国美助力“地球一小时”活动 践行环保责任

3月25日，由世界自然基金会(WWF)发起，以“蓝色 WE 来”为主题的“地球一小时”全球性公益活动在北京启幕。国美控股集团杜鹃一直身体力行地关注和支持公益环保项目，她与国内众多知名企业家、明星、爱心人士一起呼吁公众参与“地球一小时”活动，为“蓝色 WE 来”加油。

●2017“地球一小时”“蓝色 WE 来”主题活动熄灯仪式启动

“我们在这里只是短短地熄灯1小时时间，但是就像蝴蝶扇动了一下翅膀，世界将因我们的努力而变得更美好！”“地球一小时”活动主持人文燕深情地说。20点30分，这一刻全球熄灯一小时，所有现场观众双手合十，为“蓝色 WE 来”梦想而默默祝福。

3月25日，由世界自然基金会(WWF)发起，以“蓝色 WE 来”为主题的“地球一小时”全球性公益活动在北京启幕。

国美控股集团杜鹃一直身体力行地关注和支持公益环保项目，她与国内众多知名企业家、明星、爱心人士一起呼吁公众参与“地球一小时”活动，为“蓝色 WE 来”加油。

在“地球一小时”活动现场，WWF 发布了此次活动的宣传视频，视频中国美控股集团杜鹃向公众呼吁：“在日常生活中，随手关灯、节约用水、垃圾分类、使用节能家电，一起创造更加美丽的地球，为了‘蓝色 WE 来’而共同努力！”

视频最后，杜鹃表示，世界的改变，不是少数几个人做了很多，而是每一个人都做了一点，水滴汇集成海洋，践行绿色环保可持续的生活、消费方式需要企业和个人的共同努力、齐心实践，“蓝色 WE 来”，必须通过每个人的努力才能够创造出来。

作为全球最大的应对气候变化的行动，国美连续7年助力“地球一小时”公益活动在中国的推广，在践行企业环保责任的同时，向消费者、公众传递环保理念。国美控股集团副总裁王晓红受杜鹃委托来到现场，进行了真挚、动情的演讲，呼吁大家携手行动，用低碳环保的可持续发展方式，创造美好的“蓝色 WE 来”，并和所有来宾一起于20点30分共同启动熄灯仪式。

王晓红表示：“我很荣幸受国美控股集团杜鹃女士之托代表国美参与此次活动。国美一直通过自身努力深入开展节能环保、节能减排工作，每年将节省电量4057万度，减少4045万吨二氧化碳排放。国美将与 WWF 一起携手行动，创造美好的‘蓝色 WE 来’。”

国美作为“地球一小时”全球性公益活动的战略合作伙伴，全国近1700家门店在“地球一小时”活动正式启动的20:30–21:30里，同时关闭了不必要的光源和其他耗电设备，活动现场也同时熄灭光源，为“地球一小时”活动贡献力量。

WWF 气候与能源项目全球总监曼努埃尔·普尔加·比达尔为活动致辞，他表示气候危机对全人类的威胁迫在眉睫，国际社会需采取切实有效的集体行动、解决危机已经时不我待。为此，世界自然基金会“地球一小时”是一个效果卓著、影响深远的平台，在拉近社会大众与政策专家间的知识鸿沟的同时，鼓励大家在国际会议和千家万户中开展环境和气候行动。

2016年8月，国美作为中国零售可持续发展圆桌发起人之一，参与了由中国连锁经营协会、世界自然基金会及中国零售可持续发展圆桌举办的第4届绿色可持续消费宣传周活动。同年9月，国美作为家电零售行业的唯一代表参与了由我国商务部发布的《绿色商场》行业标准制定工作。2017年1月13日，国美在世界环保 (经济与环境) 大会组委会主办的“2016绿色低碳发展变革力领导者年会”上成功摘得“国际碳金奖”之“创新价值奖”。

2017年3月25日，国美又全程参与了主题为“蓝色 WE 来”的世界自然基金会“地球一小时活动”。除在“地球一小时”活动当日晚8点半至9点半，关闭全国所有门店非必要电源外，国美通过邀请明星录制倡议宣言、在门店内发放节能手册等方式倡导公众参与环保事业。此外，国美还通过在门店设立倡议签名墙的方式，与会员进行互动，呼吁大众增强环保意识，用实际行动践行环保理念，将环保意识传递给更多消费者。

未来国美将继续实践社会责任，通过实际行动倡导越来越多的消费者关注环境问题，共同参与到保护地球家园的行动中，为可持续发展贡献力量。 (中新网)

金寨移动打造“三厚之生”企业文化

■ 刘梅 殷秀梅

近年来，金寨移动传承中国移动“正德厚生、臻于至善”的核心价值观，以省市公司的文化理念为行动纲领，形成了厚员工之生、厚用户之生、厚社会之生的“三厚之生”企业文化理念，有效推动了企业转型发展。

厚员工之生

员工作为企业文化和生产经营的主体，是决定企业在激烈的市场竞争中能否取得成功的关键因素。因此，金寨移动将“厚”员工之生摆在了企业文化建设的首要位置上。关心员工的生活、工作和成长，让员工更有归属感、更有主动性和创造性就是“厚”员工之生的关键目标。金寨移动结合公司实际情况，围绕关心、细心、贴心、精心、进取心等主题词开展了一系列匠“心”独具的关爱和激励活动。2016年，金寨移动积极开展“功能型、安全型、温馨型、知识型、实惠型”五型职工小小家建设，在营业厅因地制宜打造“小餐厅、小厕所、小休息室、小会议室、小活动室”等一系列“硬件”功能设施，配备“文化墙、读书角、制度廊”等一套“软性”文化氛围，从内至外帮助员工疏导压力、放松心身，成为最受员工好评的关爱举措之一。

厚用户之生

金寨移动总结多年的运营经验和服务案例，在“真情永远、品质至善”服务观基础上，创新性提出了“一点灵犀”服务机制，即体贴细一点、距离近一点、实在多一点、效率高一点、感动深一点。同时，金寨移动在服务方面进行了新的探索和尝试，围绕客户需求核心，改进传统的指标考核模式，通过开展“微笑服务明星评选”、“营业厅拍客大赛”等活动，软化考核氛围，让员工形成“主动服务、创新服务、赶超服务”的意识，从而实现“文化到员工、员工到客户”的传导，借助文化力量带动服务质量的快速提高。2016年度，金寨移动客户服务认可率位居全市第一。

厚社会之生

多年来，金寨移动积极投入“责任央企”的建设中，高度重视担当、履行社会责任，积极从事贫困助学、结对帮扶等公益活动，同时发挥自身在信息化技术方面的优势，积极探索“互联网+”的新型公益之路。金寨县地处大别山区，是国家级贫困县，为助力地方政府做好精准扶贫工作，金寨移动与地方扶贫移民局充分沟通，搭建起“扶贫大数据平台”，为48.03万贫困人口的金寨县开启了贫困山区“互联网+”下的扶贫新纪元。山区留守儿童多，教育教学水平落后，金寨移动紧抓“安全、互动、共享”等山区教育核心需求，为老师、家长、学生三方搭建起具有校园门禁、家校互动、免费课堂等多种功能的“和教育”平台，为当地教育事业发展带去新的动力。金寨移动在勇担社会责任、打通“网络生命线”等方面的全力付出也收获了来自社会各界的赞誉。

内外因素打造 德国企业的“工匠精神”

提到“工匠精神”，人们常常会联想到用料考究、质量可靠、做工精良的“德国制造”。而德国工业能够将“工匠精神”发扬光大，靠的则是从业者自身兴趣和教育体制等内外因素的合力。也许是民族性格的原因，德国人中不乏热爱钻研，一门心思扑在技术上心无旁骛的人。

“几年前我在非洲潜水时，氧气瓶的压力表一直显示我有充足的氧气，所幸通过潜水手表，我从时间上判断出氧气接近耗光，得以及时平安返回。”德国法兰克福市某特种制表公司的市场营销负责人西蒙妮·里希特在接受采访时对记者讲了这样一次亲身经历。

“两三年前，德国一位特技飞行员通过我们公司生产的飞行员手表，在飞行过程中发现油耗速度低于往常，从而察觉到仪表出了问题，及时返航，避免了一场灾难，”里希特告诉记者，“类似的事情我们还听到过很多。”

里希特所在的特种制表公司专门生产供极限运动员、特种部队、消防员等使用的特种手表。1994年，公司迎来了一位“技术控”掌门人洛塔尔·施密特。施密特热衷于技术，为了圆自己的技术梦，他不惜放弃国际知名手表厂总工程师的职位，自己贷款买下了这家制表公司，开始了创业之路。从此，这家公司就更是在发展手工机械制表技艺的“工匠”之路上越走越远了，其生产的手表上过太空，下过大洋，闯过火海。

小小一块手表中就包含着5项技术专利，如此多的技术成果，正是施密特长期坚持追求产品精益求精的结果。“施密特有想法、有热情，是典型的‘德国企业家’。”里希特说。

培养“工匠精神”，光靠从业者自身的兴趣是远远不够的。德国的教育体制、德国企业的学徒培养等外部环境为培育“工匠精神”提供了沃土。

在德国，接受职业教育并不意味比考上大学低人一等，德国有很多中学生选择接受职业教育，其中不乏成绩优异者。职业教育毕业后，还可以接受工业技师培训。通过全国统一标准的工业技师资格考试后，技术工人一样可以从事生产管理工作，获得优厚的待遇。

接受职业教育的学生除在校学习外，还会到企业去做学徒工。学生更多的时间是在企业实习，在校学习期间也会有大量动手实践的机会。正式走上工作岗位后，德国技术工人的待遇并不比工程师差很多，一样可以过上体面的生活。生活的稳定让技术工人们能够安心工作，专注于自身业务。顺畅的培养道路、光明的发展前景加上有志于从事技术工作的浓厚兴趣，塑造了一大批安于职守、潜心钻研的德国工匠。而正是他们支撑起了“德国制造”这块金字招牌。 (袁帅 严锋)

东航西北飞行部实施“文化上墙入人心”活动

近期，东航西北分公司飞行部积极践行文化落地工作，营造浓厚的安全文化氛围，动员和激励广大党员干部扎实工作，开拓进取，实施开展了文化“上墙入心”活动。

精美的企业文化墙正式投入使用后，各楼层楼道墙面都以精美的展板与醒目文化词条，展示出了飞行部历年来在企业文化建设成果，汇集了广大职工对行业文化的理解和提炼，并将部门的核心价值理念融入到党建工作以及党员行为之中。

文化墙中既有“安全飞行、快乐生活”员工工作目标和“忠诚敬业、勤于修身、严于律己、精于飞行”的行业准则，也有简明实效的5S管理制度及优秀员工光荣榜，还有对于中国民族传统“仁、义、礼、智、信”的传承文化的展示等等。这些展板无不昭示着飞行部文化建设的落地和部门“精、气、神”的体现。

长期以来，飞行部在企业文化建设中，不断将“忠诚敬业、勤于修身、严于律己、精于飞行”的行业精神作为员工共同的价值理念，积极推进激发创造力、扩大影响力、提升竞争力。把企业文化基本价值理念融入到党建工作、党员行为和党建制度建设，在全体党员中进一步强化了岗位创先争优，做一名合格党员的意识。同时飞行部大力开展健康积极向上的文体活动，如：每周称为空勤人员“放松日”的羽毛球联赛、组织集体观看“萨利机长”影片，举办《最高职责》赠书活动等，利用休息时间，组织员工到茶舍、咖啡馆、西点屋等休闲场所开展“交心促安全”等特色活动，使飞行人员更好地理解作为职业飞行员的“责任”二字的含义。这些活动不仅丰富员工的业余生活，增强员工的凝聚力、战斗力。

文化建设的终极目标在于将文化理念融入员工的日常工作、管理行为中。飞行部通过文化“上墙入心”把核心企业文化理念以立体的形象展现在每个员工面前，视觉上的冲击加上心灵上的共鸣，使文化的精髓在潜移默化中深植员工的内心深处，落地生根，不断提高全体干部职工执行力，早日做到内化于心、外化于形、固化于制、实化于行，切实发挥了文化引领、保障企业安全发展的作用。

(王宇)

和谐董事长冯长革：公益成为一种企业文化

著名戏剧家、诗人莎士比亚曾经说过：“慈善是高尚人格的真实标记。”对于企业来说，公益慈善是企业的第二生命。对此，和谐汽车董事长冯长革颇为认同。

从2005年3月建立第一家4S店起，到如今拥有正式运营4S店48家，综合大售后网点181家，和谐汽车在董事长冯长革的带领下，用12年的时间成长为国内第二大豪车经销商集团。和谐汽车在实现企业高速发展的同时，始终不忘履行企业社会责任。12年来，和谐汽车围绕“教育助学、社会关爱、环境保护”等领域用一个个实际行动问道慈善之路，扛鼎社会之责，向同行乃至社会诠释了什么叫作爱的奉献和企业之责。

教育，功在当代，利在千秋；公益，福泽他人，心口相传。在冯长革看来，“教育+公益”是善上加善的“大善”。他以身作则投身教育助学公益活动，让孩子们深切感受到社会的关爱和温暖。其中，捐资建设母校便是他一直坚持做的一件事。数年来，他捐资30余万元帮助母校修缮校舍，并资助多名贫困学生顺利完成学业。在他的感召下，和谐汽车的员工也纷纷参与到教育助学的爱心活动中来。为能给贫困校区的学生提供物质上的帮助和精神上的关爱，和谐汽车联合旗下4S店郑德宝组织发起“学无止境 传递书香”主题活动，通过宝马车主捐赠与志愿服务相结合的方式为同学们建设“爱心书屋”。除此之外，和谐汽车还携手韩啸爱心公益社团发起“太阳村爱心公益行”主题活动，号召宝马车主、社会爱心人士为太阳村的孩子们捐赠学习用品及生活用品，改善他们的学习和生活条件。

除在教育助学领域奉献爱心外，和谐汽车还在社会关爱领域践行企业的社会责任，并把目光投向了“农民工子女、留守儿童”这一特殊群体。和谐汽车先后开展“BMW 童悦之家”、“悦助未来之星–华德宝爱心启程季”、“行有道，爱无界”等主题活动，通过探望、捐赠文体用品和生活用品的方式，用贴心的行动为留守儿童、农民工子女送去精神的慰藉和生活关怀。

环保问题历来是社会公众关注聚焦的重点，绿化更是环保的重中之重。和谐汽车秉承“一个地球，共同家园”的环保理念，把环境保护也当成是企业的一份重要责任。3月11日，和谐汽车联合旗下郑德宝4S店组织开展“2017郑州郑德宝金沙湖踏春植树之旅”公益活动，邀请数位 BMW 车主一同参与植树，为保护环境，创造美好明天，贡献绵薄之力。

十二年如一日的付出和奉献，和谐汽车用“爱”铺设了一条多彩的公益之路，让更多人感受到了温暖。“博大、爱心”已然成为和谐汽车的一个显著基因。未来的公益之路，任重而道远，难在坚持。冯长革正带领和谐汽车用行动给予坚持一个最好的诠释，将公益成为一种企业文化。 (车家)

齐鲁石化储运厂“职工书屋”获高度评价

3月17日，山东省省总工会一行4人，到被中华全国总工会授予“职工书屋”荣誉称号的齐鲁石化储运厂调研。

近年来，储运厂工会以“搭建读书平台，突出文化关爱”为宗旨，在厂部和各基层车间分别建设了8个“职工书屋”，投入资金购买了科技、励志、经管、社科等各类书籍7500多册，为职工提供了方便实用的读书和学习场所。该厂工会把书籍当作开启职工“心锁”的“钥匙”，在定期开放的温馨书屋中，职工一边听着优美的音乐，一边读着自己喜爱的书，思想在潜移默化中得到了升华。该厂工会还通过读书平台的交流和互动，引导教育职工读好书，使职工产生了心灵的共鸣，从而把职工紧紧地凝聚和团结在了一起。通过调研，他们对储运厂“职工书屋”建设给予充分肯定，表示将继续支持储运厂“职工书屋”的建设，为职工能够在工作之余能读书、读好书，陶冶情操，创建更加和谐的企业创造更好的条件。

(刘新圣)

便民服务 QQ:2581962219 广告热线 028-69959066
独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 收费标准:45元/行/天(13字1行) 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●四川砼固建筑工程有限公司税务登记证正副本(税号:510198556435667)、组织机构代码证正副本(代码:556435667)遗失,声明作废
●成都百分百全开窗科技有限公司,公章,财务章,法人章均遗失作废
注销公告
成都泰超企业营销策划有限公司(统一社会信用代码 91510108MA61RCE40Q)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务

●成都丰泰伟业贸易有限公司组织机构代码证正副本(代码:06243747-8)遗失作废。
●四川龙勇商贸有限公司准予变更(备案)登记通知书:(锦江)登记内变(备)字【2016】第004482号遗失作废。
●成都孜侨科技有限公司公章(编号:5101008953896);合同专用章(编号:5101008979074)遗失,声明作废。
●四川信久通售电服务有限公司公章(编号:5101059925004)遗失,声明作废。

●四川侠客国际旅行社有限公司公章(编号:5101009508374)不慎遗失,声明作废。
注销公告
四川万帛服饰有限公司(统一社会信用代码 91510107MA61UFWT42)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告
●成都吉多金商贸有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510108339448743 90)遗失,声明作废。
●杨士才513122198810200614电工操作证51010101008230遗失

●四川金诺营销服务有限公司公章(人网号:5101060006351)遗失作废。
●四川宜美舍木业有限公司税务登记证副本(税号:510107331978070)遗失作废。
●四川宏利泰商贸有限公司营业执照正副本(注册号:510000 1823865)、组织机构代码证正副本(代码:78229185-X)、税务登记证正副本(税号:510107782291 85X)遗失,声明作废。
●杨士才513122198810200614电工操作证51010101008230遗失

声 明
都江堰市缘佑源旅游资源开发有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码 91510181MA61TFPD3J)、公章(上网编号 5101819010393)于2016年12月21日遗失,声明作废,本声明见报之日起该公章在外发生的一切事宜均与本公司无关,特此声明。
●成都伦坤物流有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:9150106MAW12097)遗失,声明作废。

注销公告
成都康美科技有限公司(注册号 510105201261 3)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●王劲松 422103197506260413于2015年5月28日购成都高新区中和街道新华社区3组嘉年华青年城5-1603购房款收据NO.2002339;金额186211元,定金收据NO2002338;金额5000元,搭载收据NO.1463019;金额2500元,三张收据均遗失

●成都市武侯区鹏华塑料制品经营部营业执照正本(注册号:510107600180614)遗失作废。
●宜宾市南溪区川西坝子干锅城开据的通用机打发票00001945、00001950、00002001号遗失,声明作废!
注销公告
成都快诚文化传媒有限公司(统一社会信用代码 91510107569677008H)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●陈世全,个体工商户营业执照正副本(注册号:510107341536 4);税务登记证正副本(税号:511023196907234175)遗失,声明作废。
●成都市武侯区小明旧家具经营部营业执照正副本(字号:5101073412312);税务登记证正副本(税号:511023198204204817)遗失作废。
●成都山千电子商务有限公司国地税税务登记证副本川税蓉联字510104332015663号遗失作废

注销公告
四川美姿家连锁管理有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜
●成都明泰昌商贸有限公司税务登记证正副本(税号:510107592022269X)遗失作废。
遗失声明
四川农业大学陈晓霞普通高等学校毕业证书(证书编号:106261201305300166)、学士学位证书(证书编号:106264201 3300166)遗失,声明作废