

监管利剑高悬对造假行为零容忍

■ 朱宝琛

信息真实，是资本市场健康发展的基本要求，是投资者保护制度的核心所在。因此，对于资本市场的造假行为，证监会的态度非常明确:零容忍。就如证监会主席刘士余日前所言:对于资本市场的乱象，我们及时亮剑，坚决亮剑，该盯住的线索盯住不放，该立案的及时立案，该彻查的及时彻查。

业内人士表示，对监管者而言，捍卫市场信息真实性，首先要让监管在阳光下运行，对市场关注的疑点、焦点要及时回应，如实发布相关信息。作为市场的监管者，证监会不是交

易的当事人，更不是价格的调控者，证监会的主要职责应该在维护市场的“三公”，即公平、公开和公正上。

同时，还要不折不扣落实好市场信息披露的规则，加大打击造假违法违规的力度，让造假者付出高昂沉重的代价。

在证监会日前公布的 2016 年证监稽查 20 大典型违法案例中，就有不少上市公司无视市场规则，妄图通过各种造假行为侵害中小投资者的合法权益:IPO 财务造假后主动撤回材料、欺诈发行、重大资产重组“借壳方”财务造假……

当然，对于这些行为，证监会对于违法违

规行为一直都是重拳打击。

比如，在拟上市企业振隆特产 IPO 财务造假案中，虽然公司主动撤回了 IPO 申请，但其造假行为已经扰乱了资本市场秩序，因此，证监会依然对公司做出 60 万元的顶格罚款，董事长黄跃等人分别被实行 8 年至 10 年市场禁入措施。

同时，因为在执业中未勤勉尽责，振隆特产的保荐机构信达证券和法律服务机构中银律所及相关责任人均受到相应处罚。

业内人士表示，辽宁振隆特产案向市场有力传导了证监会“绝不放过任何一个涉案主体、绝不放过任何一项违法失职行为、绝不放过任

何一项需要承担的法律責任”，坚决把不符合条件的企业挡在 IPO 大门之外的决心。

同时，IPO 财务造假藐视我国发行核准制度的行为，破坏了资本市场的诚信基础和正常秩序。证监会对财务造假等违法违规行为保持高压态势，对 IPO 财务造假行为采取“零容忍”，就是为了维护资本市场公开、公平、公正，维护投资者的合法权益。

面对种种令人深恶痛绝的造假行为，监管者正表现出“零容忍”的姿态。市场参与各方则期待，股市“打假”不仅仅停留于一轮轮的监管风暴，而是通过完善的技术手段和制度体系织就天罗地网，彻底让造假者无所遁形。

湖北:探索实行新模式联合控管资源税

■ 张艳志 朱斌

近期，武穴市地税局探索实行资源税联合控管模式，通过对资源开采的用约用电、产品的运输销售等环节进行控管，有效堵塞了资源税征管漏洞，实现了资源税收入的快速增长。“营改增”后，地税部门丧失了“以票控税”手段，收入任务依旧保持快速增长，税源严重不足，迫使地稅部門在挖潜上想办法、强举措。

针对资源税管理“以药控税”存有较大漏洞，效果并不好的问题，该局经过深入调研，积极争取当地政府支持，根据《财政部、国家

税务总局关于全面推进资源税改革的通知》《武穴市综合治税加强税收征收保障办法》及相关法律法规的规定，出台了《武穴市资源税护税协税实施办法》。该办法以“政府领导、税务主管、依法扣缴、部门护税、司法保障”为主要内容，按照“以药控税为主、码头控管为辅”的原则，明确各相关部门的职责及资源税代扣代缴、信息传递办法，建立了一整套制度，构建了由港航局、民爆公司、供电公司、公安局等部门组成的资源税联合控管格局。

在职责的明确上，当地的主导作用必须得到充分体现。其中，协作、化解各成员单位日常涉税信息交换中存在的问题，对各

成员单位的信息传递和资源税控管工作进行督办，并在每季度定期召开一次联席会议，通报各成员单位涉税信息传递和资源税控管等工作情况，听取各成员单位的意见和建议，研究难点和盲点，拟定管理措施，是设在武穴市政府的资源税管理办公室的主要工作。而就地税部门而言，主要是对纳税人不能提供合法票据证明资源税计税依据的，依法核定其资源税计税依据;设立专班，负责末税矿产品资源税的管控;综合各方传递的信息，加强对资源税代扣代缴义务人的监管。

实施严格的奖惩与责任追究，是加强联合控管，强化资源税征管的保障。办法规定，

对完成目标任务或超额完成目标任务的成员单位，武穴市政府将依据完成情况对其给予相应的奖励;对未按规定完成任务的成员单位，武穴市政府将依据完成情况对相关责任人进行责任追究。同时，对在资源税征管、护税协税、涉税信息传递与利用等税费征收保障工作中，不认真履行职责，违规作出行政许可造成税收流失的，视情节轻重和造成损失的大小，依照纪律处分的有关规定，对责任单位和责任人员进行责任追究;构成犯罪的，要依法追究其刑事责任。

绵龙春 众人熙熙 如春登台大展宏图

■ 本报记者 王剑兰

虽然今年春天来临的步履蹒跚，三月底仍然春寒料峭，但 2017 成都春季糖酒会仍如期于 3 月 23 日至 25 日在成都世纪城新国际会展中心热闹登场，让人感到如沐春风的惬意和夏天般的火热。



绵龙春人在董事长万如林的带领下，致力于酒类营销管理的创新和合作平台的搭建，从而达到创造客户、员工及公司多赢的发展空间。公司以“资源整合”的理论为指导，采用“顾客体验营销”、“合作商制度”等营销战略，提高各级渠道商的竞争能力，以差异化的产品配合智能化的公关，开创酒类营销的新篇章。在过去的时间里，广大经销商坚定不移地与绵龙春一起，大力推介绵龙春，与绵龙春共担风雨，开展社会活动，在雅安地区承办各种文艺晚会，赞助中国残疾人艺术团等晚会，体现了绵龙春人对社会的一种关爱。

一直以来，绵龙春酒厂始终把经销商的利益放在最高利益，努力服务好广大经销商，并对每年业绩突出的经销商进行各种奖励，比如出国旅游、豪华轿车的奖励等，进一步调动了经销商的热情，勉励那些业绩不太好的经销商，提高他们的积极性。绵龙春目前已在全国派驻了近百个办事处，占领了众多大中

城市市场。

大手笔 赞助 2017 年国际汽车花式特技挑战赛暨车舞天下嘉年华

其实，不光在糖酒会的舞台，绵龙春的影响力日益彰显，并且期待积极走出去，自信地在海阔天空的国际赛事中写意地展示迷人的风姿。

2016 年 12 月 15 日，中国酒类行业十大品牌企业——成都市绵龙春酒厂董事长万如林一行来到方向盘国际公司，与方向盘公司的董事长王峰、公司总裁姬明忠、招商于总等进行了深入的交流，作为方向盘公司 2017 年国际汽车花式特技挑战赛暨车舞天下嘉年华项目深度合作伙伴和赞助商，万如林董事长希望双方在相关领域能有更高的战略合作。王峰董事长对万如林董事长的到

来表示欢迎，并感谢绵龙春酒厂对方向盘公司的汽车嘉年华项目大力支持。会后万如林董事长一行参观了方向盘国际公司。

俗话说，酒好也怕巷子深，绵龙春是该走出去的时候了！因为其良好品质应该更多的人知晓。绵龙春酿造的是良心酒、生态酒、放心酒！绵龙春，是真正绿色生态好酒。企业庄严承诺：所有绵龙春酒，严格坚持以酒调酒，绝不添加任何人工添加剂，绝不添加一滴酒精！这就从源头上保证了绵龙春酒的品质。绵龙春人凭借当地得天独厚的自然条件，秉承千余年传统工艺，结合现代技术，取五绵山自然之甘泉，用天府地杂粮之五谷，以传统型发酵之工艺，融合现代科技，精细酿制而成的浓香型白酒，酒质透明，窖香浓郁，净爽甘美，回味悠长，是懂酒之人所钟爱的琼浆佳酿。

绵阳春酒一直孜孜以求，将产品做到最好。绵龙春酒厂坐落于成都蒲江，常年云雾环绕，气候潮湿，是著名的酒曲发酵的最佳地区。成都酿酒始于秦汉、兴于唐宋、盛于明清，其生产浓香型白酒的历史已有三千多年。今天的四川成都绵龙春酒厂，有保存完好，迄今为止连续使用的百年窖池，人称“天窖”，酿造的浓香型白酒“绵龙春”具有“酒质透明、窖香浓郁、净爽甘美、回味悠长”因其风格独特、品质上乘而驰名中外。目前，绵龙春酒厂占地 200 余亩，有常年性生产窖池 600 多个，酿造车间 6 个，全自动灌装生产线 12 条，职工数百人，其中大专以上文化及技师以上职称 100 多人，年产优质原酒 10 万吨，是蒲江酒业行道实力最雄厚的骨干企业之一。

大荣耀 绵龙春屡获行业殊荣

让绵龙春引以为荣，其获得过诸多荣誉：绵龙春曾荣获中国酒类行业十大品牌企业、全国质量诚信 AAAAA 级品牌企业、中国质量诚信企业。绵龙春白酒系列主要包括绵龙春生态原浆、绵龙春五年陈、绵龙喜、绵龙福酒

浙江:利用大数据研发“税源地图”

为进一步支持地方经济发展，增强地方可用财力，实现经济与税收的良性互动，浙江省云和县地税局依托“金三”系统，整合纳税系统数据及国税、国土和市场监管等第三方共享信息，利用“云计算”技术加以深度融合提炼，研发“税源地图”。

“以往，大量的纳税服务数据只是作为税务机关日常治税应用，并没有得到进一步的利用。如果对这些数据进行提炼利用，就会放大‘互联网+’的增量效应和‘大数据’的乘数效应，助推税源培育管理，提升纳税服务总体水平和效率。”该局负责人如是说。

新年伊始，围绕全年税收目标，该局组织精干力量，围绕税源分级分类管理目标，从税源数据解剖、量化指标和质效指标等方面制定“税源地图”，并把侧重点放在“重点税源重点管理”和“快速培育优质税源”，强化税务机关对税收的管控，同时策应县政府“十三五”规划的布局和工作内容等方面，全面加强全县重点工程税源监控管理，实现税收应收尽收。

“‘税源地图’开发的目的是，依据现有税源现状和征管模式，依托信息化手段对管辖区域的收入主体进行直观监控，用数字图表的形式对税源进行实时定位和分析，为税源的管控和培育提供直观便捷的查询分析功能。”该局税政科负责人叶伟介绍道，“税源地图”的开发，其重要意义在于地税机关能快速利用动态指标分析全县地税税收收入进度、重点税源入库情况以及欠税清缴入库进度，实现区域范围内组织收入工作的监控，实时把握组织收入节点，提高工作效率。

(魏建荣)

成都市绵龙春酒厂

地址：成都市蒲江县鹤山镇蒲阳大道中段（工业园区）
电话：028-88531889 传真：028-88561579 全国热线电话：400-677-7790
网址：www.mianlongchun.com 成都世纪城新国际会展中心1号馆1H167C

中国酒类行业十大品牌企业

MIANLONGCHUN

C20

酿酒【六法】
原料○酒曲
清洁○水质
器皿○火候

中国 酒 四川

四川成都市绵龙春酒厂

地址：四川省成都市蒲江县鹤山镇蒲阳大道中段（工业园区）
电话：028-88531889 传真：028-88561579
全国服务热线：400-677-7790
网址：www.mianlongchun.com

中国酒类行业十大品牌企业，十八次会议唯一指定用酒。

绵龙春酒厂投资意大利教皇葡萄酒庄，原瓶原装进口已投放中国市场。

做梦都想喝的好酒，绵龙春！