

国酒之富



■ 本报记者 樊瑛 张建忠 综合报道

2月16日下午,五粮液集团总经理兼五粮液股份公司董事长刘中国,泸州老窖集团董事长张良,泸州老窖股份公司董事长刘淼,郎酒集团兼郎酒股份公司董事长汪俊林,剑南春集团副总经理杨冬云等在内的一大拨重量级川酒大佬,在四川省经信委主任陈新有和四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄、秘书长张玉山率领下齐聚茅台考察交流。

2月17日下午,茅台集团与四川白酒行业代表团座谈会在茅台集团会议中心召开,会议由茅台集团党委书记、总经理李保芳主持。

### 川黔白酒领袖深度交流互动

李保芳对四川酒企的市场敏锐度表示高度赞扬。李保芳认为,川黔白酒都是追求匠心的良心企业,两省聚集了国家最好的白酒品牌,川黔酒企的合作是集群化发展的创新形式。双方在白酒行业处于同一层面,都具有良好发展基础。白酒行业内不应恶性竞争,合作才能共赢,业内要讲诚信、做朋友、互促共进、定期不定期走访,同心携手、共荣共进。

茅台集团董事长袁仁国在发言中介绍了茅台集团的基本情况,并就如何实现行业的共同发展提出如下建议:一要共推产业发展,二要共促包容合作,三要共谋融合发展;并指出川黔白酒彼此紧密联系,利益交融,有着深



● 茅台集团董事长袁仁国出席“茅台会议”



● 茅台集团党委书记、总经理李保芳出席“茅台会议”



● 茅台集团名誉董事长季克良出席“茅台会议”

厚的历史渊源和传统友谊,因此要认真落实两省领导达成的共识,深入推进两省白酒产业的合作发展,进一步构建良性互动关系,增进兄弟企业感情,不断深入交流,不断凝聚共识,茅台将与四川白酒携手共创川黔白酒新未来。

四川省经信委主任陈新有介绍了四川白酒行业代表团赴茅台集团考察有关情况。陈新有在发言中表示,此行的目的主要是为了与茅台集团共同推动川黔白酒的快速发展,进一步提升两省在白酒行业的领先优势。通过这次到访茅台,把这样的交流机制常态化,希望两省分别举办交流论坛,在成都糖酒会、贵阳酒博会上开展更多丰富多彩的活动,推动区域品牌的快速发展。陈新有还呼吁两省共同做好赤水河流域保护工作。

五粮液集团总经理、五粮液股份公司董

事长刘中国在发言中表示,茅台的创新改革与“工匠精神”的传承完美结合,促进了茅台各方面的快速发展。茅台市场定位精准、大胆创新,并提出了具有茅台特色的“九个营销”,值得我们认真学习,本次到访茅台,茅台的厂区环境、品牌宣传、文化氛围给我留下了很深的印象,值得我们深刻学习。

泸州老窖股份有限公司董事长、党委书记张良在发言中表示,茅台具有深厚的历史文化底蕴,品牌价值的含金量极高。这次到访茅台意义重大,我相信泸州老窖必然在双方的友好合作下获得更大的提升空间。

剑南春集团有限公司副董事长杨冬云在发言中表示,茅台的发展和变化都非常快,对于剑南春有很多值得借鉴和学习的地方,此次到访带回去的宝贵经验必然促进我更好地做好今后的各项工作。



● 川酒“掌门人”走进茅台共谋中国白酒大发展。



● 茅台集团与四川白酒行业代表团座谈会在茅台集团会议中心召开。

## “洋河”铆足力量打造“海外之旅”

近日,有一则和“洋河”相关的事件占据了英国各大媒体的头条:洋河股份携手英国大型蛋糕工厂及著名糕点师 Daisy 一起开发了含有白酒的蛋糕,当地市民争相品尝……

与此同时,在今年英国的 BBC 美食节上,洋河与伦敦顶级调酒师合作,在排名前二十的酒吧推广“洋河鸡尾酒”,受到年轻人的热捧。《白酒:中国烈酒必备指南》一书的作者、美国人德里克·桑德豪斯为此特在书中写到:“将绵柔型白酒掺入高雅讲究的混合饮品中,凸显其独特味道。”

“第一眼看上去,它似乎出自 LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton(法国葡萄酒及烈酒等奢侈品制造商酩悦·轩尼诗·路易·威登集团)”,全球首家以白酒为主题的酒吧——首都酒坊创始人比尔·艾斯勒说,“这款‘梦之蓝’实在太完美了,我的很多欧洲客人都点名要喝它。”

以上几个场景只是洋河亮相海外市场的一瞥,种种迹象表明,其在海外市场的影响力越来越大,甚至成为好多海外人士提到的最具中国元素的白酒代表。从 2014 年至今,洋河先后亮相维也纳金色大厅、墨尔本皇家展览馆、迪拜商品展等多国酒类推介会,目前以“蓝色经典”为代表的洋河产品已远销全球五大洲的 37 个国家和地区。同时进入 132 家国际免税店,2016 年的海外营业额同比增长 41.5%,更是实现了井喷式上涨。

洋河在海外市场的“走红”不是偶然,在国内白酒行业的领导品牌阵营中,其旗下“梦之蓝”产品引领高端时尚,被行业冠以“新国酒”之誉,与茅台一起并称“国酒双璧”。早在 2013 年,就一举夺得白酒行业的“最佳质量奖”,这一荣誉也奠定了“梦之蓝”不凡的至尊地位。

近年来,“梦之蓝”更是大放异彩,逐渐成为国家大事的“形象代表”。从助力抗战胜利 70 周年大阅兵 CCTV 直播、里约奥运为中国军团加油,再到成为 G20 杭州峰会宴会用酒……梦之蓝品牌不断闪耀在国内外重大活动的舞台上,传递着一个民族品牌的自豪感,以及彰显其与世界建立对话的高度。2016 年,洋河聚焦国内市场消费升级,“梦之蓝”销售实现了同比 38.62% 的增长,被业界称为“毛竹式的生长”。

此外,新年开始,随着洋河“梦之蓝”荣登“CCTV 国家品牌计划”,更是向世界展示了洋河的品牌魅力和品牌实力。“洋河的‘梦之蓝’最有国际范,相比国内其他品牌,无论是梦幻的蓝色,还是绵柔的口感,都更接近外国人的消费观。”对于洋河在海外市场上的“马力十足”,中国文化复兴促进会会长王静表示“洋河的海外之旅才刚刚开始……” (张紫尘)



● 王利民 右一)冒雪踏查现场

(杨景霜 摄)

## 王利民敬业奉献 跻身“中国好人榜”

■ 黄仕科 杨景霜

1月31日,中央文明办发布 2017 年 1 月“中国好人榜”,中铁二十三局二公司主持党委、行政全面工作的王利民荣膺中国好人榜敬业奉献模范,在黑龙加省仅有的两人中占有一席。这是他多年来辛勤付出和拼搏奉献的结果,更是企业的骄傲,彰显了央企风采,提升了企业的知名度和影响力。

王利民六年如一日,在平凡的岗位上,将责任心、使命感化作攻坚的动力,一诺千金、敢于担当、守土有责,为企业发展做出了突出贡献。2011 年受全国铁路投资急剧刹车的影响,牡绥铁路工程施工停摆、举步维艰,企业信誉和发展面临严峻挑战面前,王利民义无反顾地担起了项目经理重任。他以敢于担当的勇气和精细管理的智慧,攻坚克难、真抓实干,迅速扭转了施工被动局面,信用评价屡创佳绩,成本管理有序可控,节点工期全面兑现,确保了牡绥铁路扩能改造工程和绥芬河铁路货场改造工程按期开通运营,为黑龙江陆海丝绸之路经济带建设作出了重要贡献。先后受到了黑龙江省委书记王宪魁、省长陆昊及黑龙江省百名厅局级以上领导干部考察团的赞誉。

2016 年初,王利民兼任该公司管内绥芬河至哈尔滨间区域工程指挥长,分管的绥芬河货场、哈牡铁路电气化、三棵铁铁路车辆段等改造工程,全线长 500 多公里,高风险的既有线路施工,巨大的工期压力、复杂的作业环境,在公司施工史上前所未有,让

他寝食难安,不敢有丝毫疏忽。他带领参战干部职工不等不靠、主动出击,昼夜不停抢进度,实现了期到必成的目标,被建设单位领导誉为“绥芬河货场和三辆施工进度”,堪称改造工程施工的奇迹。哈牡电气化铁路改造工程管段 150 多公里,上跨下穿的 60 多个桥涵构造物穿插在既有线上。施工中要确保列车正常运行,稍有不慎后果不堪设想。王利民带头分工包保,抓源头、抓过程、抓卡控,责任到人、制度到位、奖罚分明,铁腕管理,解决了多年来“严不起来、落不下去”的顽疾。全年既有Ⅱ级施工 13 次,Ⅲ级施工 324 次,没有发生影响行车事故,使高风险的既有线路施工安全形势始终处于可控状态,得到局集团的高度赞誉。

梅花香自苦寒来。王利民以超常的付出,换来了累累硕果。先后获得了黑龙江省铁路建设先进个人、中国铁路总公司火车头奖、黑龙江省敬业奉献好人、中国铁建“十大杰出青年”等殊荣。并入选黑龙江省铁路建设群英谱,黑龙江日报专访后发表了《奔跑在铁路建设线上的战士》文章。

据悉,今年中国好人榜“我推荐、我评议身边好人”活动,共收到全国各地网民推荐的好人好事线索 141 万条,参与评议、留言、点赞的网民超 3000 万人次。经网民推荐、评议,全国共有 105 位助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的身边好人光荣上榜。网友说:“身边好人是我们的核心价值观的代言人,他们是这个社会的脊梁!”网友们表示,应该让更多人了解好人、学习好人,积小德成大德,积小善成大爱,争做新时代的中国好人。

## 茅台保健酒业召开 2017 年党委中心组第三次学习会议

2月13日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司 2017 年党委中心组第三次学习会议在公司 11 楼会议室召开。公司在家领导、各支部书记、各车间、单位(部门)见习助理以上中级管理人员共计 47 人参会,会议由公司党委书记、副总经理谭定鸿主持。

按议程,谭定鸿书记传达学习了集团公司下发的有关文件。应加强公司民主管理、加大纪律方面管理需求,党委委员、纪委书记周正喜通报了《员工奖惩管理办法主要内容》。总经理助理宋毅通报了公司工会关于“三八妇女节活动、评选五好文明家庭、巾帼标兵”等相关内容,会议指出,活动将本着构建企业和谐、创造良好企业文化氛围的目标展开。

谭定鸿书记指出,今天的会议是一次收心会、动员会,更是一次加鞭会。强调开局就要进入状态,各部门不仅要立足于自身发展,做好本职工作。更要立足于集团公司 2017 年生产经营大会上指出的我公司启动基地建设的问题。要树立一盘棋的思想、打破公司多年来在生产经营中的瓶颈,

完善各项工作,抓好生产、经营工作这个根本。要求大家在抓好生产经营工作的同时,要积极参与公司开展的各项活动。精神不可缺,要提高精气神。

总经理李筑冉在讲话中表示此次会议召开得很及时,再次强调了生产经营活动的重要性。要求大家以高度的责任感看待茅台

和自己的本职工作。今年的任务重,各管理者要认真做好本职工作,各部门要认真梳理生产流程问题,认真正确领会集团公司的各项规章制度和意见。在 2017 年做到临危不乱,在今后会议上提出建设性的意见,有力支持销售公司做好市场工作。

(罗江琴 报道 陈富鑫 摄影)



● 茅台保健酒业召开党委中心组第三次学习会议。