

作为豆浆机的发明者和厨电领先企业,九阳股份正在不断升级创新,呼应和承接消费升级的巨大红利。其 23 年来积累的技术实力、产品能力、消费洞察能力,也将在消费升级红利中,转化为九阳的销量、营收、利润。

深耕供给侧改革 九阳以创新走精品之路

“2016 年是新中产消费元年。”定居在浙江杭州的财经作家吴晓波的这句论断,在同城企业九阳股份已经得到了验证和践行。

根据经济学人的预测,等到 2020 年,中国的新中产阶级将达到 4.7 亿,新中产阶级带来的消费升级红利,将取代人口红利,成为经济新常态下的市场“富矿”。

作为豆浆机的发明者和厨电领先企业,九阳股份正在不断升级创新,呼应和承接消费升级的巨大红利。其 23 年来积累的技术实力、产品能力、消费洞察能力,也将在消费升级红利中,转化为九阳的销量、营收、利润,比如,2016 年销售额超过 10 亿的九阳铁釜电饭煲,以及 2016 双 11 的无渣豆浆机销售冠军 Q3。

技术创新:助力登月

相比于价格敏感的第一代豆浆机消费者,新中产阶级需要更高科技、更智能的产品。而在技术创新领域,九阳已经通过了最严苛的考试——中国航天事业选拔赛。

作为中国航天太空厨房科技暨净水技术合作伙伴,九阳通过技术创新,打造高科技太空厨房项目,为中国航天员的健康生活保驾护航,助力中国航天事业。

3 年后的 2020 年,中国将通过自主载人航天技术,建成世界上第一个空间站,九阳由此成为第一个参与中国航天空间站建设设计的民营企业。

九阳太空厨房将通过自主创新技术解决“真空、失重、无对流”等极端苛刻的太空环境下的饮食加工难题,满足航天员在外太空中短期生活所必须的饮食和用水需求。

中国航天事业的背书,是九阳创新研发能力的最好例证。

而在后台,科技创新是九阳持续发展的核心动力。公司每年不低于销售额 3%的研发投入,700 多名技术人才,形成了可持续性的创新机制和创新文化。

成立 23 年以来,九阳经历了 15 次重大技术革新,截至 2015 年底,公司拥有专利技术 2047 余,其中发明专利 135 项,新增专利



申请专利 516 项。

在 2015 年 12 月 15 日举行的第十七届中国专利奖颁奖大会上,九阳与腾讯、格力等企业一道,摘得本年度“中国专利金奖”。

在九阳,超前技术又能迅速转化为生产力,比如无渣豆浆机、比如面条机等。而其他基础研发部门主要是进行的微创新,紧密联系一线。

未来,九阳将在人工智能方面加大布局,比如生产各种智能豆浆机,智能电饭煲等家用电器。

以九阳铁釜电饭煲为例,其 2016 年销售额超过了 10 亿元,依靠的就是专利技术的“土灶铁釜”内胆以及 IH 加热技术,热效率更高,做出的米饭颗粒饱满、口感更佳,寿命更长。而创新的无渣豆浆机在 2016 年销量同样可观。截至 2016 年双 11 当天中午,单品已售出 35000 台,领先同品类第二名 20000 台,稳稳占据该类产品销售冠军的位置。

其次,九阳在科研方面秉持开放协作。比如,在语音识别方面,九阳的合作方是该领域研发实力最强的科大讯飞,把后者的技术能力移植到九阳的科研创新中,落地为产品。

科研投入同样给九阳带来了丰厚的回

报,从 2014 年的 59 亿年营收额到 2015 年的 70 亿营收,高科技带来了高增长和高收入,而九阳 20 多年积累的技术实力,在消费升级红利之将会不断爆发能量。

产品升级:打造精品、爆品

为了应对消费升级,九阳顺势而为,提出了“精品战略”。着力研发生产中高端产品,比如新一代破壁豆浆机、大口径慢榨原汁机等为代表的一系列高品质产品上市,顺应厨房小家电更新换代的需求缺口。

产品的基本标准是安全合规,九阳董事长王旭宁内部讲话透露,“九阳企业标准要全面高于国家标准,九阳人要设计制作出更多高品质产品。”

首先,着力打造爆品。九阳在发现厨房小家电产品型号过多、同质化严重的问题后,简化产品,缩减型号,对产品线进行瘦身,降低成本的同时提高产品功能性,突出产品竞争力,并倡导每个产品线打造 1~2 款“百万宝贝”。

其次,为了鼓励研发设计人员推出更多爆品,这些爆品的销售额和研发设计人员奖金挂钩,极大调动了研发设计人员的工作热

情。对于注重生活品质的新中产群体来说,产品不但要“好用”还要“好看”。

最近几年,九阳的产品多次获得国内外的大奖,比如德国 iF 设计大奖,创立于 1953 年的 iF 大奖,被业内公认为“工业设计界的奥斯卡”,宝马、奔驰、三星、IBM 等国际巨头均以获得该奖项为荣。

九阳产品的设计不仅仅在单品层面,而是在通过九阳的系列产品打造独特的“九阳”气质,形成一个有家族感的产品 PI。

九阳以消费升级需求为导向的产品研发和设计能力,也得到业界的高度认可。在去年在 9 月的德国柏林 IFA 展上,九阳第 7 次夺得“年度最具影响力小家电品牌”的殊荣,同时,九阳自主研发的“智能炒菜机器人”,摘得“年度产品创新”的桂冠。

站在 互联网+ ”风口 拥抱移动互联网

这一波的消费升级红利,根植在移动互联网时代,要抓住消费升级红利,必须要拥抱互联网。

九阳的触网战略,还体现在渠道层面。目前,九阳的电商渠道占比已提升至 30%以上。九阳董事长王旭宁认为,电商不再是简单的低价取胜,而是成为网族的生活方式,而网购正是 4.7 亿新中产的主流消费渠道。

九阳通过拥抱互联网,还改变了与用户的链接方式。目前,九阳在各个平台已经聚集了几百万粉丝和用户,这种高互动性、高信赖性、高忠诚度的深度关系,是九阳承接消费升级红利的的基石,也是九阳打造国民级品牌的基础。

正是在研发、渠道、产品设计、营销等方面的齐头并进,厨电领军品牌九阳的供给侧改革得以顺利推行。通过向中高端的转型,用价值升级超越价格战,在消费市场,呼应和满足 4.7 亿新中产的消费升级需求,而在资本市场,消费升级带来的业绩提升,也将最终回报信赖九阳的股东和股民。(中新网)

造“绿谷”建“菜园” 南昌都市现代农业的发展新路

青翠的西红柿挂满藤条,鲜嫩的绿叶蔬菜在恒温大棚里整齐排列,硕大的南瓜散发着粉黄色的光泽。21 日上午,在江西省南昌市安义县长均乡“南昌菜园”的近万平方米智慧大棚内,正迎来 200 余位前来观赏的游客。

“南昌菜园”智慧农业项目,是南昌市打

造的“南昌绿谷”十园之一,也是当地农业与旅游融合的样板,建有江西最大、标准最高的智能玻璃大棚,引进以色列、荷兰等国家先进无土栽培技术,年产水果黄瓜、奶油生菜、彩椒等有机果蔬万余吨。

“我们打造的私家菜园项目可让游客认领种植,让久在都市生活的人群享受田园乐

趣。”该项目负责人表示,游客既可以感受田园清新的空气,采摘、品尝绿色鲜嫩的果蔬,还可以让小朋友学习植物培育知识。

游客们在“南昌菜园”温室时忙着采摘新鲜果蔬时,距离此处 16 公里外的南昌溪霞国家现代农业园区正在火热建设。

南昌溪霞国家现代农业园区规划面积 5.9 万亩,集农业展览展示、都市开心农场、休闲度假娱乐、田园生态养生等多功能于一体,是江西省重点项目,也是“南昌绿谷”核心组成部分。目前溪霞国家现代农业园区建设初具规模,去年已成功开园。园区已有 21 家企业入驻,接待游客超 20 万人次。

“近年来为推进农业产业转型升级、秀美乡村建设管理等工程,南昌大力推进南昌绿谷建设。”南昌市委常委邱向军告诉记者,“南昌绿谷”总规划面积约 406 平方公里,目前共实施投资近 24 亿元,重点打造溪霞、罗亭、万埠、石鼻等四个特色小镇,以及南昌菜园、溪霞国家现代农业示范区、桑海神农岭

生态茶园等 10 个规模大、带动强的现代农业示范园区。

“我们一直在积极培育农业发展新业态,大力发展智慧农业、农村电商经济以及休闲农业,依托南昌绿谷平台,引进国内一流的新型农业综合体、农业生态观光养老、农产品精深加工等项目和企业,推进现代农业发展。”邱向军表示,未来的“南昌绿谷”是南昌市农业转型升级的新高地、秀美乡村建设的新亮点、城乡休闲度假的新景区、农民增收致富的新引擎。

“南昌绿谷”是有识之士创新创业之谷、农民增收致富之谷、市民休闲旅游欢乐之谷和幸福之谷,邱向军说,我们要持续推进都市现代农业发展,把“南昌绿谷”建设成为“美丽中国”的南昌样板。

温室大棚内春意盎然,数只熟透了的西红柿挂在枝头,显得鲜艳夺目。游客在大棚中穿行而过,欢快地摘下熟透的果实。

(王昊阳 华山 王登志)

青岛 GDP 挺进“万亿俱乐部” 产业创新持续发力

山东青岛一手抓规模与转型,一手抓创新与技改,推动实体经济加快向新兴、蓝色、高端和智能方向发展。同时,青岛作为山东半岛蓝色经济区的领头雁,为半岛经济发展提供了重要支撑。

日前,青岛市宣布 2016 年地区生产总值突破万亿元,达到 10011.29 亿元,成为全国第 12 个 GDP 总量跨越万亿元的城市,昂首挺进“万亿俱乐部”。

从 2010 年的 5666 亿元到 2016 年的 10011.29 亿元,仅用了 6 年时间,经济总量几乎翻番,青岛的蜕变得益于城市发展的升级和产业创新的引领。同时,其庞大的经济体量,将辐射并带动山东半岛经济区的加速发展。

产业创新持续发力

2010 年以来,青岛制定了全新的城市发展战略:“全域统筹、三城联动、拥湾发展”青岛由此拉开了大城市发展格局,随后建立的西海岸新区更是为青岛插上了逐梦的翅膀。截至 2016 年上半年,西海岸新区 GDP 达到 1358 亿元,超过省内菏泽、滨州、枣庄、日照、莱芜 5 个地级市,预计全年 GDP 逼近 3000 亿元。

经济发展的辉煌成就让青岛多了许多新名字:国家“一带一路”枢纽型城市、新一线城

市、山东半岛蓝色经济区龙头城市、国际性港口城市、历史文化名城、滨海度假旅游城市以及最新的国家中心城市。一系列城市定位不仅是对青岛经济、发展地位的肯定,也是对其承担更多责任的期许。

与此同时,青岛在制造业、海洋科技方面的持续发力,奠定了其雄厚的产业基础。近 30 年来,青岛市制造业实现飞速发展,2016 年规模以上工业增加值增长 7.5%。优势产业对工业拉动作用突出,规模以上工业十条千亿级产业链占规模以上工业总产值比重达 75.7%。目前,青岛正加快以“互联网+”引领推动青岛“制造”向青岛“智造”转型升级,推进互联网、物联网、云计算、大数据等信息技术在工业各领域的深度应用。同时,作为青岛工业转型升级的动力,新产业也已成为拉动工业升级发展的新生力量,助推制造业全速向中高端迈进。

海洋科技方面,“一谷两区”推动了青岛再次跨越。作为海洋科技新城的青岛“蓝谷”,集中布局海洋科研、教育、成果转化、学术交流等重大平台项目,成为中国科学开发利用海洋资源、走向深海、链接全球海洋科研资源的创新平台。

近年来,青岛市在创新领域取得了长足的进步,2016 年高新技术企业数量达 1348 家,比 2011 年增长了 2.3 倍;全市研发经费占生产总值比重预计 2.9%左右,比 2011 年提

高了 0.4 个百分点以上;2016 年 1 至 11 月,全市发明专利授权 5894 件,同比增长 29.7%,增幅居副省级城市首位,PCT 国际专利申请 588 件,首次跃居副省级城市第三,占全省 61.4%。

在各领域发展先后取得重大突破,硕果累累,成为青岛 GDP 近过万亿元的有力支撑。

半岛经济区的“催化剂”

青岛作为山东半岛经济区的“龙头”城市,紧邻着省内 GDP 第二名的烟台市和第四名的潍坊市。近年来,半岛经济区建设的步伐加快,连接城市之间的交通大项目频频落地,为半岛经济区蜕变打下坚实的基础。

2016 年 11 月 16 日开通的青荣城际铁路,是山东首条城际高速铁路,这条全长 302.757 公里的城际高速铁路,把青岛、烟台、威海变成了“一小时生活圈”,对青岛、威海、烟台、荣成等沿线城市以及整个半岛地区在经济、文化、旅游、出行等方面产生影响。青岛市社科院城市研究所副所长冷静认为,青荣城际铁路将极大促进区域内资本、技术、人力资源的快速流动,形成“1 小时—2 小时的交通圈和经济圈”,实现青岛、烟台、威海的“同城效应”,推动山东半岛地区的一体化发展。到 2020 年,山东省将基本形成以济南、青岛

为中心,济南、青岛至周边城市 1 小时通达,济南与省内各地级市 2 小时通达,省内各地级市之间 3 小时通达的“1、2、3 小时”高速铁路交通圈。

交通便利所形成的“同城效应”,使“中心性”明显的青岛体现了更显著的辐射效应。人才辐射效应首当其冲。众所周知,企业创新的基础是大学,有了大学的集聚,企业创新研发的人力成本将大大减少,竞争力也将逐渐增强。目前,青岛已有约 50 所大学,未来将力争达到 100 至 200 所,众多高校创新研发机构落户青岛,将形成一个“磁场”和“生态”,而这个磁场,辐射的不仅仅是青岛,更辐射到了整个山东半岛。目前,这种辐射已比较明显,青岛的众多大专院校,与烟台、威海等城市的企业,建立了紧密的联系,众多的科研成果在这些城市的企业中实现了产业化,众多的专业人才穿梭于山东半岛的企业间。

为有利于山东半岛城市群间产生更大的人才协同效应,山东半岛已经建立了区域合作机制,山东半岛 7 个城市,将实现人才库和项目库的资源共享,未来无论人才还是项目,在这 7 个城市任何一个人才市场,都可以连结上 7 个城市中适合自己的“姻缘”;产学研融合的协同机制也初步建立起来,占全国海洋科研资源半壁江山的青岛,已同山东半岛城市均签订了战略合作协议,形成了支持、开发和利用科研资源的共同体。

京津冀“中关村” 三驾马车拉动协同创新

中关村,北京市重要的科技园区,因其强大的技术能力和经济发展实力闻名世界。京津冀协同发展战略实施后,与之比邻的天津、河北,也有了自己的“中关村”。

推动京津冀协同发展,需充分挖掘三地比较优势,探索在人口、经济密集地区优化开发的模式,促进协同发展、协调发展、共同发展。过去三年,京津冀三地以北京中关村为人才、科技支撑,努力实现创新资源和产业的对接,走出了一条“由依赖资源投入、规模扩张发展模式转向创新驱动发展”的新路。

中新社记者在京津冀“中关村”走访发现,“协同创新”正在三地落地生根。

北京绿建宝科技有限公司是一家绿色建材互联网产业平台。2016 年初,为疏解北京非首都功能,绿建宝公司将其运营部门迁到了保定中关村创新中心。没想到,仅仅两个月时间员工就从最初的 20 多人扩充到 80 人,月销售额从 100 万元人民币增长到 600 万元,员工收入亦比此前增长了 25%。

“销售业绩猛增,得益于运营成本的降低和京津冀三地的合理布局。”绿建宝公司副总经理尹飞告诉记者,现在公司在北京、天津、河北三地都有规划布局。北京是资源地,天津是研发中心,河北是运营中心。

像这样在京津冀“协同创新”背景下大展拳脚的企业还有很多。天津“中关村”地处滨海新区北塘地区。2016 年 9 月,京津两市签订合作协议,决定共建天津—滨海中关村科技园。11 月,天津北创百联企业孵化器有限公司落户园区,成为首家入驻这里的孵化器。

北创百联联合创始人吕翔甫接受记者采访时表示,滨海中关村既可享受相应的优惠政策,又有比较完善的配套设施,对很多“有想法”的年轻人有吸引力。“我们这里市场很大,很需要北京的技术输出。”他希望借助京津冀协同发展的政策优势,为三地创业者搭建更加高效的创业平台。

“天津中关村不单是学习、复制北京中关村的功能和疏解北京产业,而是希望在‘将北京科技创新成果转化到天津先进制造业研发基地’方面有所作为。”据天津滨海—中关村科技园管理委员会执行主任金东虎介绍,园区揭牌至今,新增注册企业 35 家,正在跟踪的项目 60 余个。

京津冀协同发展,离不开科技创新资源的协同。而北京中关村,即是京津冀加速实现协同创新的积极探索者和引领者。2014 年以来,北京中关村与天津滨海、宝坻、河北曹妃甸、承德、保定、石家庄等地,在创新创业生态系统构建、园区链建设、产业协同发展等方面进行了积极探索。

作为全国科技创新中心,北京人才资源密集,科技成果丰硕。北京中关村管委会相关负责人表示,京津冀协同发展是北京科技创新人才提供了更大的空间,是一个重大历史机遇。截至 2016 年 12 月,北京中关村企业累计在津冀两地新设立分公司 2709 家,设立子公司 3140 家。在北京中关村的辐射带动下,京津冀三地合力打造协同创新共同体,一个以区域创新要素自由流动为基础,通过推动创新要素和产业结构的优化组合,释放发展潜能,实现区域发展的新格局正在形成。(张道正)



产业的辐射已扩展到很多领域。青岛贝尔特生物科技有限公司董事长曹荣军告诉记者,他们的企业总部和研发中心设在青岛,但工业园建在烟台的海阳市,“这样我们一方面可以充分利用青岛科研力量雄厚的优势,一方面可以享有海阳制造成本较低的优势”。

目前,在山东半岛城市群中,互有工业项目纷纷在对方城市落户。2016 年,青岛有数百个项目来自山东半岛城市。青岛也有近千亿元的项目落户到山东半岛其他城市。值得一提的是,作为山东半岛蓝色经济区的“龙头城市”,青岛着力打造“蓝谷”,对山东半岛城市发展海洋经济提供了极大的科技支撑。据悉,“蓝谷”所在的青岛即墨市,已累计引进建设各类创新创业项目 260 个,其中拥有海洋科学与技术国家实验室、国家深海基地等 15 家“国字号”科研机构 and 山东大学等 16 所全国知名高校的科研院所。目前,山东半岛的“涉海”企业,已普遍与“蓝谷”的科研院所建立了合作关系,许多专业技术人员成为山东半岛很多企业的技术合作者。“蓝谷”俨然已成为山东半岛海洋科技创新发展的强力“引擎”。

具备人才、资金等资源的汇聚优势,GDP 过万亿元将为青岛这座城市带来新的发展机遇,为周边城市发展提供可借鉴的样本,从而更好发挥其中心城市的带动作用。

(刘 成)