

监管利剑高悬对造假行为零容忍

■ 朱宝琛

信息真实,是资本市场健康发展的基本要求,是投资者保护制度的核心所在。因此,对于资本市场的造假行为,证监会的态度非常明确:零容忍。就如证监会主席刘士余日前所言:对于资本市场的乱象,我们及时亮剑,坚决亮剑,该盯住的线索盯住不放,该立案的及时立案,该彻查的及时彻查。

业内人士表示,对监管者而言,捍卫市场信息真实性,首先要让监管在阳光下运行,对市场关注的疑点、焦点要及时回应,如实发布相关信息。作为市场的监管者,证监会不是交

易的当事人,更不是价格的调控者,证监会的主要职责应该在维护市场的“三公”,即公平、公开和公正上。

同时,还要不折不扣落实好市场信息披露的规则,加大打击造假违法违规的力度,让造假者付出高昂沉重的代价。

在证监会日前公布的2016年证监稽查20大典型案例中,就有不少上市公司无视市场规则,妄图通过各种造假行为侵害中小投资者的合法权益:IPO财务造假后主动撤回材料、欺诈发行、重大资产重组“借壳”财务造假……

当然,对于这些行为,证监会对于违法违

规行为一直都是重拳打击。

比如,在拟上市企业振隆特产IPO财务造假案中,虽然公司主动撤回了IPO申请,但其造假行为已经扰乱了资本市场秩序,因此,证监会依然对公司做出60万元的顶格罚款,董事长黄跃等人分别被实行8年至10年市场禁入措施。

同时,因为在执业中未勤勉尽责,振隆特产的保荐机构信达证券和法律服务机构中银律所及相关责任人均受到相应处罚。

业内人士表示,辽宁振隆特产案向市场有力传导了证监会“绝不放过任何一个涉案主体、绝不放过任何一项违法失职行为、绝不放过任

何一项需要承担的法律责任”,坚决把不符合条件的企业挡在IPO大门之外的决心。

同时,IPO财务造假藐视我国发行核准制度的行为,破坏了资本市场的诚信基础和正常秩序。证监会对财务造假等违法违规行为保持高压态势,对IPO财务造假行为采取“零容忍”,就是为了维护资本市场公开、公平、公正,维护投资者的合法权益。

面对种种令人深恶痛绝的造假行为,监管者正表现出“零容忍”的姿态。市场参与各方则期待,股市“打假”不仅仅停留于一轮轮的监管风暴,而是通过完善的技术手段和制度体系织就天罗地网,彻底让造假者无所遁形。

浙江:利用大数据研发“税源地图”

为进一步支持地方经济发展,增强地方可用财力,实现经济与税收的良性互动,浙江省云和县地税局依托“金三”系统,整合纳税系统数据及国税、国土和市场监督等第三方共享信息,利用“云计算”技术加以深入融合提炼,研发“税源地图”。

“以往,大量的纳税服务数据只是作为税务机关日常治税应用,并没有得到进一步更好的利用。如果对这些数据进行提炼利用,就会放大‘互联网+’的增量效应和‘大数据’的乘数效应,助推税源培育管理,提升纳税服务总体水平和效率。”该局负责人如是说。

新年伊始,围绕全年税收目标,该局组织精干力量,围绕税源分级分类管理目标,从税源数据解剖、量化指标和质效指标等方面制定“税源地图”,并把侧重点放在“重点税源重点管理”和“快速培育优质税源”,强化税务机关对税源的管控,同时策应县政府“十三五”规划的重点工程税源监控管理,实现税收应收尽收。

“税源地图”开发的目的是,依据现有税源现状和征管模式,依托信息化手段对管辖区域的收入主体进行直观监控,用数字图表的形式对税源进行实时定位和分析,为税源的管控和培育提供直观便捷的查询分析功能。”该局税政科负责人叶伟介绍道,“税源地图”的开发,其重要意义在于地税机关能快速地利用动态指标分析全县地税纳税人收入进度、重点税源入库情况以及欠税清缴入库进度,实现区域范围内组织收入工作的监控,实时把握组织收入节点,提高工作效率。

(魏建荣)

湖北:探索实行新模式联合控管资源税

■ 张艳志 朱斌

近期,武穴市地税局探索实行资源税联合控管模式,通过对资源开采的用药用电、产品的运输销售等环节进行控管,有效堵塞了资源税征管漏洞,实现了资源税收入的快速增长。“营改增”后,地税部门丧失了“以票控税”手段,收入任务依旧保持快速增长,税源严重不足,迫使地税部门在挖潜上想办法、强举措。

针对资源税管理“以药控税”存有较大漏洞,效果并不好的问题,该局经过深入调研,积极争取当地政府支持,根据《财政部、国家

税务总局关于全面推进资源税改革的通知》《武穴市综合治税加强税收征收保障办法》及相关法律法规的规定,出台了《武穴市资源税护税协税实施办法》。该办法以“政府领导、税务主管、依法扣缴、部门护税、司法保障”为主要内容,按照“以药控税为主、码头控管为辅”的原则,明确各相关部门的职责及资源税代扣代缴、信息传递办法,建立了一整套制度,构建了由港航局、民爆公司、供电公司、公安局等部门组成的资源税联合控管格局。

在职责的明确上,当地政府的主导作用必须得到充分体现。其中,协作、化解各成员单位日常涉税信息交换中存在的问题,对各

成员单位的信息传递和资源税控管工作进行督办,并在每季度定期召开一次联席会议,通报各成员单位涉税信息传递和资源税控管等工作情况,听取各成员单位的意见和建议,研究难点和盲点,拟定管理措施,是设在武穴市政府的资源税管理办公室的主要工作。而就地税部门而言,主要是对纳税人不能提供合法票据证明资源税计税依据的,依法核定其资源税计税依据;设立专班,负责未税矿产品资源税的管控;综合各方传递的信息,加强对资源税代扣代缴义务人的监管。

实施严格的奖惩与责任追究,是加强联合控管,强化资源税征管的保障。办法规定,

对完成目标任务或超额完成目标任务的成员单位,武穴市政府将依据完成情况给予相应的奖励;对未按规定完成任务的成员单位,武穴市政府将依据完成情况对相关责任人进行责任追究。同时,对在资源税征管、护税协税、涉税信息传递与利用等税费征收保障工作中,不认真履行职责,违规作出行政许可造成税收入流失的,视情节轻重和造成损失的大小,依照纪律处分的有关规定,对责任单位和责任人员进行责任追究;构成犯罪的,要依法追究其刑事责任。

绵龙春 众人熙熙 如春登台大展宏图

■ 本报记者 王剑兰

虽然今年春天来临的步履蹒跚,三月底仍然春寒料峭,但2017成都春季糖酒会仍如期于3月23日至25日在成都世纪城新国际会展中心热闹登场,让人感到如沐春风的惬意和夏天般的火热。

大展示 绵龙春糖酒会上 展现川酒典范风采

记者在成都世纪城新国际会展中心1号展馆的1K172C展位看到,在成都市绵龙春酒厂展台前人声鼎沸,前来品酒洽谈的专业客商一拨接一拨。记者获悉,此次绵龙春带来了绵龙春白酒系列:包括绵龙春生态原浆、绵龙春五年陈、绵龙喜、绵龙福酒(柔型)、绵龙春盛世经典(黄金)、绵龙春淡雅、绵龙春礼品酒;绵龙春精品系列包括绵龙春经典礼品盒;绵龙春典藏酒系列包括绵龙春典藏十二年、绵龙春典藏十五(柔型)、绵龙春巨星、绵龙春红巨星等酒。

作为川酒典范的绵龙春凭借当地得天独厚的自然条件,秉承千余年传统工艺,结合现代技术,取五绵山自然之甘泉,用天府地杂粮之五谷,以传统型发酵之工艺,精细酿制而成的浓香型白酒,酒质透明,窖香浓郁,净爽甘美,回味悠长,深受各界人士好评。四川绵龙春酒业有限公司董事长万如林指出,本次糖酒会绵龙春使命重大,他自信满满地将绵龙春酒的优势进行多角度全方位展示:主要有目的有:1、品牌形象展示,高价值媒介资源支持;2、市场氛围营造,市场地面广告支持;3、品牌升级,大型事件营销支持;4、形象统一,物料支持;5、市场运作,营销费用支持;6、策略领先,酒水行业专家和专业的营销团队支持。这些举措力图将源远流长的绵龙春文化加以立体且淋漓尽致的展示。



来表示欢迎,并感谢绵龙春酒厂对方向盘公司的汽车嘉年华项目大力支持。会后万如林董事长一行参观了方向盘国际公司。

俗话说,酒好也怕巷子深,绵龙春是该走出去的时候了!因其良好品质应该更多的人知晓。绵龙春酿造的是良心酒、生态酒、放心酒!绵龙春,是真正绿色生态好酒。企业庄严承诺:所有绵龙春酒,严格坚持以酒调味,绝不添加任何人工添加剂,绝不添加一滴酒精!这就从源头上保证了绵龙春酒的品质。绵龙春人凭借当地得天独厚的自然条件,秉承千余年传统工艺,结合现代技术,取五绵山自然之甘泉,用天府地杂粮之五谷,以传统型发酵之工艺,融合现代科技,精细酿制而成的浓香型白酒,酒质透明,窖香浓郁,净爽甘美,回味悠长,是懂酒之人所钟爱的琼浆佳酿。

绵阳春酒一直孜孜以求,将产品做到最好。绵龙春酒厂坐落于成都蒲江,常年云雾环绕,气候潮湿,是著名的酒曲发酵的最佳地区。成都酿酒始于秦汉,兴于唐宋,盛于明清,其生产浓香型白酒的历史已有三千多年。今天的四川成都绵龙春酒厂,有保存完好,迄今为止连续使用的百年窖池,人称“天窖”,酿造的浓香型白酒“绵龙春”具有“酒质透明,窖香浓郁,净爽甘美,回味悠长”因其风格独特、品质上乘而驰名中外。

目前,绵龙春酒厂占地200余亩,有常年性生产窖池600多个,酿造车间6个,全自动灌装生产线12条,职工数百人,其中大专以上文化及技师以上职称100多人,年产优质原酒10万吨,是蒲江酒业行道实力最雄厚的骨干企业之一。

大荣耀 绵龙春屡获行业殊荣

让绵龙春引以为荣,其获得过诸多荣誉:绵龙春曾荣获中国酒类行业十大品牌企业、全国质量诚信 AAAA 级品牌企业、中国质量诚信企业。绵龙春白酒系列主要包括绵龙春生态原浆、绵龙春五年陈、绵龙喜、绵龙福酒

(柔和型)、绵龙春盛世经典(黄金)、绵龙春盛世金典(白金)、绵龙春淡雅、绵龙春礼品酒;绵龙春精品系列包括二十年陈酿、绵龙春经典礼品盒;绵龙春典藏酒系列包括绵龙春典藏十二年、绵龙春典藏十五(柔型)、绵龙春金巨星、绵龙春红巨星等。与此同时,为适合大众消费需求,近年来开发出的“绵龙春”牌系列瓶装酒,以其高品质,浓缩川酒之精华,展示川酒之风采,深受成功人士青睐,其产品个性突出特色独具,让人回味无穷。

绵龙春产品曾屡获殊荣:绵龙春先后被评为中国名优品牌、中国酒类行业十大品牌企业、金奖出口产品;荣膺中国食品工业博览会金奖;绵龙春系列优质浓香型白酒成为全国政府采购论坛、中国农民书画展、邓小平诞辰100周年纪念等众多国家大型活动指定用酒。此举让源远流长的绵龙春产品在新时代焕发出青春与活力。绵龙春酒厂全力提升产品的附加值,尽心竭力提升企业档次。据了解,绵龙春酒厂产品价值随之不断攀升,受到了中高端人士的欢迎。

绵龙春六十年 XO 是极品洋的通称。绵龙春六十年 XO 就是白酒中的极品的意思。

绵龙春六十年陈酒,精选绵龙春特级原酒作为基酒,以货真价实的六十年陈酿为调味酒,精心调制而成。酒体醇厚,窖香浓郁,是酒中珍品。

绵龙春二十年陈酒,精选绵龙春二十年陈酒为调味酒,以白酒传统工艺调制而成!酒体饱满,曲香优雅而自然,是酒中佳品。

老子在《道德经》中曾写到“众人熙熙,如享太牢,如春登台”,意思是众人欢欢乐乐,就像享用着祭祀之后的猪牛羊,就像游览美妙的景色。如果说春季糖酒会就像一场春天的盛宴,那么绵龙春就像是一道可口且性价比超高的佳肴,受到百姓的喜爱。在白酒市场日渐复苏的当下,绵龙春不忘初心,一如既往地在品质口感上不断突破,经过千年风霜洗礼的产品必将在白酒业的春天来临时青春勃发,拥有更旺盛的生机与活力,在成都蒲江的青山绿水间大笔如椽书写出新的传奇。

