



● 中国酒界泰斗曾祖训对五粮红品质赞赏有加



● 中国著名白酒专家胡永松发表品鉴五粮红意见



● 中国著名白酒专家赖登燁对五粮红闻香品味



● 中国著名白酒专家杨官荣给五粮红签名



● 四川中国白酒金三角酒业协会副会长陈吉福给予高度评价

五粮红 缔造名门传奇

五粮红专家品鉴会在蓉举行

■ 本刊主编 王聪

在人类文化的历史长河中，酒不仅是一种客观的物质存在，更是一种文化象征和精神象征。中国酒精神以道家哲学为源头，物我合一、天人合一、高唱自由之歌。有人说，饮酒就是对古董的鉴赏，也是对好酒的评价。酒文化就是在“传承”、“口感”和“审美”中口口相传、代代相承而演绎。五粮液酒之所以能够成为“世界的五粮液”，也缘于代代人匠心营造而成。如今，五粮液再添新贵——五粮红酒惊艳面市。

2017年2月18日，由四川中国白酒金三角酒业协会、四川省酿酒研究所主办，企业家日报社中国酒周刊承办的五粮液股份公司扛鼎之作“五粮红专家品鉴会”在中国白酒体验馆举行了面市前的专家品鉴会。

中国酒界泰斗、五届国家名酒评比专家组成员、四川省白酒专家组长曾祖训；中国著名白酒专家、四川省白酒专家副组长、原四川大学教授胡永松；中国著名白酒专家、中国酿酒品酒大师、四川省白酒专家副组长、水井坊酒业有限公司副总经理、总工程师赖登燁；中国著名白酒专家、国际烈酒评委、四届国家评委，四川省酿酒研究所副所长杨官荣；四川中国白酒金三角酒业协会副会长陈吉福等一行业界专家和社会名流应邀出席，通过品鉴、了解、观赏、互动等环节，对与五粮液一脉相承的五粮红进行了多轮品鉴。

经过数轮的鉴评和对比，与会专家和社会名流对五粮红品质给予了一致评价：清澈透明，香气幽雅，粮香、陈香舒适，醇和绵甜，圆润协调，余味净爽，品质高雅，多粮浓香风格典型。

五粮红以大单品战略进行品牌塑造和品牌布局，以中国红文化和喜庆文化为核心元素进行品牌扩张，对目标消费群体精准定位，产品在度数、口感和包装元素上都进行品牌诉求的区分，既顺应了消费者碎片化、个性化的趋势，又丰富了五粮红品牌文化内涵。

细腻精致的原创手工、恢宏大气的外表，极具穿透视觉的色彩，让人倍感尊崇之路仅为拥有者典藏。

五粮红，匠心品质，倾力钜献，缔造名门不朽传奇！

