

# 构建政商关系“新生态”关键在于守住底线

■ 谢朋宣

监察部部长杨晓渡18日表示,随着依法治国的不断推进和社会主义市场经济的不断发展,我国正在形成新型的“亲”“清”政企关系,而反腐败将在构建这一关系中发挥积极作用。(据中新网3月18日报道)

去年在民建工商联委员联组会上,习近平总书记就曾发表重要讲话,用“亲”“清”两字阐明新型政商关系,既点明政商之间建立良性互动关系的关键,也为广大领导干部和民营企业家立好了规矩。那么什么是“亲”“清”的政商关系呢?对领导干部而言,“亲”就是坦荡真诚同民营企业接触交往,帮助解决实际困难;“清”就是清白纯洁,不搞权钱交易。对民营企业家来说,就是讲真话说实话情见真言,遵纪守法办企业、光明正大搞经营。

随着我们国家经济社会的不断发展,政

商之间的联系越来越紧密,这是现实的要求更是时代的步伐。但在一段时期里面,部分政商关系太亲密了,以至于出现“勾肩搭背”、官商勾结、权力贴现的现象,这不仅破坏了正常的市场秩序,更严重地影响到了党和政府的形象。十八大以来,我国已有上百只“老虎”落马、成千上万只“苍蝇”折翅,这些官员的折戟沉沙,大多与不良的“政商关系”有关,尤其是高级别官员,与当地企业家尤其是大企业家之间,形成相互支撑、共生共荣的状态,形成紧密联结与共犯结构,已经成为腐败案件的一个常见形态。

推动构建“亲”且“清”的政商关系是党风廉政建设和反腐败斗争的重要组成部分,是实现风清气正良好政治生态环境的关键一环。败坏的政商关系不仅不利于社会经济的健康发展,还有损社会公平公正,有损我们党的执政根基,故而必须对不正当的政商关系

进行彻底的根治,努力构建既亲且清的政商关系。

提升思想意识,守住交往底线。习近平总书记就曾告诫各级领导:“官”“商”交往要有道,相敬如宾,而不要勾肩搭背,不分彼此,要划出公私分明的界限。这就是在提醒各级领导干部要把握好“官”“商”交往之间的“度”,慎交友、交好友,在亲商爱商的同时,远贪腐、保廉洁,特别是要强化自我修养,提升个人道德,领导干部在同商人进行交往的时候,一定要严格限制在正常的关系之内,严格按照党纪国法的要求进行,不可随便逾越。否则,如果突破了交往的底线,就会越陷越深,最终东窗事发、身败名裂。

增强法治思维,严格依法办事。无论是从政到商,都应依法办事,只有这样才能营造公平公正的市场环境,为创业者们提供适宜成长的土壤和阳光。同时,商人也需要坚持求真

务实的态度,自觉按规矩办事,守住道德底线。我们相信在全面推进依法治国、全面从严治党战略指引下,一个体现“亲”且“清”的新型政商关系一定会很快形成,政商“共赢”必将推进中国经济社会事业发展健康。

完善制度规则,进一步简政放权。当务之急,就是要通过全面深化改革,厘清权力边界,大力推进服务型政府建设,明确政府职能边界和企业经营边界,进一步简政放权,健全“权力清单”与“负面清单”制度,从制度层面制约和规范好官员手中的权力,让新的政商关系成为现实。其一政府官员要严格依法、秉公用权,为企业敞开大门,积极为企业办事,为企业解决问题;其二企业家也树立正确的经营管理观念,让“靠关系”的思维向“靠本领”转变,只有两者都做到了才能守住既“亲”且“清”的界限,构建政商关系“新生态”。

## 全球九成二维码 个人用户在中国 缺乏规范安全堪忧

■ 高亢 姜琳

“我们每天不是正在扫码,就是在去扫码的路上。”移动互联网的快速发展,带动二维码在百姓生活中的应用和普及。当前,世界上90%的二维码个人用户在中国,我国已成为名副其实的二维码大国。然而,移动网络和二维码应用的快速发展,也带来二维码行业缺乏统一标准和规范,安全状况堪忧等问题。

**国内二维码多源自日本**

如今,二维码的用途越来越广泛,越来越多的手机用户也养成了随手扫码的习惯。然而,真正了解二维码为何物的人却寥寥无几。

简单来说,二维码是由黑白小方块组成的平面图形,经过加密和解密技术,简单的黑白相间的二维码可以传递文字和数字信息,便于记录、识别和信息交互,可容纳多达1850个大写字母或2710个数字或1108个字节,或500多个汉字,可以将图片、声音、文字、指纹等信息数字化后进行存储。

据中国二维码标准联合工作组、中国二维码注册认证中心执行主任张超介绍,二维码技术其实并不复杂,各种二维码“码制”仅是数学算法上的不同,技术门槛不高。二维码与条形码都可以作为产品的“身份证”,用于物品的统一管理和追踪溯源。

据了解,国外对二维码技术的研究始于20世纪80年代末,全球现有的一维码、二维码制达到250多种。其中,日本研发的QR码是我国最为人所熟知的二维码制,比如微信、支付宝等,我们能够看到有二维码的地方,基本上都是QR码。

**二维码大国“成长的烦恼”**

中国互联网络信息中心2017年发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年12月,我国手机网民规模达6.95亿。移动互联网用户基本等同于二维码个人用户,这意味着我国二维码个人用户数量应接近7亿,这个数字几乎相当于欧洲人口的总数。

360企业安全研究院高级研究员、首席反诈骗专家裴智勇表示,二维码用肉眼无法区分,加之公众对于二维码普遍缺乏安全防范意识,近期涉及二维码的安全事件有逐步增多的趋势,未来二维码可能成为个人信息安全和通信诈骗的新高发区。

近期,部分城市居民区里出现了不法分子张贴的伪造交水电费的二维码通知单,大街上出现了车辆被贴假二维码交通罚单、伪造共享单车二维码等现象,有群众扫码后上当受骗。

此外,多地还发生了消费者扫商家二维码泄露个人信息或遭到微信盗号等事件。更有甚者,有网友在网购退货时,被人诱导通过支付宝扫二维码等形式骗走近18万元。

“我国虽已成为二维码应用大国,但还不算是二维码产业强国。”张超坦言,经过二十多年的发展,美欧日在二维码产业链关键环节领先其他国家,而我国自主二维码在产业推广上依然处于落后局面。据统计,目前我国使用的二维码中:日本QR码占65%,美国PDF417码和DM码各占15%,主要的国产码制汉信码、龙贝码、GM码、CM码等加起来还不到5%。

**需重视产业规范及安全保障**

业内人士预计,未来我国二维码产业规模有望达到万亿级别。应出台相应产业发展政策,推动二维码的统一注册和认证,推动二维码标准规范的普及,下大力气推动自主码制研发和普及,促进本土二维码产业健康有序发展,使其成为拉动经济发展的崭新力量。

据了解,虽然美国、日本等国家在二维码技术上起步较早,但随着中国移动互联网应用的爆发,目前中国二维码在个人应用层面上的使用率在全球是遥遥领先的。

“近7亿的用户基数,3000多万绑定二维码的企业公众号,我们不得不重视二维码产业发展以及安全保障。”张超说,当前最为流行的QR码,对于全球都是免费且开源的,经过二十多年的产业布局,目前在普及和推广上相比其他码制有明显领先优势。然而,QR码始终是国外的专利,从经济安全和信息安全角度长远考虑,我国依然需要推广自主二维码码制标准,以提升我国在全球二维码领域的话语权。

专家预测,在国家大力推进信息化建设的大背景下,随着5G和物联网的兴起,二维码的普及度将进一步提高,其应用也将更加多元化。二维码大数据将有望成为重要发展方向之一,可应用于社会管理、医疗救助、健康大数据和身份、物体信息识别等方面,市场前景广阔。

“二维码产业涉及码制技术、编码、通讯硬件、码生成和打印设备、读取和解析设备、二维码大数据等领域。”张超说,二维码产业发展是个巨大的系统工程,需要多方努力协作,共同推进行业健康发展。



■ 吴晓求

金融为实体经济服务应从提供并购服务、分散风险、提供定价服务等方面发力,不能因为有新的风险出现就停止金融创新。

**中国经济是否存在过度金融化?**

现在有一句话传播得很广,说“金融要为实体经济服务”,还有一句话叫“脱虚向实”,这些话都很有意思,研究者们会认真看待这背后的逻辑,我也在思考这个逻辑。实际上是说实体经济是一个国家的基础,也是金融发展的基石,这个逻辑本身没有问题。但细细想来,比如金融要为实体经济服务,在政策层面,在实际中它就会变成为实体经济提供物资,哪里有融资困难金融就要为它提供物资的服务。

至于“脱虚向实”,一些研究者认为这个“虚”所指的是金融领域太大、过度了,中国经济的金融化过度了,所以要脱虚转实。其实现在供给侧结构性改革的背景是实体经济在大多数领域都是产能过剩。脱虚向实如果转到医疗教育还可以,因为存在短缺,但是如果想到传统的实体经济比如制造业里就很困难,因为它已经产能过剩了,需要去产能。也有人说这个要往新技术、新产业里走,实际上那些地方还真不缺资金,因为那原本就是资本追逐的产

业,比如人工智能,很多资金蜂拥而至。这些领域你别炒,资本是逐利的,它的灵敏度很高,闻一闻就知道哪个地方能赚钱。

细细想来,有些话似乎有道理,但还需琢磨。与脱虚向实差不多的还有金融要为实体经济服务,我觉得这个理念没有问题,但要看怎么服务。如果说金融仅仅是为实体经济提供融资服务,刚才我说了,这是没有问题的,因为那些新兴的成长性很好的产业资本会自动进入,传统的也没有必要进入,没有必要给它提供融资,因为它的产能过剩了。

**金融为实体经济服务的三个发力点**

金融为实体经济服务应从更深的层面研究,首先是提供更高层面的服务,比如提供并购服务。因为企业要不断发展,我们看看全球500强中相当多是通过市场并购完成的。金融为实体经济服务很重要的是为这些企业的扩张提供一个很好的金融手段,包括并购的机制。一个国家的金融结构要改革,如果只是停留在融资服务上很难为实体经济服务好,所以要推动金融的结构性改革,同时要发展资本市场,提供并购服务,这是更高层面的服务。

第二,要为这些新技术成长为未来的主导产业提供金融服务,这个金融服务显而

**不能因为新的风险出现就停止金融创新**

这些看似比较朴实的提法,里面包含很深的道理,一定要体会,所有的东西只有通过改革才可以完成,仅仅是从表面上简单地来说的话我认为这就是相对比较肤浅的理解,中国金融领域缺少什么呢?

当前无论是个人还是企业,特别是小微企业、中低收入阶层,缺少适当的金融服务,这两个一个是需要财富管理服务,一个是需要资金和融资服务,这两个需求群体非常庞大,但又很难得到这些金融服务。他们的这个感受非常深,如同很多人说缺乏高质量的医疗服务一样,很多人如果突然得了一场病到医院时会发现服务比较糟糕、很麻烦。所以说最缺乏的是金融服务,也是要特别着力发展的。

中国经济需要大力发展,只有通过改革开放才能完成,在这个过程中风险会发生很大的变化,金融风险和金融业态是相伴而生的,不同的金融业态有不同的金融风险。在创新的过程中也许会有新的风险出现,我们不能因为有新的风险出现就停止金融的创新,风险和提供的功能两者相匹配,只要新的金融功能能够覆盖新的风险创新就值得。

(作者系中国人民大学副校长、金融与证券研究所所长 本文选自新华网思客会)

## “验评服务”推动国产科学仪器打破进口垄断

■ 凌纪伟

3月28日,北京市科委组织召开“国产科学仪器验证与综合评价服务”媒体推介会。通过开展验评工作,不少优秀国产科学仪器得到社会认可,有力提升了国产仪器的研发及产业化。

据了解,验评服务是北京市科委开展的一项瞄准仪器仪表行业最尖端的科学仪器领域,填补仪器权威验评领域空白、助力国产科学仪器发展的重要工作。2012年起,北京市科委开展首都科技条件平台科学仪器开发培育项目,促进仪器设备和装备等科研成果转化,促进国产仪器壮大。自2013年起,共支持了四期合计34家国产仪器厂商的35个产品参与验评工作,调动了首都科技条件平台内68个实验室开展服务。截止到2016年底,政府共投入财政经费1000万元,仪器企业投入资金和设备1500余万元,检测机构调动价值1亿元的仪器设备,累计工时18000小时。

北京市科委条财处处长陈云波表示,验评项目选择有技术竞争力和市场前景好的国产仪器进行验评,优先在分析仪器、物理性能测试仪器、计量仪器、电子测量仪器等

4个领域在基础性能指标、特征性指标、仪器操作特点、软件控制系统、后期服务等方面进行验证和评价,其中部分仪器与进口仪器做功能和性能比对评价,力争先在基础好的领域中推出一批可替代进口打破垄断的优秀的国产科学仪器。

长期以来,国产仪器相比进口产品在市场竞争上处于劣势。与会仪器仪表企业纷纷表示,近十年来,国产仪器取得质的飞跃,完全可以替代进口设备,但很多用户还停留在老观念,导致国产仪器推广困难。而此次验评为企业提供了展示自己实力的平台,验评报告客观、公正、权威、全面,充分证明了国产不是落后的代名词,评价活动为企业制定标准、提高产品设计质量、扭转对国产仪器的偏见起到了促进作用,取得很好的经济效益。

虽然政府投入只有1000余万元,但带来的市场回报却实现大突破。例如,2013年验评项目中,北京吉天仪器有限公司生产的流动注射仪在2015年的销售额是前四年的总和;北京海光仪器有限公司生产的液相原子荧光光谱仪在2016年的销量比2015年提升300%。

据验评服务承担单位介绍,验评工作以

标准化方式规范国产科学仪器验评服务,建立RB标准《国产检测仪器验证与综合评价指南》,该标准是国产仪器验证与综合评价工作的纲领性文件,指导每次验评工作都能够以统一的标准对各类型国产仪器设备的性能进行测试,促使仪器验证由企业找个别用户的作坊式测试,向利用第三方验证综合评价服务平台的标准化测试转变,创新了国产仪器验证与综合评价服务模式。

中国仪器仪表行业协会顾问闫增序表示,仪器仪表是中国制造的一份子,去年仪器仪表规模以上企业收入超过万亿元,市场需求旺盛,验评工作为推动国内企业自主创新和国产仪器质量提升发挥了促进作用。未来,应加强市场培育,让验评成为市场行为,成为补充制造的一个环节,同时验评也是仪器仪表制造和应用相结合的良好契机。

作为验评专家之一,国家认监委认证认可技术研究所高级工程师吴海文表示,验证工作的最终目标是用高标准的验证评价,用高品质引领市场消费,向社会推出中高端、拔尖的产品,满足需求供给。未来这项工作要通过示范逐步完善验证评价体系,形成一套严谨、科学的验评体系,加快推广应用,服务企业,提升产品和服务质量。

## 全球九成二维码 个人用户在中国 缺乏规范安全堪忧

■ 高亢 姜琳

“我们每天不是正在扫码,就是在去扫码的路上。”移动互联网的快速发展,带动二维码在百姓生活中的应用和普及。当前,世界上90%的二维码个人用户在中国,我国已成为名副其实的二维码大国。然而,移动网络和二维码应用的快速发展,也带来二维码行业缺乏统一标准和规范,安全状况堪忧等问题。

**国内二维码多源自日本**

如今,二维码的用途越来越广泛,越来越多的手机用户也养成了随手扫码的习惯。然而,真正了解二维码为何物的人却寥寥无几。

简单来说,二维码是由黑白小方块组成的平面图形,经过加密和解密技术,简单的黑白相间的二维码可以传递文字和数字信息,便于记录、识别和信息交互,可容纳多达1850个大写字母或2710个数字或1108个字节,或500多个汉字,可以将图片、声音、文字、指纹等信息数字化后进行存储。

据中国二维码标准联合工作组、中国二维码注册认证中心执行主任张超介绍,二维码技术其实并不复杂,各种二维码“码制”仅是数学算法上的不同,技术门槛不高。二维码与条形码都可以作为产品的“身份证”,用于物品的统一管理和追踪溯源。

据了解,国外对二维码技术的研究始于20世纪80年代末,全球现有的一维码、二维码制达到250多种。其中,日本研发的QR码是我国最为人所熟知的二维码制,比如微信、支付宝等,我们能够看到有二维码的地方,基本上都是QR码。

**二维码大国“成长的烦恼”**

中国互联网络信息中心2017年发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年12月,我国手机网民规模达6.95亿。移动互联网用户基本等同于二维码个人用户,这意味着我国二维码个人用户数量应接近7亿,这个数字几乎相当于欧洲人口的总数。

360企业安全研究院高级研究员、首席反诈骗专家裴智勇表示,二维码用肉眼无法区分,加之公众对于二维码普遍缺乏安全防范意识,近期涉及二维码的安全事件有逐步增多的趋势,未来二维码可能成为个人信息安全和通信诈骗的新高发区。

近期,部分城市居民区里出现了不法分子张贴的伪造交水电费的二维码通知单,大街上出现了车辆被贴假二维码交通罚单、伪造共享单车二维码等现象,有群众扫码后上当受骗。

此外,多地还发生了消费者扫商家二维码泄露个人信息或遭到微信盗号等事件。更有甚者,有网友在网购退货时,被人诱导通过支付宝扫二维码等形式骗走近18万元。

“我国虽已成为二维码应用大国,但还不算是二维码产业强国。”张超坦言,经过二十多年的发展,美欧日在二维码产业链关键环节领先其他国家,而我国自主二维码在产业推广上依然处于落后局面。据统计,目前我国使用的二维码中:日本QR码占65%,美国PDF417码和DM码各占15%,主要的国产码制汉信码、龙贝码、GM码、CM码等加起来还不到5%。

**需重视产业规范及安全保障**

业内人士预计,未来我国二维码产业规模有望达到万亿级别。应出台相应产业发展政策,推动二维码的统一注册和认证,推动二维码标准规范的普及,下大力气推动自主码制研发和普及,促进本土二维码产业健康有序发展,使其成为拉动经济发展的崭新力量。

据了解,虽然美国、日本等国家在二维码技术上起步较早,但随着中国移动互联网应用的爆发,目前中国二维码在个人应用层面上的使用率在全球是遥遥领先的。

“近7亿的用户基数,3000多万绑定二维码的企业公众号,我们不得不重视二维码产业发展以及安全保障。”张超说,当前最为流行的QR码,对于全球都是免费且开源的,经过二十多年的产业布局,目前在普及和推广上相比其他码制有明显领先优势。然而,QR码始终是国外的专利,从经济安全和信息安全角度长远考虑,我国依然需要推广自主二维码码制标准,以提升我国在全球二维码领域的话语权。

专家预测,在国家大力推进信息化建设的大背景下,随着5G和物联网的兴起,二维码的普及度将进一步提高,其应用也将更加多元化。二维码大数据将有望成为重要发展方向之一,可应用于社会管理、医疗救助、健康大数据和身份、物体信息识别等方面,市场前景广阔。

“二维码产业涉及码制技术、编码、通讯硬件、码生成和打印设备、读取和解析设备、二维码大数据等领域。”张超说,二维码产业发展是个巨大的系统工程,需要多方努力协作,共同推进行业健康发展。