



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

企业家日报 热线电话:028-87369123 监督电话:028-87363110 运营邮箱:3086645109@qq.com

2017 年 4 月 1 日 星期六

主编:王聪 责编:袁红兵 编辑:王红英 版式:吉学莉

B1 W 酒事·名酒传香
ine matter

酒类包装企业集结 “郓城军团”登陆糖酒会



■ 魏忠友 李英

3月23日,中国第96届全国糖酒会在成都盛大开幕。高大上的展厅、琳琅满目的酒类包装产品加上引导员的详细讲解,以及“中国郓城酒类包装特色”馆的统一LOGO,在第96届全国糖酒会上,山东郓城一改过去的分散展销、各自为营的千帆竞发,变成了特色鲜明、气势非凡的航母出海,令人耳目一新,成为2017年中国第96届全国糖酒会上的一道靓丽风景。

多年来,郓城县委、县政府高度重视酒类包装企业参会参展工

作。特别是今年,为进一步做大做强全县酒类包装产业,打响郓城县“中国酒类包装之都”品牌,提升郓城县在全国酒类包装行业的影响力,在郓城县酒类包装印刷行业协会的精心组织下,经过半年多的筹划运作,积极争取,精心组织,首次集中统一组织全县200多家实力酒类包装企业参展全国糖酒会,新建了近600平方米的郓城酒类包装特色馆,集中推介全县酒类包装企业产品。

当日下午,在成都市青羊区浣花香大厦,“郓城县酒类包装协会成都办事处”又成功举行了揭牌仪式。此办事

处的设立运营,将集中利用线上、线下展现推介郓城所有包装类企业的新型样品,宣传科技创新、实施名牌战略和新产品开发方面的成就。同时,此办事处也将成为郓城酒类包装产业的市场“前头堡”和“气象台”,带动和促进郓城酒类包装产业升级发展。

“郓城酒类包装行业已发展20余年,从最初在全国糖酒会上摆地摊推销,到租赁上万元展位展销,再到今天花费上千万元组建特色馆营销,郓城酒类包装生产销售历经市场数次蝶变,在科技创新、文化包装的带动下取得了快速健康的发展。

2016年7月,山东省轻工业联合会下发文件授予郓城县“山东省酒类包装产业基地”称号。目前,郓城现有各类酒类包装生产企业426家,从业人员10万余人,年产值近300亿元。主要生产玻璃瓶、瓶盖、标签、包装纸盒等酒类包装全链条产品,年产各类玻璃酒瓶14亿只、瓶盖12亿只、商标标签10亿套、喷涂烤花6亿只、包装纸盒2500万套现已成为国内品种最全、规模最大、销售覆盖最广的酒类包装产品生产基

超大瓶葡萄酒的用处

■ 袁小悦

平日里喝酒的时候,我们见到最多的就是750mL的葡萄酒,有时也会见到375mL的小瓶装。可是在很多酒庄的陈列柜中,我们经常能见到大瓶装的葡萄酒,而这些酒通常还都是名庄酒。难道是大瓶更划算?可1.5L的大瓶酒通常比2瓶750mL的同一款酒要更贵……更尴尬的是,750毫升的标准瓶都有喝不完的情况,十几升的大瓶酒要怎么喝呀?

为什么会有大瓶酒?

- 1、大瓶酒不易氧化,陈年潜力更好
由软木塞封装的葡萄酒会不断接触来自外界的氧气,而大尺寸的葡萄酒则因酒量较大,降低了氧气与酒液接触的比例。因此,大瓶酒的陈年会更加缓慢,适宜葡萄酒长期储藏。
- 2、大瓶酒有利于温度恒定
在相同的储存环境下,较大的葡萄酒容量会让温度变化更小,更有利于葡萄酒长期储存。
- 3、大瓶酒不易于移动
由于体积庞大,大瓶酒的挪动也比较困难,不利于流转。因此,大多数大瓶酒都能安静地躺在酒窖中,可以更好的保证葡萄酒的品质。
- 4、产量少,更适于投资

物以稀为贵,对于很多葡萄酒收藏家来说,他们更偏爱购买这些大瓶酒。在拍卖市场上,标准瓶葡萄酒太过普通,不易售出,所占份额也非常小。因此,整箱和大瓶装的葡萄酒会更得到收藏家的青睐。外加大瓶酒的陈年能力更强,顶级名庄的大瓶酒升值空间非常大,出售价格也能更高。

大瓶酒的质量一定好吗?

虽然大瓶对葡萄酒的陈年有很多好处,但并不是所有葡萄酒都适宜陈年。由于大瓶装葡萄酒十分抢眼,聚会和晚宴上与多人一起分享也十分方便,因此在国外市场上,大瓶葡萄酒非常流行,销量也一直在上升。此时,我们很难说大瓶酒里装的都是能陈年的好酒了,自然也与葡萄酒品质扯不上什么关系。

盘点那些最具代表性的独特酒瓶

喜欢葡萄酒的你有没有被某些独特的酒瓶所吸引,你会不会因为一个酒瓶而购买葡萄酒呢?在你还没品尝到一款酒的时候,可以从外包装、酒瓶造型、酒标编等做一个初步的了解与判断,如此一来不仅可以轻易地了解如何品饮这一款酒,也可以作为挑选酒款的一个依据,因此瓶身造型就是一个很重要的讯息。

除了我们一般常见的瓶身之外,事实上在葡萄酒的世界里还有许多特殊且具代表性的葡萄酒瓶身。

法国五大名庄侯伯王酒庄(Chateau Haut-Brion)的瓶身就颇具代表,这种特殊的瓶身是波尔多旧式的瓶身,只是大多数的波尔多酒已不再使用这样子的瓶子了,只有少数的酒庄仍在

使用。全世界最知名的桃红酒产区——普罗旺斯所产的桃红酒,其瓶身也是独树一帜,我们称作“鱼形曲线瓶”,瓶身线条宛如一位婀娜多姿的女性,配上桃红色系的酒液,让人看了不禁想品尝一口!

法国汝拉(Jura)产区的瓶身也是当地特有的,有点类似日式瓶身,但下方比较窄,而且在瓶身上还刻有“Jura”的法文字样。我想是因为这个产区像是被时间给遗忘,完完全全保留了一百多年前的样貌,就连酿酒的方法与技术也是承袭传统,最具名的就是黄酒(不是雄黄酒),还有珍贵的麦秆酒,这是一个值得令人深入去探讨的产区。

在意大利中部托斯卡纳的基安帝(Chianti)产区里,有生产一种胖肚瓶身,外部有一层麦秆包覆着的Fiasco葡萄酒。Fiasco葡萄酒不是“惨败”葡萄酒的意思,是指酒壶的意思,是意大利中部当地很典

型的入门餐酒。在中国台湾大概只有早期老一辈的人才会知道这一酒,在当时充斥着全台各大西餐厅,但现在已经很少人进口了,因为意大利有更好的葡萄酒值得去品尝。

在德国除了上一篇中所提到的细笛瓶之外,其实还有另外一种也是相当传统的瓶身,是来自弗兰肯(Franken)产区特有的圆扁瓶,当地又称:公羊辜瓶身,虽然名字听起来很不雅,但因外型相似而得此名。

全世界最古老的贵腐甜白酒其实并不是产自法国苏玳(Sauternes)或是巴萨克(Barsac)区,而是匈牙利的托卡伊(Tokaji)甜白酒。据说早在苏玳、巴萨克成名以前,托卡伊甜白就已经是欧洲皇室贵族的最爱了,更是世界三大甜白酒之一,就连法王路易十四也称赞其为“王者之酒,酒中之王”。

德国独裁者希特勒在临死之前会后喝的一口酒不是法国五大名庄,也不是DRC,而是托卡伊甜白酒中最高等级的伊珊亚(Esszencia)。而托卡伊甜白酒的瓶身造型自然也是经典中的代表。

葡萄牙的波特酒与马德拉酒的瓶身十分接近,或许是因为都是来自葡萄牙吧!这样的瓶身或许你曾经在航海主题的电影中经常看见,因为这个酒是中古世纪航海水手常喝的葡萄酒之一。

对于新世界南美洲(智利、阿根廷)葡萄酒,其瓶身也有其特色。仔细一看,你会发现瓶身并非呈现一直线,而是上宽下窄的,这样的瓶身大多会出现品质比较好,价格比较高的酒款之中。

(据红酒世界网)

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。 《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事 采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

酒道板块

- 酒界时政:国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。
- 酒界人物:酒类行业著名、知名和热点的人物档案。
- 每周酒论:酒类行业热点评论或大势分析。
- 酒业周报:以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。
- 酒企风采:酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。
- 成长之路:对酒类行业里成长型企业的宣传报道。
- 酒企动态:以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。
- 有酒有味:对某一事件、某一热点的点评。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为:286022282@qq.com。

酒经板块

- 原酒之形:对中国原酒的正确认识和了解。
- 酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的标准介绍和深度挖掘。
- 酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承与创新。
- 酿造技术:酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。
- 酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。
- 酒人小传:酒类企业一般科技人员的文学性简介、配图。
- 酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机构。

本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:330290048@qq.com。

酒事板块

- 配套之星:酒界配套行业的企业或人物的采访报道。
- 包装工艺:包装工艺的独特作用及推荐。
- 点睛之作:包装设计的经典案例及展示。
- 供应链接:酒类企业与配套企业之间的供求信息。
- 相生相合:酒类企业之间,酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。
- 共赢之道:酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。
- 酒业情报:各酒类企业和配套企业的供求信息。
- 价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒交心、准确判断、睿智选择收藏品类。
- 爱好收藏:酒瓶、酒版、酒标等收藏,体会到酒文化的博大精深。
- 藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法,让她一直美下去,达到增值目的。
- 藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。
- 体验消费:从“产品”和“服务”向“体验”转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。
- 珍品私享:将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。
- 酒典勾沉:酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。
- 名家名作:关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。
- 古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。
- 酒标赏析:对酒标的释义、解读。
- 酒瓶品读:对酒瓶的释义、赏析。
- 白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。
- 慈善行动:酒类企业家、企业进行捐资助学、救助失学儿童等先进事迹。
- 酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近20年、业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行,进行提档升级、改版强化的成果:将每周四个版面扩增至每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点,对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持,篇篇凝聚着智慧和心血的稿件,条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求,进一步提高报纸质量,进一步扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成精品报,做“中国酒行业风向标”,开拓更加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

- 1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;
- 2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;
- 3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守、采写技巧和有从事媒体采写工作经验;
- 4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;
- 5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。
联系邮箱:876579101@qq.com
联系电话:18180886800
联系人:魏小铃
邮编:610036
地址:四川成都三环路成彭立交桥内侧
企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:

姓 名		性别		民族	
出生年月日		身份证号码			
政治面貌		职务		职称	
文化程度		所学专业			
工作单位				邮编	
通讯住址				电话	
个人简介					
特长与优势					
备注					

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附寄身份证复印件一份。本表邮寄至: 610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃