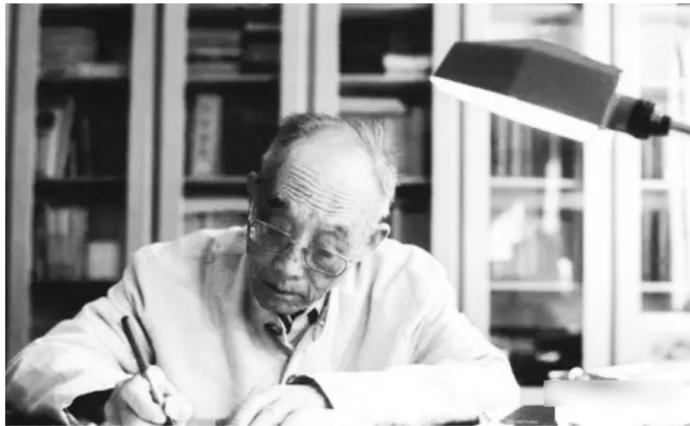


对杜润生与“九号院”现象的反思

66 如果漫步西黄城根南街,或许只能感受到当年“九号院”的风声雨声。但“九号院”为什么令人铭记不忘?用曾经在“九号院”工作过的翁永曦的话说:“九号院的灵魂是杜润生,九号院的色彩是生龙活虎的年轻人。”就是这个灵魂和一批年轻人,他们成就了“九号院”现象。



白卫星《经济学家周报》副主编

“九号院”是指北京西黄城根南街九号。1982年,九号院挂起了中共中央农村政策研究室的牌子,取代了原国家农委。七年后,“九号院”就成了农研室的代称。因为无论是经济理论界,还是政界商界,都知道“九号院”的人和事。尽管“九号院”已经成为历史,但五个“中央一号文件”的辉煌总是被人提起;尽管“九号院”已经成为历史印记,但杜润生总是被人怀念。

如果漫步西黄城根南街,或许只能感受到当年“九号院”的风声雨声。但“九号院”为什么令人铭记不忘?用曾经在“九号院”工作过的翁永曦的话说:“九号院的灵魂是杜润生,九号院的色彩是生龙活虎的年轻人。”就是这个灵魂和一批年轻人,他们成就了“九号院”现象。严格地说,“九号院”是上世纪八十年代的短暂历史,并非新现象。但今天再细细品味,“九号院”依然是那么鲜活、那么光亮。另一方面,出成果、出人作为杜老领导农研室的指导思想,也是“九号院”现象本质。从这个角度来看,到目前为止,我认为还没有出现与“九号院”相媲美的能够发挥如此巨大作用的学术智囊机构。

首先,“九号院”现象是杜润生与年轻人激情碰撞的结果。

思想源于碰撞。一个人的认识只有不断地与他人的思想进行碰撞交流,才能得到升

华;一个社会与国家只有以一种很开放与包容的姿态来对待每一种思想,创造一个宽容和谐的环境,让不同的思想能发出不同的声音,进行强有力的碰撞才能不断进步。

杜润生作为“九号院”的灵魂人物,就在于杜老能够在思想碰撞中发挥关键性的主导作用。从当时农研室的情况看,研究农业的专家不多,后继乏人,为此,杜老不得不在实践中培育人才,爱惜并派青年人到国外学习,不拘一格使用人才。进入“九号院”的王岐山、周其仁、陈锡文、杜鹰等一批年轻人,对新资料、新情况、新观点、新思维、新理念特别敏感,思想活跃,而杜老看重的正是这一点。陈锡文曾经回忆过一个细节:大包干就大包干,包产到户就包产到户,何必说得那么复杂,又是又统又分,双层经营,又是家庭联产,承包责任制。这就是有朝气、有活力的年轻人,说话直来直去。杜老回应说:“小青年啊,你不知道厉害,不说双层经营这句话,是要掉脑袋的。”杜老与陈锡文的简单交流,是呵护关心,也是思想碰撞,让陈锡文难以忘怀。

“九号院”的多数人回忆说,他们通常是半个月时间调研,半个月讨论,剩余一个月大家分工,然后各自执笔起草文件。说是讨论,不如说是争论。争论激烈的情形,被局外人认为是争吵——“交锋”的时候,七嘴八舌,针尖对麦芒,各不相让,几乎每天都在磕磕碰碰。九号院的人吵架——吵思想、吵认识、吵而不破,依然一团和气。有时争吵越激烈效果越

好,最激烈的争吵经常发生在老干部和年轻人之间,没大没小,“吵”成一锅粥。这是杜老最希望看到的,也是最喜欢的。面对争吵,杜老更多的是喜欢听,更善于听,其目的就是在碰撞中寻找思想的火花。

争吵是年轻人血气方刚的表现,也是一种思维交流。农研室的“吵”不是无谓的争吵,他们能吵出真知灼见,是思想交流或学术交流的一种方式、一种手段,可以最大限度地促进学习,提高认识,形成共识。杜老善待年轻人,鼓励年轻人争吵,鼓励年轻人做“老家伙们”投石问路,实现了与年轻人的思想碰撞,就有了思想上的“杂交”优势。同时,这种“争吵”更易激发年轻人的研讨欲望,使他们在“争吵”的环境下度过思想幼稚期,实现成长。杜老重视农村调研,调研归来,如果没有争吵,只是有“调”无“研”。调研半个月,讨论半个月,真正做到了有“调”有“研”,“调”与“研”对接,五个“一号文件”等若干调研成果才可能发挥作用。可以说,杜老调研不是走马观花,而是下马看花,在与年轻人的思想碰撞中,集思广益、博采众长,有效地推动学术成果和学术人才良性循环。

其次,“九号院”现象是民主环境和宽松环境相互作用的结果。

“九号院”之所以出成果、出人,是与作为“九号院”的枢纽人物和精神导师的杜老,充分发扬民主,给予农研室相对宽松的工作环境密不可分。

杜老作风民主,没有半点架子,是典型的民主型领导,自然要求上下融合,合作一致地开展工作。特点是在杜老的鼓励和协调下由团队讨论而决定,文件的起草是集体共同智慧的结晶。农研室是老中青结合的队伍,部级干部二十人。所以,杜老在工作管理方面不安排得那么具体,让每个人有相当大的工作自由、较多的选择性和灵活性。同时,大家不称呼职务,直接称呼他“老杜”,上下级之间无任何心理上的距离。这样,农研室的同志都高度认可杜老的凝聚力、推动力、引导力和亲和力。杜老努力创设一种互相尊重、宽松、和谐的学习气氛,为农研室创造性学习营造良好的工作氛围。研究人员在民主、宽松、和谐的环境中学习,才能思路开阔、思维敏捷,而且主动参与学习活动,也最容易产生创新的思想灵感。

杜老倡导学术民主,鼓励理论创新,服务科学决策。“没有理论创新,意味着思想的僵化。”争吵是杜老营造学术民主的心理战术,是打造宽松环境的独特方式。在理论研究中,学术民主的过程必然是讨论和交锋的过程。“九号院”不论职务高低、资历深浅、年龄长幼,人人享有平等的的话语权,这种话语权与身份无涉。包容兼蓄,举贤荐能,提携后进,是杜老民主作风的又一体现。他可以根据任何一位同志的要求,召开大小不同的学习讨论会,交换思想,听取意见。农研室的青年对杜老只有“敬”,没有“畏”,没有拘束,没有唯命是从,没有任何顾虑,感受到的是一种平等和谐温馨的氛围,这有利于年轻学者自主探索,敢于发表和坚持自己的见解,使他们的创新想法得到尊重,创新举措得到支持,创新才能得到发挥,创新成果得到肯定。团队的平等交流,通过学术民主推动学术创新,有利于有才华的年轻人脱颖而出。可见,“九号院”的民主就是群众路线,民主的环境带来的宽松环境,宽松的民主又推动了学术民主。只要充分发扬了民主,就能广泛赢得民心,形成既出成果又出人才的强大力量。

再次,“九号院”现象是人尽其才、才尽其用、人事相宜的结果。

人尽其才、才尽其用、人事相宜,就是使每个人都能充分发挥自己的才能,让所有的事,都有合适人去去做,去管,让所有的人都做与管相应的事、合适的事。“九号院”在杜老的凝聚下,成为发现人才、使用人才、协调人才的样板,也体现了杜老“打磨”人才的工匠精神。

无论是人尽其才,还是才尽其用,人才需要长期的知识积累,知识的积累对农研室这样的政策咨询机构显得非常重要。对此,杜老在培养人才时高度重视这个问题。他说:“我们的调查研究要拉长线,不是只拉短线。有些材料是马上就要用的,有些材料是为以后使用准备的。我们要注意知识积累,建立‘知识库’,多储藏点东西,而不要办成简单的‘货栈’,今天进货,明天批发。它是一个‘仓库’,保存各种材料,随时备用。”在此基础上,农研室的“仓库”不断发展壮大,加之作风民主,形成了人人活跃、热血沸腾的“九号院”文化。

知人善任是选拔使用干部的不可分割的两个方面。知人是善任的前提和基础,要善任就得先知人,不知人就无以善任,知人是为了善任;善任则是知人的目的和结果,不善任就无须知人,要善任就必须知人,通过知人达到善任,又在善任中进一步知人。杜老在这方面做到极致。1982年,34岁的翁永曦被杜润生叫去谈话。他被告知,自己是农研室的副主任了。一名普通科员一夜升格为“副部级官员”,消息传出,在翁永曦自己很震惊的同时,也引起全国轰动。随后,他被高派去改革发源地凤阳县兼任县委书记。翁永曦大刀阔斧,备受关注,很快成了改革新星。还有不少与翁永曦相似的刚毕业不久的年轻人也担任起组长或副组长的职务,组员不少是局级甚至部级老干部,而职务和级别待遇并不挂钩。没有相应的级别和待遇,却委以重任,这是杜老的用人策略——敢于用人不疑,善于量才使用,注意科学配置,让年轻人展示才能的同时又给予承担一定责任的机会。在这里可以看出,学历不是金牌,能力才是金牌。而杜老的思想堪为“王牌”——促进金牌真正发光!

杜老在破解农民像心自留地那样关心集体生产这个难题中深受启发,把“自留地效应”引入“九号院”。为发挥个人的作用,支持个人的独立发展,又要保证农研室的整体效益。他鼓励每个人用自己的思想,作风取得信任,又保证了农研室研究工作的深入开展。

“九号院”是一个优秀的团队,团队的大部分人仍然活跃在改革前沿,“九号院”文化也得到传承。他们是农研室培养的人才,也是农研室发展的硕果。但是杜老从不居功自傲,谦称自己只是这个团队的一个符号。是的,这个“符号”也是“九号院”的文化灵魂,是“九号院”出成果、出人才的奥秘所在。这个“符号”是伟大的、不朽的!

博雅财富论坛专家深度解析中国经济形势



由博雅总裁商学院主办、博雅资本承办、华泓(海南)投资有限公司冠名赞助的“海棠花开——第八届博雅财富论坛暨2017博雅企业家年会”于2017年1月7日—8日在北京

京国际会议中心隆重举行。作为中国企业家一年一度的思想盛宴,博雅企业家年会至今已经成功举办八届,共有2000余名来自全国各地的企业家出席本届年会。

年会论坛共分:顺势而为、厚积薄发、开创未来、博学雅行四个篇章,聚焦宏观经济形势分析、投融资机遇解读、房地产行业趋势研判、财富管理智慧分享等诸多热门话题。为迷茫中的企业与企业家人理清发展思路,深度解析经济形势,系统谋划战略布局;集结优质资源与资本,搭建高效对接平台;深度交流与开放互动,共同把握财富增值机遇;破解企业营销困境,探讨品牌重塑之道。

针对大家关心的话题,清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵对2017年宏观经济走向和经济政策进行了解读;独立经济学家马光远作了《2017:中国经济新方位与战略应对》的演讲,提出新形势下要有新应

对;博雅总裁商学院执行院长王坤在《新经济时代的商业变革》主题演讲中也提出新形势下商业要适应新需求,开拓新市场,做出针对性的变革。对于社会广泛关注的2016年楼市,房地产经济研究学者陈准作了《房地产与中国经济》的演讲。

本次论坛还邀请到了来自创投领域的大咖。其中,原央视著名记者、紫牛基金联合创始人张泉灵带来演讲《停止野蛮生长后,哪些创业领域成了必争之地》;著名风险投资家、企业家王功权带来了《对创业投资的建议和反思》。他们在论坛上各自分享了自己行业领域内的投资经验和心得体会。此外,博雅总裁商学院副院长、博雅资本创始合伙

人庞勃以《资本的下一个机会在哪里》为题、博雅资本业务合伙人周攀以《瞄准GDP的新增量》、博雅总裁商学院秘书长曹乃承以《是台风还是大坑——虚拟现实产业投资机会分析》为题,分别做了主题演讲,从专业的角度对投资机遇、投资环境、投资策略进行了深入的解析。

值得一提的是,作为本届年会的主要亮点——“第二届博雅中国品牌百强榜”和首届“博雅中国企业资源汇”也在年会期间同步举行,为校友企业品牌宣传与资源对接提供了展示舞台。据了解,“博雅中国企业资源汇”是首次针对企业资源整合需求而推出的对接平台,在现场受到了企业家的高度关注。(周编)

创新创业:“互联网+”的新天地

张上塘 中国专家学者协会副会长

(上接01版)

一般来说,这些内部创业都是做母公司没有做或做不好的事,更懂得整合资源和团队合作的重要性,还可以得到母公司的资金、技术、运营等多方协助,都获得较好的经济回报。同时,内部创业与母公司互助互补,互为依托,并且不断裂变、壮大发展,企业生生不息,与道家“道生一,一生二,二生三,三生万物”,甚为相似,这就叫江湖。

互联网创业就是充分利用互联网社交平台好玩、新鲜或者分享爱好和体验这种方式,如早期的偷菜、近期堆糖、种草,通过单点用户向多点用户传播,构筑电子商务、移动社交、兴趣共享等多媒体平台;借助一个故事、一个名字、投入一点资金,有几台电脑,一款APP就可以上线——对草根创业来说,是很好的入口。最近最红火的当数大连“第九单片开发网”——李克强总理在2015年夏季达沃斯大会上多次点赞,创办人于跃介绍,公司分为孵化器和网站,网站只有7人,7台电脑十几平办公室,却吸引28万注册用户,汇集3万多台东北地区机床数据。也就是说,只要你有一个想法,28万工程师和3万多台机床可以为你试验。这种创意让李克强总理直呼“难以想象”——借助互联网对接生产与市场,改造传统产业,促进转型升级,实现智能制造。这种运用分享经济理念激发活力,调动千万人的创意智慧,提质增效,容易干成大事。而

“琥珀天气”则是利用第三方平台,在海外扩展互联网市场。创始人汤城说,设计优秀的天气应用软件,不仅国内受到好评,在海外已有20多种语言,风行全球,下载量超过1000万次,每天还保持2万人次的自然增长,其应用软件在世界排名第25位。说明充分利用互联网,很小的团队也可以赢得很大的市场。“小店主、大产业”,中国互联网创业开发,迎来“大航海时代”。

值得一提的是,利用移动互联网拓展众筹、众创、众筹等方式,草根创业者提供开放共享的服务平台,集聚国内外创新资源,吸引更多的人参与创新和创造;集聚社会智慧和社会创意,发展实物、股权众筹和网络借贷,拓宽全新的服务创业新渠道,惠及全社会。可以说,以往借助电商平台开小店的创业方式,已经开始向移动互联网渗透,逐步构建全新的互联网创业的生态体系。草根创业也可以与千万网友共同孵化创业点子,当下的“小店主或小成功,都有可能变成未来的大产业和大成功”。

三、创业生态:模式可复制,政策可激励,环境可营造,生态可持续

2015年9月26日国务院颁发“关于加快构建大众创业万众创新支持平台的指导意见”,具体部署大力推进大众创业万众创新和推动实施“互联网+”行动计划,加快推动众创、众创、众扶、众筹等新模式、新业态、新方式、新产业健康发展。同时,针对全面推进众创,积极推广众创、立体实施众扶、稳健发展众筹等,提出13项重点任务,并以营造宽松

发展空间,夯实健康发展基础,塑造自律发展机制以及构建持续发展环境等方面,推出17项政策措施。整个“指导意见”洋洋洒洒7000多字,系统、全面、深刻、具体,既有宏大的前瞻和权威的顶层设计,又有细化和可操作性,是对以往各地区“众创”和“双创”的系统科学的总结,又是指导和强调今后发展方向的指导性意见。该意见无论是在理论层面还是实际执行中,都具有重大的现实意义和深远的历史影响。在贯彻落实国务院“指导意见”,我们还应该关注哪些问题呢?

首先,要进一步关注大众创业大众创新的理论、源头和方向,紧紧抓住创业机会,发挥政府组织的行政机制、市场组织的市场机制、社会组织的社会机制各自的功能作用和主体责任。在“立在建在当代,功在千秋”共同意识指导下,争取多元协作,实现创新创业共同治理和管控。从顶层设计,高标准构建完善的、可持续发展、多样化的“众创”生态体系。

其次,要进一步培育当地人文、社会、文化环境,各地要因时、因地、因人制宜,营造宽松、宁静、安详的“众创”空间。还要明白“世界上只有一个硅谷”,生搬硬套,生吞活剥掠夺式的创业与创新是不会持久的。拒绝编造故事,拒绝概念炒作,拒绝浮躁虚夸。“互联网+”发展迅猛,只有想不到的行业,没有覆盖不到的领域。比如说O2O发展到A2A(any to any, all to all),即任意、随意到一切,所有传统与时尚,跨界与共享,各种另类业态或模式,都在萌芽与成长,都需要不断适应、学习、识别各

种新业态、新模式、新产业、新技术。要进一步引导大众创业万众创新从传统的生存型或就业型、经济型的创业层面,有条件逐步向推动科技进步、人类社会发展的增加社会价值的创新型或社会型的创业境界转化,同时在推进经济创业和社会创业相互促进、相互统一、相互融合全过程中,进一步提炼创业者的心身,提升创业情怀,迸发更多的聪明才智;连续创业,承担更多的社会责任,净化心灵,助推道德升华,培育并带动一大批新一代创新型人才队伍有序、健康地成长。

第三,在“众创”起始阶段,政府包括企业的过分努力,政策的过分激励或者其他种种非市场因素的扭曲行为,包括贴息、贴息甚至补贴起始资金、减免税费等种种的过度应用,会人为降低“众创”门槛,造成一时繁荣,最终都会降低市场和政策的敏感性、选择性和调节性。除了少数暂时增加就业等经济功能以外,对社会发展与贡献作用有限,很可能贻误时机,演变成“死而不僵”的“盲创”。这样的做法显然是利弊参半,或弊大于利。特别是那些靠一台电脑、一场路演或一款APP起家的,可能会产生立竿见影的成功错觉。如当年的脸萌、疯狂猜图、魔漫相机等红极一时,然而当下能有人记得否?全世界APP已有300多万款,单个用户常用的最多只有30来个。对于类似大连连夺冠军的APP创业项目,大家应当理性看待,其商业机构的评判包括投资风险应该由市场来承担。

而对于那些“互联网+”智能硬件,尤其是

与“中国制造——2025”相关联的创新创业,层出不穷,令人耳目一新。更为值得称赞的是“互联网+乡村”,包括阿里孙立军投入100亿、2000个乡村布点、淘宝、天猫160万个农村网点,8年前腾讯陈圆圆开创的“为村开放平台”、京东1万多名乡村推广员、上海赶街电子商务在全国6000个网点,中国农业云大数据,中国网络菜市场,还有安徽金寨“三个农民电子商务”创始人,外企高管转型的童维新等等,一批又一批机构、企业、有识之士,先后造就并唤醒中国“网农”崛起;“互联网+”不仅改写中国农业版图,网上赶集、定制生产、精准销售,解决农副产品上线前“最初的一公里”以及消费品、农资下乡线下“最后一公里”,而且为农村“386199部队”(即农村留守妇女、儿童、老人),为“三生”即农民生活、农业生产、农村生态的面貌一新,都作出不可磨灭的功绩。更为可贵的是他们成功的创业,吸引有知识有理想的青年人杀向乡村,兴办各种生态种植、养殖基地,带动农村开创第六产业(1+2+3=1×2×3)的兴起。可以说“互联网+乡村”的浪潮开始涌起,将使中国的农村、农业、农民迎来新一轮的大变革,将使农村有望成为另一个与城市电商媲美的万亿级农村电商市场。说明中央提出的“大众创业万众创新”的影响无远弗届,确实令人振奋,值得激励与赞许。

让我们充分拥抱创新创业——“互联网+”的新天地,在这充满希望的田野上,让“两个一百年”与中华民族伟大复兴梦想一起腾飞吧。(完)