



五粮液跨界营销迈出新高度

业界认为,川烟川酒强强联合,充分发挥了各自行业的优势,为消费者带来了更新的享受,为企业提供了新的发展思路和模式。

■ 卞川泽

2016年12月18日上午,2016中国(宜宾)白酒文化节暨五粮液第二十届1218厂商共建共赢大会召开之前,首先进行的是“五粮液与四川中烟合作产品发布仪式”,宜宾市国资委主任刘岗,四川中烟公司党组书记、总经理彭传新,五粮液集

团公司总经理、股份公司董事长刘中国等领导出席发布盛典。五粮液集团和四川中烟跨界合作研发的“宽窄·五粮浓香”新品隆重面世,见证着川烟川酒两个知名的品牌企业强强联手,五粮液的跨界经营掀开崭新的一页。

跨界,迎合时代发展的潮流

“宽窄·五粮浓香”新品的面世标志着川烟川酒的跨界合作踏出了关键一步,五粮液集团与四川中烟通过品牌优势互补,联手做大四川品牌,必将成为新形势下跨界合作发展的杰出典范,为省内其他优势品牌间的跨界合作探索新路。

2016年年初,四川省委省政府提出“做大做强川酒川烟品牌”的战略决策。为践行此战略决策,2016年7月,在四川省人民政府副省长刘捷出席的签字仪式上,四川中烟工业有限责任公司与四川省宜宾五粮液集团有限公司在成都签署战略合作协议,决定围绕产品、渠道、物流、技术、管理等方面开展紧密合作,建立战略合作伙伴关系。

根据协议,四川中烟与五粮液集团明确了五大合作方向:依托各自品牌优势研发烟、酒新品;在品牌联合发展、客户资源共享等方面,探索特色渠道建设;探索集合配载,共享仓储设施,整合双方物流资源,共建全国性物流节点网络;建立开放式技术合作平台,在产品研发、品质管控、技术交流等方面开展合作;在企业管理、市场营销等方面开展交流和联合创新。

双方签署战略合作协议几个月后,基于“川烟川酒,川人独有”设计理念的高端合作成果,“宽窄·五粮浓香”惊艳面世,新品全开式包装,以“宽窄风”融汇“五粮红”,12支支支“细腻醇和”,15支支支“淡雅飘逸”,酒香与烟香协调一致,具有典型五粮浓香型白酒香气风格,为消费者带来了纯粹的“川烟川味”。

早在几年前,五粮液公司就开始涉足跨界方面的合作,一直秉承创新求进的理念,与时俱进,以创新求发展。多年来,五粮液始终探索新渠道、新客户、新型合作

模式与业务拓展,完善电商、个性定制、跨行业合作、品类合作等相关市场操作。

2013年6月,五粮液与长虹集团签订战略合作协议,在产业、产品及人才交流等方面建立全面战略合作伙伴关系;2016年3月,五粮液与苏宁强强联手,共同推进白酒行业互联网转型和产业合作升级;同年6月,五粮液与成都铁路局签署战略合作协议,在运输物流、品牌推广、股权合作等方面开展全方位战略合作。

在同样的背景下,四川中烟提出创新驱动战略,全面提升精益研发、精准营销、精细加工和精实保障“四大能力”,加快构建以“宽窄系列”为引领的卷烟新品体系。

早在2016年7月双方合作的仪式举行之前,五粮液集团党委书记、董事长唐桥就认为,烟酒从来都是一家人,白酒和烟草都是国民经济的重要产业。五粮液将致力于挖掘并激活发展潜能,整合并创新发展优势,携手开创品牌打造、销售渠道建设、物流管理的新格局,共同提升市场能力和发展水平。

四川中烟公司党组书记、总经理彭传新在新品香烟发布仪式上表示:“宽窄·五粮浓香”新品的面世,标志着川烟川酒的跨界合作踏出了关键一步,五粮液集团与四川中烟通过品牌优势互补,联手做大四川品牌,必将成为新形势下跨界合作发展的杰出典范,为省内其他优势品牌间的跨界合作探索新路。



联手,与生俱来的优势组合

从消费习惯上讲,烟酒不分家,从企业规模和品牌影响力上看,五粮液和四川中烟同样为四川省两大知名支柱企业和品牌,有着良好的合作基础和愿景。

烟和酒看似毫无关联,但在中国人的印象中,却紧密相连,互通你我。

“双方有着与生俱来、自然亲近的合作基础,又有着强强联合、做强做大的美好前景。希望‘宽窄·五粮浓香’新品香烟能够乘着新常态下产业转型升级的东风,成为川酒川烟融合相生、创新发展的成功典范。”刘中国在新品香烟发布仪式上表示。

从消费习惯上讲,烟酒不分家,从企业规模和品牌影响力上看,五粮液和四川中烟同样为四川省两大知名支柱企业和品牌,有着良好的合作基础和愿景。

成立于2015年11月的四川中烟工业有限责任公司还属于一个年轻的公司,隶属于国家烟草专卖局,是中国烟草总公司的全资子公司,公司下辖成都、什邡、绵阳、西昌四个卷烟厂,长城雪茄烟厂及四川三联卷烟材料有限公司,主要有“娇子”

等卷烟品牌和“长城”等雪茄烟品牌。截至目前,四川中烟旗下已推出“宽窄系列”“九寨沟系列”“青海湖系列”“祥云”“黑、红芙蓉”以及“长城”(传奇)等系列新品,实现了新产品增长快、传统产品发展稳的初期目标。

五粮液作为国内浓香型白酒的巨头,销售收入突破700亿元,利润突破100亿元,品牌价值高达875.69亿元,员工队伍5万多人,大的运营商发展到2000多家。这些辉煌业绩都为双方合作铺就了一条坦途。

在供给侧结构性改革、转型升级发展的大背景和共同命题下,四川中烟与五粮液集团强强联手,优势互补,关注于传统渠道以外的新渠道、新客户、新合作模式探索与业务拓展,打造川人引以为傲的“四川名片”,成为新形势下跨界合作发展的杰出典范,下

一步双方还将充分利用和发挥品牌价值资源,持续开发与品牌价值相匹配的跨界产品,并积极培育销售,拓展全国市场。

业内人士分析认为,在跨界合作已经成为国际潮流的时代,各个行业的跨界融合在更为广泛和深入地展开,从传统到时尚,从硬件到软件,从有形到无形,无所不在。跨界合作对于一个品牌最大的益处是让原本看似毫不相干甚至矛盾、对立的元素,相互渗透相互融合,从而产生新的亮点。

记者认为,此次双方的跨界合作,充分发挥了各自行业的优势,更好地满足消费者对优质、优雅、卓越品质生活的追求,为消费者带来了更新的享受,为企业提供了新的发展思路和模式。

对此,参加此次厂商大会的商家纷纷表示,希望借助四川中烟与五粮液集团的强强合作,为各酒营销带来更多助力。

