

黑龙江:深度开发“原字号”

“公司原来玉米年加工能力是30万吨,去年一下增加到了75万吨。”黑龙江成福食品集团有限公司董事长王成福说,企业迎来了发展的春天。

2016年,我国第一产粮大省黑龙江以“农头工尾”“粮头食尾”为抓手,延伸农业产业链,提升农业价值链,深度开发“原字号”,推动农业由单一种植向种、养、加、销全产业链经济发展,探索农业现代化发展新路子。

在黑龙江省玉米深加工行业协会秘书长牟永森看来,“这样的春天好几年都没遇见了”。为何如此讲?“一是玉米市场化改革后原料价格大幅下降,企业有了利润空间;二是黑龙江省支持玉米加工企业发展,符合条件的企业每加工一吨玉米补贴300元。”牟永森说。

在利好政策和市场支撑作用带动下,去年黑龙江省新开发了一批玉米淀粉、燃料乙醇、食用酒精等深加工项目,提升了粮食就地转化能力和加工增值效益。黑龙江省粮食局统计显示,2016年黑龙江省玉米深加工能力由180亿斤增加到220亿斤。

玉米加工链条的延伸,一方面在于深加工,一方面在于过腹增值。2016年,正大、温氏、伊利等大型企业纷纷在黑龙江省投资。全省新建300头以上规模奶牛场146个,建设3000头以上规模生猪场197个。项目完成后,可新增高品质生鲜乳234.5万吨,新增出栏生猪283.8万头。

玉米加工注重延长产业链,水稻加工更注重价值链的提升。通过网店销售,五常市二河乡新庄村合作社的大米卖到了每斤20元。“首届中国大米品牌大会评选出全国十



● 2016年6月30日,在拜泉县 黑龙江省鸭稻共栖有机水稻核心示范基地”的水稻田里,一群小鸭正在觅食。 王振良 摄

大好吃大米,我省占5个。”黑龙江省农委主任王金会列举了五常大米、响水大米等一批知名大米品牌。

五常大米口感好,但如何买到真正的五常大米让不少消费者犯愁。为此,黑龙江省进行了一系列净化市场的行动,五常市还在网上开设“五常大米官方旗舰店”,并逐步将全市200余万亩水稻全部纳入溯源体系,从源头上保证产品质量。

生产导向转向市场导向,是提升价值链的重要手段。为适应市场需求,黑龙江省大力发展“鸭稻”“蟹稻”等绿色农牧业生产模式,促进农业由“产加销”向“销加产”转变,

不仅要“种得好”,还要“卖得好”。

水稻加工产业链虽不算长,但稻壳发电、米糠油等附加产品不断增加,通过扩能改造及产权整合,黑龙江省30万吨以上水稻加工企业已达51户。

大豆的产业链和价值链也在加快融合。黑龙江省非转基因大豆种植面积和产量均占全国40%以上,是全国大豆的供应基地。针对居民消费结构升级、对高蛋白食品需求增加的机遇,黑龙江省全力推进大豆精深加工、多层次利用增值,从粗加工、初加工转向精加工、深加工,目前全省已培育出九三粮油工业集团有限公司和北大荒绿色健康食

品有限公司等多家知名大豆加工企业。

2016年,黑龙江省粮食加工企业累计纳税8.94亿元,同比增加2.55亿元,增幅达39.9%;累计实现利润9.92亿元,同比增加3.16亿元,增幅达到46.7%。

据了解,黑龙江省政府去年举办优质农产品展销推介活动17场,签订合同和意向协议310多亿元;农村电商主体达2.7万家,交易额突破100亿元。黑龙江省还以“互联网+农业”高标准营销示范基地为载体,积极探索“互联网众筹”“点对点定制”等新型农产品营销模式,有260个企业、合作社销售额达30亿元。(倪伟龄 管建涛)



● 2月17日,张艳璇博士在安徽长丰草莓园察看释放的天敌捕食螨。

福建“以螨治螨”技术助安徽草莓告别农药

福建省农科院植保所张艳璇博士研究成功的“以螨治螨”生物防控技术应用用于治理草莓害螨,让安徽大棚草莓告别了农药。

2月17日,第八届中国草莓大会暨第十三届中国草莓文化节在“中国草莓之乡”安徽省长丰县举行。来自海内外有关专家学者及相关企业代表1000余人参会,参观了长丰实施张博士“以螨治螨”绿色防控技术的草莓基地,一颗颗硕大红透且不受任何污染的草莓受到参观者的称赞。

安徽长丰县具有“中国草莓之都”称誉,全县种植草莓22万亩,草莓收入达46亿元,全县农民几乎是以种植草莓致富。然而,草莓上的害螨主要是二斑叶螨,因其寄生范围广、繁殖速度快、抗药性高、隐蔽性强,成为农业生产上一个重要的问题。

目前,二斑叶螨的防治仍以化学防治为主,但据报道二斑叶螨对克螨特、双甲脒、三唑锡等10多种常用农药已产生较高的抗性。而张艳璇博士经过30多年的努力,成功研究出以天敌捕食螨——胡瓜钝绥螨经过捕食能有效控制二斑叶螨的危害,使草莓达到绿色防控的效果。

长丰县从2015年开始引进张艳璇博士团队生产的天敌捕食螨,投放于约500亩草莓基地和散户农家草莓大棚实施绿色防控,不仅草莓生长青绿健壮,而且果实累累,甜度高、口感好,在市场上大受欢迎。

据中国推广绿色防控的元老之一、安徽省植保总站研究员包文新介绍,原来草莓从长丰种植下地到生产期,每个星期都要打一次农药;引进天敌捕食螨后,草莓园从此告别农药,保证无污染、高品质的绿色草莓销售全国各地,不仅价格翻新,而且供不应求。

他告诉记者,“以螨治螨”绿色防控效果显著,受到安徽草莓农的欢迎。因此,接下来,安徽省还将把这项绿色防控技术全面推广应用于蔬菜和水果及其他作物。

张艳璇博士此次应邀出席在长丰举办的第八届中国草莓大会,并在大会上作了有关草莓种植和绿色防控的学术报告。她在接受记者采访时称,草莓是一种很受国人欢迎的高档水果,喷洒农药对草莓有很大伤害,果实受到污染,对人体健康造成很大伤害;在草莓上实施“以螨治螨”绿色防控,意义重大。

(陈国明 文/图)

江西新余：“蔬菜小镇”春意浓

2月16日,航拍的江西省新余市渝水区界水乡联盟有机蔬菜种植园。

近年来,界水乡积极发展农业种植、农业观光、生态文化旅游等项目。蔬菜园区建有蔬菜大棚千余个,种植蔬菜近百种,产品远销海内外。

新华社 赵春亮 摄影报道



中国小康牛奶行动在京启动

2月21日,农业部联合中国奶业协会在北京启动“中国小康牛奶行动”。农业部副部长于康震出席启动仪式并致辞。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记考察乳业企业时的重要指示精神,实施“中国小康牛奶行动”等五大行动,加快奶业振兴和建设现代奶业,助力建成全面小康社会。

乳制品消费是衡量人民生活水平的重要指标之一。“十三五”是全面建成小康社会的决胜阶段,小康社会不能没有牛奶,十几亿中国人不能没有自己的民族奶业。经过这些年的不懈努力,国产乳业的生产基础赶上了,产品安全保障体系建立起来了,从养殖到加工都具备了生产高品质乳制品的基本条件。奶业发展实现了综合生产能力稳步提升、产业素质明显提升、质量安全水平大幅提升、消费水平不断提升这“四大提升”。

目前,我国人均乳品消费仅为世界平均水平的1/3、亚洲的1/2,在广大农村地区,特别是贫困地区的群众还很少或没有

喝上牛奶,许多长身体的孩子们还没有机会喝到牛奶。必须多措并举大力发展奶业,使更多的人多喝奶、喝好奶。

为了全面振兴中国奶业,农业部将扎实开展“五大行动”:一是围绕“种好草”,开展优质牧草保障行动,扩大高产优质苜蓿种植和粮改饲规模。二是围绕“养好牛”,开展健康养殖行动,整县推进奶牛标准化规模养殖,推动养殖提质增效绿色发展。三是围绕“产好奶”,开展质量安全生产行动,实施生鲜乳质量安全监测计划和专项整治。四是围绕“创品牌”,开展奶业品牌创建行动,办好奶业20强峰会,树立国产乳品品牌形象。五是围绕“讲好奶业故事”,开展中国小康牛奶行动,提振消费信心,促进国产乳制品消费。

“中国小康牛奶行动”是上述“五大行动”之一。该行动以“振兴民族乳业 服务小康社会”为主题,组织开展系列牛奶公益宣传活动、奶业20强企业牛奶助学公益行动、奶业品牌创建行动,吸引多方广泛参与和互动,讲好中国奶业故事,传递



中国奶业声音,扩大国产乳品品牌影响力,培养消费群体,激发消费信心及活力,助力建成全面小康社会。

在启动仪式上,伊利、蒙牛、君乐宝等奶业20强企业积极参与为贫困地区学校捐赠牛奶,初步统计捐赠液态奶达到106万提、奶粉5584箱,价值5560万元,将惠及11万学子。(姜奕娟)

乳业应向现代化生产要竞争力

■ 乔金亮

我国乳业竞争力不足在于高成本,因此要加快建设现代乳业产业体系。一是降低养殖成本;二是优化产品结构。

要解决乳业产业链上下游不协调、利益机制不统一的问题,必须大力提高奶业组织化程度,健全乳企与奶农的利益联结机制。

要加快建设现代乳业质量监管体系。一方面,乳品企业要把好关;另一方面,各方要形成保障乳制品质量安全的强大合力。

每年年初都是乳品消费旺季,乳业也成为全社会关注的热点话题。我国是乳业生产和消费大国,要下决心把乳业做强做优,生产让人民群众满意、放心的高品质乳业产品,打造出具有国际竞争力的乳业产业。笔者认为,提高乳业的竞争力,要从现代乳业的产业体系、经营体系和质量体系三方面做文章。

乳业的产业链条很长,上游是生鲜乳,下游是乳制品,涉及牧场、饲料、防疫、贮运、加工、销售等环节。近年来,我国乳业加快发展,已成为现代农业和食品工业发展中最具活力、增长最快的产业之一。不过,我国乳业总体面临着复杂局面:奶牛养殖水平持续提高,原奶质量有了翻天覆地的变化,但由于全球奶业一体化进程加速,国内外乳制品价格倒挂导致进口冲击加大。

一方面,乳业生产方式实现了转变。2008年的婴幼儿奶粉事件暴露了我国乳业的奶源问题,此后行业不断发力奶源建设。目前,从上游来看,全国奶牛规模养殖比重超过50%,机械化挤奶率达到90%,养殖“小散低”的局面得到扭转;从下游来看,近年来资本加速进入乳品加工领域,新建的乳品加工车间无论从设备水平还是管理水平,都达到了欧美主流水平。伊利、蒙牛、光明等企业也纷纷“走出去”,布局海外奶源基地,就地

加工。

另一方面,目前消费者对国产乳制品的信心还有待增强,一些消费者依然到境外抢购、代购婴幼儿配方乳粉。一些乳品企业不能正确处理眼前利益和长远利益关系,不按合同约定收购奶农鲜奶,导致部分奶农“卖奶难”。同时,我国消费者总体对牛奶营养价值、产品类别选择等都缺乏科学认识,居民消费信心、消费量均不足,制约了产业发展。

竞争力来自好产品。我国乳业竞争力不足在于高成本,因此要加快建设现代乳业产业体系。一是降低养殖成本。仅以饲料转化率来说,我国是1.25,发达国家是1.5。经测算,如果从1.25提高到1.5,单个牧场第一年能平均增收20万元。二是优化产品结构。针对消费升级带来的高端化、个性化趋势,要优化乳制品结构,稳定高温奶生产,大力发展巴氏奶、酸奶等本土优势产品,开发奶酪

茶产业有望成为陕西特色优势产业

记者从陕西省农业厅获悉,2016年陕西省茶产业稳步发展,全省茶园面积超过230万亩,产值达137亿元。下一步,陕西省将坚持做优绿茶、做靓红茶、做大黑茶,力争把茶产业培育成继苹果之后又一特色优势产业。

据了解,2016年,陕西省茶产业实施标准园创建,建设无性系种苗繁育基地,持续推进茶产业结构优化,鼓励陕茶走出陕西、走出国门。全省茶园面积231.7万亩,比上年增加了16万亩;茶产量首次超过10万吨,产值137亿元,并首次实现企业自营出口。茶产业量价齐升,在脱贫攻坚中发挥了重要作用。

2017年,陕西省农业部门将按照把茶产业培育成为陕西省继苹果之后又一特色优势产业的目标,将茶产业进一步做大做强。为此,陕西省将采取以下措施:整合资金,给每个贫困县下达产业扶贫资金500万元,助推茶产业腾飞;将茶叶采摘加工与旅游、体验、销售融为一体,讲好陕西茶文化故事;加强新优品种引进、培育和研发,推广“陕茶1号”等主导品种,完善种苗繁育体系;举办茶博会、推介会等,建立网上展厅,提升陕茶知名度。(石志勇)

上海最大淡水鱼市场嘉燕打造智慧水产品牌

2017年新年伊始,上海市最大的淡水鱼市场——嘉燕水产迎来新突破,率先引领水产行业开辟物联网革命,通过与物联网、互联网、线下水产市场三位一体的结合,致力于打造现代化的“智慧水产”市场,开辟新的营销模式,带领众多水产供应企业及商家开辟财富新航路,为市民群众提供丰富的优质水产品。

嘉燕水产作为上海市的龙头淡水鱼市场,地处连接上海与江苏10市的交通“桥头堡”及黄金要道,覆盖长居人口200万。市场占地138亩,经营常见淡水鱼数百种。嘉燕水产还与南京农业大学等院校战略合作,增强技术后盾及科研能力。保障企业及消费者进货、批发、零售的供应链;拥有全面、科学的淡水鱼检测体系,在源头上控制鱼类的质量安全标准。目前每天成交量约150万公斤,约占整个上海市场供应量的70%。

嘉燕水产与北京奥科美技术服务有限公司等互联网技术公司、权威科研中心、人才基地强强联合,尝试将物联网引入水产界。经过一年多的努力,“智慧水产”已初见雏形,可随时随地接收、分析、建模、运用数据,掌握每一个合作方、大客户、消费者的精准信息,并为对方提供个性化的产品及服务。产品与商家、消费者通过互联网联系起来。(华风)

方正大米签下首批1000吨大米外销北美订单

2月7日,方正县大米协会隶属稻米加工企业秋然米业与加拿大尚恩商业有限公司签订了首批1000吨优质大米的销售协议。这是方正大米迈出国门打入北美市场的又一重要合作项目,也是东北大米远销北美地区的第一笔交易。

方正县地处东北水稻生产的黄金地带,生态环境优越,地貌独特,气候条件适宜,水稻栽培技术全国领先,栽培历史悠久,是全国寒地水稻旱育稀植技术发源地、中国富硒大米之乡、黑龙江省优质水稻重点产区。方正大米是全国大米原产地域保护产品。多年来,方正县委、政府本着生态、现代、持续这一稻米产业发展目标,努力打造优质稻米基地。如今,方正绿色水稻种植面积已达到100万亩,认证有机水稻种植面积达到15万亩,水稻优质品率率达到100%。稻米加工企业已发展到120多家,规模以上稻米产业40余家 and 龙头企业12家,通过认证的绿色、有机、无公害大米产品标识23个。规模化、集约型的产加销模式全面铺开。为了更好地把“方正大米”这一品牌让海内外所熟知,方正县不断加大宣传力度,组织多次北上广等一线城市的推介活动。

据方正县大米协会介绍,这次的首批1000吨优质大米销售协议的签订,是方正县与加方良好合作的一个延续,今后双方将按照2016年签订的协议,派遣水稻专家常驻加拿大进行水稻种植,尽早让在加拿大生活的120万华人吃上中国方正的优质大米,让他们生活在海外也能吃到家乡的味道!(焦洋 杨洪亮)

等高附加值产品。

竞争力来自好机制。缓解奶荒时抢奶、奶剩时拒奶的现象,要加快建设现代乳业经营体系。这种现象暴露了我国乳业产业链上下游不协调、利益机制不统一的问题。因而要大力提高奶业组织化程度,从原料奶定价、产加销利益共享、风险共担等方面,健全乳企与奶农的利益联结机制。特别是针对此前一些地方“卖奶难”,乳企应当按照合同保证收购,善待奶农,不再发生企业拒收鲜奶、奶农倒奶杀牛事件。

竞争力来自好质量。质量是乳业的生命线,针对一些消费者的担忧,要加快建设现代乳业质量监管体系。一方面,乳品企业要把好乳制品生产、加工、流通等每一道关口,确保上市的每一滴牛奶都安心放心;另一方面,农业、食药监、工信、质检等部门要无缝衔接,形成保障乳制品质量安全的强大合力。