

动态新闻

交通部推进智慧交通发展 完善行政许可“一站式”服务

日前，交通运输部印发《推进智慧交通发展行动计划（2017—2020 年）》（简称《计划》）。交通运输部将选择重点物流园区、客运枢纽、港口开展智能化示范应用，完善道路运输行政许可“一站式”服务，推进许可证件（书）数字化，实现跨部门、跨区域政务信息共享。

《计划》提出，将加快云计算、大数据等现代信息技术的集成创新与应用，选取部分重点公路开展智能化管理试点，开发基于手持移动终端的智能化养护管理系统；鼓励有条件的交通运输企业，应用大数据、云计算等技术，实现对场站、车辆、人员等运输资源的动态监测、优化配置、精准调度和协同运转；选择重点客运枢纽、港口，开展智能化示范应用。

《计划》鼓励通过新媒体、手机应用等渠道，构建政府监管和社会监督有机结合的全方位市场监管体系，推动交通运输信用信息的公开共享；完善道路运输行政许可“一站式”服务，推进许可证件（书）数字化，实现跨部门、跨区域政务信息共享。

运输服务方面，交通出行、旅客票务、交通支付等在线服务将更加丰富，《计划》支持运输企业和互联网企业的跨界融合和战略合作，鼓励各类市场主体整合多种运输方式信息资源，建设形式多样的综合交通出行信息服务平台。

（聂星）

湖南：今年将建 高速公路 300 公里以上

2 月 22 日，在长沙召开的湖南省高速公路工作会透露，湖南省今年将完成高速公路建设投资 280 亿元，确保益娄、永吉、岳望、炎汝、大岳高速洞庭湖大桥等 5 个高速公路项目建成通车。

今年湖南省高速公路将加快推进项目建设，将共建成 300 公里以上的通车里程，并力争建成张桑、武靖 2 条高速公路，启动潭邵大修二期工程。其中，备受关注的岳望高速将确保建成通车。届时，京港澳复线湖南段将全线开通，湖南将再添一条国家级南北“大动脉”，有效缓解京港澳高速通车压力。

今年湖南省还将完成安乡至慈利、靖州至黎平、祁东至常宁、江背至干杉、平江至伍市、伍市至益阳、宁乡至韶山、城陵矶高速公路等项目的前期工作，并实质性开工；力争沪昆复线、新宁至白仓、芷江至铜仁、官庄至新化开工。

（刘香）

铁路开进物流园， 实惠百姓方能赢得市场

2018 年，黑龙江省内大型物流园区 80%左右都要引入铁路。黑龙江省实施交通物流融合发展新政策，物流将加速。

铁路改革后，从精简货运手续，到上门取货，随叫随到服务。有竞争才有进步，铁路物流的加入，无论是对公路运输、航空运输的发展都是一个“推动剂”。

到 2020 年，大宗物资以外的铁路货物便捷运输比率达到 80%，准时率达到 95%，这对于黑龙江广大老百姓来说，确实是个好消息，多企业竞争，避免一家独大，一方面符合市场发展规律，另一方面极大地优化了过剩产能，对城市建设的长远发展有利无害，而多种运输方式的衔接，形成一定规模体力的联动，从上至下降低物流运输成本，最终得实惠的无疑是老百姓，相信革命之后，铁路运输必将走出一条崭新的发展道路。

（王咏）

重庆市商务委 从四个方面发展现代物流

日前，重庆市商务委在会议上提出：从四个方面发展现代物流业。

一是加快建设城乡商贸物流体系。推进商贸物流设施建设，优化布局，新建物流分拨、配送等设施 10 万 m²。加快发展城乡物流配送，在城市重点发展共同配送，在农村重点建设完善农村物流配送设施。大力发展冷链物流。

二是创新发展国际物流。依托“三合一”平台，拓展国际物流通道，构建现代国际物流体系，全年实现国际物流总量 900 万吨，进出口集装箱（重箱）40 万标箱，外贸集装箱“五定”快班轮 900 班。推进保税物流中心（B 型）申报，协调推进国际多式联运。

三是提速推进商贸物流现代化。推广使用标准托盘、周转箱、集装箱，推进智慧物流配送建设，引导企业应用现代物流装备技术。

四是着力培育商贸物流市场主体。推动转型升级，培育壮大企业，引导仓储、物流、国际货代等企业增强服务功能、提高物流服务水平。

（周飞）

连接大河文明的“万里纽带”——中欧武汉班列记事

■ 新华社记者 唐霁 梁竞尧 李劲峰

19 世纪中叶的汉口港，运茶船队穿梭不息，蔚为壮观。茶叶从汉口出发，沿水道一路向北，后转陆路继续北上，穿越西伯利亚，运抵俄罗斯的欧洲部分。这是丝绸之路之后又一条横跨亚欧大陆的国际商道，史称“万里茶道”。武汉，曾是这条传奇商道的起点。

时隔一个多世纪，武汉再次成为一条联通亚欧商道的节点。这次，商道上的行进者，不是驮着丝绸和瓷器的驼队，不是载满茶叶的商船，而是铁轨上呼啸而过的中欧班列。中欧班列在武汉和欧洲城市之间运输货物、交流文化、融通理念，正在书写一段新的传奇。

“唯一没有生锈的铁轨”

2017 年 2 月初，中欧武汉班列从法国里昂启程，途经杜伊斯堡开往武汉。这列满载着葡萄酒和汽车配件的火车历时 15 天左右，横穿欧亚大陆一万多公里，不久前抵达武汉吴家山中心站。

紧张繁忙的卸货和装载之后，火车又将拉着“中国制造”的机械、电子、化工产品和服装等货物，启程开往欧洲。如同“万里纽带”一般，定期往返的中欧武汉班列将这些依河而建的城市、因河而繁荣的国家、由河而诞生的文明，紧密地联系在一起。

武汉汉欧国际物流公司董事长王利军介绍说，中欧武汉班列以德国、法国等工业制造强国和俄罗斯、白俄罗斯等资源大国为目标，始发于武汉，南线“汉新欧”经新疆到欧洲，北线“汉满欧”经满洲里到欧洲。统计数据显示，2016 年，中欧武汉班列共发往返欧洲班列 234 列，同比增长 42.68%，货值约 8.59 亿美元。班列快速发展的背后，是“一带一路”倡议的盘活布局，是共建丝绸之路经济带的实践落处。

法国国家铁路公司中欧贸易发展负责人格拉克维埃·万德尔皮蓬说：“国际货运铁路变成了中国的一种竞争力，也使和中国合作的欧洲企业的竞争力大大增强。在法国，像大型零售连锁集团、汽车工业集团，都需要这种物流方案。越来越多的法国小型企业，更需要这



种快捷的运输方式。”

汉欧国际德国公司总经理王甲璞告诉记者，中欧班列的欧洲用户正在快速增加，业界知名度也在迅速上升，最直观的就是班列运输量的上升，“比如白俄罗斯，我之前去过一次，发现边境城市里有几个铁路场站，铁轨都生锈了，唯独中欧班列经过的那个场站，铁轨还是亮堂的！”

“把婚纱照运往欧洲”

关于中欧武汉班列，有这样一条备受关注的新闻：由武汉发往杜伊斯堡的中欧班列“汉新欧”开通了“私人定制”铁路跨境货运服务。这意味着，今后国内个人自用的非贸易物品，可通过中欧班列“门对门”发往欧洲。

首位享受“私人定制”服务的用户是一位前往荷兰定居的新移民，他运送的是自己的婚纱照、窗帘、儿童玩具等个人自用物品。大概经历半个多月的时间，这些家当就从武汉运到了欧洲。

“以前班列运送的货物以工业产品居多，现在普通消费品越来越多，包括酒、奶粉、小

商品，甚至是个人物品。”王利军说，中欧武汉班列从为大型制造企业提供专列服务开始，逐步发展为中小企业提供公共班列服务，直到面向未来的为小微企业、跨境电商乃至个人提供拼箱服务。

王甲璞认为，中欧武汉铁路干线的运输已经稳定，未来将把服务往两端延伸，包括给客户提“门到门”的完整物流解决方案，提供报关报检，解决“最后一公里”的仓储配送，发展铁路冷链运输等等。班列以运输起步，升级为物流，最后完善为供应链服务，让园区建设和产业落地相结合，这才符合国家“一带一路”的建设方向，也符合市场的发展方向。

“当中国茶遇到法国酒”

2016 年，中欧武汉班列首次采用冷链技术，在“万里旅途”中全程使用冷藏箱，确保列车虽然经过高温和极寒地区，但始终保持恒温恒湿，并将波尔多葡萄酒从法国波尔多产区直接运回武汉，开始了葡萄酒跨国铁路运输。

在葡萄酒运输过程中，来自法国某酒庄

的一位酒商让王利军非常吃惊，因为这位法国人来武汉推介自己酒庄的葡萄酒时，居然花了大段时间介绍如何保护葡萄酒产区的生态系统：鸟、昆虫、土壤、植被等。在这个法国人眼中，葡萄酒代表的并不是一个单纯的商品，它首先是人对自然规律的尊重。王利军突然觉得，“中欧班列从法国引进的不仅仅是产品，还有欧洲人的生活理念。我们应该把其他文化中精致的、有追求的、注重环境系统的东西都引进来。”

2017 年，汉欧国际物流公司计划在武汉和法国各筹备一场“中国茶遇上法国酒”活动，旨在推进中国文化和法国文化的融合，通过中欧武汉班列通道，拉近武汉与法国的距离，带动中国茶与法国酒在中法两国之间的贸易。

“湖北的茶叶大多产自经济相对落后的地区，但相关行业还没有把‘一带一路’倡议变成动力，缺乏对茶叶品牌的宣传，缺乏自己主动和国际标准对接的意识。中欧武汉班列通过创造‘联通性’，产生贸易需求，将会对湖北茶叶走向欧洲市场产生积极的推动作用。”王利军说。

《邮政普遍服务》新标准 3 月 1 日实施

■ 许志明

国家邮政局普遍服务司司长马旭林 2 月 21 日表示，《邮政普遍服务》新标准着力解决邮件全程时限和投递深度两个群众反映最为突出、需求最为迫切、感受最为直接的邮政服务问题。

普通包裹八九天送到， 自取变按址投递

近年来在全国邮政管理部门受理的消费者申诉中，投递服务和邮件延误二者的绝对数和增幅都是遥遥领先，二者合计占申诉总量的近 70%。

新标准规定，包裹由投递包裹领取通知单改为按址投递包裹实物，城市全部按址投递。根据邮政相关规定，邮政普通包裹重量不超过 10 公斤。

新标准对邮件全程时限的要求明显提升，信件最长七八天，普通包裹最长八九天就能收到。对于信件全程时限，省际地级以上城市间，省际其他地区之间的最长时限分别由

现行标准的 9 天、15 天，缩短到 7 天、8 天。包裹和印刷品的全程时限，在省际地级以上城市间、省际其他地区之间分别由原来的 15 天和 20 天，缩短到 8 天和 9 天。

考虑到我国幅员辽阔、地区差异较大等因素，新标准将每一层级的时限标准分为两档，更好地包容了这种差异。针对同城和省内邮件包裹占比越来越大、群众寄递包裹需求不断上升的趋势，新标准增加了同城和省内邮件时限标准，弥补了该项空白。

严格查询赔偿程序， 用户身份须查验

马旭林说，新标准丰富邮政局所服务功能，严格查询赔偿程序等，将较好地改进用户的用邮体验，提高邮政普遍服务产品的吸引力。

新标准规定，每个县级行政区内应至少有一个开办国际及我国港澳台邮件业务的邮政营业场所，每个乡、镇应至少有一个提供包裹领取服务的邮政营业场所，解决了群众反映的部分乡镇营业场所只提供收寄服务的问题。



在保护用户权益方面，新标准增加了应公示营业时间、邮件时限，细化了用户投诉规定，用户投诉答复结果时限由现行标准规定的 30 个工作日缩减为 15 日。

为保障寄递安全，新标准增加了对用户身份进行查验的规定，进一步加强了对寄递安全的监管。值得关注的是，新标准在重申现

行标准“城镇居民楼应设置接收邮件的信报箱”基础上，将邮政包裹柜纳入到用户接收邮件设施的范畴中。这意味着，城镇居民接受包裹将像收取信件一样方便。

马旭林表示，新标准将大大提升城市地区的寄递服务水平，更将有效改善农村地区邮政服务的面貌。

趋势发布

“快递下乡”风口下农村物流车需求旺

■ 特约撰稿 龙林

2 月 6 日，中共中央、国务院公开发布《关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》，首次将农村电商作为一个条目单独列出，明确提出“推动商贸、供销、邮政、电商互联互通，加强从村到乡镇的物流体系建设，实施快递下乡工程”。在“快递下乡”这个风口上，农村物流用车也将迎来“春天”，借势腾飞。

电商下乡带来“春天”

良好的政策导向，旺盛的市场需求，催热了农村电商的发展。据不完全统计，农村网购物市场的规模在 2014 年是 1800 亿元，到了 2015 年，这个数字翻了近一番，达到 3530 亿元，而 2016 年仅上半年农村网购市场规模就达 3120 亿元，2017 年仍将继续增长。由此，承接农村电商市场运输的物流用车成为了必不可少缺的工具，迎来了空前的发展机遇。

碰巧的是，就在“中央一号文件”发布当天，福田风景传来喜讯，公司与河南数字农业科技有限公司签约 1000 辆风景商务车用于

物流运输的网点服务。据介绍，这批车辆将作为工作用车，来满足数字农业科技公司日常农业物流运输需求，从而大幅提升其运输效率。

这个鲜活的案例也似乎预示着农村物流用车的“春天”就要来了。

全品类农村物流用车需求旺盛

近年来，我国农业水平稳步提高，有力促进了农业稳定发展和农民持续增收，农业发展环境良好，农业物流运输得以飞速发展，轻型客车作为农业物流运输体系中的重要角色，承担了城市及城乡物流的重要责任。

在河北邢台，一位负责超市蔬菜、水果供应的王师傅介绍称，之前每到销售旺季，蔬菜、瓜果或是地方土特产等往往都会由于物流问题运不出去，而城市商超的产品价格却是“高大上”，令很多消费者直呼买不起。如今，在政策引导下，淘宝、京东、苏宁等电商纷纷上线了具有地方特色的农产品虚拟场馆，这在一定程度上解决了农特产品出路问题。

“同时，伴随着电商市场的开发，物流需



求量逐年增加，以轻型客车为代表的农村物流用车逐渐多了起来。”王师傅认为，随着农村电商在广度和深度上不断拓展，将促进物流业发展，并带动厢式类货运汽车、冷藏保温汽车、蔬菜售卖车、半挂厢式车、仓棚式货车等物流用车需求。

在邢台市平乡县的“淘宝村”（当地主要生产童车、玩具），快递点随处可见，不时有拉着童车的车辆从快递点驶出，将产品发往全国各地。中通快递代理点负责人李辉向记者表示，在国家大力推进新型城镇化及信息消费的背景下，互联网经济加速向三、四线城市及农村扩展，促使农村电商市场形成。“随着物流企业服务网络下乡，农村物流用车需求将会进一步增长。”李辉介绍，用于农村电商

物流的车辆从微卡、轻卡，到中卡、专用车都有需求。

李辉进一步解释，农村电商在广度和深度上不断拓展，必然极大促进物流业的快速发展，从日用生活消费品的配送发展到生产资料工业产品的配送，我国将逐步形成城际运输、城城运输、城内运输、城镇运输、城村运输、镇村运输甚至送货上门的运输体系，从而极大将带动厢式类货运汽车、冷藏保温汽车、蔬菜售卖车、半挂厢式车、运奶类罐车等物流类专用汽车的快速发展。特别是随着生鲜电商的快速发展，农村大量的生鲜产品将会外销，同时不同地域的生鲜产品也将通过网购实现互补消费，因此重、中、轻、微型冷藏、保温汽车都将呈快速发展态势。