

四川省委常委、常务副省长王宁莅临蓝伯特 鼓励公司坚定发展信心做好“三大惠农产业”

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 邓杰

2017年2月14日,四川省委常委、常务副省长王宁率省财政厅副厅长易林等,在宜宾市委书记刘中伯、市委常委、常务副市长李宇,副市长、筠连县委书记王萍,筠连县委副书记、县长刘朝平等市县领导的陪同下,来到筠连县海瀛工业园区的四川蓝伯特生物科技股份有限公司视察指导青蒿、漆树、竹子三大惠农产业的推进工作。

王宁常务副省长一行听取了蓝伯特总经理田伟对公司研发生产的青蒿日化系列产品、漆器工艺品、“俏笋尖”特色食品等产品的介绍。蓝伯特董事长田永奎详细汇报了青蒿、漆树、竹业三大产业取得的成果。蓝伯特原本是一家从事煤炭生产经营的企业,基于对煤炭产业形势及国家对产业结构调整的判断,于2013年9月成立了新公司。公司立足川南地区特有的资源优势,大力推进青



王宁(左二)听取田永奎汇报三大产业取得的成果

蒿、漆树、竹业“三大惠农产业”发展,全力打造绿色循环经济产业链。蓝伯特至今已连片发展青蒿基地3万亩、漆树基地5万亩、竹子基地5万亩,成为全国最大企业自建青蒿原料基地、全国最大的漆树产业基地;建设

了70亩地的蓝伯特科技园,建设国内一流德国工艺青蒿素及植化产品生产线一条,青蒿素、青蒿油、青蒿日化洗护品、俏笋尖等核心产品已顺利投产,产品订单市场已顺利打开。

目前,蓝伯特正在建设的“青蒿新兴战略产业融合发展项目”,打造生物医药、日化两大核心产业,以及在传承国漆文化中延长以生漆为主的植物化工产业链,很多方面都已走在行业的前列。王宁对蓝伯特从煤企转型发展三年来取得的成绩非常满意,对蓝伯特积极发挥龙头企业的引领,带动农民增收,实现财政增收,为筠连脱贫攻坚夯实了良好基础给予了高度评价和充分肯定。

王宁指出,蓝伯特公司发展超出预期,在国内首创研发生产青蒿日化系列产品,取得了较好成绩;他鼓励蓝伯特坚定发展信心,希望公司进一步强化企业品牌打造和市场拓展,做好“三大惠农产业”;王宁表示在县域经济中培养亿元产值省级龙头企业非常不易,指示省、市、县各级政府及部门给予公司精心扶持,切实保障企业健康快速发展。

医药电商 B2B 未名企鹅完成数千万元 A 轮融资

2月20日,医药电商 B2B 第三方平台公司“未名企鹅”正式对外宣布完成 A 轮融资,金额为数千万元,本次融资由常青基金成为资本领投,经纬中国、创合汇等机构跟投。日前,未名企鹅创始人邹晓亮已对亿欧确认了此消息。

未名企鹅注册成立于2015年11月,公司全称未名企鹅(北京)科技有限公司,核心创始人邹晓亮曾为原腾讯媒体产品、商业运营副总经理。

2016年3月30日,未名企鹅对外宣布获得了数千万元的天使轮融资,领投方为经纬创投。

2016年6月3日,未名企鹅与九州通达成战略合作。亿欧此前报道,九州通全部 OTC 品类将上线未名企鹅旗下医药电商平台,并在仓储、物流方面开放其第三方物流,为未名企鹅旗下医药电商平台客户提供服

务。

2016年8月24日,未名企鹅正式对外宣布已经收购了持有《互联网药品交易服务资格证书》A 证的民生医药配送中心有限公司,以弥补其在医药 B2B 第三方交易平台上资质及牌照上的短板。

未名企鹅是一个为上游医药生产企业、医药流通企业和下游药店终端诊所等提供交易的医药电商 B2B 第三方平台。与大多数医药 B2B 电商平台的名字相比,未名企鹅名字显得颇具个性。据亿欧此前报道,其名字来源与未名企鹅北大孵化、创始人及核心团队腾讯背景有关。据未名企鹅方面提供的信息介绍,“在2017年1月完成A轮融资前,未名企鹅已经完成在长三角地区重点布局,覆盖杭州、宁波、温州、仙居等十几个城市,线上药店数万家,上线五个月来,每月交易额保持100%以上增长。”

对于此次融资后的发展计划,未名企鹅方面信息显示,“本轮融资将主要用于继续加大技术、产品的投入,利用公司雄厚的互联网产品和技术优势,深入加强服务能力。数据化、算法和产品演进能力是未名企鹅模式的基石,实现客户在平台上低成本的高效互动,精准满足每一位客户的个性化需求。同时,将进一步推进城市拓展,预计2017年未名企鹅业务将开至100个城市,编织高效的线上营销网络,服务上游药企、商业公司和下游终端客户。未名企鹅期待继续在药品流通领域与相关企业开展战略合作。”

2017年1月21日,中国政府网公布《国务院决定第三批取消39项中央制定地方实施的行政许可事项目录》,其中第28条指出,取消对互联网药品交易服务企业(第三方平台除外)审批,即除医药电商 B 证和 C 证之外,A 证依旧需要国家局的严格审批。据

国家食品药品监督管理总局信息显示,截至2017年2月20日,全国共有互联网药品交易服务资格证书 A 证43张。

医药电商 B2B 的下游客户是分布在全国各地的单体药店及诊所等。据商务部市场秩序司《2015年药品流通行业运行统计分析报告》显示,国家食品药品监督管理总局统计,截至2015年11月底,全国共有药品批发企业1.3508万家;药品零售连锁企业4981家,下门店店20.4895万家,零售单体药店24.3162万家,零售药店门店总数44.8057万家。

目前,包括未名企鹅在内的医药电商 B2B 第三方平台主要还有药品终端网、京东医药、药师帮、国裕医药在线、珍诚医药在线、闻康商城、华中药品交易所、我的医药网、十二药网、药苑网、药便宜、药药好、金利达药品交易网、紫竹叶药泰网等。(晏国文)

十年春秋 东阿阿胶拉动两个传统产业

标准养殖示范基地和若干个驴交易市场,覆盖了数以百万头计的毛驴,他已是中国乃至全球最大的“驴官”。

众所周知,阿胶的主要原材料是驴皮。秦玉峰说:“没有驴就没有驴皮,没有驴皮就没有阿胶,没有阿胶就没有东阿阿胶,没有东阿阿胶就让中华民族失去了一块中医药的活化石。从这个角度来看,驴就是东阿阿胶的命根子。”

秦玉峰介绍说,2002年他便发现了驴皮资源紧缺的问题。毛驴越来越少,驴皮市场价格不断飙升。2000年前后,每张驴皮价格20多元,2013年每张驴皮已飙升至600元左右,去年已经涨到3000元左右。为了解决驴皮资源紧缺的问题,东阿阿胶花了10多年时间建了20个毛驴药材标准养殖示范基地。他们的初衷是保证驴皮供应,接下来就发现养驴是一条“精准扶贫”之路,后来公司的资源需求变成了一种使命感——他们想重建中国驴产业。

蒙东辽西天龙牧业科技有限公司总经理张向阳告诉记者,以前驴产业不被重视,存

栏量逐年下降,很多老专家都改行研究兔子去了。10多年下来,那些改行研究兔子的“国宝专家”们却全都回来了。

据中国国家统计年鉴显示:从1996年至2012年,全国毛驴存栏量从944.4万头下降至636.1万头,下降幅度达1/3。最近几年,数字虽然依旧逐年下降,但由于东阿阿胶的努力,毛驴存栏量始终维持在600万以上。刚刚过去的2016年更是被秦玉峰称为“中国毛驴行业跨越发展的元年”,“2016年继中国畜牧业协会驴业分会成立后,驴业专家委员会及5个专业分会陆续成立,遗传育种与繁殖、营养与饲料、健康与疾病防控、产品开发与加工等方面,都建立了专业组织。同时,《全国草食畜牧业发展规划(2016—2020)》首次将驴列入特色产业,中国毛驴产业迎来难得的历史发展机遇。”

养一类 闭环的驴”

东阿阿胶用了10多年时间摸索出了很多经验。光靠驴皮拉动不了整个产业链,必须“以肉谋皮”。在“以肉谋皮”策略下,东阿阿胶

不仅建成了毛驴药材标准养殖示范基地,还帮助重建了中国驴产业。

发展了一段时间后,秦玉峰重新调整了思路,以驴为原点建立“全产业链”。驴皮只是全产业链上的一个环节,他要养一头“闭环的驴”,把驴资源完整地利用起来。

“把毛驴当药材养”是秦玉峰2014年提出的口号,也是东阿阿胶在“全产业链”理念上的尝试。秦玉峰相信,只有鼓励养殖户“把毛驴当药材养”,东阿阿胶在驴业的产业链上,才可以提供无缝衔接,才能帮助延伸、扩展整个产业链,使驴产业变得更壮大。

秦玉峰介绍说,从产业链深度上,“把驴当药材养”的理念和“活体循环开发”模式,将驴奶、驴血、驴胎盘等循环开发,使毛驴价值增加6倍以上,每头驴的综合收益可达1.2万元。

“驴养殖综合成本低、开发价值高、市场潜力大,不仅适合小规模大群体,也适合小区和大户集中养殖。”在他看来,当前是毛驴产业的蓬勃机遇期与深刻变革期,驴产业发展依旧面临着严峻考验和巨大挑战。

加强国际创新合作 桂港澳携手迈进 中医药大健康产业

2月19日,中医药大健康产业国际创新发展研讨会在广西药用植物园召开。会上,广西科技厅党组书记、厅长曹坤华宣布由香港大学、广西药用植物园、澳门大学共同合作的“瑶药鸡血藤产业关键技术研究”项目正式启动。本次大会旨在共同探讨“一带一路”背景下桂港澳与东盟中医药国际创新合作圈的构想。

广西卫生计生委党组成员、广西药用植物园主任廖剑华,柬埔寨传统医药中心主任 Moeng Vannarom,以及来自内地、港澳台、其他东盟国家中医药领域的著名专家学者、企业家等80多人出席了研讨会。

会上,曹坤华厅长宣布由香港大学、广西药用植物园、澳门大学共同合作的“瑶药鸡血藤产业关键技术研究”项目正式启动。他表示,广西科技厅将积极推动桂港澳携手,共同致力于中医药前端课题的研究,以此推动中医药大健康产业的发展,从而更好地融入国际市场,特别是毗邻广西的东盟国际市场,真正形成桂港澳中医药大健康产业国际创新合作圈。

曹坤华说,随着全球大健康产业的兴起,中医药逐渐得到世界的认可,屠呦呦获得诺贝尔医学奖让世界再次肯定中医价值,将进一步推动中医药走向世界。中医药大健康产业在中国乃至整个世界都具有广阔的发展前景,已经成为我国新的经济增长点。广西拥有丰富的中医药材资源和与东盟合作的良好基础,香港和澳门具有先进的科学技术研究体系,系统的中医药标准化体系、国际化市场营销体系以及雄厚的投资资金;东盟国家具有丰富的药用资源与良好的中医药使用传统;桂港澳及东盟在中医药领域的合作潜力巨大。中国有13亿人口,整个东盟有6亿多的人口,如果真共同把中医药大健康产业做起来,将会惠及19亿人口。

曹坤华指出,广西科技厅提出的这个合作圈构想与国家近年来出台的一系列促进“一带一路”合作发展及促进中医药发展的战略规划相契合,既具有战略意义,又有现实基础。广西要抓住这个大好机遇,发挥与港澳、东盟的区位优势及自身的资源优势,成为广西今后在中医药界,在国际学术界占有一席之地竞争优势。

廖剑华主任表示,来自两岸四地和中国东盟四个国家的专家们为加强中医药创新合作发展提出了很多有建设性的意见和建议,通过研讨会的平台推动创新合作;同时希望大家一如既往地关心广西科技发展,汇聚推动中医药大健康产业创新发展的合力。

此次研讨会的召开,为加强广西与港澳地区及东盟国家在中医药资源、科研、产业等方面的合作交流,促进“一带一路”背景下中医药大健康产业的国际创新发展,助力广西在“十三五”末将中医药民族医药打造成千亿元产业起到了积极的促进作用。(沈泉池 栗平)

从2000年至今,东阿阿胶建立了20个毛驴药材标准养殖示范基地,启动了山东聊城和蒙东辽西两个“百万头”养驴基地建设计划,参与打造的东北牲畜交易中心是全国最大的毛驴交易市场,还上线了中国驴交易所。统计显示,驴交所上线1个多月,已成功交易毛驴5.2万头,实现销售额3.54亿元。预计2017年将实现在线交易25万头,销售额18亿元。

在2016年12月发布的中华老字号品牌价值榜单中,东阿阿胶高居山东省前两名;而从上市公司财报数据来看,东阿阿胶的利润指标也在山东省名列前茅,成为与青岛海尔比肩的上市公司。

10多年来,东阿阿胶不遗余力地构建中国驴产业,使驴业重新焕发了生机。由于阿胶需求旺盛,公司的发展得到了保障;由于驴皮供应稳定,驴肉供应也得到了保障,衍生的驴肉包、驴肉火烧、驴肉汉堡、驴肉火锅、全驴宴都成为新的餐饮时尚,各自形成了细分市场。需求带动了产业链上游,养殖户、地方政府、消费者、公司多方都从中国驴产业复兴中获得了益处。

东阿阿胶,一个老字号品牌,用了十年的时间,成功复兴了两个传统产业。(郑策行)

两地政府助力安多牧场生态肉品进销安徽高端商超

■ 宋宗文 魏生芳 本报记者 何沙洲

2月11日,甘肃安多投资集团与巢湖安徽德利集团共同在安徽巢湖市举办了“安多牧场生态有机清真肉品进销安徽(安徽利股份超市)送健康”启动仪式,在甘南州和合肥巢湖市两地政府合力促进下,来自青藏高原安多牧场的牦牛、藏羊生态肉品走进安徽高端商超,正在走上合肥巢湖市广大消费者的餐桌。

当天,甘南州政府副市长赵四翠、州商务局局长李志明、州经信委副主任杨建林、甘肃安多投资集团董事长王志荣、合肥市公管委主任郑敬道、合肥市公管委巢湖工作处主任胡远林、巢湖市市场监督管理局副局长曹德明、巢湖市安徽德利集团董事长陈学高参加了启动仪式

胡远林和陈学高分别向出席活动的甘南州政府领导以及安多集团董事长介绍了安徽的人文环境及经济发展状况,并对各位来宾千里迢迢专程赶来参加活动表示热烈的欢迎。活动期间,甘肃安多投资集团与巢湖安徽德利集团达成战略合作协议,安多集团将原自藏区独有的牦牛、藏羊肉品引入安徽,给安徽市民的生活带来了更多有机、健康、营养的产品,并希望今后能有更多的合作空间,使甘南藏区高原优质畜牧资源与东部市场资



赵四翠在活动仪式上讲话

源更有效地对接,共同促进两地经济社会发展。赵四翠在启动仪式上的讲话中指出,甘南地处青藏高原和黄土高原的过渡地带,是藏汉文化的结合部,是农耕文明与游牧文明的交汇区,独特的地理位置和文化传统,造就了甘南绚丽多彩的自然风光,古朴神秘的宗教文化,浓郁独特的民俗风情和光耀灿烂的红色传承,是最典型的青藏高原自然资源和人文资源的复合叠加区和浓缩富集区,是青藏高原重要的国际旅游目的地,被誉为“青藏高原之窗·户外天堂”。

他强调:甘南州畜产品品质优良,是甘肃省重要的有机畜产品生产加工基地。由于牦牛、藏羊



胡远林在启动仪式上讲话

常年生长于高原无污染区,食天然牧草,喝天然泉水,使其肉质富含多种微量元素,蛋白质含量高,脂肪低,维生素和铁等矿物质丰富,不仅是生态环保有机食品,而且是功能性食品。牦牛肉具有人体必需的多种人工无法合成的氨基酸和微量元素,比普通牛肉高15%,符合消费者对食品营养和食品安全的需求,深受消费者青睐。目前,甘南州的安多牦牛肉和藏羊肉产品已进销北京、上海等地高端消费市场,且供不应求。本次活动的成功举办是高原优质畜牧资源与东部市场资源的完美结合,更是安多集团公司市场开拓的创新,对做好高原农产品供给侧结构性改革,推动和发展甘南生



王志荣(右一)向巢湖安徽德利集团赠送唐卡

态旅游畜牧产业,进一步推动安多系列肉品走进安徽、走向全国有着深远的意义。无疑,本次活动的成功举办使甘南州优质畜牧资源走出甘南迈出了的一大步,为表示对安徽人民政府及业界朋友们的感谢,甘南州政府与甘肃安多集团为出席活动的安徽朋友们送上了唐卡、拉卜楞酥等来自甘南藏区的祝福。“安多集团经过一年多的努力在安徽成立安徽安多清真食品有限公司,并与巢湖安徽德利集团达成战略合作协议,共同举办了安多牧场生态肉品进销安徽送健康活动。”安多集团董事长王志荣表示,本次活动成功举办离不开自身的努力,更

离不开政府的关心与支持,对于安徽政府的高度重视和支持表示衷心的感谢,并对甘南藏族自治州人民政府赵市长及各位领导千里迢迢专程赶来参加活动,指导工作表示真诚的感谢!“政府关心你我他,安多肉品进万家!你们的支持我们一定会做得更好!”王志荣真情地如是说。

为使安徽人民深刻体会甘南藏区的人士风情,安多集团还特邀甘南州拉卜楞民族歌舞团前往安徽参加“安多牧场生态有机清真肉品进销安徽(安徽利股份超市)送健康”启动仪式,为安徽人民带来了别样的藏族舞蹈及藏歌等形式的文艺演出。