

民政部社会福利和慈善事业促进司副司长孟志强3月28日表示,“十三五”时期,民政部门将在进一步降低制度性准入门槛、释放政策效益、实行全方位激励等方面加大对社会力量发展养老服务业的激励扶持力度。

全国老龄办、民政部等部门3月28日联合在京举行新闻发布会,对国务院日前印发的《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》进行解读。

孟志强在回答新华社记者提问时表示,自2013年《国务院关于加强发展养老服务业的若干意见》下发以来,民政部会同相关部门初步建立了激励社会力量投资发展养老服务业的政策体系。目前,全国民办养老机构发展迅速,约占养老机构总数的40%,许多省份已超过50%。

他表示,尽管相关激励措施取得一定成绩,但仍存在养老机构作为一般建设项目的审批和行业准入中存在的审批周期长、环节多、门槛高,以及优惠政策不落地等问题。

孟志强介绍,下一步,民政部将继续加大对社会力量发展养老服务业的激励扶持力度。

一是结合规划实施,持续实施好有关文件,完善配套措施,进一步降低制度性准入门槛。

二是继续落实好鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见、支持整合改造闲置社会资源发展养老服务的通知等,以及规划建设、购买服务、土地供应、税费优惠、补贴支持方面的扶持政策,充分释放政策效益。

三是将吸引社会力量参与的措施纳入发展规划,改革试点、地方激励、提高服务质量等工作中去,实行全方位激励。

规划预计,到2020年,全国60岁以上人口将增加到2.55亿人左右,占总人口比重提升到17.8%;高龄老年人将增加到2900万人左右,独居和空巢老年人将增加到1.18亿人左右,老年抚养比例将提高到28%。规划提出,到2020年,政府运营的养老床位占当地养老床位总数的比例不超过50%。

(罗争光)



康美智慧养老模式 落地北京 打造社区覆盖 O2O 健康服务

日前,位于北京西城区大柵欄街道养老助残服务中心的康美健康服务驿站投入运营。据介绍,康美健康云将依托该中心服务街道辖区内60岁以上的1.5万余名老年人(占地区总人口的26.9%),并辐射周边10余万社区人口。

西城区副区长郁治、西城区民政局副局长王建、大柵欄街道工委书记王志忠、大柵欄街道办事处主任苏昊等嘉宾参与了揭牌仪式,在参观、体验过中心的健康检测、康复治疗、保健护理等设施和服务后,对于中心科学、规范、人性化的智慧养老模式给予了肯定。

据了解,该中心设有总服务台、养老助残专用健康服务站、多功能轮换服务室、日间照料中心等,通过全面对接康美药业“智慧+医养一体化”模式,提供创新型社区覆盖居家O2O医养服务。中心集服务调度、健康护理、养老助餐、生活服务、日间照料、精神关怀、文化娱乐等功能于一体,是大柵欄街道开展养老服务工作的统筹调度中心和健康管理服务承载基地,也是街道提升区域养老服务品质的标志性设施。

康美健康云作为康美药业旗下创新型服务企业,大力推进智慧养老建设,是中心的主要技术和服务提供商,也是中心养老模式的主创者。在该中心,康美健康云以“互联网+”技术打造线上线下多层次、全方位的医、养、护服务体系,包括网络医院、智慧药房、智慧养老、长期护理险、慢病监控健康管理、肿瘤全程管理等。中心不仅将为老人建立专业的健康档案,提供全面的健康检查、经络检测及健康评估报告以及个性化理疗服务,还将提供智能穿戴设备,开通实时在线咨询、网络问诊等。

据悉,此次活动中心的成立是康美药业全面推进“智慧+大健康产业”产业模式在北京的又一次落地,也是康美药业探索医养深度融合,推进“智慧+社区医疗”的最新突破。当前,康美健康云所打造的多样化的智慧养老模式已在北京、青海、河北、上海、常州等省市落地,后续还将在洛阳、成都等地推进。

(据新华网)

协办单位:双汇集团 四川蓝伯特生物科技

2017年4月6日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

33 亿美元! 中国生物药实现全球转让

33亿美元,中国人发明的第一个生物药实现全球转让,还卖出如此高价。这则消息让江苏“双创”人才俞德超带领的信达生物制药团队一时名声大噪。在与全球500强企业美国礼来制药公司达成的产品开发战略合作中,位于苏州工业园区的信达生物制药获得33亿美元首付及里程碑款。

双方的合作是迄今为止中国生物医药领域金额最大的一笔国际合作,信达也成为国内第一个在高端生物药开发方面,从研发、注册、生产到销售与全球500强达成全面合作的生物制药企业。新药在国外上市后,信达生物还能另外享受海外销售提成。这一合作有望使国产高端生物药走出国门,让世界看到中国生物制药产业的力量,开创这一产业利用全球资本推进研发的新格局。

很难想象,这样一个实力超群的生物制药企业,才成立5年。信达生物创始人、董事长兼总裁俞德超用一组数据展示信达的“成长脚印”:

从一间小小的办公室到拥有9万多平方米集研发、办公、生产为一体的基地;

从一个人单枪匹马回国打拼到凝聚400多名高端人才的国际水平团队;

从创业初期筹集资金四处碰壁到吸引国内外多家企业机构4.9亿美元注资;

从“一无所有”到打造出包括12个抗体新药的高质量产品链,5个产品进入临床研究阶段,其中3个品种进入临床三期研究,两年内即将上市;

在开发周期动辄需要10年,投入一不小心就奔10亿元的生物制药领域,全世界找不到一家公司成长如信达生物这么快。

为什么是信达?“这就是创新的力量。”俞德超这样回答。

在生物制药领域,俞德超可谓“大牛”。毕业于中科院,成为加州大学博士后,当过美国知名生物制药公司副总裁……他开创人类用病毒治疗肿瘤的先河,是全球首个溶瘤免疫治疗类抗肿瘤新药“安柯瑞”创始人。他所研发的康柏西普,是中国首个具有全球知识产权的单克隆抗体新药,2013年上市后改变我国眼底病致盲患者无药可治的历史。他拥有61个发明专利,其中38个是美国专利。

身处全球生物医药战线最前沿,俞德超深刻了解生物医药将是整个制药产业的发展方向,而生物医药产业的发展最终还是靠创

新。长期在国外生活的他发现,在欧美,任何东西都可以找到中国制造,但找不到一个中国制造的生物药。

“生物制药市场约占全球药品市场规模的32%,而中国这一比例不到5%。全球卖得最好的10个药,8个是生物药,但中国卖得最好的20个药,没一个是生物药。”俞德超用国际通用的“生物反应罐”的规模和单位产能来评价中国的生物制药产业水平。美国是130多万升,韩国67万升,而中国仅3万升。规模小必然导致成本高,中国老百姓用不起,就无法享受世界医学进步带来的成果。

俞德超做过测算,国内约有50万乳腺癌患者,美国有一种特别有效的进口生物药,因价格太高,国内仅1%的患者用得起。每当听到国内患者因为买不到或买不起进口药而得不到及时医治,他就感到非常难过。

2006年,俞德超带着“开发中国老百姓用得起的高质量生物药”的理想,毅然回国。2011年,他在苏州工业园区创办信达生物。

对俞德超来说,放弃优厚的事业发展和生活条件回国,既有实现理想的抱负,还有基于对生物医药业发展的准确判断。“中国的生物药产业大多是仿制美国的药,靠打价格战

生存。生物药的自主创新能力弱,产品质量和生产厂房都达不到国际标准。随着社会的发展,中国人需要更高质量的药物。”他说,信达成立之初就瞄准“国际化”目标,让药品质量被国际知名制药大公司认可,让它们都愿意在信达的药盒上加名字。

追逐梦想,信达近5年坚持用国际化平台、使用国际化人才、设定国际化标准。信达400人的研发生产团队中,40多名海归多在海外生物医药行业工作20年以上,其中不乏业内国际顶尖人才,有4人是国家“千人计划”专家。在苏州市政府部门的支持下,信达符合国际标准的产业化基地已建成投产。

如今,信达正一点点缩小着梦想与理想的距离:拥有中国第一条符合美国FDA GMP标准的生物药生产线,建成包括12个抗体新药的高质量产品链,5个产品进入临床研究阶段,3个品种进入临床三期研究,2个新药入选国家“重大新药创制”科技重大专项,9项临床试验申请已提交……

“我希望通过信达的努力,推动中国生物制药产业的规模化发展,让中国人早日用上疗效优、价格低、质量高的抗体新药,并越来越多地走向国际市场。”俞德超说。(郁芬)

调动多元主体参与食品药品安全监管,宣传食品药品安全社会共治理念 四川省、成都市食药局联合开展“12331 主题宣传日”活动

■ 本报记者 何沙洲

3月31日,全国各地食品药品监管部门统一行动,集中开展“12331主题宣传日”活动。为加强食品药品投诉举报宣传工作,提升12331全国统一的食品药品投诉举报电话的公众知晓度,动员社会各界参与食品药品安全社会治理,推动形成社会共治格局,国家食品药品监管总局投诉举报中心首次将今年3月31日确立为“12331主题宣传日”,在全国统一组织开展系列宣传活动。

当日,四川省、成都市食品药品监督管理局在成都联合组织开展“12331主题宣传日”活动,邀请到部分成都市人大代表、政协委员,社会主义监督员代表、企业代表、消费者代表和媒体记者,现场参观成都市局投诉举报中心,近距离了解食品药品投诉举报工作流程和运行现状。同时,四川省、成都市食品药品监督管理局还在成都市青羊区新城市广场组织开展了面向市民的现场咨询活动。四川省食品药品监督管理局副局长罗文全、成都市食品药品监督管理局副局长陈建出席启动仪式并讲话。

罗文全在讲话中指出,自2013年以来,四川省食品药品监督管理局、21个市州食品药品监督管理局和大部分县(市、区)食品药品监督管理局均先后开通了12331食品药品投诉举报电话



●青羊区设投诉举报中心咨询台现场

话。12331食品药品投诉举报电话和网络投诉举报平台已成为搭建在食品药品监管部门与人民群众之间的连心桥。目前,区号028地区,拨打食品药品投诉举报电话“12331”,经语音引导提示,可分别转接到成都市、资阳市、眉山市和四川省食品药品监督管理局。同时,四川省食品药品监督管理局网站上开通了“投诉

举报”平台,公众可通过12331电话、网络平台、信件、走访四种渠道向省局投诉举报食品药品违法行为。

“当前及今后一段时间,全省各级食品药品监管部门要进一步推进食品药品投诉举报机构队伍建设,健全完善投诉举报工作制度,大力构建投诉举报信息化平台,加强与工商、

质监、农业等相关部门的协作互动。”罗文全强调,要尽快建成“横向联动、纵向联动、集散一体、高效运行”的食品药品投诉举报工作体系;同时,广泛动员社会公众、媒体、企业、社会组织等多元主体积极参与食品药品安全社会治理,推动形成社会共治格局,共同筑牢食品药品安全防线。

在青羊区新城市广场组织开展“12331主题宣传日”公众咨询活动,进一步加强了食品药品投诉举报宣传工作,提升了“12331”和食品药品违法行为的举报奖励的公众知晓度,展示了食品药品投诉举报工作在服务群众、维护食品药品安全等方面的重要作用。现场发放5000余册宣传资料,现场咨询百余件。

在成都第90届糖酒会现场宣传12331投诉举报活动,会场滚动播放12331宣传短片,张贴12331投诉举报电话标识共100份,现场发放宣传单5000份;在成都已运行地铁车厢滚动播放12331宣传短片两周,共达2688条次;为各区(市)县局发放市局统一制作的宣传手册共计一万余册;拍摄《师兄有说法》电视短片,通过电视宣传,告知群众如何投诉举报,宣传12331投诉举报电话;通过市局政务微博宣传12331投诉举报电话,宣传日当天上午新浪微博阅读量744次、腾讯微博点击1245次。

产量减少产值猛增至6亿元 常山胡柚为何越种越来钱

■ 陈铖 翁杰

眼下,常山胡柚销售季已接近尾声,柚农们一算账发现,如今种胡柚的效益真不一般。早在一年前,浙江衢州农业供给侧结构性改革在柑橘产业率先吹响号角,淘汰落后橘园,加快土地流转,发展规模橘园。而今,常山胡柚率先破题,成绩喜人——

胡柚产量少了,效益却更好了:受极端恶劣天气影响,去年常山胡柚产量仅为正常年份的三分之二,年产值却创下了6亿元的新高,比上年增加近一半。

记者在当地调查发现,胡柚走俏的背后,是常山多条腿走路,在破解传统小农种植模式的同时,一边推动胡柚青果入药,一边创新网络销售渠道。

从土壤开始调理

“胡柚要卖得好,品质一定要好。”常山明鹰果业总经理汪明土告诉记者,他们采用台湾拜肯公司的技术,进行胡柚种植的生态化管理,整体提升胡柚品质。

“我们专门制定了一套通俗易懂的操作规范,老百姓一看就明白,可对照操作,很像一套中医药方,从源头调理。”常山县农业局高级农艺师毕旭灿说,该技术通过使用微生物菌提升土壤活性,在此基础上,通过钻孔深施微生物制剂和生物菌肥,确保植株的营养吸收。



●常山胡柚

如今,常山县正在加速推广这一模式,截至目前,全县已有3100多亩胡柚运用“拜肯”技术种植管理,并且数量正在逐年增加。

“通过这一技术种出来的胡柚不但好吃,品相也更好。普通果园出的胡柚每斤成本大约在0.3元,‘拜肯’技术需要0.5元,但是种出的胡柚能卖到每斤3元至4元,几乎是普通胡柚的3倍。”汪明土说。

新技术带来售价提升,虽然去年罕见寒潮及强降雨等极端恶劣天气交替来袭,胡柚减产,但多数柚农的收入却保住了,胡柚产业转型升级的成果正在逐渐显现。

小青果上做文章

卖鲜果如今只是胡柚产业链上的一环。2014年,常山县提出振兴“常山三宝”(胡

柚、山茶油、猴头菇)计划,胡柚振兴拉开帷幕。常山县大力实施胡柚产业提升发展三年行动计划,重点在药用功能性开发利用、精深加工、品牌文化建设上争取新的突破,走特色化、精品化、产业化转型升级之路。

在常山县招贤镇的利卿果业有限公司,总经理樊利卿正在紧张地安排胡柚鲜果的发货。“这些都是家饮料厂订走做深加工的,今天要发1000公斤。”在仓库的一侧,记者看到了一包包堆成小山的晒干的胡柚片。

“以前外省中药厂常来收购小青果做成药材,现在我们农户也学会了制作工艺,利润可真不错。这种小青果制成的胡柚片,前年卖了100万元,去年也有五六十万元收入。”樊利卿说。

2016年8月,胡柚片以“衢药”身份纳入《浙江省中药炮制规范》目录,常山胡柚名正言顺地成了中药材。

“为了提高精品果的概率,每年七八月份需要对胡柚树上的青果进行疏果。”毕旭灿介绍,这些品相不太好的小青果,原本是要扔掉的,如今变废为宝,产生了巨大的价值,实现了一只胡柚果,食药两用,柚农、经销商、产业链三增效。

去年,常山县全年销售胡柚片4000吨,为农民增收1.5亿元。

“触电”带来新天地

作为常山第一批农村电商,今年是王新

网上卖胡柚的第四个年头。“大学学的是计算机专业,之前一直在苏州做电脑生意,2014年才回来创业,在‘天猫’平台卖常山胡柚。”

存放胡柚的仓库一角吹来阵阵凉风,记者走近一看,惊讶地发现一个放满胡柚的半开放式冷库。胡柚这种久放不坏的水果为何冷藏?原来,王新在胡柚销售的时间周期上,动起了心思。

嗅觉灵敏的王新发现,当国内柑橘类水果下市之后,市场份额就迅速被美国西柚占领,“一样是柑橘类的水果,为什么他们的可以存放那么久?”

为此,他与常山美柚专业合作社联合合作,投入几十万元,建起了几个低温存放胡柚的冷库。“胡柚的酸甜度在存放过程中会逐渐变化,越放越甜,但是一旦过了某个临界点之后就会发苦,通过低温冷藏可以减缓这一变化,跟其他商户打时间差,延长胡柚销售的时间。”他说。

可让他头疼的事来了,收购来的胡柚单从外观上只能用大小分级,无法判断里面品质。于是,王新流转了近200亩胡柚基地自己种植。不懂种植技术,王新就请来老农负责技术管理,自己则负责经营。他的胡柚因管理到位,果实品质优,生意越来越好。“2015年,我卖了30万斤;去年又翻了一番60万斤,春节期间每天更是发货上万斤。”王新说,“常山胡柚的潜力还很大,是值得我做一辈子的事业。”