“健力宝”低调顽强地存活下来,尽管很多人以为“魔水”已经退出江湖。

57岁的健力宝三水饮料厂总经理罗晓平已经在这里干了30年,他说健力宝给了他一切。“历经30年风雨,健力宝这个品牌还是保留了下来,这让我颇感欣慰。”

去年底,健力宝公司总部正式搬离位于宝南路44号的旧厂,迁到数公里外一个占地270多亩的新厂。“这象征着健力宝的新生。”许多老员工对记者说。

“健力宝有信心实现第二次腾飞。”健力宝集团总裁兼总工程师卢海涛说:“新厂房项目总投资约10亿元,新建约13万平方米新厂房,共8条生产线,年产能将达65万吨。新

厂除保留原有亚洲公司最大的碳酸产能外,还将新增30万吨热灌装及无菌灌装产能。”

“近几年,健力宝年销售额维持在20亿元左右,已连续4年纳税额超过1亿元。”卢海涛说,度过2004年“资金链断裂、负债30亿元”的最困难时期,健力宝逐渐恢复了元气。自2005年起,以年均20%的增速持续发展。2015年,健力宝产量达1.8多万吨,实现工业总产值17.3亿元,纳税1.8亿元。“尽管距离昔日辉煌还有很远距离,但健力宝始终站在一线品牌队伍。”

“从今年起,健力宝将大规模回归一线城市。”健力宝贸易有限公司总经理特别助理陈维坚说,健力宝此前一直停留在西北、东北、华北、广东等区域的三四线城市和农村地区。“随着国内饮品市场进入转型升级的调整期,健力宝也将谋求转变和新的起点。”

健力宝贸易有限公司总经理李世政说:“健力宝对于70后、80后来说是一位老朋友,但对于95后来说却有点陌生。如何培养新的忠实消费者,让健力宝这位老朋友发挥新力量,是一个迫在眉睫的难题。未来,健力宝将‘回归城市、回归消费者、回归经销商’。”

其实,健力宝早于去年3月就已将回归城市的第一步选在了上海。仅半年时间,就成功开拓了7-11、罗森等便利体系1300家网点。“新装健力宝”与“炒泡”计划今年全面进入八大便利体系,开拓超5000家便利门店。

“健力宝的核心还是在品牌路上,但依然获得大批消费者的认可。”

“健力宝具有永恒的生命力。”健力宝三水总厂工务部经理王少文说, [紧转 P2]

## 从拿下订单到赢得尊重 中车如何在美国成为“座上宾”

■ 汪平

3日,美国波士顿地铁吸引大批民众驻足。这是“中车制造”首次和其未来乘客见面。波士顿所在的马萨诸塞州交通局官员当天亲自为这辆中国制造的地铁剪彩。

自2014年首次登陆美国以来,“中车制造”已经在短短三年内进入波士顿、芝加哥、洛杉矶、费城四大城市,获得的地铁和通勤客车订单达1359辆。仅在最近半年内,就先后在波士顿、洛杉矶获得184辆地铁订单,在费城获得45辆通勤客车订单。

中车董事长、党委书记刘化龙说:“在美国市场上,中国中车从‘走出去’到‘留下来’并成为‘座上宾’,正成为一家受人尊敬的国际化公司。”

### 中国投资为“铁锈带”注入活力

芝加哥东南部的老工业区曾是这座城市的骄傲,这里生产的钢铁一度占到全美产量的四分之一以上。这里见证了芝加哥制造业的辉煌时刻,也经历了美国“铁锈带”的漫长衰落。

如今的芝加哥东南部一片荒凉,随处可见废弃的厂房和机器。但是,位于135街与托伦斯大道交汇处的一间旧厂房近日却打破了沉寂,推动机和挖掘机在这里忙碌工作。不久之后,这里将出现一座中国地铁车辆组装厂。

“几十年前,我们这儿附近曾有一座叫普尔曼的地铁制造厂,我和弟弟都曾在厂里干活,但厂子在80年代关闭了,当地居民阿方索·基罗斯对新华社记者说,“中国公司在这里建厂真是太棒了!虽然我们已退休,但这里的年轻人又有希望了。”

3月16日,中国中车青岛四方机车车辆股份有限公司(中车四方)在这里举行了隆重的建厂启动仪式。中美政商界200多人汇聚在芝加哥东南部,见证美国老工业区的复兴。

中车四方于2016年3月中标芝加哥846辆、金额总计13亿美元的地铁车辆项目。根据合同,这批车辆将在美国转向架组装和车辆总装及调试。根据成本核算,地铁车辆的美国本土化比例达60%以上。

中车四方美国公司总经理刘成永介绍,新厂投产后,每年的产能将不低于168辆地铁,至少为当地创造169个就业机会。芝加哥市

长拉姆·伊曼纽尔说,中车投资为芝加哥工业区带来经济动力,创造大量高收入工作岗位。

中国赴美投资的一个新特点,为当地创造更多就业、提供更多税收,体现出中美两国经贸合作互利共赢的鲜明特点。据他介绍,过去15年,中企在美国中西部累计投资近130亿美元,创造就业岗位近3万个。

### 传承和融入的中国智慧

马萨诸塞州春田市,美国曾经的工业中心。一百多年前,中国铁路工程先驱詹天佑曾在该市以南半小时车程的哈特福德开启了留学之旅。2015年9月3日,春田工厂破土动工,中车建立了在美国的第一个轨道交通装备制造基地。

在中车春田工厂内,有一座百岁高龄的老房子。根据最初规划,这座红色砖房需要拆除。但考虑到这座房子承载着当地工业文明的记忆,中车决定保留这座老房子,并增加投资,将其修缮加固后作为办公室使用。

中国投资带来工作机会,但没有割裂当地文化和记忆。只有充分熟悉和尊重对方的

文化习俗,才能赢得对方的尊重。在春田工厂动工仪式举行当天,美国老人迈克专程赶到工地,感谢中车保留了那所红色砖房。麦克在他酒吧面向街道的墙壁上刷了一行醒目的大字:“Welcome CRRC”(欢迎中车)。

不仅要提供“中车方案”,还要展现“中国智慧”。中国中车集团公司总经理、股份公司总裁奚国华说,在美国的市场上,中车深度推进“本地化制造、本地化用工、本地化采购、本地化维护、本地化管理”的“五本模式”,实现真正“嵌入进去、融入进去”,成为当地受人尊敬的企业。

除了设厂之外,中车还希望在美国建立更为深入、更为立体的合作关系。目前,中国中车已与美国伊利诺伊大学香槟分校合作建设“中美轨道交通研究院”,与密歇根大学共同设立先进制造联合研发中心和焊接结构研发中心。

在不久的将来,“中车制造”将理学院,穿行在美国第二和第三大城市洛杉矶和芝加哥,并驶过美国《独立宣言》的发表地费城……以中车为代表的中国制造正深度嵌入美国市场、美国生活和美国文化。

**九天绿健康产业集团**

aleen 九天绿

专注健康产业  
专注食药同源  
专注治未病工程

热线电话: 400 990 3393  
新闻热线: 028-86637530  
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
中国企业家网  
二微码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机: 13609110893

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com

纯正美国味

来自 **Smithfield**

进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠