

上亿单车押金到底去哪了？听摩拜和 ofo 怎么说……

■ 赵娜

要问现在什么创业项目火？共享单车肯定算一个。面对数量越来越庞大的共享单车，押金的问题也越来越受到关注。近日，央视财经就以《数亿元的共享单车押金去哪了？！这背后的水好深……》为题，对共享单车的押金问题进行调查报道，调查称共享单车押金不能直接退还，数亿款项缺监管。

以摩拜为例，去年 12 月活跃用户量已达 313.5 万人，每月活跃用户押金总额超过 9 亿元。这些动辄上亿的押金都去哪儿了呢？在央视财经的报道中，还提到很多用户反映了押金的易充难退问题，在一充一退的时间差里，单车平台到底用这笔庞大的资金来做什么呢？记者对此展开了调查。

记者体验 部分平台押金已能“秒退”

目前在各共享单车平台的注册中，很多都要求用户使用手机号注册，并交付押金，押金从 99 元到 299 元不等，约定押金可原路退还。那这些押金到底去哪儿了？会不会被挪作他用？有没有第三方机构监管这些巨量资金？如果有一天平台资金链断裂跑路了，用户的押金是不是就无法追回？

千万不要觉得这些问题不值得担忧。媒体近日报道的卡拉单车，就因在福建莆田市投放的单车短短几日丢失率达到 76%，直接导致投资方撤资，部分用户的押金未能及时退款。据国内第三方机构比达咨询公布的数据显示，截至 2016 年底，我国共享单车用户数量已达 1886 万，预计 2017 年将飙升至 5000 万。如果有较大的单车平台运营失败、资金链断裂或资金被挪用，消费者的权益将面临重大损失。

接受央视采访的广州市民廖小姐认为：“现在还是一个无序的状态，我觉得政府还有很多事情可以做，你（企业）有多少台单车，收了多少押金，这里面有多少资金允许你做合理投资，要控制住比例，作为风险保障。”

■ 沈益平

随着互联网的快速发展和普及，众多互联网企业迎来了巨大的发展机遇，在这一过程中，互联网企业之间的竞争也日趋激烈，并且逐渐走进了全球竞争时代，互联网企业之间的竞争更加直接，并且其范围也更广。在全球范围内，不同国家的同类型互联网企业，基于互联网的特点，也存在着很大的竞争关系，特别是在互联网企业走出国门开展国际竞争的过程中，这种网络竞争也更为突出。如何更好地应对这种全球竞争，也考验着互联网企业的核心竞争力。

一、互联网企业全球竞争时代的来临

据统计，目前全球计算机和互联网使用者已经超过了 30 亿人，随着互联网的快速发展，互联网的普及程度近年来显著提升，形成了庞大的用户群体，这也产生了巨大的市场。互联网企业的发展也成为近年来众多产业发展速度最快的产业，众多社会资本涌入这一领域。但是也应看到，随着互联网企业的快速发展，市场竞争也随之而来，并且在很大程度上表现为全球范围内的竞争。以电子商务企业为例，美国著名的电子商务平台网站，e-bay、亚马逊等都进入了众多国家的电子商务市场，亚马逊也进入了我国市场，同国内电子商务企业展开了直接竞争。相应的，我国最大的电子商务网站阿里巴巴同样进入了国外多个国家的市场，目前阿里巴巴也成为全世界最大的电子商务网站。

可以看出，互联网企业的发展，是一个相互渗透的过程，产品和服务的创新能力以及技术能力，都是互联网企业市场竞争的核心竞争力，传统的地域限制、文化限制等因素对于互联网企业所造成的影响并不显著。因而，互联网企业之间的竞争，往往是在全球范围内的竞争，并不受到国家和地域的限制。近年来，随着互联网企业国际化程度的加深，全球



22 日，记者对摩拜单车、ofo 两个 APP 进行了体验。摩拜单车在输入注册新账号完成第一步手机绑定后，便跳出押金充值界面提示：押金（可退）299 元，下方注释：押金可原路退还；车费不在押金内扣除，需另外缴纳。

而在 ofo 平台，需要用户初次使用时在用车界面点击“您还未认证，点我快速认证”，随后进入押金交纳页面，页面提示：押金（可退）99 元，并称“为确保合规用车，需缴纳押金可随时退回付款账户”。

针对押金管理问题，记者分别联系了摩拜单车和 ofo 两个平台，两家均称已实现押金“秒退”。ofo 回应：“我们的押金都是秒退，直接退还。”摩拜单车表示，专门开立了存放押金的银行账户，100% 确保押金的资金安全，专款专用。并承诺“当用户发起退押金请求时，随时满足需求；退款即经由第三方支付渠道，原路退还给用户。”

记者在上述两家平台通过微信支付押金后申请退回，确实即时收到了微信发出的退款到账通知。

另一细节是，摩拜单车的押金说明中退款部分还显示，关于退还路径及到账时间，“现支持退款押金极速到账，但对于部分使用银行卡内余额充值押金的用户，退款时间还依赖银行转账的处理时间。所以部分用户仍需等待 2~7 个工作日不等，押金原路退回。”此外，押金说明页面最下方还有一个“超过 7 个工作日未到账”的红色按钮，点击跳转后会进入客户服务提交页面。

消费者“有脚投票”的权利

除了押金的去向和退还问题，押金额度是否合理也引发了很多网友的质疑，微博网友“红烧小醋包”就表示：“押金就是横跨在我和摩拜单车之间的大山，没错，我就是个小气鬼。”不过也有网友表示情愿交纳押金：“享受了它的便利性，我觉得也应该多多支持一下他们的事业。”

知名 IT 与知识产权律师赵占领接受记

者采访时表示：押金的收取存在一定的合理性，而且现行法律也未禁止。至于押金额额高低、退还方式是直接退还是需要另行申请，这些属于企业经营自主权的范围，也是消费者和企业双方协议的结果，消费者觉得押金额度过高、不直接退款，可以不予接受，用脚投票。

摩拜单车方面则表示：目前我国法律法规尚未针对共享单车押金作出具体规定。我们会严格依照法律法规开展业务，并以高于行业水平的最高标准，严格监管，100% 确保用户押金的安全。

对于网友担忧的单车平台用押金进行投资的问题，一位不愿透露姓名的律师对《金融投资报》表示：目前行业还处于市场培育期，租金收入应该是不不能支持其成长的，未来可能会通过碳排放交易、广告营收、投资收益等实现盈利，但大前提是需要有足够的市场份额。单车平台现在可能的模式就是收取押金之后继续投入以扩大市场占有率，目前应该还处于烧钱阶段，能够动用押金产生的沉淀资金用于投资的，应该还不会有。

值得注意的是，与网约车的野蛮生长期较长不同，共享单车从出现到引起监管部门注意的“空窗期”较短。

2016 年 12 月 27 日，深圳市交通运输委公布了《关于鼓励规范互联网自行车的若干意见（征求意见稿）》。作为全国首个对互联网自行车做出政策规范的文件，《征求意见稿》对提供服务的企业提出了多项要求，其中就包括：收取押金的，须设立押金专用账户，接受第三方监管，保证专款专用；公开收费标准，不得有低价倾销等不正当竞争行为。

赵占领对记者指出，之所以要对单车平台收取的押金进行监管，主要是为了防止平台跑路、押金无处索要或者由于特殊情况出现兑付危机。解决这一问题的关键在于对押金设立专用账户，接受第三方监管，防止押金被挪作他用。另外，为防止出现跑路等情况发生，对于需要收取大量用户押金的企业，可要求其建立保证金机制，即按照收取押金总额的一定比例向监管部门交付保证金。

互联网企业的全球竞争时代

竞争时代也已然来临。在这种市场竞争背景下，无疑会对互联网企业的核心竞争力造成重要的影响。如何保持这种核心竞争力，并且在全球的市场竞争中获得竞争优势，对于互联网企业的竞争力提出了更高的要求。

二、互联网企业的核心竞争力何在

对于互联网企业而言，其核心竞争力往往有着较强的针对性，很少有互联网企业能够在众多行业领域都能保持核心竞争力，更多的是在某一领域形成一定的竞争优势。例如搜索引擎领域、电子商务领域、即时通信领域、游戏娱乐领域等等，都有着具有代表性的互联网企业。因而互联网企业在行业竞争中保持竞争力，关键在于能够获得专业性的竞争力，或者说能够在某一专业领域内保持竞争优势。同时，互联网企业在全球竞争时代的市场竞争中，也更加考验着企业的综合管理能力和竞争策略制定能力。例如在全球竞争中，互联网企业要走出国门，需要较好的适应国外的市场环境、文化环境、法律环境等等，否则很难获得国外市场的认同，也难以在海外市场立足。

另一方面，互联网企业的核心竞争力还在于创新能力和技术能力，这可以说是互联网企业最为重要的竞争力。只有不断的进行创新，并且在某一专业领域内保持较好的技术优势，才能获得较好的竞争力。在全球竞争的环境下，互联网企业的发展犹如逆水行舟，不进则退。随着各种新技术、新趋势的出现，互联网企业如果不能紧紧把握市场发展趋势和机遇，在短时间内可能就会被竞争对手超越。

三、国际法律环境对互联网企业全球竞争的影响

对于互联网企业而言，在全球竞争时代，开展国际竞争需要对于国际法律环境有着较

好的适应能力。进入某一国家的市场，首先是了解其法律环境，避免触犯法律，规避法律风险，这也是互联网企业打开国外市场的基础。这一过程中，就涉及到相关的法律体系，其中最为重要的便是国际经济法、商法等法律。国际经济法作为国家与国家之间进行经济往来的主要法律体系，在当前的全球经济环境中仍然发挥着重要的作用，对于互联网企业而言，同样需要严格遵守和执行国家经济法的一些基本原则。由此可见，国际法律环境对于互联网企业的全球竞争有着非常深刻的影响，虽然互联网企业的全球竞争并不是传统的国际贸易，但是互联网企业在跨国发展中所遵守的法律体系依然为国际经济法体系。近年来，针对互联网企业跨国发展的特点，很多国家在国际经济法体系方面也进行了一系列的调整，对于互联网企业的跨国发展行为进行了一定的规范。同时，互联网企业在进入国外市场的过程中，同样需要遵守其国家的法律体系，主要是商业法律体系。整体而言，国际法律环境已经成为互联网企业全球竞争时代中不可忽视的一个部分，只有适应国际法律环境，才能在全球竞争时代较好的立足和发展，才能够应对新时期的全球竞争和挑战。

四、互联网企业的核心竞争策略

1. 主动适应国际法律环境

在全球竞争时代，互联网企业应当主动适应国际法律环境，这也是互联网企业开拓国外市场的必要前提。适应国际法律环境，需要互联网企业对于企业管理的组织结构、市场经营活动、产品服务内容等等进行一系列的调整，针对国外法律环境情况，进行相应的改变，确保互联网企业的经营活动不会触犯国外法律。例如互联网企业在进入国外市场之前，应当对于国外法律环境、文化环境、市场环境等等进行详细的调查了解，特别是在法律环境方面，除了要熟悉国外相关的法律体系，还应当对于相应的法律文化环境有着

较好的了解。由于互联网企业在发展中往往会涉及到一些并购，为了确保并购的顺利实施，同样需要对于国外法律环境有着较好的适应，成立专门的法律团队，为互联网企业的全球竞争提供较好的法律支撑。如在国际经济法体系方面，不同国家主要使用的国际经济法可能会有着一定的差异，这就需要互联网企业在全化化竞争中对于这种差异能够较好的适应，并且还应当对于国外的相关商业法律体系有着较好的了解，在适应国际法律环境的基础上，有效规避法律风险，确保互联网企业经营活动的合法性。

2. 打造具有特色的核心竞争力

互联网企业在全化竞争时代，应当打造具有特色的核心竞争力，采取差异化的竞争策略，在某一专业领域内，保持竞争优势，这也是互联网企业能够获得较好发展的关键。在互联网企业已经进入全球竞争时代的今天，只有在专业领域内保持一定的产品服务特色，才能获得较好的竞争优势。随着互联网企业数量的增加，专业领域内的同质化竞争不可避免，那么对于互联网企业而言，如何在这种市场竞争中脱颖而出呢？从国内外一些成功的互联网企业经验来看，无一不是专业领域内打造出具有特色的核心竞争力，如谷歌、阿里巴巴、亚马逊等等，均是寻求在专业领域内做到竞争对手无可复制的特色经营。如果不能保持较好的特色，或者说在产品、服务等方面不能体现出差异化的优势，那么就很难同竞争对手展开直面的全球化竞争。

对于互联网企业而言，打造具有特色的核心竞争力，同样需要对于企业自身的优势和特点有着较好的把握，结合企业自身实际情况，充分发挥自身的优势，做到扬长避短，这是互联网企业在全化竞争中的重要策略。弥补短板很难在短期内获得较好的收益，相反，充分利用优势，不断在优势领域加大投入，则能够较好地提升互联网企业在专业领域内的核心竞争力。或者说，在这一过程中，互联网企业应当对于自身的特点和优势有着

“疯长”的直播经济 亟待剪枝打叶

■ 杨洋

一支话筒、一台电脑、一个摄像头……一个普通人通过直播吸引粉丝打赏，月收入可达数千元，甚至数万元。网络直播掀起全民直播浪潮，成为新经济形态蓬勃发展的缩影。但在利益驱动下，直播经济呈现出野蛮生长之势，用低级趣味博眼球者有之，靠造假炒作套利者有之，掏公家口袋打赏者亦有之。乱象频发的直播经济，其负面效应日益显现，亟待引起高度重视。

分享知识、分享生活、分享快乐，等等，网络直播平台提供了分享的可能与窗口，用户通过建立视频直播间将自己的资源分享给他人，让普通“草根”也有展示自我的舞台。相关数据显示，国内 300 余家企业提供互联网直播平台服务，网络直播用户规模达到 3.44 亿。直播经济成为技术突破过程中衍生出的新经济形态，打破了明星对“粉丝经济”的垄断，让普通民众也有机会从中受益。

但是，直播经济野蛮生长背后“歪枝”横行，却损害了其健康发展的轨道。有的网络直播平台打擦边球，传播违法违规内容，靠低级趣味博取眼球；一些直播平台、经纪公司、主播三方合谋，通过数据造假捧红主播，从普通观众身上“套利”；甚至一些主播突破法律和道德底线，借直播平台进行裸聊、陪酒等“灰色交易”。

新生事物的发展，是突破创新的过程，也是不断试错和改进的过程，更是对管理者智慧的挑战过程。

对新经济形态，需要给予发展空间，更需要完善规则加以引导。而规则的完善，需要新经济形态的每个环节贡献力量。曾经让人叫好的网约车平台，如今却让消费者感到出行不再那么美好”，令人深思。由此可见，无论是服务平台、服务提供者，还是参与者和管理者，都应承担起相应的社会责任。

新经济形态的发展，不仅需要政策的引导，更呼唤管理方式的创新。既要留足发展空间，明确政策底线，形成允许“试错”的包容制度环境，让创新之树苗茁壮成长，让更多人分享发展红利，也要科学分类管理，引导健康发展，避免落入“一放就乱，一管就死”的怪圈。

较好的定位，结合市场需求情况，进行相应的调整，制定适宜的发展战略。

3. 把握互联网发展趋势脉搏

在互联网时代，信息技术的更新换代速度非常快之快，各种新技术、新趋势的出现，都会对互联网企业的发展造成很大的影响，在互联网企业的全球竞争中，应当对于这种互联网发展趋势有着较好的把握。从近年来互联网企业的发展经验来看，很多企业由于没有较好的紧跟互联网发展趋势，都被市场无情地淘汰了，互联网产业的竞争格局无时无刻不在发生变化，互联网市场的需求也并不是固定的，同样是在不断变化着变化的。因而在互联网企业的全球竞争中，把握互联网发展趋势的脉搏就至关重要。只有紧跟互联网发展趋势，才能在未来的市场竞争中占得先机。同样的，对于互联网企业而言，要把握互联网发展趋势脉搏，需要对于互联网产业的发展以及市场发展有着较好的了解和判断，能够深入地掌握市场变化情况。例如近年来出现的一些新技术，如 VR 技术等就掀起了互联网技术革新的高潮，在这一背景下，互联网企业应当对于一些新技术有着及时的了解，并且开展深入的研究和评估，判断各种新技术在未来时期的市场前景，从而提前展开相应的产业布局、整体而言，把握互联网发展趋势脉搏，便是紧紧抓住互联网市场的需求变化和发展状况，及时地对企业产品和服务进行调整。

在互联网企业的全球竞争时代，互联网企业之间的竞争已经演变成了全球范围内的竞争，这一背景下，其竞争程度也更加激烈。在互联网企业的全球竞争中，应当积极开拓国外市场，适应国外的法律环境、文化环境、市场环境等等，在这一基础上，进行相应的产品服务创新，保持较好的竞争优势。应当打造具有特色的核心竞争力，在专业领域内注重技术创新和服务提升，较好地把握互联网发展趋势脉搏，从而获得较好的发展。

（作者单位：浙江工商大学法学院）

便民服务
地址：红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 3105

收费标准：45 元/行/天（13 字 1 行）

● 大安社区雅俗居窗饰经营部营业执照副本，注册号：510330460006676 遗失，声明作废。

● 绵阳市乙恩碑石加工厂营业执照正、副本（注册号：510683000017738）遗失作废。

● 绵阳市乙恩碑石加工厂地税税务登记证正、副本（税号：51068356327040X）遗失作废。

● 成都市金牛区地方税务局 2014 年 5 月 9 日颁发的金牛区小聚点串串香店税务登记证副本（川税蓉字 51022119810728453301 号）遗失作废。

● 四川金天盾实业有限公司营业执照（统一社会信用代码：91510100MA62PW8C28）副本遗失，声明作废。

● 绵阳市乙恩碑石加工厂营业执照正、副本（注册号：510683000017738）遗失作废。

● 绵阳市乙恩碑石加工厂地税税务登记证正、副本（税号：51068356327040X）遗失作废。

● 成都市金牛区地方税务局 2014 年 5 月 9 日颁发的金牛区小聚点串串香店税务登记证副本（川税蓉字 51022119810728453301 号）遗失作废。

● 四川金天盾实业有限公司营业执照（统一社会信用代码：91510100MA62PW8C28）副本遗失，声明作废。

咨询机构备案证书正本（备案号：5100700134-133）不慎遗失，声明作废。

2017 年 2 月 27 日

● 成都美联诚科技有限公司在中国工商银行股份有限公司成都红牌楼支行的开户许可证（核准号：J6510032248301，账号：4402203009024565194，机构信用代码证（编号：0014282437，代码：G10510107032248301）均不慎遗失，声明作废。

● 成都雄新建材有限公司营业执照正本（注册号：510105000487543）不慎遗失，声明作废。

余音科技（成都）有限公司（统一社会信用代码 9151010707054916858C）股东会决定减少注册资本，请债权债务人员自公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。

● 成都润泽快驰商贸有限公司营业执照正本（统一社会信用代码：91510100MA61R4MQXH），在成都农村商业银行股份有限公司天府新区支行的开户许可证（核准号：J6510071596501，账号：021905000120010026723）均不慎遗失，声明作废。

● 成都瑞天医药技术有限公司营业执照正本（注册号：5101072018084）不慎遗失，声明作废。

● 注销公告：成都市德微信息技术有限公司（统一社会信用代码 91510100MA61UT5DXR）经公司会议决定注销公司，请债权债务人员自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

● 注销公告：成都硕果嘉园农业科技有限公司（统一社会信用代码：91510108MA61W4HH1P）经股东决定注销公司，请债权债务人员自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

● 注销公告：四川甄西祥科技有限公司（统一社会信用代码：91510107MA61T4657H）经公司会议决定注销公司，请债权债务人员自公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

● 成都市金牛区地方税务局 2012 年 4 月 24 日签发给金牛区祥瑞日用品经营部地税税务登记证正本（税号：511024197108051760）遗失作废。

● 成都大阳博纳商贸有限公司柏霖生法人章（统一社会信用代码：9151010752296783N）遗失，声明作废。

● 成都扬恩网络科技有限公司营业执照（统一社会信用代码：91510100MA62PYB9C）副本遗失，声明作废。

● 周华身份证号码 512501197906076392 遗失，特此声明。

● 张扬身份证号码 511028198809204854 遗失，特此声明。

● 曾晓丽身份证号码 513030198304306525 遗失，特此声明。

● 成都市荣泰环保科技有限公司营业执照副本（统一社会信用代码：9151010752296783N）遗失，声明作废。