

坚定文化自信 弘扬工匠精神

四川省第九届企业文化年会在蓉召开

■ 杜静 鲍安华

3月29日,以“坚定文化自信·弘扬工匠精神”为主题,由四川省经信委、省发改委、省国资委、省文化厅等部门指导,四川省企业联合会、四川省企业家协会主办,四川省企业文化研究会承办的四川省第九届企业文化年会在成都召开。

省经信委党组成员、副主任翟刚宣读了《关于宣传表彰2015年——2016年度四川省企业文化建设优秀奖、优秀成果、优秀案例、优秀论文及突出贡献人物的决定》。

其中,中国重汽集团成都王牌商用车有限公司等企业荣获“四川省企业文化建设优秀奖”;中国水利水电第七工程局总经理申茂夏等人荣获“四川省企业文化建设突出贡献人物”;国电大渡河公司以《以创新文化引领国电大渡河智慧企业建设》等成果荣获“四川省企业文化建设优秀成果”;中核建中核燃料元件有限公司《培育“三为”责任文化,引领“核电粮仓”发展》、四川明星电力股份有限公司《创先争优添活力,先声夺促促安全》等案例荣获“四川省企业文化建设优秀案例”;《浅议如何构建研究院所军工文化软实力》、《班组



文化落地的初探与实践》等论文荣获“四川省企业文化建设优秀论文”。

据了解,此次宣传表彰以总结、推广四川省企业文化建设的新成果和新经验、探索新形势下企业文化建设的新思路、新方法为目的,通过对四川省企业文化的评价、表彰和宣传推广,推动四川省企业文化建设,全面提高

四川省企业管理水平,打造企业核心竞争力和提升企业社会形象。

四川省企业联合会/企业家协会会长、四川省原副省长邹广严在会上作了题为《坚定文化自信,弘扬工匠精神,建设创新型企业文化》的主旨报告。

邹广严说,要传承中华民族优秀传统文化,

坚定文化自信,践行社会主义核心价值观。培育和弘扬“工匠精神”,打造“大国工匠”。企业作为技能型人才长期工作和生活的场所,需要不断健全和完善培养工匠精神的激励机制,并通过加大各种媒体宣传力度等手段,大力营造培育“弘扬工匠精神”的文化氛围,才能打造出“大国工匠”。打造“大国工匠”需要树立科学、严谨的作风;需要培育工匠的耐心、专心、恒心,摒弃浮躁、抵制诱惑;需要培养专业和敬业精神,努力打造卓越品质。

弘扬工匠精神,需要创新企业文化。工匠精神不仅体现了对产品精心打造、精工制作的理念和追求,更是要不断吸收最前沿的技术,创造出新成果。只有不断创新,才能掌握更多的核心技术技能,拥有“独门绝活”,成为行家里手、时代先锋。

此外,会议还审议通过了《关于调整、增补四川省企业文化研究会理事会成员的议案》。“创客中国”四川专家组组长、四川省“双创”导师、四川省企业联合会/企业家协会副会长兼秘书长梁勤作了题为《应对颠覆,恪守企业文化本源——当前企业在培育“工匠精神”中应把握的几个管理节点》的讲座。



都江堰第十二届大青城三月三采茶节开幕

日前,成都都江堰市中兴镇青城道茶观光园茶香袭人,载歌载舞,“2017四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨第十二届大青城三月三采茶节”活动在这里正式启幕。本届采茶节以“道蕴青城·茶沁众生”为主题,持续至10月8日。活动期间,将举办文艺表演、茶艺比赛、特色展销会、亲子夏令营等多项活动,让游客共品青城道茶的韵味,感受茶文化魅力。

据了解,青城三月三采茶节是都江堰具有2000多年历史的民俗节庆活动。本届采茶节是“2017四川花卉(果类)生态旅游节分会场”活动,也是都江堰市2017年重点旅游主题活动之一。节会围绕“多彩都江堰·快乐四季游”为主线展开,广邀海内外知名人士、茶叶专家、学者和茶商共同搭建“茶·文化·旅游”产业融合、农旅一体的交流与合作平台,助推都江堰市茶叶产业的提档升级发展和茶农的持续增收。同时,活动期间还将举行“万人采茶、斗茶大赛”、茶商采购暨茶旅产业融合发展峰会、青城“论道”茶会、地方农特旅游产品展销会、茶·道摄影、亲子夏令营、户外体验、茶艺比赛等系列活动。

本次节会中,地方农特旅游产品展销会成为一大亮点。现场,“青城四绝”、鲜果猕猴桃、青城山茶叶、鲜竹笋、三木药材等优质农产品集中亮相,外地嘉宾、游客赞不绝口,纷纷表示要“打包带走”。“我们深挖都江堰传统特色食品,帮助食品加工企业创新改良,将美食打造成为都江堰的旅游新名片。只有留住了游客的眼和嘴,才能真正留住游客的心。”青城道茶观光园相关负责人介绍道。

如今,“青城三月三采茶节”已是民俗类地方非物质文化遗产代表性项目,成为都江堰市一张文化探索和农业旅游的民俗名片。据介绍,都江堰近年已推出多个旅游新景点,青城道茶观光园正是其中之一。目前,该园区正不断升级都江堰“山、水、道、茶、熊猫”一体多元的旅游内涵,塑造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的茶山胜景,让游客体验现代农业之旅和食品安全之旅,重拾“茶马记忆”,感悟亲手采茶、制茶和品茶无限乐趣。(钱泓睿)

万源发展绿色生态经济 促农增收

近年来,达州万源市依托林地资源优势,创新绿色发展路径和方式,绿色生态经济建设持续发力,“生态红利”稳步释放,2016年全市实现林业产值20.9亿元,林农人均林业收入达2352元。

生态旅游加快农民增收。该市加快八台山、龙潭河、黑宝山、东林山森林公园、牛卯坪乡村旅游等设施建设,加快生态资源转化为生态资本和经济优势,促进绿色经济转型。全市现有国家级自然保护区1个,国家级地质公园1个,国家级自然遗产地1个,省级森林公园2个,省级自然保护区1个,省级生态旅游示范区1个,乡村旅游示范乡镇7个,乡村旅游示范村7个,星级农家乐/乡村酒店23个,2016年全市共接待游客162万人次,实现旅游收入4.8亿元。

林下经济推动农民增收。推行“万亩林亿元钱”模式,利用林地资源优势,采取林粮、林旅、林药、林畜、林禽等模式,加快林下经济发展。全市林下经济总量达22.8万亩,实现产值6.5亿元,农民人均增收1300元。建成林业产业基地99.3万亩,其中木质原料林基地36.1万亩、特色经果林基地43.4万亩、木本药材基地14.8万亩、森林蔬菜基地5.1万亩。引进广东元邦集团、北京京鑫达、湖北国中医药、四川蜀科药业、重庆太一蜂业等投资万源生态旅游开发、富硒食品加工、中药材种植、林下蜂蜜养殖等,推进资源循环利用,促进经济持续增长。

经营组织助力农民增收。2016年底,全市有林业企业27家,注册商标8个,其中省级农业产业化重点龙头企业2家、省级林业产业化龙头企业4家、地县级龙头企业2家,“花萼印象”珍珠花茶产品与法国签订1000万欧元出口合同,“星博士”童床出口哈萨克斯坦、俄罗斯、沙特迪拜等中亚、亚欧国家,创汇400多万美元。农民林业专业合作社(家庭林场、协会)37家,其中国家示范社1家、省级示范社2家、地县级示范社1家,涉及杨树、珍珠花茶、香椿等行业,注册资金7497.45万元,经营面积16.2万亩,带动农户5.8万户。

政策红利持续农民增收。该市2016年底,累计流转林地35万亩,林权抵押3.7万亩,贷款金额3360万元。管护247万亩生态公益林,兑现补偿资金3648.9万元,其中170个贫困村生态效益补偿实现全域覆盖,涉及34274户、面积115.3万亩,补偿资金1701万元,贫困户年均增加政策性收入497元。巩固退耕还林12.6万亩,发放退耕还林政策性补偿资金1564.5万元;在170个贫困村安排693名精准扶贫户为生态护林员,落实财政资金269万元,护林员人均增收3880元。(蒋德敏)



广能公司煤矿总医院开展结核病防治义诊咨询活动

3月24日是第22个“世界结核病防治日”,川煤集团广能公司煤矿总医院组织4名专家人员,在华蓥市广场为广大职工群众提供结核病义诊咨询服务。义诊人员不但为前来的职工群众发放结核病防治宣传资料100余份,而且还耐心为职工群众答疑解惑,本次义诊活动旨在提高公众对结核病的防治意识和能力,获得了职工群众的好评。(贺全明 帅新袁)

绵阳平武：“三大活化石”资源得天独厚

■ 任毅 孟贤才

绵阳市平武县平通镇拥有延续600余年的“梅文化”。春天,又到了赏梅的好时节。“万亩梅林、十里花海”如约绽放,醉煞春光。在“梅花香如故,情牵有情人”的诗意中,人们循着春光纷至沓来。

平武西临“人间瑶池”黄龙、北抵“童话世界”九寨沟,除了“万亩梅林醉游人”的梅花,记者发现,在创建“国家全域旅游示范区”的进程中,平武的三大活化石:动物“活化石”——大熊猫,植物“活化石”——珙桐树,人类“活化石”——白马人,正成为当下平武打造全域旅游的一张斑斓亮丽的名片。

野生大熊猫被称为动物“活化石”。根据四川省第四次大熊猫调查数据,平武有野生大熊猫335只,熊猫栖息地面积432万亩,被誉为“天下大熊猫第一县”。为了让更多游客到“大熊猫故乡”王朗观光旅游,平武引进天友集团投资30亿元建设白马王朗5A级旅游景区;成功开通平武至绵阳高原直升机观光体验航线,游客可空中观赏大熊猫和白马风情。今年春节期间,当地藏族旅游接待户户均收入3万元,最高达16万元。5年后,白马王朗旅游度假区将被打造成为川内首个集观光、体验、度假三代旅游模式于一体的综合性旅游度假区。

珙桐树也称“中国鸽子树”,是1000万年前新生代第三纪留下的孑遗植物,是植物界的“活化石”。在平武水田、大印、徐塘、大桥、土城等乡镇,共有珙桐面积10万亩,每到花开时节,远远望去犹如白鸽栖上枝头。围绕这一难得的旅游资源,近年来,平武加强基础设施建设,改善观赏条件,每年4月-5月,有成千上万的游客前来观花赏叶。在水田羌族乡沙河村,有5户村民依靠珙桐资源,就近发展民宿旅游,户均年收入3万多元。

在2005年一项全球基因地理研究计划中,复旦大学专家团队发现,白马人中绝大多数DNA属古老的D型Y染色体,推断白马人是5万年前人类走出非洲后最先抵达东亚的族群之一,堪称人类“活化石”。为再现白马人的浓郁民俗风情,平武引进天友集团投资3000余万元,对扒芭加、祥述家等特色村寨



和白马民俗展示文化长廊、白马祭祀文化广场、水神坛等人文景点进行了修缮,给予每户贫困户现金补贴,引导农户改造家庭接待条件,开展织腰带、擀毡帽等民俗活动。每逢节假日,外地游客接踵而至,络绎不绝。

“旅游产业是充满生机活力的朝阳产业、富民产业,是最具发展带动性的绿色经济。”平武县委书记李治平告诉记者,“近年来,平武县把旅游业作为调结构、转方式、惠民生的支柱产业之一,特别是重点依靠‘三大活化石’,大力发展绿色低碳旅游,以旅游产业带动一三产业融合发展,按照‘1+1’(以大型旅游集团开发为主的精品高端旅游+以结合地域特色为主发展的乡村休闲旅游)的旅游发展模式,重点加快‘一核四线’旅游开发,全力建设全国一流的休闲度假风景名胜区。”

据介绍,“一核”即以县城为核心,重点挖掘报恩寺、清真寺、北岳殿、明城墙遗址遗迹文化,打造旅游中心目的地;“四线”即以“现代社区+生态保护”的模式开发老河沟流域,以“保护与发展相结合”为理念开发火溪河流域,以“国家羌族文化生态实验区”为契机开发清漪江流域,以“观光原始风光”为重点打造虎牙休闲避暑天堂。

“核心引领、全域规划、压茬推进、重点突

破”是平武全域旅游推进思路,围绕这一思路,平武县县长黄骏向记者描绘了未来平武包括两个5A级景区的旅游发展构想:县城将以有着700多年传奇历史的土司文化遗址为重点,建设国家级康养基地,打造一批精品民俗村,保护性开发报恩寺核心区,争创5A级景区;清漪江流域以康养、避暑和采茶制茶体验游为主,大力发展乡村旅游;虎牙河流域以虎牙大峡谷的地质奇观和四季美景,辅以藏族风情吸引游客“四季游”,目标定位为打造5A级景区。

在推进“旅游、经济、生态”协调发展中,今年3月2日,平武与山东龙田集团、水发集团就平武全域旅游虎牙项目合作开发正式签约。根据协议,山东龙田集团、水发集团将投资50亿元,对虎牙大峡谷景区进行升级改造,将建设世界唯一的百桥栈道、世界第一高透明观光云霄电梯、世界第一高玻璃屋主题酒店、世界第一高透明玻璃景观栈道观景平台,以及冰盏灯光项目等,将虎牙打造成国际一流旅游度假区。众多设计独特的旅游产品将填补世界旅游产品的空白,也将成为我省乃至全国旅游产品的一大突破,推动平武把旅游资源转化为产业优势,早日建成全省旅游生态强县。

四川连续第二年发布旅游线路最低成本价

据悉,今年从成都出发前往省内、国内和境外的36条旅游线路参考价出炉了,从即日起到明年3月31日都有效。

记者了解到,所谓参考价就是旅游线路的最低成本价,分为淡季(11月1日至3月31日)、平季(4月1日至7月31日)、旺季(8月1日至10月31日)三种,参考价包括哪些项目和哪些费用都有明示。这是四川省旅行社协会、成都旅行社协会继去年之后第二次公布参考价。

记者对比发现,部分线路今年的参考价比去年有了明显上扬。以“九寨沟黄龙双飞三日”为例,去年的参考价淡季1000元、平季1400元、旺季2000元,而今年则是淡季1280元(上涨28%)、平季1880元(上涨34%)、旺季2800元(上涨40%)。

问1:制定参考价的作用?

“制定参考价是一个行业自律的做法。”成都旅行社协会执行会长陈鸿说,“去年初,九寨沟卖到了89块钱、90块钱,严重背离市场的价格,形成很多消费陷阱。我们根据行业的线路,比如九寨沟那条线路,研究出了最低成本价。”

陈鸿表示,一个行业存在问题,并且长久难以解决以至于变成痼疾,一个很大的原因是行业监管难以到位。

问2:参考价如何算出?

据了解,参考价是在统计了大巴车运行价格、宾馆房间价格、餐饮门票等价格后,在以旅行社不赚钱的情况下制定得出的。它是这些线路的最低成本价,可高不可低,其最大作用是,据此可以判断一个旅行团是不是不合理低价团。

据陈鸿介绍,根据旅游时间的不同和市场的变化,价格略微高于那个参考价是可以的,但是比那个参考价低的话,那就要当心了,极有可能存在消费陷阱。(黄海英 谢晖)