

# 多情 A 股无情剑：公司恩怨映射钱权之争

■ 闫雨昕 刘绪尧 高杨 杨晓波

爱情是个取之不尽用之不竭的话题。人们常说爱情无价，但在我们的 A 股市场里，上市公司们的并购爱情，合并婚姻却皆为明码实价。2月14日又见情人节，在刚刚过去的一个年度里，万科、中科云网、ST 慧球、乐视等公司或深陷豪门恩怨，或上演商战大戏，套路满满的背后，个中恩怨纠葛又映射了哪些钱权之争？

## 终于等到你 引入战投+高送转 贾跃亭孙宏斌 CP 带来什么？

即便是终于苦等到了救命钱，“贾跃亭+孙宏斌”的 CP 也并不见得被多少人看好。这个等待过程中的惊心动魄、铭心刻骨，到后来的如释重负，又岂是一句“一见倾心”说得清的？

2月13日晚间，贾跃亭抛出向全体股东每10股转增20股的高送转预案，现金派息金额将在审议分配议案时确定。网友纷纷表示，贾跃亭真是为护盘操碎了心。

彼时，36天，6个小时，150亿——出手150亿元救乐视于水火的是同为山西人，且同被称作“狂人”的孙宏斌。2017年1月13日晚，乐视网发布公告，称乐视获得包括融创中国在内的168亿元战略投资，其中融创中国向乐视投资150亿元，乐然投资和华夏人寿合计向乐视投资18亿元，融创以违背地心引力的速度成为乐视体系上市板块的第二大股东。

两天后的新闻发布会上二人互吐衷肠。贾跃亭自称对孙宏斌传奇经历“仰慕已久”，而孙宏斌也称贾为“中国稀有企业家”。空气中弥漫着惺惺相惜的调调。

但是相对于这次英雄救美式的并购，看官们更为关心的是，融创将把乐视“渡”向何方？围绕乐视汽车、乐视手机、乐视体育资金链与生态圈的可持续性究竟是否有解？

天下熙熙皆为利来，天下攘攘皆为利往，外界在揣测二者意图时多认为，这次“结合”让资金捉襟见肘的乐视终于获得了喘息的机会，也让并购狂人孙宏斌的触角伸向了互联



网领域。  
“我们将与梦想合伙人一起 All In，冲刺互联网下一个黄金十年。”贾跃亭在公开场合如是说。

不论未来融创和乐视会变成“模范伴侣”抑或是“危险关系”，融创与乐视、贾跃亭与孙宏斌，注定将成为2017年里，新旧交替、荣誉与共的一对豪门组合，不如此且行且珍惜。

## 情归何处 从湘鄂情到中科云网： 菜的味道没变，钱变了

“我就是想把湘鄂情的好口味保留下来，而且要发扬光大。”这是中科云网实际控制人孟凯近日接受媒体采访时如是说。

2017年1月，中科云网因股权大战成为市场热点，继而湘鄂情创始人孟凯也因此再次成为热门人物。抛开中科云网频繁更换主业的“难专一”不谈，孟凯在业内的口碑却很“专情”。为何名为“湘鄂情”，孟凯的解释颇为浪漫，他是湖北人，妻子是湖南人。

自1995年孟凯开了第一家餐饮店，他已专情餐饮业22年。从最初的四张餐桌，再到扩身到全国的40多家分店；从最初只有4万元的资金，到后来年收益劲升至7亿多元，直至2009年成功登陆A股市场华丽转身为中国资本市场“餐饮第一股”，孟凯对餐饮的“专情”为他带来颇为丰厚的回报。

然而，随着2009年湘鄂情正式在深交所中小板挂牌，这段“湘鄂”的情愫加演绎出交恶的“狗血剧情”。

受2012年中央发布“八项规定”等要求

的影响，整个餐饮业滑入寒冬。即便是孟凯宣布放弃中高端路线，全面向大众餐饮领域转型，2013年后，湘鄂情数家门店出现亏损，先后关闭13家酒楼，仍未扭转亏损状况。

为避免成为ST股，湘鄂情踏上“滥情”的转型路。

为扭转业绩，2013年4月，孟凯尝试举牌上市公司三特索道；2013年9月，湘鄂情布局的地产领域再遭当头棒喝，面临被骗取6000万的风险；2013年7月27日，湘鄂情宣布拟以2亿元收购江苏中显环保51%股权，进军环保产业；2013年，出资5100万元持有合肥天焱51%股权；2014年3月，湘鄂情又在一周之内，收购了两家影视公司各51%的股权；同年7月1日，湘鄂情更名中科云网，正式剥离餐饮业务，宣布进军网络新媒体、云服务及大数据领域。

如今，几经周折转型的中科云网正在遭受“文攻”与“武攻”的双向夹击，控股股东孟凯先通过“文攻”方式意欲罢免此前其请来的董事长王禹皓，但未如愿，此后又以雇佣安保人员强行控制公司办公区域的方式“武攻”。

回过头看，湘鄂情的转型实质上是在资本利益驱动下的逐利行动，其实湘鄂情的菜味没有变，变的是上市后的金钱和掌权人的心态。

## 移情别恋 万科 改嫁”深铁的婚姻 会幸福吗？

说好永远的，就这么散了。与万科携手走过16年的“婚姻”，华润最终选择放手。

曾经，华润想进一步接近万科，并真正拥有“它”。对万科发起过两次收购，成为第一大股东后数次增持，以及控盘并表的深入接触，但都不顺利，华润最终也没有强求。

宝能、恒大的强势介入让剧情出现了转折，激起一波涟漪，敲碎一汪沉静，为这场感情戏加足了“戏码”。万科拼命挣扎，华润按兵不动，宝能、恒大频频出手，深圳地铁若隐若现，让外界直呼这场大戏看的好过瘾。

万科曾公告终止与深圳地铁的合作，原因是“公司部分主要股东公开表示对本次交

易方案存在不同意见”，透露着遭遇棒打的鸳鸯被迫分开的无奈。

最后，恋人终于在一起了，万科奔向深铁的怀抱。华润集团及其子公司将所持有的万科股份转让给深圳地铁，完成后将不再持有公司股份。而这次转让的价格为371.71亿元，与华润当初持股万科的成本比较，确实盈利不菲。

深铁终于抱得美人归。未来，它与万科的“婚姻”会不会幸福，只能待时间给出答案。

## 前任搅局 ST 慧球上演“宫斗剧”

这个情人节ST慧球的心情不是很愉悦。自去年爆发控制权大战至今已7个月有余，ST慧球因实际控制人状态不明、信息披露不力、拒不接受监管约谈、泄露未对外披露信息等问成为监管层及市场聚焦的对象，并被监管机关处以ST处罚，证监会对其立案调查。

此前曲折的“情愫”，要从ST慧球极为分散的股权说起。

2016年1月18日，持股ST慧球6.66%的第一大股东顾国平持有的股份遭遇“爆仓”。此后，ST慧球经历重组失败，股价大幅下挫，顾国平辞去了慧球科技董事长的职务，瑞莱嘉誉发起对ST慧球的“追求”。从7月21日到9月5日达到了10.000018%的持股比例，成为慧球第一大股东。

有意思的是，“掌权”10天不到，原凹凸的董事长鲜言成为慧球证券事务代表。彼时，慧球的实际控制人成了一桩“三国杀”。

慧球董事会不甘示弱，2017年1月3日提出“爆炸性”的1001条议案，引起了各方的关注。一场新老股东对原公司核心管理层集体罢免的大戏正在上演。

随着媒体的发酵和监管的介入，ST慧球方的态度又发生了逆转。证代鲜言、ST慧球董文亮等5名董事均辞去了在ST慧球的职务，ST慧球起诉瑞莱嘉誉的诉讼也经申请撤诉。

至此，各方的折腾，与其说是争夺上市公司控制权的最终归属，不过说是争夺ST慧球这个“壳”的归属。当情人节的阳光再度洒下，“前任”和“现任”与ST慧球的情感大戏何去何从仍然是谜。（据新华网）

# 监管层关注万家文化 “跨界王”转型缘何屡战屡败

■ 高杨

万家文化的资本运作之路再次遇阻。赵薇入主生变，转让股份数从原先的1.85亿股缩水八成至3200万股，相应的转让总价款从30.6亿元大幅下降为5.29亿元。公告显示，“经与多家金融机构沟通后，龙薇传媒表示是否能按期完成融资存在重大不确定性。”上交所就此连发五问，对其展开“刨根问底”式问询。

2月15日，万家文化在公告中答复称，在融资过程中，龙薇传媒表示，2016年12月23日，龙薇传媒与万家集团签署《股份转让协议》之后，龙薇传媒立即就本项目融资事宜开始与A银行某支行展开谈判协商，双方于2016年12月29日达成初步融资方案。而根据此前方案，金融机构将提供股票质押融资约15亿元。

万家文化表示，因本项目融资金额较大，需上报A银行总行进行审批。2017年1月20日，龙薇传媒接到A银行电话通知，本项目融资方案最终未获批准。因此，龙薇传媒判断无法按期完成融资计划。

## 押宝动漫折戟电竞遥望影视

2015年，动漫游戏题材火热，跨界并购屡见不鲜。万好万家卖掉亏损的矿业和地产业务，进军动漫电竞等文化产业，欲收购兆讯传媒、翔通动漫、青雨影视三家公司100%股份。这场收购被证监会否决，改为3亿元收购翔通动漫。股票简称改为“万家文化”。

2016年，万家文化公告拟收购快屏网络和隆麟网络两家电竞公司，但仍落得终止重组的结果。

这一次，随着赵薇控股权生变，万家文化影业之路是否顺利仍是个未知数。万家文化回复上交所的说明中显示，龙薇传媒在本次取得万家文化5.04%股权后，不会参与上市公司的经营管理活动，没有合作开展影视传媒领域重大项目的计划，没有后续进一步增持公司股份的计划，且自本次增持之日起未来六个月内也不会减持所持有的上市公司股份。（据新华网）

## 回复完上交所 又被证监局 关注”

万家文化同样引起了浙江证监局的高度关注。

2月15日，在万家文化回复上交所的同时，又发布了另外一条公告。公告显示，公司收到浙江证监局出具的《上市公司监管关注函》，要求详细说明两次股权转让行为的形成过程，2.5亿元股权转让款的使用情况，内幕信息知情人。

公告还显示，浙江证监局要求其说明对新并购上市标的资产翔通动漫的管控情况，及2016年12月31日才公告变更审计机构的原因，及2016年年报披露情况。

值得关注的是，万家文化2015年年报未按规定披露重要信息，存在多处遗漏、空白表格，并且多处数据填写错误或前后不一致等情况，严重影响了投资者的阅读和理解，上交所于2016年11月决定对公司及董事会秘书詹纯伟予以通报批评。

市场预期，通过监管层的详细询问，万家文化资本运作的更多细节将浮出水面。

## “跨界王”历年并购之路

记者通过梳理往年财报发现，万家文化仿佛陷入一个怪圈：亏损-跨界并购-盈利-再亏损-再跨界如此循环，而其转型方向均为当时资本市场火热的题材。

2003年万家文化以“庆丰股份”之名在A股上市，但在上市的第二年便迅速变脸，业绩亏损近亿元，2005年继续亏损7000多万元，随后被ST，由此开启了第一轮跨界。

2006年，\*ST庆丰与万好万家集团进行资产置换，由此万家文化变身完成，进军房地产开发和酒店行业，股票简称“万好万家”。然而好景不长，其净利润由2007年的3000多万掉头直下至2008年的不到2000万，下滑47.57%，于是第二轮跨界开始。

2009年，当时的万好万家与天宝矿业资产置换，欲转型进军矿业，但天宝矿业却被查出造假，净利润大幅下降，2010年亏损2600多万。

为了扭亏，万好万家在2011年剥离酒店业务，成交条件为400万元现金和9300多万元的债务清偿。当年，其净利润为1944万元。

2012年，矿业题材的火热再次燃起了万好万家的热情。公司决定再次进军矿业领域，同时还斥资6600万元增资新华泛信息进军电信领域。万好万家并没有做好主业，并购带来的仍然是亏损的业绩。

2013年，万好万家卖出万家网络科技60%的股权，这笔交易再次成为万好万家的“救命丸”，当年其净利润为833万，但是2015年再次亏损1400多万。

“壳公司”万家文化历经数次“闪展腾挪”，主营业务频繁变更，市场观察人士分析，“如果一个公司没有主业，谈不上是一个正常企业。”

# 河南众品成全国第十三届全运会猪肉供应商

■ 本报驻河南首席记者 李代广

2月14日，河南众品食品股份有限公司与全国第十三届全运会组委会签订猪肉产品供应协议，正式成为第十三届全国运动会猪肉供应商。

据了解，第十三届全运会将于2017年8月在天津市举行，为确保全运会期间食材的供应量、食材的质量安全，组委会食品药品监督管理局、市场监管委、市农委、市体育局多方考察、反复论证，并经第十三届全运会组委会第六次秘书长办公会议研究决定，确定第十三届全国运动会畜产品、水产品、蔬菜、水果以及其他等五大类食材供应渠道。众品食品在众多竞争企业中脱颖而出，成为第十三届全国运动会猪肉供应商。

河南鲜易控股旗下河南众品食品股份有限公司成立于1993年，经过二十多年的发

展，由原有的生产加工企业转变为生产性服务企业。主要产品及服务包括冷鲜肉、低温肉制品、果蔬产品、预制品、油脂产品、OEM、ODM、PC流通加工、集货分拨和食品安全技术服务咨询。公司综合实力位居全国同行业前三位，先后获得首批农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工业示范企业、全国新农村建设百强示范企业、全国制造业和物流业联动发展示范企业、全国“农超对接”试点单位、中国食品物流示范企业、中国冷链管理示范企业、中国肉类行业突出贡献企业等荣誉和资质。

众品食品定位于中国生鲜食品产业链服务商，在大中原和华中、华北、东北布局8个加工制造业基地，生猪加工能力930万头/年，肉制品综合加工能力15万吨/年，副产品综合加工能力3万吨/年，拥有冷鲜肉系列、肉制品系列、综合加工系列、预制品系列等产

品1200多种。

同时，众品食品在国内构建360个食品集采分销服务平台，以OEM方式整合产能16万吨/年；全球采购平台分布于19个国家，拥有9个进出口资质，是河南进口肉类指定口岸运营单位。通过360集采分销平台与国内外供应商联动，为客户提供一站式的产品解决方案；为制造商、供应商提供生产规划、定制研发、定向加工等系统化增值服务。

鲜易控股旗下鲜易供应链在大中原、华东、华北、东北、西北、西南、华南七大区域布局29多个温控供应链基地，仓储容积达到192万立方米，拥有冷藏运输车辆5900余辆，冷链服务覆盖229个城市，在全国56个城市实现了生鲜品共同配送。所有车辆均配备TMS、GPS/GIS等物流信息系统，实现车辆的在线服务，对车内温度、湿度和运行状态实时监控，确保全程冷链和食品安全。

# 十佳孝贤传孝道 百岁老人乐开怀 洛阳市皖洛文化经济促进会及部分企业家送文化下乡

■ 本报记者 罗红耀

2月10日上午，河南省伊川县水寨镇乐志沟村关公文化广场人头攒动，热闹非凡，一场十佳孝贤传孝道、国学文化送村头及企业家慰问百岁老人、军烈属和特困家庭、送文化下乡活动正在隆重进行。当该村十位百岁老寿星和十位军烈属及特困家庭代表接过企业家送来的粮油、毛毯及慰问金时，感动得热泪盈眶。

乐志沟村地处伊川东南部水寨镇，该村民风纯朴，礼仪诚信，多年来以关公“忠孝、仁义”为本，大力弘扬尊老爱幼的中华传统美德。从该村走出来的洛阳市涧西区政协副主席胡铁栓，热爱家乡，心系桑梓，多年来在他的影响和带动下，爱心人士和企业家先后出资30余万元为村里修建了老年文化广场、关公文化广场，为村小学捐赠价值10万元的图书。近两年来，他们利用重阳节，与全国安徽国际徽商交流协会常务理事、洛阳市皖洛文化经济促进会会长、洛阳市籍乡友总会会长、全国十佳孝贤周和贵等爱心人士在村文化广场隆重举办了民间艺术表演赛、中华传统道德文化书画展，组建了伊川关公文化书画院，组织书法家为老年人义写春联、书画交流等活动。

活动现场，周和贵做了声情并茂的专场孝道报告，他代表皖洛促进会、洛阳周公研究会、驻洛二炮部队的老战友及在洛阳工作的



● 报告会现场

● 全国十佳孝贤周和贵在作报告

36000名安徽老乡，向第二故乡的人民表示新春祝福和真诚问候！他说，今天主要讲三句话六个字：一是感恩。感恩第二故乡人民对二炮部队工程建设给予全方位的关心和支持，让他所在的部队高标准完成国防施工任务，铸造成祖国钢铁长城和大国利器；二是孝敬。百善孝为先，万事孝为首。要扎实做一名孝敬父母和人民，弘扬传统文化的践行者，为孝贤奉献一生实干一生。三是祈福。衷心祈福10名百岁老人健康长寿，真心祈福10户特困户早日脱贫致富！诚心祈福乐志沟的父老乡亲风调雨顺、新年安康！

周和贵多年来巡回演讲国学及传播孝道

文化数百场，发起资助、慰问贫困群体及老人数十次。

此次活动的倡导者、洛阳市涧西区政协副主席、洛阳情系伊川促进会执行会长胡铁栓也发表了热情洋溢的讲话，他代表伊川在外工作人员表达了情系家乡、回报故里的赤子情怀。河南钰泰置业有限公司董事长、洛阳情系伊川促进会副会长、洛阳关公文化研究会副会长杨晓楠出资请来大型戏剧团在该村连唱三天大戏，洛阳市皖洛文化经济促进会副会长、天子驾六酒业有限公司总经理张万庆，副会长、蒂依商贸有限公司董事长李鑫，副会长、中国美学家张庆华，副会长、洛阳市

老酒文化研究院院长李顺利及洛阳市美术家协会、书画家协会、交通书画院等著名书画家及企业家与全村数百名群众参加了这一盛大活动。伊川国学文化促进会讲师团进行了两场“讲孝道专题报告”，洛阳市关公文化研究会、伊川县文化研究会积极响应，伊川县委宣传部原常务副部长方长勋主持。

此次活动企业家代表共捐赠毛毯、粮油及慰问金3万余元，赠送字画数十幅。此活动为弘扬中华民族传统美德、正家风、正民风、正村风、孝敬爱护老人、帮助困难群众、送文化到乡村，让社会充满爱、让村民更加和谐起到了积极的作用。