

日前，记者从 2017 年重庆市食品安全工作电视电话会议上获悉，今年该市将以全面创建国家食品安全示范城市工作为统揽，严防、严管、严控食品安全风险，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

去年以来，重庆市食品安全形势总体平稳向好，各级各部门守住了食品安全风险的底线。

会议强调，当前及今后一个时期食品安全工作的首要任务是抓好国家食品安全示范城市创建工作。各级各部门要以此为抓手，明确工作措施，以点带面地推动创建工作深入开展；坚持源头治理，产管并重、重典治乱，补齐短板，严把食品安全每一道关口，提升群众的获得感；着力加强食品安全监管责任、检验检测、风险监测、应急处置、社会监督五大体系建设，建立全市统一的食品安全监管大数据平台。

(刘鞠英)

广东:打造产值 5000 亿元国际种业中心

广东省将打造广州国际种业中心，并拿出重金进行政策扶持。按照规划，这一包含了种植、水产、畜禽等 100 多个项目的种业中心将在 2025 年达到 5000 亿元产值。

这是记者 3 月 25 日从广州种业投资推介暨种业联盟成立大会上获悉的。

根据《广州国际种业中心建设规划（2016—2025 年）》，广州国际种业中心将按照“三大片区、四大平台、五大基地”建设，并将在南沙自贸区建造“广州种业小镇”。南沙区已经在东涌镇划出了 5.5 平方公里作为种业小镇的建设区域，其中专门拿出 3000 多亩农用地，以满足新品种展示需要。

在此之前，广州市已经由广州市农业局、广州市发改委等 10 个部门联合出台了《关于加快广州国际种业中心建设的若干意见》，在财政、用地、金融、税费等方面为广州国际种业中心发展提供政策扶持；对具有国际影响力的重大项目，可以采取“一事一议、一企一策”予以最大限度支持。

(据新华社)



●蓝伯特科技众创空间挂牌

蓝伯特科技众创空间成为宜宾市级众创空间

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 邓杰

3 月 20 日，2017 年宜宾市科技暨知识产权工作会召开，会议通报了 2016 年度区县考核结果，宣读第三批众创空间名单并现场进行了授牌。蓝伯特科技众创空间、美华众创空间、临港众创空间等 22 个众创空间成为宜宾市第三批市级众创空间。

2016 年，四川省宜宾市科技事业呈现加快发展、健康发展的良好势头，新认定高新技术企业 17 家，高新技术企业累计达 49 家，完成高新技术企业产值 503.19 亿元；全市专利申请 2526 件，其中发明专利申请 680 件；新建众创空间 20 个、累计达 50 个、孵化面积达 4.7 万平方米；积极推动“双城”建设，已与同济大学、哈工大、四川大学、电子科技大学、西华大学、四川理工等高校签订战略合作协议。

科技工作会指出，去年全市科技工作立足双轮驱动，狠抓发展，各项工作迈上新台阶。今年，面对新挑战，全市科技工作者要坚定信心，找出差距、短板，充分发挥科技创新在转型发展中的显著作用，突出重点，抓实 2017 年科技创新工作，主动适应新形势、新要求，担负好科技人的责任和使命，为全市经济社会发展作出自己应有的贡献。全市科技工作要围绕市委“打造长江上游绿色发展示范市、川南区域中心城市”的战略目标，深化科技体制机制改革创新，以大学城、科技创新城建设为突破和载体，进一步强化企业、产业、公共“三方”区域创新载体建设，不断构建和完善创新创业服务支撑体系，大力推动轨道交通、新能源新材料、医疗器械等高新技术产业和战略性新兴产业发展，推进传统产业智能化升级。

据悉，位于川滇交界筠连县海瀛工业园区的四川蓝伯特生物科技股份有限公司，立足川南地区特有的资源优势，大力推进青蒿、漆树、竹业“三大惠农产业”发展，全力打造绿色循环经济产业链。目前蓝伯特正在建设的“青蒿新兴战略产业融合发展项目”，打造生物医药、日化两大核心产业，以及在传承国漆文化中延长以生漆为主的植物化工业产业链，很多方面都已走在行业的前列。

食品医药周刊

协办单位:双汇集团 四川蓝伯特生物科技

2017 年 3 月 30 日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

企业家日报

9

全国调味品行业唯一国家企业技术中心在丹丹集团揭牌 四川省豆瓣酿造技术工程实验室、成都市院士(专家)创新工作站同时挂牌成立

■ 本报记者 何沙洲

3 月 19 日上午，位于成都郫都区的四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司，举行“国家企业技术中心”揭牌仪式，标志着全国调味品行业内唯一的一所国家企业技术中心落户成都郫都区。郫都区委书记杨东升表示，本次国家企业技术中心的正式揭牌，填补了全国调味品行业无国家技术中心的空白，赋予了郫都区引领国内调味品行业创新发展的使命。郫县豆瓣酱有了国家企业技术中心，既反映了我国酱类调味品发展的逐渐走上正轨，也代表着我国调味品产业进入新的发展时期。同时，四川省豆瓣酿造技术工程实验室、成都市院士(专家)创新工作站也挂牌成立。

据了解，300 多年前，郫都人用蚕豆和辣椒，创造了“郫县豆瓣”，改写了川菜历史，成就了“川菜之魂”的美誉，郫县豆瓣制作工艺和技术走出四川、走出中国、走向国际。根据统计数据显示，2016 年郫县豆瓣品牌价值达 650 亿元，涉及专利近 3000 件，蝉联加工食品类地理标志产品全国第一，四川省地理标志



●四川省丹丹郫县豆瓣股份有限公司“国家企业技术中心”揭牌仪式现场

志产品第一。据悉，中国调味品协会团体标准“面向市场、服务产业、自主制定、适时推出、及时修订、不断完善”，与国家标准、行业标准相配套，组合成适应市场需求的调味品行业标准体系。

无疑，“郫县豆瓣”的产生和发展，就是创新创造实践的演进和升华，也是一代代郫都人创新精神的继承和弘扬。四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司创立于 1984 年，总部位于郫都区中国川菜产业化

融入“时尚中药”新理念 广药集团携手茅台打造“汉密酒”

3 月 21 日，富贵名酒，时尚中药——“以工匠精神打造中国精品”高峰论坛暨广药茅台“汉密酒”上市仪式在成都隆重举行。作为我国医药工业最大的企业广药集团与我国最大的白酒企业茅台集团强强联手，隆重推出了广药茅台“汉密酒”。

广药“时尚中药”新理念，以工匠精品满足消费升级

广州医药集团有限公司是我国最大的医药工业企业和中国最大的中成药生产基地，广药集团拥有中国第一品牌“王老吉”品牌价值高达 1080 亿元，中国医药行业第一品牌“白云山”，“世界最长寿药厂”陈李济，以及 10 个“中国驰名商标”和 14 家“中华老字号”。2016 年，广药集团完成工商销售收入达到 878 亿元，并位居中国企业 500 强第 179 位，连续 5 年荣登国家工信部“中国医药工业百强榜”第 1 名。2017 年将冲击“千亿俱乐部”，2020 年销售达 1500 亿元，进入世界 500 强。

据此，广药集团李楚源董事长提出了“时尚中药”的新概念。传统中药尽管“简便廉验”但给人印象就是“粗黑苦脏”，因此只能出苦力，挣小钱，与西药相比无论是价格还是市场

份额都处于绝对劣势。但以广药集团为代表的现代中药企业在保持中药特色前提下坚持借助不断进步的科技力量和不断创新的时尚文化，不但创造出如白云山中一安宫牛黄丸、陈李济舒筋健腰丸这样具有整体调理和个性化精准治疗优势的高科技传统中药，而且还针对当前人们喜欢好口感、高颜值等时尚需求，广药集团还推出了王老吉凉茶、潘高寿龟苓膏等“时尚中药”，使良药不再苦口，防病何必受罪。中药一方面具有绿色天然的原生生态特点，使用的中药材野生居多，资源有限甚至趋于枯竭，另一方面在防治疾病方面讲究“天人合一”和因人、因时、因地“个性化治疗”，属于最早的“精准医疗”，功效方面丝毫不属于西药，却在价格方面远远低于西药是极不合理的。

当前，《中医药法》已经颁布，即将在 7 月 1 日正式实施，希望中国中医药工作者借此东风，充分发挥“工匠精神”，打造出让世界惊羡的“中国中医药精品”。

“富贵国酒 + 时尚中药”，广药茅台推出“汉密酒”

中医上有句名言：“酒为百药之长。”酒在医学上的应用，是中医药学的一大发明。“医”



●仪式现场

字从“酉”(酒)，即是由于酒能治病演化而来。酒自身不但能“通血脉，散湿气”，“行药势，杀百邪恶毒气”，而且药酒恰当配合还有利于药物有效成分溶解出来，使人易于吸收，更能引导药物效能到达需要治疗部位，从而提高药效。另外，药酒饮用方便，便于长期保存，受到历代医家重视和广大群众欢迎。

有关专家认为，从 2012 年开始，占据中国酒类统治地位的白酒行业出现整体下滑，从而为长期饱受挤压的保健酒行业带来绝佳的发展机遇。2013 年度，酒业中的龙头老大白酒的年均增长率则只有不到 10%。中国保健酒行业发展迅猛，国内保健酒目前市场规模已达 230 亿元，近几年正以 30%年增速迅猛发展。保健酒正在成为继白酒、葡萄酒和啤酒之后国内酒业市场的第四大市场。

据悉，“汉密酒”充分整合了广药集团和茅台集团双方的最大优势，处处显示出其出

身豪门的高贵气质。其重要配方由我国“药代动力学之父”、中国工程院刘昌孝院士领衔研制，黄精补肾填精，玉竹润肺滋阴，覆盆子固精锁阳，枸杞养肝明目，大枣补气养血，阴阳双补，气血平衡。由白云山与李嘉诚先生旗下和记黄埔合资的“白云山和黄中药”精选安全高效 GAP 绿色药材原料，采用先进清洁的 GMP 厂房设备生产中药浓缩液，质量控制采用指纹图谱技术监控，冷链运输到茅台酒厂(集团)习酒公司，优选基酒与中药精制浓缩液配制，铸成广药茅台汉密酒的王者之气。饮之浓烈甘醇，药香溢口，荡气回肠，特别适合工作紧张、操劳劳累及重视健康养生的社会精英、中老年消费者。

据粤湘大健康公司李维亚董事长介绍，凭借汉密酒的产品品质，有望在五年内突破 10 亿元，为我国保健酒行业发展做出应有贡献。

(潘显璇)

创造药物生态效益 昆药集团发力“科学天然药”

作为云南省第一家国有制药企业，昆药集药物研发、生产、销售、商业批发和国际营销为一体，形成了以自主天然植物药为主，涵盖中药、化学药和医药流通领域的业务格局。进入本世纪，世界医药格局发生了很大的变化。昆药集团坚持其独特的“科学天然药”之路，在深厚的创新文化积淀中爆发，向更深、更广、更精的方向发展。

“未来，昆药将依托云南天然药物资源，充分发挥企业核心竞争优势，继续保持在医药行业的领先地位，力争成为全球医药行业中天然植物药的知名品牌和杰出代表。”昆药集团股份有限公司副总裁、高级工程师杨兆祥表示。

保持中国单一药物制剂出口第一

多年来，依托云南丰富的植物资源，昆药走国际化、高新技术产业化道路，成为全国独具特色的天然药物研发和生产经营企业。杨兆祥介绍，昆药生产的所有制剂剂型及原料药都通过了国家 GMP 认证。经过近 20 年的国际市场开发，蒿甲醚制剂已出口到全球四十余个国家和地区，连续 13 年保持了中国单一药物制剂出口第一的业绩。

可以说，昆药是中国医药产业的领军企业，其突出的研发实力、丰富的产品品种资源、雄厚的综合制造能力、与国际接轨的质量管理体系、国际化营销队伍共同构成了昆药的核心竞争优势。

而昆药能取得全国领先的行业地位，与其“科学天然药”之路密不可分。

创造药物的生态效益

中药现代化是中药发展的必由之路，也是当前和今后中药中效益比较好的部分，且效益与现代化程度成正比。昆药清醒地认识到这一点，一直都在走一条科学化的天然药



●杨兆祥(中)与同事们探讨技术 (昆药集团 供图)

物之路。

那么，昆药的“科学天然药”究竟是什么？杨兆祥说，那便是坚持开发的药物要达到成分清楚、活性强、安全性高、资源丰富(或能人工合成)、环境友好；运用当代最先进的科学技术，不断进行应用基础研究，持续完善产品，更好地为患者提供更多更大的益处；运用当代最先进的科学技术，不断提高产品质量，降低制造成本，创造更好的社会效益、经济效益和生态效益。

确定了正确的“科学天然药”发展道路之后，昆药通过持续的、科学的、合理的体制机制设计和完善，不断解放和发展昆药的生产力，实现昆药科学天然药发展的战略目标“源于自然，高于自然”，让可持续发展的科学技术切实应用到天然药发展上，实现天然药最佳的社会服务功能。

壮大科学天然药产品群

1951 年诞生的昆明制药，肩负着在缺医少药的云南大地为边疆人民健康服务的重任，在天然药物研发方面取得了一个又一个的成果。

杨兆祥表示，支撑昆药根基的有八大系

列产品：抗疟新药——蒿甲醚及蒿甲醚注射液、蒿甲醚胶囊、复方蒿甲醚片、血防灵、蒿甲醚片以及综合利用青蒿的产品：复方青蒿擦剂、喷剂等。

杨兆祥介绍，为解决青蒿素作为抗疟特效药用量大、提取成本高等问题，当时的昆明制药厂与中科院上海药物研究所合作，通过对青蒿素的结构改造，制成了吸收效果好，剂量小的青蒿素新型衍生品——蒿甲醚。与传统抗疟药相比，蒿甲醚有着全新的化学结构，其抗疟效果比青蒿素强 5-14 倍。在蒿甲醚的基础上，又相继研发出复方蒿甲醚及复方磷酸萘酚喹片，彻底解决了疟疾复燃及寄生虫易产生高抗性这一问题。

昆药集团对中医药现代发展有重大贡献的三七系列产品——三七总皂苷原料、血塞通注射液、三七叶皂苷原料、七叶神安片、健神宁片、络泰—注射用血塞通、血塞通胶囊以及含三七的复方产品：灯银脑通胶囊、银苓胶囊等。

此外，还拥有全球最大的人工合成的苷类药物之一的——天麻素、天麻素片、天麻素注射液、原料“注射用天麻素”、第二代产品乙酰天麻素及其片剂—神康片。

(徐婕)