

8 管理之窗 Management

沱牌舍得 以舍求得顺应变革 不惧风险做探路者

■ 本报记者 王剑兰 王道海

悠悠岁月酒,滴滴沱牌情。智慧人生,品味舍得。从“唐代春酒”到“明代谢酒”,再到“清代沱酒”,沱牌曲酒、舍得酒一脉相承。如今,四川沱牌舍得集团有限公司正在总经理张树平的带领下,以“舍得”之“心”寻救变革,随着天津的先进管理理念、创新精神的注入,并与沱牌舍得自身拥有的优秀基因相融合,沱牌舍得的发展已硕果初显,沱牌舍得集团近日发布的2016年亮丽年报就做了最好的诠释。

成绩亮眼 做混改的成功先行者

2017年3月初,沱牌舍得率先公布了2016年年度报告,沱牌舍得净利润同比增10倍。根据年报内容,沱牌舍得2016年实现营收14.62亿元,同比增长26.42%。值得一提的是,沱牌舍得经营活动产生的现金流量净额也在大幅增长,2016年的现金流金额为2.3亿元,同比大增90.62%。

事实上,沱牌舍得2016年净利润增速已达到其上市以来的最高。而根据沱牌舍得的表示,2016年度公司营业收入比上年同期增长,其主要原因是公司着力营销改革创新,聚焦重点市场,大力推广“精细化营销,提升营销管理和服务水平,公司中高档系列酒销售收入增加所致。而净利润大幅增长主要是报告期公司产品结构优化,毛利率增加,以及销售收入增长所致。

查看主营产品经营数据可见,沱牌舍得2016年的酒类毛利率达到了65.07%,同比增加了14个百分点。其中中高档酒的表现尤其抢眼。值得一提的是,沱牌舍得中高档酒的代表便是“舍得”酒、曲酒系列。从产销数据来看,舍得酒去年的生产量和销售量均同比大幅提高,前者同比增长94.28%,后者同比增长60.73%。而沱牌舍得中高档酒的产销率更是达到了99.27%。

对此,全国人大代表、沱牌舍得集团总经理张树平认为,混改让企业焕发了生机和活力,为下一步发展奠定了基础。“我们集团完成改革后,从机制上灵活了,从‘体能’上强壮了,过去净资产是15亿~16亿元,现在是40多亿元。员工的积极性提高了,业绩大幅增长,销售收入、利润增长。”

据悉,2015年11月,在沱牌舍得提出改制的第13年,射洪县人民政府以高达88%的溢价率、38.22亿元的成交价将其持有的沱牌舍得70%股权转让给名不见经传的天洋控股,成为四川省酒类企业混合所有制改革的第一宗成功案例。改头换面后的沱牌舍得默默以“优化生产,颠覆营销”战略为核心,大刀阔斧进行了多项改革——大力削减系列酒品牌数量,用全新单品天曲、特曲、优曲替代原有沱牌产品;对于舍得,公司则着力突出品味舍得的核心单品地位,给予了“沱牌”与“舍得”更为明晰的市场定位,由原来的全国平均的市场布局向重点市场布局转变,打造市场区域基本盘等等。入主沱牌后,也打造次高端产品——品味舍得选择为突破口,砍掉了一

天狮李金元:用感恩的心传递爱的事业

“一个人的力量,一家企业的力量总是有限的,只有把爱传递出去,提升社会整体的慈善意识才是慈善的真正意义。”近年来,天狮集团以组织化、专业化的方式涉足慈善事业。对外,规范高效的慈善项目,赫赫有名的救助成绩,使慈善成为天狮的一面旗帜。在内,慈善已经成为团结员工的精神纽带,在天狮,你随便拉住一个员工,他都会告诉你,“爱心日”、“爱的教育”、“爱的礼物”等关于爱的故事,爱在这里是无处不在的元素,展现在每个天狮人的表情中,凝聚于全体天狮人的血脉中,成为一股属于天狮的爱力量。

成立于22年前的天狮集团,最初于慈善的理解很朴素:就是回报。天狮创始人李金元那句著名的警句,就是对这个思想的最好解释,“一个企业小的时候,是自己的;当企业大的时候,是社会的,国家的,大家的。”正是在这种理念的强力支撑下,天狮从简单的捐钱捐物慢慢上升到了企业自觉履行社会责任的高度,这直接促成了2003年“天狮美景国际爱心基金会”的成立,为企业履行社会责任奉献爱心搭建了广阔的平台。截至目前,天狮集团慈善及公益事业的投入已超过15亿元人民币。

在天狮,每一次慈善捐款都以项目管理的方式进行,透明、专业、组织严谨,由专岗人员全程跟进,使得天狮每一次的捐赠效果都很好,都能确实帮助到需要帮助的人群。天狮的爱心行动,也随着国际化的事业,走向了全球各个角落,在发展健康事业的同时,树立了中国企业在海外的良好形象。

如今,在李金元的带领下,天狮人用一个个爱心项目诠释爱的意义。通过大手牵小手助明计划捐赠、天狮博爱助教计划捐赠、母婴平安120行动项目捐赠、天狮爱心音乐教室捐赠、非洲艾滋病孤儿捐赠、俄罗斯孤儿院捐赠等一个个爱心项目的运作,依托天狮美景国际爱心基金会的投入,天狮已经搭建了一个项目化、体系化、长效化的爱心公益平台。(中新网)



批低端、贴牌产品,继续采用舍得和沱牌双品牌战略,延续聚焦战术,改变过去大而全的战略,聚焦优势市场。

漂亮的成绩单说明天洋入主沱牌舍得之后在产品、渠道、营销、团队等方面一系列大刀阔斧的改革成效显著,企业发展渐入佳境。

身体力行 做食品安全的先行示范者

3月11日,参加十二届全国人大三次的会议的四川团代表四川沱牌舍得集团有限公司总经理张树平先生在谈到今年总理所作的政府工作报告时,对“全面提高农产品质量和食品安全水平”这句话印象十分深刻。他说,食品药品安全十分重要,关系到每一个人。针对食品药品监管领域目前存在的问题,他认为这是个系统工程,应该加快推进食品药品检验检测的资源整合。

张树平说,食品药品安全工作是一个系统工程,不只是哪个部门哪个单位的事,整个社会都该关注。食品药品是一个链条,涉及到生产、销售、消费、法律法规制订、监管、标准设立等。比如一碗面条,就涉及到小麦的生产、管理、运输、面粉厂、仓库,到制作面条的各种调料,哪个环节都不能出问题。还涉及生产厂家达不达标,是否是无证地下黑工厂。当然也有社会的责任,包括水污染、空气污染、土壤污染、农药残留、重金属超标,有害菌群超标等,都不是哪一个部门能完全控制的。因

此,既要控制生产源头,从源头上堵住不制假,还要控制流通环节,不售假,同时还要对消费者进行安全意识教育。

沱牌舍得说到做到,事实上,一直以“生态循环、绿色环保”著称于中国白酒行业,在全国首开“生态酿酒”先河的沱牌舍得集团,以生态产区、生态净水、生态原粮、生态制曲、生态酿造、生态贮藏等为核心手段,将生态、绿色、低碳的环保理念贯穿每个酿酒生产环节,打造了产中、产中、产后的全生态产业链,建成的全国首座生态酿酒工业园。企业先后投资4000多万元建成屋顶花园、三、四、五期工程,312、花苑小区等厂区大型绿化工程;投资1000余万元进行滨江公园、废水处理站及沱牌镇绿化建设;投资5000余万元,栽植银杏、榉木、香樟、桂花、柳树等绿化树木60余种,165万余株,厂区绿化率达98.5%,绿化覆盖率达48.2%……产品诞生在如此环境中,备受青睐也就不难理解了。

据了解,今后几年时间,沱牌舍得将在建立生态原粮供应链体系、生态化包装物流体系、生态酿酒文化体验系统等投入大量资金,全方位完善生态酿酒产业链,进一步巩固沱牌舍得以生态酿酒和食品安全领域的标杆地位。

挑战自我 做加速持久发展的探路者

沱牌舍得认为2017年白酒行业依然面临重重挑战,白酒行业的转型调整还将延续。

而白酒行业还将呈现高端酒继续寻求量价平衡,中端、次高端名优白酒有望加速发力,挤压式竞争下,唯渠道精细化能制胜等特点。而解决问题的出路还是要不断挑战自我,努力创新。张树平指出:“整个发展,核心还是要创新,产品创新、市场创新。”

2017年,沱牌舍得仍将围绕“优化生产,颠覆营销”的工作方针,譬如开创新营销新局面、优化生产,提质增效、持续追求卓越经营绩效,实施信息化系统升级等。公司产品包括沱牌系列酒和舍得系列酒、陶醉系列酒。沱牌系“中国名酒”、“中华老字号”。其系列产品包括“沱牌曲酒”、“沱牌特曲”、“沱牌大曲”、“沱牌酒”、“柳浪春”等36个品种128个规格。其酒体具有“醇厚绵柔、细腻圆润、甘美净爽、余味悠长”的独特风味。舍得系列产品包括浓香型酒“舍得酒坊”、“晶品舍得”、“庆典舍得”、“窖龄舍得”、“至尊舍得”,酱香型酒“天子呼”、“吞之乎”等7个品种36个规格。其酒体具有“醇厚绵柔、细腻圆润、甘冽净爽、回味悠长”的幽雅风格。

有志者,事竟成。对于未来,沱牌显得信心十足,随着价格的下移,消费群体的扩大,而同时居民收入的提升、消费能力的增强,消费升级将成为行业增长的主要驱动力。结合行业形势和公司发展战略,沱牌舍得给出的2017年营收预期是22亿元。其实,放眼如今的很多企业,昙花一现的不乏其例,但要打造常胜将军殊为不易,不断先行先试、在变中求胜的沱牌舍得将在2017年交出怎样一份满意的答卷呢?社会各界正翘首企盼中。

环宇全员 QC 质量管理活动正式启动

为调动全员参与质量管理的积极性和创造性,推进精细化管理,不久前,环宇集团浙江高科股份公司以“以人为本,创新为先,实现自我”为主题的全员QC质量管理活动正式启动。该公司总经理王楚,副总经理胡明鹏、刘国兴、罗晓明、张丹以及各分公司经理、班组人员,以及质量管理、技术、人力资源等行政部门悉数参加了大会。

本次活动围绕“聚焦主业,精细管理”的经营方针,以“创新、提效”为目标。会上,该



●介绍QC活动

公司总经理助理、质量管理部经理叶昌元为大家讲解了QC活动开展的目的,介绍了QC小组活动方案,希望全员共同参与、改进和完善。

王楚说,开春以来,订单多,生产繁忙。他希望各分公司、各部门珍惜客户的信任与支持,勇于担当,正视不足,持续改进,“撸起袖子加油干”,为全面推进质量提升工作而共同努力。

(严珊珊)

张雷明到栾川调研尾矿库安全工作

近日,河南省安监局局长张雷明带领相关专家到栾川县调研指导尾矿库安全监管工作,洛阳市安监局局长周宏森及栾川县委常委、统战部长牛凯歌陪同检查。

张雷明一行先后到洛钼集团选矿二公司、选矿三公司、栾川县三强钨钼有限公司等尾矿库进行检查指导。检查期间,张雷明详细询问了尾矿库安全方面的问题,仔细听取了企业对每座尾矿库的介绍,并针对每座尾矿库的尾矿坝、干滩长度、排水系统、现场安全管理、防汛物资筹备、下游人员分布、在线监测系统安装使用等情况进行了现场检查,并对存在问题提出了具体的意见。

调研结束后,张雷明指出,栾川县作为尾矿库安全监管重点县,一方面要不断加强尾矿库的安全监管工作,加大检查力度,督促企业落实主体责任,认真做好日常巡查和值班工作,切实把隐患排查常态化、制度化,对在检查中发现的隐患和问题,督促、指导企业进行整改,落实责任人员,确保整改到位及时消除安全隐患;另一方面要严格按



照要求全力做好尾矿库综合治理工作,切实落实属地管理及“一岗双责”制度,采取各项有效措施,加快工作进度,科学、全面实施好

尾矿库综合治理工作,彻底消除尾矿库安全隐患。

(本报记者 任二敏)

九曳供应链助力品牌建设 致力打造知名樱桃品牌

春风送暖,马上又要到樱桃丰收的月份了,说到樱桃就不得不提中国樱桃的主要产地之一——烟台。在传统的农业供应链和冷链物流管理理念中,数据分析的理念尚未被很多企业管理者接受和重视。而传统农业的销售渠道导致了樱桃销售半径有限,市场局限,外地人很难品尝到正宗的烟台樱桃。

“传统农业该转型了”,九曳供应链无疑是相应这一号召的行业先锋,依托自身全国十二个生鲜集散中心,保证樱桃始终处于0℃-5℃,相对湿度90%-95%的最佳贮存环境。同时面向客户提供专业加工、拣选、分装、检验等增值服务,这一切都为烟台樱桃的品牌化铺下了转型之路。今年九曳定位为产地直供电商服务,提供樱桃供应链解决方案,助力烟台樱桃企业发展成为品牌产业。

创造透明的供应链体系

农产品生鲜质量安全追溯能够连接生产、检验、监管和消费各个环节,让消费者了解符合卫生安全的生产和流通过程,提高消费者放心程度。九曳通过RFID(无线射频识别)终端、GPS定位、温度传感等技术实现供应链可视化,全程可追溯。并率先使用信息的独家技术创新——运输轨迹,使得樱桃全程可追溯。至于买家最关心的问题“到哪了,此刻温湿度为多少”,都可实时方便、快捷查询得到。这种透明的供应链体系,解决了消费者关于新鲜和安全的担忧。

多渠道传播, 扩大烟台樱桃知名度

3月23日,九曳联合蓬莱农业局、田十网,成功在蓬莱举办蓬莱农业局农产品加工技术培训暨九曳供应链樱桃供应链解决方案发布会,会议主要目的在于提供多渠道传播,扩大烟台樱桃知名度,由政府引导,樱桃企业为主体,让广大媒体参与其中,同时通过直播进一步加大烟台樱桃曝光率。会议邀请到多位大咖,他们分别是成功操作过多个原产地生鲜项目的90后生鲜项目总监徐莫愁,山东省妇女创业典型“田家四姐妹”,山东省果蔬研究所资深研究员、中国果品流通协会樱桃分会副理事长辛力以及台湾著名广告人张乐山等,大咖们带来最新行业趋势,国内外先进的行业技术,创新的供应链技术,最佳的流通模式,并现场手把手教广大樱桃企业如何打造樱桃品牌。

互联网+农业, 加速樱桃品牌建设

2017是农业品牌建设之年,中央大力推进农业供给侧改革,重点之一就是要在农业领域引入“互联网+”。九曳深入樱桃原产地烟台,参与到樱桃从种植到采摘到销售的每一个环节,全面保障樱桃品质,同时利用大数据及消费端反馈倒逼生产机制,使农民在一个有市场信息指导、有组织流程的环境下进行农业生产,从而加速品牌建设。

九曳在两年间的樱桃项目中表现出色,去年助阵烟台樱桃电商,为6个樱桃基地高效配送,半个月便完成接到的所有订单,被樱桃商大会指定为樱桃冷链物流的“推荐品牌”。

(倩倩)

哈尔滨:“三供一业”剥离 助国企改革卸“包袱”

作为东北重要的老工业城市,黑龙江省哈尔滨市近年来加快国企改革,目前全市82户承担“三供一业”社会职能的国企中逾九成完成分离移交,每年可减少相关费用支出近8亿元。

国有企业职工家属区供水、供电、供热及物业管理,统称“三供一业”,其分离移交是剥离国企办社会职能的重要内容。据哈尔滨市国资委主任于得志介绍,历史上全市有82家国企承担“三供一业”职能,其中企业家属区供热面积占城区居住总面积29.6%,物业面积占城区居住总面积30.85%。“三供一业”不仅牵扯企业发展的大量精力,而且承担办社会职能的多为老企业,设备设施超期服役,管理粗放,部分企业饮用水不达标,用电有安全隐患,不少家属区与城市发展脱节。

自2008年起,哈尔滨市在国内率先推进国企“三供一业”改革。移交企业和接收单位在政府部门组织下,根据分离移交的设施现状及人员情况,科学制定接收方案,移交费用由企业和政府共同分担,最后接收单位进行社会化管理。截至目前,76户国企完成“三供一业”分离移交,每年可减少维修费用支出及补贴近8亿元,剩余6户企业将在年内完成剥离。

(强勇)