

4 公司 Company

自主品牌亏损 北汽集团人事大调整

■ 孙晓萌

新年伊始,北京汽车集团有限公司(以下简称北汽集团)进行了一次大规模的高层人事调整。涉及旗下自主品牌,以及北京现代、北京奔驰两大合资品牌,范围之广,影响不可谓不大。

调整 合资、自主通通换帅

在经历了 2013 年和 2016 年的人事大调整后,北汽集团在 2017 年年初又进行了一次高层大调整。

据新京报记者查询,在被调整的高层人员名单中,北汽集团原党委常委李峰将不再兼任北汽股份公司总裁,并出任北汽集团新技术研究院党委书记、院长一职。接替北汽股份公司总裁一职的是北京奔驰原高级执行副总裁陈宏良。陈宏良的接任者则为北京奔驰原副总裁陈巍。

而北京现代原常务副总经理刘智丰在任满两届后,将调回集团任职,并出任北汽鹏龙服务贸易股份公司总经理一职,接替他的为北汽汽



车股份有限公司原常务副总裁陈桂祥。

对于此次李峰职位变动,有分析认为,是北汽为了提升自主品牌技术研发。但也有业内人士将此归结为自主品牌销量未达到预期所致。

■ 王

自主品牌大幅亏损

去年,北汽集团完成整车销售 284.7 万辆,同比增长 15%,市场占有率提升至 10.2%,超额完成年度目标。2016 年,北汽自主品牌(含绅宝、北京和威旺品牌)共销售新车 45.7 万辆,同比增长 35.59%,还定下了 2017 年北汽自主品牌冲击 50 万辆的年度目标。

新年伊始,从产销快报来看,北汽自主品牌(含绅宝、北京和威旺品牌)2017 年 1 月销量为 1.71 万辆,同比下降 57.9%。其中,轿车销量为 30 辆,同比下滑超 98%;MPV 销量也仅为 2776 辆,同比下降 83.7%。就连现下最受欢迎、拉动销量增长的主力车型 SUV 降幅也超过 29.4%。

而北汽集团旗下两大合资品牌,北京奔驰以及北京现代 1 月销量分别达到 4.07 万辆和 8 万辆,同比分别增长 40.6%和 6.3%。

此外,目前公布的全年财报中,北汽汽车部分包含北京现代的盈利数额,不能体现自主品牌的实际情况。但根据 2016 年上半年财报来看,北汽自主品牌亏损额由 2015 年的 8.4 亿扩大至 12.09 亿元,经营利润率下降 10.4%。

自主品牌销量不乐观,经营大幅亏损,业界推测,这是导致了这场人事大变动的的主要原因。

■ 变

“北汽菲克”已成立?

值得注意的是,在此次北汽集团高层进

行人事大调整中,自去年开始就传闻的“北汽菲克”再一次被热议。近日易车网报道称,北汽菲克筹备组已经成立,并向蔡建军发出领队邀请。

“北汽菲克”何而来?

1984 年,北汽与克莱斯勒合资生产 Jeep 品牌旗下车型;1988 年 5 月,戴姆勒-奔驰兼并克莱斯勒,组建戴姆勒-克莱斯勒(即“戴-克”),并决定借由克莱斯勒的在华合资企业北京吉普进入中国市场。

2004 年 10 月,北汽与戴-克完成了重组,并更名为“北京奔驰-戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司”,随后投产克莱斯勒 300C、铂锐等车型。2007 年,克莱斯勒因持续亏损被抛售,后与菲亚特成立了菲亚特克莱斯勒。

然而在去年年底,有多家媒体报道称,继“广菲克”之后,北汽集团即将与菲亚特克莱斯勒成立合资公司,内部代号为 BFC,并在江苏建厂,投产道奇和克莱斯勒两大品牌车型。

记者采访了多名北汽集团内部人士,均表示不清楚。而蔡建军的“被任命”是否确有其事?“北汽菲克”会不会成立,何时成立?这些问题目前都无确定消息。

消费就返利 海励云商 创新商业模式

■ 徐真理

上海益由软件开发有限公司积极响应国家政策,引领经济发展新常态,落实国家“互联网+”行动计划,利用国内领先的互联网技术,以创新的思维理念,开启海励云商创新的商业模式。这种模式将颠覆传统消费理念,改变消费者在淘宝、京东和美团单一的消费方式,让消费者在海励商城消费之后获得分红返利,购物不多花钱,消费就返利,从而最终实现免费购物。

据记者了解,海励云商不仅仅是国内唯一一家让会员免费加入并能让会员获取最大收益的平台,而且也是为所有渴望成功的创业者提供一个实现梦想、实现人生价值的创业平台。在海励商城消费就是赚钱,参与就能创业。比如:推荐消费者还能获得 3%的提成,购买个人代理每天还会有分红,对接商家有商家营业额 1%的提成,推荐代理有 22%的最大收益。

海励云商真正做到线上和线下的实际融合,帮助商家提高影响力和知名度,打造优秀的高端品质和品牌,加大销售量的提高和收益,拓宽商家的经营范围,实现跨境的突破。

海励云商上海总部市场部负责人张军告诉记者,海励云商是帮助商家长期锁定终端消费者并上商家实现跨界收入的平台,把消费者、联盟商家紧紧捆绑在一起。联盟商家会形成一个大型的商业圈,一起创造互赢的局面。消费者在联盟商业圈中消费,也会乐在其中。目前海励商城已入驻商家 300 家,代理商达 900 多人。商城产品涵盖服装、美妆、鞋包、家居、数码、家电、百货和保健类。线下涉及餐饮、休闲、娱乐和酒店等实体店。



王健林:行业强周期性促使万达向轻资产运营转型

在房地产行业火热的 2016 年,万达集团调减了 600 亿元地产收入目标,坚决实施企业转型。正是基于这一背景,虽然万达集团 2016 年营业收入增长不大,合同收入还有所减少,但净利润却同比实现两位数的增长。

来看看万达集团董事长王健林对企业未来的发展有什么思考:2016 年,万达新开业 50 个万达广场。全球房地产行业的大多数都不敢相信万达有这么快的速度。但更让人关注的是,新开业的这 50 个万达广场中,已有 21 个属于轻资产”。这标志着万达正在稳步地实现企业转型。一个公司收入减少四分之一,净利润还正增长,这说明企业的收入质量明显提高。而转型的另一方证据来源于服务业收入、净利润大于地产。

2016 年集团服务业收入占比 55%,历史上首次超过地产;服务业净利润(未经审计)占比超过 60%,也大于地产开发利润,万达提前一年实现了转型阶段目标。所以说 2016 年对万达极其重要,具有标志意义。特别是转型的核心企业万达商业,虽然地

产收入仍大于租金等业务,但预计租赁业务净利润占比约 55%,以租金等为主的非地产净利润超过了地产开发净利润。甚至可以说,万达商业也不再是地产企业,所以我好几次建议,是不是在 2017 年底或 2018 年把商业地产名字改了得了,叫商业投资管理服务集团,别再当地产商了。

因为万达信息化程度比较高,租金中管理费占比比较低,只有不到两成,缴完税金,剩下的就是净租金。我们把这种轻资产模式叫投资类万达广场,就是别人拿钱下订单,我们负责找地、建设、招商和运营。

更为可喜的是,2016 年万达商业轻资产还探索出一种新模式,叫合作类万达广场,就是对方出地又出钱,万达负责设计、建设指导、招商运营。合作类模式可以说是万达轻资产模式的最高级形式,连资本化环节都省掉了,还可以创新性地解决集体用地问题。

中国土地分为国有用地和集体用地,国有用地(使用权)在市场上可交易,能办产权证;集体用地不能买卖,办不了产权证。但中国城

市化极快,30 年前北京二环外很多都是农村,现在北京市区内还有一些土地是集体用地。像深圳好多城中村,土地也是集体的。这类地块大部分城市里都是用来建商业。

过去万达重资产持有模式下,我们不敢碰这种项目,因为是集体用地,办不了产权,进不了资产表。但这种合作用地有的位置很好,比如去年我们破天荒在北京二环内找到一个合作类万达广场项目,这块地留了十多年了,不管谁来开发,这个村的老百姓一直都没投票通过。这回万达去合作,超过 90%村民同意。这种合作模式不但能分得租金,省去资本化,还解决集体用地问题,是万达商业的重大创新。

我多年前曾讲过一句话,企业经营的最高境界就是“空手道”,但这个空手道可不是骗子——只要你有品牌,有能力,别人找上门来,你一分钱不出凭品牌就能挣钱。但要做到这个境界是极难的。

万达商业是集团转型的重点公司,要成为商业服务型企。要完成这样的目标,必须要逐步减少地产投资。2020 年以后,原则上不再

搞重资产,全部为轻资产。除了万达城配套的住宅外,万达原则上也不再新增住宅开发。

万达要完成向轻资产运营的转型。万达从地产开发退出不是对中国房地产行业看空,原因主要在于两点:

首先是中国房地产开发的周期性太强,这个周期性可以说全球罕见。我从地产行业 28 年,再两年就 30 年了,被调控了十多次。中国地产好年景很少有能持续四五年时候,基本上三年左右来回调控。行业周期性太强,造成现金流不稳定,预期也容易经常发生变化。

其次,更重要的是万达已经可以靠品牌挣钱了——过去靠卖住宅、商铺的钱来建万达广场,现在设计运营就可以分得很大一怀羹,何乐而不为?现在两个合作类万达广场就能顶一个重资产万达广场,如何把轻资产广场的量做上去,和我们自己每年开发 20 个重资产广场有什么区别?可其中的风险呢,当然是大大减少了。

(本文根据大连万达集团董事长王健林上月在集团年会上所作的工作报告整理,有删节)

浙江省诚信经营承诺单位展示

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

杭州禧木红潮古典红木家具有限公司 禧木红潮红木家具起源于中国民间红木家具手工作坊,传承着中国数百年的红木工艺和文化。这些年来,禧木红潮家具的创始人精心钻研红木工艺,深入发现和领会红木家具所承载的中华精神文化,并力求在传承文明的同时更多的突破和创新,特别是中国的福祿寿文化和中华吉祥文化,也充分体现着红木所承载的人们对美好生活向往的文化内涵。	丽水市佰家环保科技有限公司 本公司成立于 2014 年,注册资金 100 万,主要从事:家居室内环境检测与治理,车内空气检测与治理,空气污染治理产品的研发、零售、批发。公司成立以来我们始终以“质量为本,诚信经营”为核心价值观,坚持以一流的品质,规范的服务得到广大消费者的认可,致力做对社会有意义、有贡献的理念。公司在家居、办公、汽车等领域发展服务,截至目前服务的单位有丽水、庆元、龙泉、景宁、青田等企业。	杭州金石互联网金融服务有限公司 公司成立于 2015 年,注册资金 5000 万,是广信小额贷款旗下控股的子公司,也是杭州市金融办审核批准成立的首批互联网金融公司。微金石理财将充分借鉴广信小额贷款领域的专业经验,消费者金融、供应链金融等产业链的各企业的投融资需求深度融合,构建“互联网金融+”的生态创新模式,走出一条符合国家政策法规及趋势的互联网金融“普惠”之路。为每一位投资者提供稳健的平台支撑。	杭州雷曼金融服务外包有限公司 杭州雷曼金融服务外包有限公司位于中国浙江省杭州市,是一家主要经营商务服务的 service 型企业。自成立以来,杭州雷曼金融服务外包有限公司始终坚持以人为本,以创新为发展动力,秉承“信誉第一,质量至上”的经营理念,争创市场一流品牌。公司的主营产品期货配资,股指期货,投资理财以品种齐全、价格合理的优势,杭州雷曼金融服务外包有限公司将不断追求,愿与所有的伙伴一路同行,一同成就未来,共建伟业!	杭州萱博健身器材有限公司 杭州萱博健身器材有限公司是一家专业生产健身器材的企业,现坐落于浙江省杭州市富阳区东洲街道工业功能区 5 号路 8 号,东临杭新景(杭干)高速,西接 320 国道,杭富沿江公路,即将开通的杭州地铁 6 号线就在附近,交通十分便捷,地理位置非常优越。公司坚持以质量求生存,以经营求发展,严谨诚信,开拓创新,始终如一地把“质量第一,客户至上”作为我公司的质量宗旨。欢迎国内外客商来公司莅临指导,技术交流,洽谈业务。
宁波世纪昊运科技发展有限公司 公司是以自主研发八项国家专利和新能源技术开发为基础的高薪企业。成立于 2015 年,注册资金一亿,拥有完全自主知识产权和基础架构开发平台。是一家领先步入跨界无行业限制经营企业,其中新能源专利技术,汽车安全装置,消防灭火器材等技术在全世界尚属首创。2017-2018 全方位打造品质商城,加盟连锁万家企业,创建连锁加盟网点千家以上,进行规模化上市流程。规范化完成上市。全方面推上市场。	泰顺足帆农产品有限公司 泰顺足帆农产品有限公司创立于 2016 年 7 月,位于温州市泰顺县。公司总投资 500 万元,是一家以生产、加工、销售为一体的农副特产专业企业。现公司建有占地 100 亩的种植原生态种植基地一个。公司秉承“优质、创新、健康、时尚”的经营理念,创造性地把古老的泰顺文化与自制美食的工艺相融合。公司自成立以来始终统一信念:时刻保证新鲜货源、增强一流服务意识、打造良好企业信誉、不懈追求顾客的满意!	浙江尊皇幕墙维修有限公司 浙江尊皇幕墙维修有限公司是一家专业从事浙江省内外各类建筑幕墙的维修,维护和安装的服务公司。公司坚持以“以质量求生存,以信誉求发展”的宗旨,选材优良,加工精细,管理严格,服务上乘。备受客户欢迎,为满足客户的不同需要,我们会不断完善各种幕墙的维修、保养体系,为广大客户提供高质量的产品及更加良好的服务。欢迎来电咨询,洽谈,公司愿为您提供最快捷,专业的服务!	武汉康喜科技开发有限公司 本公司是一家集研发、生产、销售于一体的现代化医疗高科技企业,一直从事高电位治疗仪的研制与生产。并且全国开办有上千家免费体验中心,凭借良好的技术和过硬的产品质量,康喜的产品得到了广大用户及消费者的广泛认同。其中武汉康喜嘉兴姚庄体验中心、武汉康喜湖州南浔体验中心、武汉康喜练市体验中心被浙江省 3.15 宣传办公室评选为 2017 年“浙江省 3.15 金承诺优秀单位”。	杭州瑞童服饰有限公司 棒棒猫童装,专注 0-6 岁儿童服饰,坚持“科学、精细”的生产工艺,秉承为宝宝提供“自然、舒适、安全”的产品理念,集自主设计、销售于一体,努力打造中国婴幼儿行业知名品牌。“婴幼儿服饰专家”是棒棒猫品牌的核心价值,能为中国亿万婴儿提供最优质的服务是我们的愿景。我们强大的品牌影响力和富有创造力的团队,独特的商品服务能力和优秀的资本运营能力已成为棒棒猫的核心竞争力。
杭州诚晨汽车零部件有限公司 公司坐落于中国文化古镇——西施故里诸暨市枫桥镇(绍诸高速北出口),交通便捷,紧靠绍大线,距萧山国际机场 50 公里,公司现有厂区生产车间两个。公司专业生产各类车辆制动弹簧、悬架弹簧、减震弹簧。产品被广泛用于各种挂车、半挂车、重型卡车并出口畅销世界多个国家和地区,适用于多国家各类型号的减震器。我们将一如既往地以“科技创新、诚信经营、质量至上”的宗旨塑造“诚晨”品牌为您提供更优质的产品。同时,真诚欢迎国内外老客户精诚合作、共谋发展!	骏达新材料科技有限公司 公司专业生产环保型各种树胶助剂、预分散母胶颗粒,鞋用透明玻璃胶。公司提供与执行“为客户提供最快速的服务,为客户提供更优质的产品”,并将此理念渗透于每个工作环节,公司业务人员均有扎实的橡胶理论知识及过硬的实际经验,可为客户设计生产流程,工艺流程,配方设计,产品检测一条龙免费专业技术交流与服务。我们会更好地以“品质卓越、诚信第一”为经营宗旨,为国外客户提供高效服务,公司与社会和谐发展目标。	杭州千岛湖鱼文化旅游有限公司 千岛湖钓鱼岛景区是一个有机组成部分,具有半城山色半城湖之美誉,以“碧水、运动、鱼文化”的特色为游客所喜爱,既是中国第一个休闲渔业公园,又是千岛湖镇唯一一个集吃鱼、赏鱼、钓鱼、购鱼、放鱼为一身的城市旅游景点,具有很高的观赏价值。景区周边青山环绕,森林覆盖率达 90%以上,有“天然氧吧”之称,非常适合开展水上运动。可开展垂钓、围捕、水上运动等多种特色旅游活动,现设有巨网捕鱼、国际垂钓场、游艇俱乐部、鱼拓体验、古城鱼影、环保放生中心等多个项目。	嵊州市葛仙翁旅游开发有限公司 嵊州市葛仙翁旅游开发有限公司成立于 2015 年,主要从事旅游项目投资、旅游资源开发和旅游景区景点的管理服务等。公司坚决围绕国家“十三五”计划,贯彻执行乡村旅游局的生态旅游发展理念,大力发展乡村旅游项目。依托葛仙翁悠久的历史文化遗产,突显苍岩古建筑的特色,通过对葛仙翁的保护性建设,挖掘、延续和弘扬葛仙翁的历史文化资源,针对客源市场,创新旅游客运开发,休闲养生、生态农产、乡村旅游为一体的综合性文化园。	杭州松泰电器有限公司 公司位于浙江省临安市,是一家集设计研发、生产文物预防性保护设备、文物环境温湿度处理、智能数字化管理平台的专业化企业。公司拥有多项文保设备的专利及经验丰富的研发设计队伍。曾为全国多家知名博物馆提供专业化设备与服务。公司主营:博物馆大型展柜恒温恒湿系统,文物库房恒温恒湿系统、大型展柜集中定值恒湿系统、独立柜、平柜电子智能恒湿机。公司秉承“顾客至上,锐意进取”的经营理念,坚持“服务第一”的原则为广大客户提供优质的服务。
浙江艾斯佳健康管理有限公司 公司成立于 2011 年 8 月,注册资金 3792 万元人民币,是一家以经营高端综合性健身会所为主要产业,致力于打造国际化标准,提供全面、科学、专业的尊贵服务,并充分利用长期积累的先进管理经验进行连锁经营,对健康服务进行市场化运作。2015 年,公司与日本著名健康品牌 s+ 达成战略合作,成为 s+ 在中国地区唯一总代理,首次将日本严谨的健康体系带入国内。目前公司拥有三家健康管理中心,会员累计 20000 人,累计销售额达一亿元,成为宁波一颗闪亮的新星。	绍兴市长运装饰设计有限公司 绍兴市长运装饰设计有限公司主要经营:工装、别墅装修、大型餐饮合作单位等。公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神,并以诚信、共赢、开创经营理念,创造良好的企业环境,以全新的管理模式,完善的技术,周到的服务,卓越的品质为生存根本,我们始终坚持用户至上 用心服务于客户,坚持用自己的服务去打动客户。欢迎各位新老客户来我公司参观指导工作。我公司具体的地址是:绍兴市越城区中兴北路 94 号-2。	温州冯锦记食品有限公司 公司位于中国民营经济发展的先发地区与改革开放的前沿阵地——温州,公司主要经营水产品,鱼糜制品加工、销售。温州冯锦记上好吃鱼饼与温州鱼饼王系列产品系温州传统民间特产,以东海新鲜海水鱼为主原料,配以独特的调味品,采用传统配方及先进工艺精制而成,不添加任何色素及防腐剂,肉质鲜嫩,鲜而不腥,我们有最好的产品和专业的销售和技术团队,委客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后,服务于每一位客户。	杭州友义教育科技有限公司 公司成立于 2010 年 6 月 18 日,总部位于杭州,毗邻浙江传媒学院。拥有丰富的办学经验,目前是杭州地区成立较早,成绩较好的专业艺考培训机构。现开设编导、播音、摄像、表演四大类别的专业培训课程。六年來我们始终坚持以人为本,追求极致,针对艺考,小班精英化教育。作为浙北地区艺考培训的旗舰,公司旨在提升所有员工和学员的自信。本公司同时也为员工和学员提供大量的优秀资源,让每个人不断成为更棒的自己,因为相信,所以成功!	温州市瓯海胜德自动化有限公司 公司坐落于全国最大的鞋业鞋机生产基地“中国鞋都”,是目前国内专业生产高科技成套制鞋、手袋、服装设备制造厂商之一。现公司拥有先进的精加工设备,精湛的加工工艺,已形成一个现代的科学技术体系和现代管理体系。本公司专业生产全自动化股折板机,全自动化上胶拉链机,全自动磨菇扣机,全自动四爪扣机、珍珠机,全自动炮胶扣机等。本公司以一流的产品质量,合理的价格,美观的造型以及完善的售后服务赢得了客户的信赖和好评,产品畅销全国各地,并出口多个国家和地区,备受各地用户的好评!