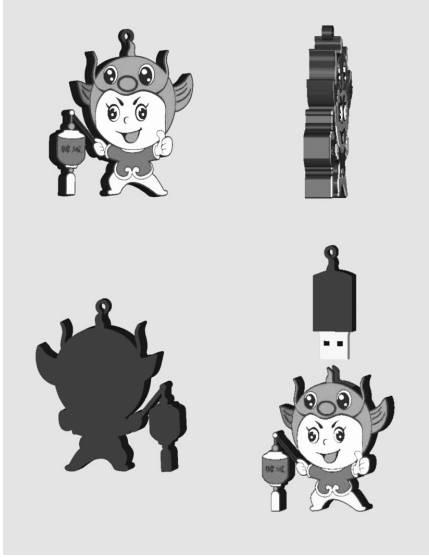


优礼品:让礼品定制融入企业理念

优礼品多年来专注于为企业解决礼品购买和礼品定制的烦恼,通过不断的创新和快速发展,优礼品打造出了一支集“有效策划、创意设计、优质生产、快速包装与配送”的专业性礼品定制服务团队。



此款是优礼品为韩城市旅游局旗下企业设计的钥匙扣U盘,巧妙地将U盘以及钥匙扣融合到企业公仔形象中。

优礼品依靠专业的设计团队、成熟的供应链体系、高效的物流配送、贴心的服务帮助企业提升品牌形象和品牌价值。多年来专注于为企业解决礼品购买和礼品定制的烦恼,通过不断的创新和快速发展,优礼品打造出了一支集“有效策划、创意设计、优质生产、快速包装与配送”的专业性礼品定制服务团队。

如何设计独具代表性的企业定制礼品,更好的为消费者创造品牌体验呢?这也是优礼品一直以来不断在思考的问题,换言之,企业礼品定制要如何体现“品牌”的理念?

倡导将企业理念融入礼品定制中

专业的礼品推荐师会为企业量身选择礼品,但最重要的还是要要在礼品设计时融入企

业理念。企业如果利用好这一点,那么礼品绝对不止是礼品那么简单,它也是品牌的一种表达方式。

优礼品追求企业礼品可以将宣传企业文化和体现企业理念相结合。较高的标识性和企业认知度是现在企业在定制礼品时所追求的,然而这就少不了企业礼品具有“创意”。低端的定制只能看到企业的LOGO,高端的定制是将企业对于客户想要表达的信息以及企业文化放入礼品中。

企业宣传活动、营销活动的礼品定制更加需要创意设计。优礼品曾为韩城市旅游局旗下企业设计了钥匙扣U盘,巧妙的将U盘以及钥匙扣融合到企业公仔形象中。以此作为营销活动的礼品,既具有实用的功能性又具有广告传播性,俏皮可爱的公仔形象更能

深入人心。

优礼品旨在帮助企业传达信息

企业礼品是企业传达信息的载体,具有宣传的意义是它的首要目的,但无论多美精美的产品,它都要有“内涵”要为企业发声。

优礼品在这方面就做的比较好,典型的案例就是之前优礼品为唐山轨道客车有限公司设计制作的嵌入式钥匙扣纪念册。此公司隶属中国北车,是国际竞争力强的高端轨道装备技术和研发制造平台。生产普通客车、动车、城轨车、有轨电车、中低速磁悬浮车等不同车型。设计从中挑选了20款已经生产的车型,设计成钥匙扣的形状,20款经典车型,被以实物的形式载入册子,有种“载入史册”的寓意,同时传达了企业历史悠久、技术先进的理念。

无论是在任何场景中,企业礼品通常可以发挥很大的作用,可以作为一种纪念性物品呈现企业的发展历程。同时还可以以礼品为广告宣传的载体,印制企业信息、二维码等,是好的传播载体,可以增加和用户的交流、互动。作为员工福利的礼品更可以传达企业对员工的关怀,是企业文化的一部分,在企业内部能形成一种“认同感”和“归属感”。

员工福利礼品一般在节日时定制比较多,各大公司也会形成比拼的场面。去年端午节,优礼品为美团专属设计定制了端午节员工福利。端午礼盒不能或缺的就是粽子,但是只送粽子又太过单一,不能传达深刻企业对员工的贴心关怀。于是礼盒在设计之初就列出了几套方案,最终决定选用毛巾、杯子、公仔玩偶作为搭配,每款都有实际功用,而且每个产品都是以美团的形象为设计来源。包装礼盒的设计将荷叶绿与牛皮纸搭配,节日与

简约自然的材质融为一体,简约却不简单,用心包裹满满的贴心礼物,才是送给员工最好的节日祝福。

企业专属定制才是硬道理

好的产品体验是这个时代的主题,企业礼品也从不同的角度讲述着品牌故事,这才成为客户的最爱。根据不同企业的需求将市场上类目的礼品定制成为企业专属礼品,这是礼品市场未来的发展趋势。据悉,个性化的企业礼品定制也是优礼品未来业务发展的重点。

优礼品网的专业人士说:“当前处于满足人们丰富精神生活和个性化产品的爆发期,个性和情感需求成为人们选择商品的重要因素。优礼品企业礼品设计也将站在企业的角度,深度挖掘企业的理念,将其体现并传达给用户。优礼品也在努力完善企业礼品定制的各个环节,深度了解企业客户的需求,力争为企业客户带去最好的礼品定制体验。”

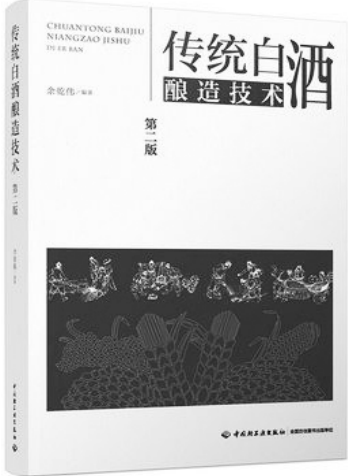
作为B2B行业的佼佼者,优礼品凭借着专业的服务理念和高品质的产品,已经为千余家知名企业提供礼品定制服务。这其中包含很多互联网大咖企业:百度、汽车之家、赶集网、58同城、赶集网、易到用车、京东金融、搜狐等等,其中还包括许多世界五百强企业及众多国内外知名企业。

这种多年来为各大企业提供从礼品方案到礼品生产的垂直服务的经验,一方面丰富了企业与礼品无缝对接经验,另一方面也能及时预见问题和提供有效的解决方案。

优礼品深信:如果一个企业定制礼品能够真的成为一种企业标识的代表,那它就是企业品牌的完美展现,这才是企业专属礼品的意义。

(中新网)

《传统白酒酿造技术》一书再版获好评



由中国轻工业出版社出版的《传统白酒酿造技术》第一版自2010年出版后,一直畅销不衰,近日该书再版又获得了巨大反响。第二版在保留第一版精华的基础上,吸纳了近年来白酒发展的新技术、新工艺,整个体系也更加完善。作者常年深入生产一线,与时俱进,针对酿酒行业的热点也有自己多年的研究心血。

据了解,第二版在秉承原书风格的基础上,重点放在传统白酒工艺总结、经验集成,先进成果评述上,保留原书精华,推陈出新。适当增加图片、表格;对部分专业术语,如“有骨力”“肉头好”等,在该页面用小一号字体进行详细或通俗的注释,给初学者以帮助;技术讲解中力求精练,突出要点,纠正个别错误;增加实例及其计算方法;尝评章节中增加评分标准;培训中增加白酒大赛赛;增加白酒检验、包装(成品酒生产)章节;并在第一篇中增加中国白酒金三角内容,相应增加其他板块以及少数民族酿酒内容。以上增改,使读者能更清楚中国白酒的全貌,了解白酒的昨天、今天和明天,对生产全过程有全面的认识。

全书共分5篇,第一篇概论,使读者对酒及酒史有个大概的了解;第二篇为原料与制曲,解析环境与酿酒关系,并以实例佐证“天时、地利、人和”与传统白酒风味的关系;第三篇为传统白酒的生产工艺,是全书的重点;第四篇为储存、勾兑及包装。通过二、三、四篇的介绍,使读者从原料到成品酒进行系统的学习。第五篇收录点评了白酒几十年来的技术进步及成就。最后补充完善了4个附录。

《传统白酒酿造技术》一书得到社会各界的广泛认可,受到了酿酒界专家、同仁的厚爱,一些院校生物工程(酿酒工程)、食品类专业将其遴选为教材使用,以及作为全国众多白酒培训班的培训教材。四川大学锦江学院连续几年将其作为酿酒工程本科教材,并力邀作者为主讲教授。在与来自全国各地的莘莘学子的授课、交流中,作者感到该书作为大学教材有待补充完善,一些专业术语需要注解。应中国轻工业出版社之邀,特将该书进行修订。在虚心听取行业专家、教授意见基础上,结合作者近几年的科研实践及教学经验,并广泛征求一线人员的建议,对其体例做了较大幅度的修改。

据悉,该书作者余乾伟系高级工程师,国家高级考评员;科技部、四川省科技项目评审专家、四川省工程项目“环评”专家,科技部“三区”特派员;《中国白酒》编委,《食品科学》《食品工业科技》特约审稿专家,四川大学客座教授。该书可以作为酿酒行业技术人员的工具书,也可以作为大中专院校酿酒专业等学生的教材和参考书。

(叶源)

介贷网:做公益,应是企业文化的一部分

在繁华的都市,在喧嚣的街道,在温暖的家里,在狂欢的节日,我们都记住了自己的快乐,但你可曾想世界上还有这样的一群人——他们可能也有自己的梦想,但是因为上天降大任于他们,让他们比我们生活得更加艰难,可能少了能活动的腿,可能无法听到最甜蜜话语……正因为如此,我们更应该要去给他们带来快乐,温暖他们。

近日,介贷网家人为了给残障人士送去温暖,组织了一场公益慈善活动。以义工团队的形式来到湖南成才职业培训学校,用一个上午的时间给这里特殊的朋友带来欢乐。在人力中心主管陈芳女士的带领下,开展了多个趣味活动。人事经理胡邦贵先生也带来了一场别开生面的面试吐槽大会!介贷家人用欢乐的笑容,用自然的态度通过《你画我猜》等多个趣味性大的活动更是进一步的拉近了介贷家人和湖南成才职业培训学校学生们的距离。

临走之前,介贷网家人把最生活的祝福话语写在一张张祝福卡上,只愿每个人都能平安喜乐!

介贷网的这一慈善举动,用实际行动诠释了“做公益应是企业文化一部分”!未来也将继续秉承积极向善的态度,脚踏实地的实践公益!

(齐鲁晚报)

刚果(金)政府代表团到中国中铁八局海外分公司考察访问

3月23日,刚果(金)政府外交部领事办Eric一行到中国中铁八局海外分公司考察访问,公司党政主要领导及相关部门负责人陪同接待。

领事先生一行首先参观了公司展厅,了解了中国中铁八局的历史变迁、业绩工程、企业文化、战略布局、科技成果等方面的基本情况。随后,双方在8018会议室进行了座谈交流。在观看了企业宣传片后,双方针对解决公司工程欠款、外交城项目合作、高效利用剩余

物资设备等问题进行了意见互换。并就规模化推广小型自来水厂、小型低水头发电站、垃圾焚烧发电厂等项目合作展开了充分地沟通交流。

中国中铁八局海外分公司将以此次交流为契机,认真学习借鉴刚方经验,取长补短,进一步推动公司的清收清欠工作。开拓创新,促进双方合作,达到互利共赢,实现公司壮大刚果(金)市场的战略目标。

(蒋沁伶 乔毅)



武汉铁通打造“三部曲”助推企业文化落地

为大力弘扬企业文化,形成以“五讲、五必、五思、五定、五知”为核心价值观的“五个五”优秀企业文化,中移铁通武汉分公司精心打造“三部曲”,助推文化“落地”,确保文化“入心”,并最终化为“行动”。

一是率先在管内各单位开展企业文化“上墙”工作。该公司党委以《中移铁通湖北分公司相关会议精神学习宣传贯彻材料》为主旨,以深入宣贯中移铁通核心理念和行为准则为契机,经过资料图片收集、样板设计,有效地将分公司企业文化理念和思想建设、班组建设、生产经营等工作相结合,以图片形式深刻诠释企业文化内涵,明确要求各单位在办公区域推出企业文化墙,打造文化走廊。针对公司全面转型发展,“两学一做”学习教育、大兴“六风”等进行全方位多角度展示,对企业文化核心理念进行宣贯解读,让员工在耳濡目染中接受优秀企业文化的熏陶,增强归属感,从而以良好的精神风貌、扎实的工作作风投入到各项工作中。

二是加强基层班组“硬件”设备的基础上,不断加强“软件”管理。精细到环境保洁、设备日常维护、资料台账管理等等,在基层班组日常工作中逐渐形成一套具有武汉分公司特色的管理模式,细化责任,点面结合,真正助推公司企业文化在基层班组的落地生根。

三是创新载体,丰富内涵,依托“职工小家—暖心工程”、“幸福+1+1”、“咪咕善跑”等各类主题活动来诠释和体现。分公司党委通过对各经营单位办公院区;小食堂、小书屋、小浴室、小休息室、小活动室等设施进行整治改造,打造优美和谐的办公环境愉悦身心;通过开展员工健步走、登山、跳绳、拔河、扑克牌比赛、卡拉OK大家唱、跳健美操等文娱交流活动,营造生动形象,易于感受的企业文化氛围。

中移铁通武汉分公司精心打造的“三部曲”,让“五个五”企业文化在熏陶中内化为精神追求,外化为自觉行动,最终形成文化自觉、文化自信,切实发挥以企业软实力助推企业转型、可持续发展的作用。

(田桂荣)

校长马云湖畔大学授课:企业要有愿景和使命

作为湖畔大学校长,阿里巴巴董事局主席马云日前在杭州为湖畔大学第三期学员授开学第一课。马云称,“企业应该有自己的愿景和使命,如果一个企业没有愿景和使命,就像在沙子上盖大楼,不用竞争对手,自己就倒了。”

同时他表示,愿景和使命千万不要定不切实际的目标,一定要想和自身有没有关系。比如阿里巴巴的愿景有两条,一是做102年的企业,二是做最幸福的公司。

马云在现场说:“哈佛也好,斯坦福也好,不是因为教授好,而是因为学生好。这些学生一起学习一起争辩,碰撞出火花。湖畔大学和别的学校也不一样,我们更多地分享一些失败的经验。”

此前,马云就曾表示过,“湖畔大学”和国内MBA(工商管理硕士)教育最大的差异就是,“这是一所研究失败的大学”。

因而在现场强调:“企业要是做的好,一定会反思。我是犯过无数错误的人,人家讲阿里、淘宝、支付宝做的好,但他们不知道我在这里面的困难和错误。”

谈及湖畔大学,马云很有信心。他表示,再过20年,中国500强CEO有200个跟湖畔大学有关系,要么在这读过书,要么面试过。同时他提出,湖畔大学要全球化,面向全球,面向未来,做好企业,而不是大企业,未来的公司最大的不一定是最好的。

对于企业内部的人事机制,他认为招聘员工,优秀的人太多,也会出现人才问题。人才越多不一定是好事,就像河里营养过多,就会形成负营养,企业一定要招合适自己的人。并且要多花点时间在招人上,不要迷信最好的,要招最合适的,好的员工一定是培养、磨合和争吵出来的。

他不仅在招聘员工方面,给予自己的建议。同时他表示自己很崇尚价值体系,阿里请来的人,百分之九十都喜欢金庸小说。“如果你们公司有价值观,一定要放到考核中去,挂在墙上是没有用的。”

据记者了解,今年共有44名企业家学员,来自近30个行业领域,经过激烈角逐入学,并且本届入学率激烈程度达全球第一。

据湖畔大学教务长曾鸣介绍,湖畔一开

始就希望做一个世界级的大学,在短短两年内,已经在指标上达到了全球第一。“整个第三届我们在线系统有1080名合格的申请同学,最后录取了44名,录取率是4.07%,全球竞争最激烈的斯坦福录取率是4.4%,所以我们勇夺全球第一。”

此外,本届学员与前两届最大的不同时,今年从事实体经济的企业家明显增多,家族企业二代接班人明显增多,新科技、新业态等行业革新领导者比例持续提升。

他们中的很多位都是行业中默默的隐形冠军,比如将一棵生菜种到极致的马铁民——曾获“屠呦呦同款”国家科技奖、从科学家转型企业家的俞德超,他创办的信达生物制药已在美国垄断的全球生物制药领域崭露头角。此外,居然之家董事长汪林朋、美年大健康董事长俞熔、敏实集团董事局主席史建辉、老板电器总裁任富佳,这些实体经济领域的“老将新兵”,也都于今天入学。

(赵小燕 黄慧)

河南工会探索“互联网+职工技能培训”

当职工技能培训“邂逅”互联网,会迸发出怎样的火花?“手指一点,受益匪浅”。近日,河南工会首次试点开展的“网上练兵+技能闯关”竞赛活动正式收官后,职工反馈好评如潮。这也是河南工会探索“互联网+工会”的又一举措。

此次竞赛活动打破传统的线下技能培训模式,选择驻马店市作为试点,并通过河南省总工会开发运营的“豫工惠”APP举行。职工只需下载登录APP,即可随时随地在线参与涉及计算机、医学护理、会计、安全生产、焊工5个领域的网上练兵和技能闯关竞赛活动。

为了让活动达到寓教于乐的目的,此次竞赛采用了“玩手机、练技能、闯关卡、赢话费”有奖竞赛的形式,并注入专项奖励资金14万元。顺利通关者均有机会获得话费奖励,很大程度上提升了职工参与热情。

在活动预热阶段,驻马店市总工会除了充分利用工会互联网平台宣传动员职工参

与外,还组织了33名志愿者,分10个小组深入企事业单位散发宣传单、张贴海报,手把手指导职工参赛。

在驻马店卷烟厂,接到市总工会的网上“集令”后,这家拥有1100多名工人的企业专门出台了配套激励措施,对参赛职工给予二次奖励。该厂先后有336人参加了安全生产、计算机专业的练兵和技能闯关竞赛。

为了使活动达到预期目的,河南省总工会领导多次听取活动推进情况,两次协调互联网科技公司、通讯公司,解决网上技能竞赛技术难题和瓶颈问题。

在河南省总和驻马店市总的精心组织下,此次网上技能竞赛闯关活动实际参赛职工达25133人次、顺利通关2071人,远远超出预期目标。

在活动举办期间,驻马店市先后有869名职工在网上主动提交了入会申请并顺利加入工会。

“此次活动是针对‘互联网+’时代下职工技能培训教育呈现出的新特点而展开的。”河南省总工会党组书记、常务副主席李建庄说,“寓教于乐”学技能,不仅从形式上吸引职工,还让更多的职工通过活动认识工会、关注工会、加入工会。

(余嘉熙 郭东升)

便民服务

成都雅筑堂装饰材料有限公司(注册号510107000587414)决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务

成都丰圣金属材料有限公司(注册号510105000320749)经股东会决议决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务

会议决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务

- 四川和平国际旅行社亚太部不慎遗失公章,声明作废
- 四川和平国际旅行社陕西街门市部不慎遗失公章,声明作废
- 四川和平国际旅行社欧亚部不慎遗失公章,声明作废