

高端白酒刮起收藏风 价格上涨吸引市民囤酒

■ 杨博文

近日记者调查了解到，酒类市场上中低端白酒的价格虽然回落，但一些高端白酒逆势上涨。伴随着良好的涨势，许多手握茅台、五粮液等高端白酒的市民开始囤酒，白酒收藏市场也日益升温。此外，还有不少收藏人士把目光放在老白酒身上。

价格上涨出货变囤货

“过完年，家里还剩了几瓶五粮液，本来想通过礼品回收倒出去，没想到五粮液的市场零售价提升了。”市民张先生告诉记者，他打住了低价转售的念头，反而开始收购高端酒。“近期朋友们有想转售白酒的，我也会按照年前白酒的零售价收购，除了想囤一阵子挣个差价外，确实也想收藏高端白酒。”张先生说，最近身边有越来越多的朋友开始囤高端白酒。

记者了解到，目前市场上的53度飞天茅



台已经涨至每瓶1280元，52度的五粮液普五零售价每瓶899元。

藏酒人士更偏爱老白酒

俗话说“酒是陈的香”，收藏白酒不仅仅是储物，更是一种投资。记者采访了解到，目前越来越多的藏酒人士除了囤新白酒外，更是把目光放在了老白酒市场，瞄上了生产时间都在

1993年前的老白酒。“炒老白酒比炒新白酒更稳妥，老白酒只要提前收藏下了，每年涨幅都比较均衡，没有大起大落，比较好操作。”热衷于白酒投资的隋经理告诉记者，他从2003年开始接触老白酒，那时候一瓶新茅台要300元左右，而1980年的老茅台只要100多元。现在行情反过来了，一瓶新茅台要1000多元，而1980年的老茅台现在1万元都买不到。

“近几年，收藏白酒的市民越来越多，而投资老白酒的人更是不断增多。”山东省藏酒协会副会长牟洪波坦言，老白酒收藏与消费观念和经济环境的转变等因素脱不开关系。“1970年生产的郎酒，现在估价已经2万多，同时代的洋河大曲，现在3万块钱也不会有收藏者卖。”牟洪波告诉记者，2005年前后他收藏的老白酒，有些已经出现二三十倍的涨幅。

投资白酒有涨就有跌

牟洪波表示，不管从包装风格、文化元素还是酒本身质量和市场存量看，1993年以前生产的老白酒，收藏意义要远大于眼下在售的新白酒，后期的上涨空间预计很可观。收藏白酒就跟投资一样，价格由市场决定，有涨就有跌。他提醒市民，无论投资新白酒还是老白酒都需要谨慎。此外，牟洪波建议想收藏的市民最好购买前详细咨询业内人士再出手，以免上当受骗。

价值收藏 | Value collection

高端精品酒，白酒收藏的新走向

在当今，酒已经不仅仅是供人品尝，近些年，中国高端酒的收藏和投资已经成为白酒爱好者的新选择。有白酒专家表示，高端精品酒因具有较高品质、独特的品牌文化价值，市场稀缺性而独具投资价值，成为白酒爱好者的收藏投资首选。中国的白酒收藏也现正处于蓬勃发展期，纵观我国白酒拍卖市场就可以知道。

宜宾五粮液股份有限公司九十周年金奖纪念酒，目前价值86万人民币/瓶；2012年1月，一瓶酿造于1960年代的五粮液，在杭州一场拍卖会上，以惊人的98万人民币成交；一瓶产于1992年的，世界仅有十瓶的汉帝茅台拍卖价967万人民币/瓶。

从白酒拍卖的历史记录看，我们不难发现高端精品白酒价值珍贵。那么白酒具有哪些收藏价值呢？白酒专家给出了以下四个理由：

一、**饮用价值**：酒在存放过程中，会产生多种酯类物质，就是俗称的“醇化”过程。各种酯类会产生各种特殊的香气，但这种醇化是非常缓慢的。所以，白酒通常是存放时间越久越好。

二、**历史文化价值**：大多收藏的佳品都具备一定的历史文化背景和意义，经过岁月的洗礼这种历史文化背景和意义将被放大，使得作为载体的白酒其价值也发生增长。

三、**品牌价值**：被藏的酒多为名酒，系出名门这样才能最大限度的保障酒的质量和价值。中国目前有酒生产厂家3.7万多家，酒的品牌更是不计其数，收藏就要选择有知名品牌的酒，酒的质量和价值才有保证。自1949年以来我国进行了5次中国名酒评选，这些榜上有名的酒都具有较高的品牌价值。茅台、五粮液等都是藏家青睐的品牌。

四、**艺术价值**：收藏最讲稀、奇、缺，酒瓶造型奇特、酒标艺术气息浓厚、瓶体材质奇异的酒更具有收藏价值，而被选作藏品的酒除了具备这些特性外，它还承载了历史的印记。这些酒都是特定时期、特定社会及文化的产物，他们在一被铸造出来时就打上了时代的烙印。对与藏酒来说他其实就是那个时代的缩影，对于研究当时的社会、文化、人文有着不可估量的艺术价值。

从以上四点，我们不难发现有品质、有品牌、有意义、有历史的高端精品酒价值珍贵，成为最具收藏和投资的白酒。因此，白酒收藏爱好者在选择收藏、投资白酒时要注意以上四点，收藏真正有意义和升值空间的酒。

(据齐鲁晚报)

藏家风范 | Tibetan style

来一场与青花瓷的邂逅

青岛收藏爱好者讲述他的酒瓶故事

■ 王超

青花瓷是中华传统名瓷之一，始创于唐代，到明、清两代为其发展高峰，被人们称为人间瑰宝。在当今的收藏界，喜爱青花瓷的人不计其数，为了收藏到精美的青花瓷，他们不辞辛劳，废寝忘食，到了如痴如迷的地步。

如今一件元明清时期的青花瓷真品，市场价已达到了千万元，甚至上亿元，虽然这种天价让许多喜爱青花瓷的藏家望而却步，可也有许多喜爱青花瓷的人依然坚持着自己的执着。家乡在吉林、在青岛生活20多年的马鹏举就是其中一位。

10年收藏百件酒瓶

马鹏举是青岛某饭店餐饮部的一名普通工人，月收入不多，可是却痴迷于青花瓷收藏，“我收藏青花瓷酒瓶已近10个年头，家中拥有各种款式的青花瓷酒瓶百余件，小小的居室已经被大大小小的青花瓷酒瓶所占据，堪称青花瓷的世界。”马鹏举说。

马鹏举为何会对青花瓷有如此兴趣呢？他向记者介绍，因为工作的原因，有一次客人



喝完酒，把青花瓷酒瓶留在了饭店，马鹏举看到后，立刻被青花瓷的“美”吸引住了，从此，马鹏举走上收藏青花瓷的道路，而且一发不可收拾。“除了酒店客人留下的酒瓶，我经常会到文化市场和李村集去淘‘宝’。由于收入不高，我只买一些价格不高、器型经典的现代仿品和酒瓶，梅瓶就是我最喜欢的器型。”马鹏举说，在收藏过程中，也发生过许多有趣的事，还认识了许多朋友，“有一次，我在李村集看好了一个酒瓶，可惜，去晚了一步，这个瓶子已经被别人买下了，我就跟他商量，能不能让给我，经过我

再三的请求，他最终同意了。而且这个人也爱好青花瓷收藏，后来，我还从他那收了一些酒瓶，并且和他成了朋友。”

青花瓷为何有如此魅力呢？马鹏举说，这是因为青花瓷承载了千年的历史和深厚的文化内涵，它的器形和变幻多姿的釉彩，以及精美典雅的纹饰，展现了东方式的含蓄与矜持，带给人清远、隽永的味道。

只要有空闲时间，马鹏举都会置身于青花瓷酒瓶的世界中，一件件地欣赏、把玩，如品珍宝。每次看自己的藏品，总会有看不够和爱不释手的感觉，“把玩、品味青花酒瓶，会使我精神上获得满足，感受到不尽的欢愉。”马鹏举说。

众多藏品独爱梅瓶

在美不胜收的青花瓷酒瓶中，马鹏举偏爱的是梅瓶。“说到梅瓶，第一感觉就是它的雅，造型极富变化，纹饰情趣盎然，釉色斑斓多彩，或简约，或写意，或工笔细描，让人陶醉其中，回味无穷。梅瓶之美，首先在于它的造型。瓷器鉴赏家王春城先生认为，‘梅瓶的造型是肩部丰满自然、腹部下收，从丰到收过渡

得恰到好处。’收藏家马未都先生也说：‘梅瓶的造型是中国瓷器的第一造型。’历经千载的梅瓶如此典雅、大方、精美，让人百观不厌。”马鹏举说。

其次，梅瓶的图案设计十分讲究，内容相当广泛；龙凤灵动飞舞，神话故事亦真亦幻，戏曲人物惟妙惟肖，名山大川雄伟挺拔，名胜古迹引人入胜，亭台楼阁曲径通幽，花鸟鱼虫情趣喜人，飞禽走兽活灵活现……此外，与酒有关的诗词、绘画，以及造酒酿酒的场景也跃然于梅瓶之上，耐人寻味。

收藏延伸研究文化

通过收藏酒瓶，马鹏举又逐渐将兴趣延伸到了研究酒文化，“我买了许多关于中国酒文化的书，还把之前报刊关于对青花瓷和酒文化的报道都剪下来，收集起来作为资料研究。”马鹏举表示，自己希望通过收藏青花瓷和研究酒文化，将来能出一本关于中国酒文化的书，“以前，我业余搞点写作，写了10多年，到上世纪80年代发表过近千篇作品。等过几年退休，我就把这几年的收藏和研究都系统地写下来。”

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近20年，业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上，逆势而行，进行提档升级，改版强化的成果：将每周四个版面扩增至每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在酒业、经济界的巨大影响力，覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精，独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点，对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来，我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界、经济界的鼎力帮助与支持，篇篇凝聚着智慧和心血的稿件，条条中肯而诚挚的意见，成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求，进一步提高报纸质量，进一步扩大报纸的市场覆盖面，力争把报纸办成精品报，做“中国酒业风向标”，开拓更加广阔的企业资讯信息源，特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员，

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

- 1、严格遵守党的新闻纪律，具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平，严守新闻职业道德；
- 2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点，在酒类企业有一定的资源；
- 3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守，采写技巧和有从事媒体采写工作经验；
- 4、积极进取，刻苦耐劳，有独立的工作能力和酒行业开发能力；
- 5、有较强的文字功底和文学创意，擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱：876579101@qq.com 报名，或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》，邮寄至：成都市三环路成彭立交桥内侧，企业家日报社中国酒周刊，魏小铃。收到材料后，条件适合者，我们将邮件或者电话联系。

联系邮箱：876579101@qq.com
联系电话：18180886800
联系人：魏小铃
邮编：610036
地址：四川省成都市三环路成彭立交桥内侧企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别：					
姓 名		性别		民族	
出生年月日	身份证号码				
政治面貌	职务		职称		
文化程度	所学专业				
工作单位			邮编		
通讯住址			电话		
个人简介					
特长与优势					
备注					

附注：本表扩大复印有效，一式两份，均须贴半身近照，随附寄身份证复印件一份。本表邮寄至：610036 四川省成都市三环路成彭立交桥内侧，企业家日报社中国酒周刊，魏小铃

权威主流，品牌标杆；影响行业，创造价值；市场导向，特色服务。

《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做中国酒行业风向标”为宗旨，专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精，涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链，以中国酒业发展为中心，以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量，开拓更加广阔的企业资讯信息源，长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

酒道板块

酒界时政：国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。
酒界人物：酒类行业著名、知名和热点的人物档案。
每周酒论：酒类行业热点评论或大势分析。
酒业周报：以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。
酒企风采：酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。
成长之路：对酒类行业里成长型企业的宣传报道。
酒企动态：以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。
有酒有味：对某一事件、某一点点的点评。

本板块的联系人为袁红兵，联系电话：13981843678。以上内容的稿件，投稿邮箱为：286022282@qq.com。

酒经板块

原酒之形：对中国原酒的正确认识和了解。
酒头酒尾：对中国知名、优质原酒的精准介绍和深度挖掘。
酿造工艺：介绍酿造生产工艺的传承与创新。
酿造技术：酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。
酿造设备：酿酒设备对白酒品质的影响，先进的酿酒设备推介。
酒人小传：酒类企业一般科技人员的文学性简介、配图。
酒界黄埔：传递培训信息、介绍培训机

管理之星：酒类企业车间主任和同级别管理者的小传、配图。
管理锦囊：酒类企业先进的、可借鉴的管理经验、管理艺术、管理成果。
营销视野：酒类企业营销成果展示，营销案例分析及解读。
品牌故事：酒类企业的品牌打造、成长、包装历程的报道及专访、品牌访谈和展示。
酒事点睛：酒行业名流、专家、学者和智慧人士对酒企业经营管理的点睛建言。
专家风采：酒界科技名流、专家特写(与01版互动)。
酒界传奇：酒类企业的领袖人物和著名、知名人物的专访。
名人名说：当世的名流名家有关品酒、识酒等方面的感悟。

构。

专家专栏：国家级评酒大师、品酒大师和酒业技师的科研成果。
名家讲坛：酒界名流对酒业生产、技术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答疑和相关的经典案例解析，讲述精彩故事。
酒研园地：酒类企业的科技人员的独创性论文。
易道酒经：专家把脉，危机诊断，给出解决方案。
酒言大观：短小、经典的言论汇集。
新品新貌：酒类企业新产品的发布、介绍和推荐。

酒事板块

配套之星：酒界配套行业的企业或人物的采访报道。
包装工艺：包装工艺的独特作用及推荐。

点睛之作：包装设计的经典案例及展示。

供应链接：酒类企业与配套企业之间的供求信息。

相生相合：酒类企业之间，酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。

共赢之道：酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。

酒业情报：各酒类企业和配套企业的供求信息。

价值收藏：识酒、懂酒，而后藏酒，与酒交心，准确判断、睿智选择收藏品类。

爱好收藏：酒瓶、酒版、酒标等收藏，体会到酒文化的博大精深。

藏之得法：介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法，让她一直美下去，达到增值目的。

藏家风范：酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。

体验消费：从“产品”和“服务”向“体验”转移，传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。

珍品私享：将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。

酒典勾沉：酒文化溯源与解析，穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事，包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。

名家名作：关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。

古诗酒句：古代诗人咏颂美酒的佳作。

酒标赏析：对酒标的释义、解读。

酒瓶品读：对酒瓶的释义、赏析。

白酒百科：鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。

慈善行动：酒类企业家、企业进行捐资助学、救助失学儿童等先进事迹。

酒报摘要：酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编，欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英，联系电话：15884471985。以上内容的稿件，投稿邮箱为：505298008@qq.com。