东北黑蜂上京东:乌苏里江畔电商扶贫路

京东合作商家黑龙江北纯农产品开发公司董事长杨少武很早就开始关注饶河黑蜂。养蜂很容易受气候影响，是靠天吃饭的行当。杨少武决心改变这一切,他大力投入以养蜂合作社模式在饶河开始了养蜂之路。

■ 高辰

“黑蜂养殖合作社就是我第二个家。”李洪庆今年 61 岁,是黑龙江省饶河县山里乡二林子村人。三十多岁时,李洪庆就患上股骨头坏死,无法从事重体力劳动。家里上有老下有小,也没有经济能力治病,李洪庆只能自己养蜂,艰辛度日。2008 年,饶河当地成立了养蜂合作社,李洪庆加入了合作社。

同期加入的还有李宝山。李宝山是饶河县饶河镇人,今年 63 岁。20 岁起李宝山在当地石油公司上班，家里的生活虽不算富裕但也衣食无忧。但 2000 年时石油公司改革,李宝山下了岗,两个孩子都要上学,家里一下子窘迫起来。为了养家李宝山出门打工,开过出租车、送过货,爱人摆摊修起自行车,年过半百的两口子天天为生计操劳，直到加入养蜂合作社。

东北黑蜂:小昆虫大宝藏

东北黑蜂原产地来自俄罗斯远东地区,上世纪初引进到乌苏里江畔的饶河县养殖。东北黑蜂具有早春繁殖快、耐低温、抗病、采集力强、遗传性状稳定等优点,再加上饶河当地茂密的森林、洁净的环境,酿出的椴树蜜及毛水苏蜜产量大、品质高,是非常优秀的有机蜂蜜产品。但多年来限于饶河县地处完达山深处,交通闭塞、人烟稀少,黑蜂养殖一直未能形成规模化产业。

京东合作商家黑龙江北纯农产品开发公司董事长杨少武很早就开始关注饶河黑蜂。早年间养蜂多以家庭为单位进行，往往是一家一户几十个蜂箱,养蜂人常年在外流浪,追随各地的花期,既辛苦又收入微薄。养蜂很容易受气候影响,是靠天吃饭的行当。杨少武决心改变这一切，他大力投入以养蜂合作社模式在饶河开始了养蜂之路。

2008 年,杨少武联合当地养蜂专业户李大海正式成立“北纯新合东北黑蜂养殖合作社”,将当地分散的蜂农组织起来,为他们提供蜂具、蜂药等物资支持,并对蜂农进行蜜蜂养殖的技术培训，全面提升了黑蜂的养殖水平,蜂蜜产量获得了大幅提升,蜂场的管理也步入科学化轨道。北纯公司对合作社的蜂蜜产品集中收储，为蜂农提供稳定的收购价保障,真正解除了蜂农的后顾之忧。随着蜂场的不断扩大,更多蜂农成为蜂场的工人,不需再自己担负经营的风险。

杨少武对当地的贫困人口给予特别照顾,蜂产品养殖合作社优先雇佣贫困人口,并为贫困人口多种帮扶，很多贫困家庭得以脱贫,并逐步开始获得可观的收入。目前,北纯公司在饶河当地采取了包括“合作社+分红”、“务工费+产量分红”、“返租倒包”、“保底收购”等多种合作模式,针对贫困户的不同情况进行精准扶贫支持。

网络 链接”天南地北

杨少武很早就看到了电商的机会。早在 2010 年，杨少武就开始尝试电商销售，2011 年开始与京东平台合作。北纯公司打造的“北大荒”东北黑蜂蜂蜜，目前已入驻京东自营平台，优质的产品再加上京东遍布全国的高效物流网络，为消费者带来最好的购物体验，使饶河东北黑蜂产品在网上获得极佳的口碑。

北纯公司将自己的发展目标定位为专业从事有机农产品加工及健康食品的服务商，除黑蜂产品之外，北纯还开发了丰富的有机杂粮产品,包括黑豆、红豆、小米、黑芝麻等众多产品，将黑土地绿色有机的优势充分发挥出来,为消费者提供“田间到餐桌”的放心健康膳食。目前北纯旗下已有通过认证有机杂粮种植土地 5000 亩、有机转换期土地 17000 亩,并通过“公司+合作社+农户+基地”的方式,帮助农户实现“种得好也卖得好”。

为了更好地带动农产品种植，北纯公司还与京东金融尝试合作，北纯利用本身为京东商城优质供应商的优势，从京东贷款购买农资,免费发放给合作社农户使用,秋收后抵作粮食收购款，等产品在网上完成销售后将归还贷款归还。通过电商及互联网金融手段,农产品种植可以实现从生产资料、种植、收购、加工、销售等环节的完整闭环,真正提升现代农业的发展水平。

“秉承‘粮头食尾’的发展理念,我们开发了系列健康杂粮粉产品，在产品创新上下功夫。”杨少武介绍,北纯的每一款杂粮粉并非杂粮简单磨粉而成，而是经过科研团队精心配伍,由杂粮搭配相应果蔬构成,如红豆、绿豆、黑豆、薏米搭配蔬菜、木耳、水果等,每款产品都有十几种成份,这样不仅营养丰富、喝起来口感好,而且易吸收、不上火。北纯的复合果蔬杂粮粉产品设计、“主食粗粮化”理念一下子抓住了对品质生活日益关注的消费人群。

京东大数据同样显示，来自贫困地区的农特产品由于更符合有机、环保的标准,正在受到城市居民的追捧。2016 年京东平台上来自贫困县农特产品中零食类、蜂蜜、蛋类、水果等销量增长明显，其中蜂蜜同比增长 12 倍,蛋类增长 11 倍,国产水果增长 8 倍,充分体现了来自贫困地区绿色、有机农特产品的受欢迎程度。像北纯公司这样专注于品质农产品的地方龙头企业,搭上电商快车,就能真正让藏在深山里的宝贝走向全国市场、走入千家万户,在满足消费者需求的同时,又能实现消费扶贫的国家战略目标，的确是很富潜力与价值的事业。

富士康今年将招收万余大学毕业生 郭台铭鼓励大学生下基层

富士康科技集团总裁郭台铭 2 月 20 日下午在深圳龙华园区出席媒体见面会并发布 2017 年招募计划，将招收 12000 名大学毕业生和 6000 名中专技校毕业生。郭台铭表示，希望有志的大学毕业生加入富士康，鼓励大学生到基层工作，撸起袖子加油干。

富士康招收计划针对电子商贸、信息技术、工业互联网、人工智能、大数据、机器人、自动化、新材料、机械工程、精密模具等创新领域人才，涵盖富士康大陆 30 余个园区。

郭台铭表示，富士康将加大人才引进，扩大高校人才招募的同时，鼓励和引导大学生“下基层”，让年轻人“下得去、留得住、干得好、流得动”。从基层线组长岗位开始锤炼，深化服务集团顶尖客户的合作项目，逐步在智能制造、技术研发、产品设计、工业互联网、科技服务、电子商务等方面均能各展长才，带动提升品质意识和“工匠精神”。富士康更需要新一代大学生共同投入到实体经济的行列，进而引领全球智造的发展。

此间，富士康优秀员工代表人力资源管理高级主管张占武、富士康科技集团资深副总李军旗、富士康 IT 系统整合副理李琴等出席媒体见面会并介绍自己加入富士康的成长故事。

(陈文)

● 郭台铭鼓励新一代大学生共同投入到实体经济的行列。 陈文 摄

董明珠、宗庆后等 50 位企业家为中国实业代言

实业强,则国家强。如何复苏实体经济活力,不仅是 2017 年中国宏观经济政策的重要看点,也是全球经济发展的重要主题词。“为中国实业代言”活动 16 日启动,将有 50 位中国实业领袖成为中国实业“代言人”,走访实业发源地、探寻中国实业基因,为振兴实体经济建言献策。

在“为中国实业代言”活动中,董明珠、宗庆后等中国企业家将寻访中国实业发源地,如沈阳工业博物馆、南京金陵制造局、福州马尾造船厂、汉阳铁厂、北京京张铁路、成都红光电子管厂等地,寻找中国实业“基因”。

“讲到为实体经济代言，我的感触特别深,代言背后要有分量,第一是勇气,第二是责任,第三是担当”,中国实业界的“网红”、格力电器股份有限公司董事长董明珠在活动启动仪式上表示，中国企业要舍得拿出资金进行研发投入,创造更好的技术,让消费者感受到品牌的存在和力量，让全世界都打上中国产品的标志。

中国国务院国有资产监督管理委员会副秘书长彭华岗指出,中国实业经历了“从无到有”、“从有到强”的过程,振兴实体经济,需要进一步转变生产方式,推进供给侧改革,更需要企业家和老百姓共同努力,支持中国制造。

中国工业和信息化部装备司副司长杨拴昌指出,振兴实体经济,要更加解放和发展生产力，推进供给侧结构性改革，要用创新思维、创新的组织方式来让企业获得更好、更公平的环境。

“为中国实业代言”活动由中央电视台财经频道推出,活动将包括新闻专访、论坛、峰会等形式,中国中车集团董事长刘化龙、娃哈哈集团董事长宗庆后、格力电器股份有限公司董事长董明珠、TCL 集团董事长李东生、新希望集团董事长刘永好、中国建材集团董事长宋志平、航天科工集团董事长高红卫、中国长安汽车集团股份有限公司董事长徐留平等 50 位中国实业领袖,将作为“中国实业代言人”参与其中。 (肖欣)

雅居乐探索地产行业创新 提出 3W-Life 筑家理念

随着地产行业和市场需求的不断变化，一向专注于打造精品的雅居乐，逐渐将视角扩散到品质创新。据了解,在步入 25 周年之际，雅居乐内部正在推动一系列地产行业品质创新探讨行动，由集团主席陈卓林亲自带队，携手高管团队与地产业内及跨界行业进行交流,探索行业品质的突破口。与此同时,雅居乐也提出“雅乐人居 3W-Life”的筑家理念,着眼于解决新时代居住体验的命题。

近期，雅居乐集团主席陈卓林携董事副总裁黄奉潮、陈忠其,副总裁岳元、潘智勇等高管，与绿城中国董事联席主席宋卫平等高层进行了深入交流。双方就市场走向、品牌文化、产品设计、品质管理、营销管理、小镇建设、地产金融、产品标准化、物业服务体系等诸多方面展开讨论。

陈卓林表示:“雅居乐建筑追求以人为本。在产品设计上,我们希望可以进一步提升人文的理念,关注人与自然、人与自我精神世界的和谐相处，开发更具品质和人性化的地产项目。”借助此次深入沟通,陈卓林与绿城中国行政总裁曹舟南总经理对双方未来在小镇开发、代建等方面也表达了合作意向。

事实上，雅居乐此次行业探讨并不是一次单独的行程。在此之前,雅居乐已先后多次与龙湖、万科等优秀房地产企业进行了同级别的探讨和交流。根据雅居乐 25 周年的战略规划，行业探讨和品质创新将是一项持续的重要工作。

“品质创新不仅要博采众长、行业齐心,也需要结合自身特征。”陈卓林表示,站在“世界建筑视野”的高度,致力于探索国际人居价值,为居住者筑建人与自然的和谐家园,是雅居乐一直以来不断探寻的建筑宗旨。

● 雅居乐集团主席陈卓林一行与绿城高管团队合影。

一路走来,从中山凯茵新城,到豪宅代表富春山居,再到“中国旅游度假第一盘”海南清水湾,雅居乐坚持以人为本、回归自然的理念,一直以引领者的身份成为行业标杆。

2017 年，雅居乐凭借 25 年的地产开发经验,提出“雅乐人居 3W-Life”筑家理念,从“轻奢宜居、社区共和、绿动生命”三大维度入手,塑造人与人、人与社区、人与自然亲密交融，建立和谐共处的现代生活新领地，打造“入则宁静,出则繁华”的都市版“桃花源式理想休闲生活”。

陈卓林表示,随着时代发展,都市环境发生了很大的变化，但人们对乐活人生的追求不会改变,雅居乐正在努力通过品质创新,带给客户新时代的居住体验。 (中新网)

碧桂园再捐 1 亿 不让一个顺德贫困孩子失学

2 月 14 日,“惠妍教育助学基金”项目启动暨支持顺德(北滘)公益助学善款捐赠仪式在佛山市顺德区北滘镇广教小学礼堂举行。碧桂园集团捐赠善款 1 亿元启动“惠妍教育助学基金”,以精准教育扶贫为主,资助当地贫困学子完成学业，支持顺德区公益教育事业发展。顺德区相关领导,碧桂园集团董事局主席杨国强，董事局副主席杨惠妍等相关领导及村居代表和学生代表参加了捐赠仪式。

用行动回报乡梓

顺德区委书记区邦敏对杨国强、杨惠妍回报乡梓的义举表示感谢，并表示惠妍教育助学基金将发挥重要作用。“我相信有广大企业家、社会各界的鼎力支持,有教育战线广大老师、员工的努力,有党委政府的大力推动教育改革,顺德的教育一定会更好。”

“碧桂园集团启动‘惠妍教育助学基金’项目,有力诠释扶贫先扶智的教育扶贫精神,更为树立人才强区发展意识作好带头示范效应，为顺德区慈善事业增添浓墨重彩的一笔。”顺德区民政人社局局长梁雄辉说。

近年来，杨国强通过顺德慈善会设立的“国强慈善基金”,大力支持本土助学、助困、助残、助老和公益设施建设,目前基金累计向顺德慈善会捐赠善款 6300 万元;碧桂园集团以企业名义与国强慈善基金历年累计向北滘慈善会捐赠善款超 5000 万元,用善举有力倡导、参与扶贫济困,彰显慈善品格,充分展现了碧桂园集团心系顺德北滘、回馈社会的公益形象。

“碧桂园集团长期致力于教育扶贫，体现了企业的公益责任与担当。”清华大学公益慈善研究院副院长邓国胜教授评价说。

“不要因为贫困而不去上学”

谈起设立基金的初衷，杨国强说:“我觉得教育是很重要的事,我希望让所有顺德人都知道有这样一个机构,不要因为贫困而不去上学,不行我们就去帮，这是多么美好的事情。”

杨惠妍在现场说:“我们希望通过成立‘惠妍教育助学基金’,为家乡的教育事业做一些力所能及的贡献，同时希望学子们能通过知识改变命运,将来学有所成、过上美好生活的时候,也不忘报答国家、回报社会。”

滴水之恩,涌泉相报

杨国强年幼家贫,一度辍学在家,是国家免了 7 元学费并给了 2 元助学金，他才得以完成学业。滴水之恩,涌泉相报。迄今为止,碧桂园及杨国强、杨惠妍累计捐赠超过 27 亿元。值得一提的是,碧桂园力推教育扶贫,目前已经创办了 3 所全免费学校,包括高中、大学和退伍军人培训学校。

对于碧桂园的教育扶贫努力，清华大学公益慈善研究院副院长邓国胜教授评价说:“作为政企联动的助学项目,惠妍教育助学基金率先探索,创新地统筹资源进行教育扶贫,也是全国少见的将助学扶贫贯彻至全县(区)的项目,对教育扶贫事业具有样本意义。”

(中新网)

便民服务 qq:2581962219 广告热线:028-69959066
独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 收费标准:45元/行/天(13字1行) 律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310B

●上海营贸电子商务有限公司四川分公司开户许可证（核准号:J6510053882902)及机构信用代码证(代码:G1451010705388290Q)遗失作废。

清算公告
四川绵竹荊春酒类销售有限公司拟向公司登记机关申请注销登记，清算组由张进春等人组成，请债权人自接到通知书之日起三十日内，未接到通知书的自公告之日起 45 日内向本公司清算组申报债权。
2017 年 2 月 22 日

●成都名医荟医院管理有限公司营业执照正本(统一社会信用代码 91510105MA61UFNU57)遗失作废。

●成都市天赋鑫装饰工程有限公司 2012 年 03 月 29 日领购的通用手工版发票（千元版)1 本，发票代码:151011171002,发票起止号码:10771101-10771125,不慎遗失,声明作废。

清算公告
经 2016 年 7 月 29 日股东会决议，四川鼎盛园林工程有限公司决定解散。清算组由杨光胜、曾英等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内,前往成都市武侯区高升桥东路 26 号 2 幢 1 楼 8 号向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:曾英
电话:18161111373
2017 年 2 月 22 日

变更公告
成都合众康普瑞生健康咨询有限公司已于 2017 年 02 月 13 日在公司登记机关变更了法人及股东。将原法人胥雪莲变更为现法人姚良会。自公司变更之日起变更前的债权债务由胥雪莲承担。与变更后的公司无关。特此公告

●成都迪森自动化设备成套有限公司公章(编号:5101090014950)遗失作废。

●高新区爱吧便利店营业执照副本(注册号510109600249246)遗失作废。
2017 年 02 月 22 日

注销公告
四川省兴鸿祥商贸有限公司(统一社会信用代码 91510107 09129228X3) 经股东会决议决定注销，请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。

●成都携创广告有限公司开户许可证(核准号:J6510064547701,开户银行:中国银行股份有限公司成都成飞支行，账号:126633503458)遗失作废。

●四川蜀藤斋家私有限公司营业执照正副本（统一社会信用代码 91510115MA61UU063L)、开户许可证(核准号:J6510077984301,开户银行:中国建设银行股份有限公司成都温江支行,账号:51050183710800000400)遗失作废。

●范舵:建筑工程房建施工员，编号 1016000100537 遗失作废;吴江宇:建筑工程房建施工员，编号 0835000100480 遗失作废;程斌:建筑与市政工程土建质量员,编号 51151060001074 遗失作废

注销公告
成都天龙瑞合酒业有限公司(注册号 510107000710444)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都圣道商务服务有限公司不慎遗失企业法人营业执照副本(注册号 510108000142837)声明作废。

●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局二 OO 九年十二月十八日颁发的成都众鼎人力资源服务有限公司国税、地税税务登记证正本（川税字 510106797806553 号)遗失作废。

“伊利营养 2020”正式发布 乳业精准扶贫再升级

精准扶贫是全面建成小康社会的重要抓手。近年来，为贯彻中央精准扶贫精神，不同行业尤其龙头企业快速响应、积极作为，推动国家扶贫事业发展。2 月 20 日，中国乳业龙头企业伊利集团在总结以往精准扶贫经验基础上，正式推出全新营养扶贫公益项目——“伊利营养 2020”，推动行业精准扶贫升级。该项目聚焦贫困地区儿童营养改善需求，通过营养调研、公益捐赠、健康教育等多种方式，提高贫困地区儿童的营养健康水平，助力贫困地区全面发展。

营养扶贫是各地深入落实中央精准扶贫精神的重要内容。按照 2020 年农村贫困人口实现全部脱贫的战略目标部署，全面提高贫困地区儿童的营养健康水平，不仅事关国家扶贫事业，也攸关国家发展未来。根据规划，“伊利营养 2020”就是贯彻中央精准扶贫精神，持续深入研究贫困地区营养健康需求，向不同贫困地区学校进行公益捐赠，同时因地制宜地推出不同形式的健康教育活动。

为此，中国红十字基金会副理事长刘选国表示，伊利在营养扶贫方面探索出了新路，该项目有两个主要特点，其一是行业精准发力。伊利从行业属性出发，根据企业优势聚焦贫困地区儿童营养健康问题，体现了我国乳企的社会责任和担当；其二是营养精准聚焦。伊利在借力自有营养健康研究的同时，还推出了围绕营养健康的不同公益教育主题，扎扎实实保证成效。

目前，伊利已在儿童营养健康领域形成了完善的研发和产品体系。在基础研究层面，伊利具有针对儿童营养健康的完善研究体系，以婴幼儿营养为例，伊利不仅建立了首个中国母乳研究数据库，还整合全球优势资源，保持对婴幼儿营养健康的前瞻研究优势。在产品开发层面，伊利根据儿童不同成长阶段的营养需求，搭建了跨越不同年龄段的成熟产品体系。

长期以来，伊利秉承“平衡为主、责任为先”的伊利法则思恩前行，围绕“社区、青少年、环境”核心目标，不仅成为行业“企业公民理念”的首倡者，而且创造了第一个完整的健康中国社会责任体系、第一个社会责任应急预案、行业内部第一份企业公民报告。营养扶贫是伊利社会责任体系的重要内容，此前，伊利通过和其他机构合作“爱加餐”等公益项目，就是在此方面的积极探索。

(新华网)