

# 推进西部金融中心建设 成都金融企业迎来机遇

■ 叶燕

在天府商品交易所,工作人员十分忙碌。日前,一场西部金融中心建设工作专题会在成都举行,会议提出,扎实推进西部金融中心建设,加快把成都建成中国金融版图重要一极。

“机会来了,对产业也好,对行业也好,肯定都是促进作用。”在交易所相关负责人看来,成都金融产业体系将逐步完善,市场规模将逐步扩大,“此外,商品资源的丰富度和四通八达的交通枢纽也是利好条件。”

目前,天府商品交易所正在为即将爆发的机遇做准备,交易所研究制定了“一所多中心、一县一平台”的业务发展模式,将会迎来很好的机遇。

**意义**  
**成都建设西部金融中心意味着什么?**  
**股权、金融、商品交易类面临机遇**  
“对我们来说,这是一个契机。”一场西部金融中心建设工作专题会,在从业者的解读里,是发展的机遇,“成都要全面提升资本市场、财富管理、结算中心、创投融资、新型金融等核心功能,我们作为要素交易类,是机遇最大的板块之一。”

一位金融从业者告诉记者,成都建设西部金融中心,股权类、金融类、商品交易类机遇最大。

“股权和金融都是成都的长处,相对而言,要素交易算是短板。”该人士表示,随着成都加快推动西部金融中心建设,“长处将更长,短板将被加长。”

该分析人士所言的“长处”,来自市金



融办的数据可以得到印证。

股权方面,成都经济证券化水平大幅提升。截至2017年2月末,全市共有A股上市公司66家,比去年同期增加7家,新三板挂牌企业221家,比去年同期增加120家,全市境外上市公司16家。A股上市公司总数和新三板挂牌企业总数均居西部第一。

金融方面,市场规模持续扩大。截至2017年2月末,全市辖内金融机构本外币存款余额3.5万亿元,同比增长11.1%;全市辖内金融机构本外币贷款余额2.69万亿元,同比增长14.5%。本外币存款余额及保费收

入等指标位居西部第一。

**机遇**  
**“长处将更长,短板将被加长”**  
**推进西部金融中心会集聚更多资源、要素**  
“推进西部金融中心会集聚更多资源、要素。”在分析人士看来,机遇很多。

在成都,要素交易市场体系日趋完善,来自市金融办的数据,截至2017年2月末,全市共有西南联合产权交易所、成都金融资产交易中心、成都农村产权交易所、成都(川藏)股权交易中心等10家地方要素市场,成都

(川藏)股权交易中心挂牌企业938家。

“四川是资源大省,成都的特色产品也很多。”该人士表示,要素交易市场与实体经济息息相关,产业需要经济实力,也需要交通环境,“比如四川的松茸,上午采摘,晚上就需要出现在东京的超市。对大宗农业商品来说,也是一样的,物流条件也是产业的有利条件。”

在从业者看来,成都正在建设的新机场,是行业爆发的另一个机遇,“人流、物流、资金流、信息流是互相融合的,交通枢纽带来物流便利,物流带来人气集聚和资源汇聚。”

**模式**  
**如何抓机遇?**  
**“一所多中心、一县一平台”**

2016年8月26日,苍溪天府商品交易所红心猕猴桃交易中心启动,这是全球首家挂牌上市运行的猕猴桃交易中心。

这样的模式,很快将在成都多个区(市)县落地。天府商品交易所研究制定了“一所多中心、一县一平台”的业务发展模式,是交易所积极进行交易模式探索、促进实体经济发展和促进实体经济发展的的重要举措。交易所相关负责人表示,形成农产品专门交易中心,一方面可以让产品聚集,帮助企业解决供应链上的结构矛盾,另一方面还将形成专门的物流园区,带动整个产业链发展。记者获悉,天府商品交易所是中国西部最大的大宗商品现货贸易交易平台和场外衍生品交易结算平台。天府商品交易所采取“电子商务+现代物流+供应链融资”运营模式,为中国大宗商品交易构建一个高效、公平、公开、公正的交易平台。

## “2017 中外知名企业四川行” 拟推出投资项目 2000 余个

27日,记者从四川省投资促进局获悉,“2017 中外知名企业四川行活动”将于4月6日至8日在成都举行。此次活动以“深化合作·共谋发展”为主题,拟推出对外招商投资合作项目约2600个,总投资额超过3万亿元。

据悉,此次中外知名企业四川行主要由“1+4”的活动内容构成。“2017 中外知名企业四川行投资推介会”将作为最重磅的活动登场。4场专项活动分别是:四川军民融合深度发展专题推进会、2017 年川商返乡发展大会、2017 四川-意大利产业合作与投资对接会、医药健康产业深度合作和创新创新发展座谈会。

此外,2017 中阿经贸文化交流峰会、四川·台湾产业合作推介会也将纳入活动总体安排。

客商邀请方面,共有300余家国内外知名企业、400余位嘉宾确定出席主体活动。其中:“三类500强”(世界500强、中国500强、民企500强)和央企超过100家。意大利、法国相关单位将专门组织企业代表团来川出席相关活动,开展合作对接。出席2017 年川商返乡发展大会的境内外知名川商代表约350余人。

此外,拟推出的约2600个合作项目,涵盖了“双七双五”产业、基础设施、文化、旅游、卫生,以及政府与社会资本合作(PPP)等领域。(袁泳)

## 四川省首个“三合一” 知识产权局 在成都郫都区挂牌

3月27日,四川省首个“三合一”知识产权局——成都郫都区知识产权局在郫都区菁蓉镇挂牌,这是全国率先成立的专利、商标、版权“三合一”,同时又集行政管理、行政执法和公共服务于一体的知识产权综合管理机构。

据介绍,专利、商标、版权“三合一”是国际通行惯例,也是知识产权工作的发展方向。长期以来因专利、商标和版权分属知识产权、工商、出版等职能部门,造成了“多头分散、效率不高”的局面,也使得创新服务相对滞后于创新发展,难以形成更大程度上对于创新创业的真正驱动。

2016年,国务院批复同意《四川省系统推进全面创新改革试验实施方案》,授权四川就开展专利、商标、版权集中高效的知识产权管理体制改革,在全国先行先试。郫都区被列为全省全市的知识产权管理体制改革试点单位之一。

新组建的郫都区知识产权局将“合三为一”,充分整合原分布在科技部门、市场和质量管理监管部门、文化部门的专利、商标、版权等职能,着力解决知识产权管理体制机制不完善、保护不够严格、服务能力不强、对创新驱动发展战略缺乏有力支撑等突出问题,破解知识产权支撑创新驱动发展的瓶颈制约。

郫都区是全国首批28个国家双创示范基地之一。该区构建涵盖离岸孵化、科技金融、知识产权等服务于一体的国际双创生态,在成都全市率先启动知识产权综合管理改革试点,成立成都知识产权交易菁蓉镇分中心、知识产权法庭,探索开展与高校“三权改革”落地试点。截至目前,郫都区双创核心示范区——菁蓉镇已引进新型孵化器40家,聚集双创项目1463个、创客1.3万人,全区新增专利申请2333件、市场主体7833户、注册资本101.6亿元。(张明海)

## 四川多个单位荣获 “中国旅游投资 艾蒂亚奖”

日前,由国际旅游投资协会举办的第六届中国旅游投资艾蒂亚奖颁奖典礼在浙江乌镇举行。来自四川省的成都建川实业集团董事长樊建川荣获中国旅游投资十大先锋人物奖之一,中国旅游集团四川318自驾车营地群入选三大中国最佳旅游住宿项目奖,两大中国最佳旅游开发区分别被四川省峨眉旅游度假区和都江堰大青城国家旅游度假区获得,中国最具投资潜力的旅游目的地艾蒂亚奖给了中国最美景观大道——318/317世界旅游目的地四川段,峨眉山旅游股份有限公司董事长马元祝荣获“中国旅游投资终身成就奖”。

“中国旅游投资艾蒂亚奖评选活动”目前已经成功举办6年,艾蒂亚奖被誉为“中国旅游投资奥斯卡奖”。为了表彰为中国旅游发展做出巨大贡献的优秀企业和项目、最佳投资目的地、服务机构、杰出人士,国际旅游投资协会历时3个多月,历经省级旅游主管部门推荐、专家提名和投票、网络评选等多个流程,最后由30位旅游界专家、精英作为评委,采用评委两轮投票的方法选出最终奖项。第六届艾蒂亚奖评选活动共有510项进入候选,第一轮投票后有130项入围,颁奖现场,揭晓了全部23个奖项的49个获奖名单。(川旅)

## “小西博”设置产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块 2017年9月15-18日将在成都举行

“一定要组织企业来参展!”斯里兰卡驻华大使馆商务助理武渊博最近开始关注一场9月将在四川举行的展会——2017中国西部国际博览会进出口商品展。进出口商品展在中国西部国际博览会轮空年举行,充分利用西博会平台作用和丰富资源,因此又被业界称为“小西博”。

不仅是武渊博开始关注进出口商品展,2月、3月,四川博览事务局相继在北京、上海、深圳以及法国、德国、意大利、南非等地举行推介会,进出口商品展声名渐起。

**为何要举行“小西博”**

既能借西博会品牌服务地方实体经济,同时也能提升西博会影响力。在轮空年举办子活动,是西博会的选择。

2014年,西博会成为国家层面统筹的机制性大型涉外论坛和展会,每两年举办一次,其首个轮空年是2015年。“已举办了十六届的西博会国际国内影响力巨大,今年,四川正是利用西博会的平台作用和丰富资源举办进出口商品展。”在四川博览事务局相关负责人看来,进出口商品展在西博会轮空年举行,既能借西博会这个国际品牌服务地方实体经济,同时也能提升西博会的影响力,有效预热下届西博会。尤其是在今年四川省扎实抓好全面创新改革试验、扎实推进自贸区建设的背景下,大型展会如何做好服务工作,进出口商品展将是重要的探索平台。

在中山大学旅游学院副院长罗秋菊看来,轮空年不歇气,也是不少国际知名展会的常用“招数”。

德国汉诺威机床展览会、慕尼黑国际电子元器件博览会每两年举办一次,刚刚闭幕的美国拉斯维加斯国际工程机械展每三年一届。在轮空年,这些展会主办方通常会举办相关沙龙、论坛等,还有部分知名展

## 成都高新区游戏产业首破百亿关口 收入增幅超四成

3月27日,记者从成都高新区获悉,作为成都游戏产业的核心聚集地,2016年成都高新区网络游戏产业聚集企业300余家,从业人员约1.3万人;其中,51家规模以上游戏企业实现营业收入120.5亿元,同比增长43.5%,保持高速增长态势。

去年,游戏产业的发展飓风继续在中国刮起,由中国音数协游戏工委、伽马数据、国际数据公司(IDC)共同编写的《2016年中国游戏产业报告》数据显示,2016年中国游戏产业规模达1655.7亿元,同比增长17.7%,移动游戏用户规模达5.28亿,同比增长15.9%。

成都素有“游戏第四城”、“手游之城”的称号,而成都高新区则是成都游戏产业的核心聚集地。成都游戏产业以成都高新区南部园区为主要聚集地,数百家游戏企业分布在成都天府软件园、成都高新孵化园、移动互联网大厦、天府新谷、菁蓉国

际广场等移动互联网核心创业载体内,保持着高速增长的态势。

“去年,成都高新区游戏产业首破百亿关口,继续在成都‘双创’中扮演引领者角色。”成都高新区经发局相关负责人介绍,2016年,成都高新区着力打造完整游戏产业链,游戏产业生态环境得以不断

优化,并购持续火热,游戏“出海”加速。另一方面,成都高新区从科技、人才、知识产权等领域建立了充分的政策供给,成都电子竞技、游戏、动漫、电影、音乐、文学、虚拟现实产业正在实现跨界融合,“成都高新区已形成了在国内具有比较优势的泛娱乐生态系统”。(郑玮 刘晴)

**形成“小西博”品牌集群**

根据经济社会发展需求设置其他系列展会,与西博会相呼应。

当地时间3月8日,进出口商品展首场海外推介会在法国巴黎举行。推介会吸引了来自法国航空航天、智能制造、环保、教育、旅游、金融、汽车等各行业企业及商协会代表和政府官员60余人参加推介会。不少企业表示将组团参加进出口商品展。

“进出口商品展正是不断汇集需求后的结果。”四川博览事务局相关负责人介绍,展会方向要紧扣全国、全省战略方向,紧密服务实体经济,同时又要充分考虑自身特色。最终,“定位为进出口商品展,既能充分服务‘一带一路’倡议,又能推动川企‘走出去’。”

与2015年的“小西博”比较,本届展会的主题更细,外界能清楚了解展会将聚焦什么。“希望能通过这个展会,结识国外,尤其是‘一带一路’客商,推动我们的服务‘走出去’。”川内一家做工程设计的企业负责人于新表示。

四川博览事务局相关负责人介绍,展会将结合四川对外开放重点产业、重点区域、重点国家,设置产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块。

其中产业合作板块设电子信息展区 and 装备制造展区;商品贸易板块设进口酒饮食品展区、进口时尚服饰展区、进口母婴及日用品展区和进口手工艺品展区四个专业展区,还将专设金砖国家馆、“一带一路”沿线国家馆等,另设地方特色展区,集中展示省内市州和其他省市地方优质特色产品;



●腾讯创新创业沙龙开园仪式在成都高新区举行。

际广场等移动互联网核心创业载体内,保持着高速增长的态势。

“去年,成都高新区游戏产业首破百亿关口,继续在成都‘双创’中扮演引领者角色。”成都高新区经发局相关负责人介绍,2016年,成都高新区着力打造完整游戏产业链,游戏产业生态环境得以不断

服务贸易板块设进出口贸易通道、载体展区,集中推介自贸区、综合保税区、中欧班列蓉欧快铁及各类开放口岸等机构的优质服务等。

值得关注的是,紧扣地方经济发展需求,进出口商品展还将举办第十届中国西部国际采购商大会、中欧班列蓉欧快铁国际合作论坛等国际性活动,以及中国西部(四川)国际投资大会、通用航空论坛等专业论坛。

根据经济社会发展需求设置其他系列展会,与西博会相呼应。

当地时间3月8日,进出口商品展首场海外推介会在法国巴黎举行。推介会吸引了来自法国航空航天、智能制造、环保、教育、旅游、金融、汽车等各行业企业及商协会代表和政府官员60余人参加推介会。不少企业表示将组团参加进出口商品展。

“进出口商品展正是不断汇集需求后的结果。”四川博览事务局相关负责人介绍,展会方向要紧扣全国、全省战略方向,紧密服务实体经济,同时又要充分考虑自身特色。最终,“定位为进出口商品展,既能充分服务‘一带一路’倡议,又能推动川企‘走出去’。”

与2015年的“小西博”比较,本届展会的主题更细,外界能清楚了解展会将聚焦什么。“希望能通过这个展会,结识国外,尤其是‘一带一路’客商,推动我们的服务‘走出去’。”川内一家做工程设计的企业负责人于新表示。

四川博览事务局相关负责人介绍,展会将结合四川对外开放重点产业、重点区域、重点国家,设置产业合作、商品贸易、服务贸易三大板块。

其中产业合作板块设电子信息展区和装备制造展区;商品贸易板块设进口酒饮食品展区、进口时尚服饰展区、进口母婴及日用品展区和进口手工艺品展区四个专业展区,还将专设金砖国家馆、“一带一路”沿线国家馆等,另设地方特色展区,集中展示省内市州和其他省市地方优质特色产品;

在哈尔滨商业大学管理学院会展系主任孟凡胜看来,轮空年的展会活动主题可以多样,但是其核心价值不能变;要提升到提升人气、提高展会知名度和影响力的目的。要实现这一目的,就必须从实体经济的需求出发,这样才能常办常新。就像西博会一样,名称不变,但每届都有自己的主题,这也是其影响力不断放大的原因。(李龙俊)

## 四川规划:到2020年 新增常规天然气探明 储量6500亿立方米

四川全省页岩气资源量占全国的20.5%,页岩气可采资源量占全国的17.7%,均居全国第一。页岩气勘探开发关键核心技术水平、装备制造、油田服务能力、体制机制创新程度、产量等均居全国前列。

加快推动川中、川西和川东北常规天然气和川南页岩气勘探开发。规划到2020年新增常规天然气探明储量6500亿立方米,天然气产量达450亿立方米,其中页岩气100亿立方米。

“比预定目标翻了一倍,我们现在正在加紧做计划。”3月24日,中国石西南油气田公司页岩气勘探开发部副主任刘旭宁向记者透露,按照该公司原来的计划,到2020年页岩气产能实现50亿立方米,但去年底目标提高到100亿立方米,“压力主要来自成本的控制,但我们有信心”。

页岩气是非常规天然气的一种。如果把岩石比作肌肉,天然气就是肌肉中的血管,开发常规的天然气是在静脉中采血,而开发页岩气就如同直接从毛细血管中采血。“开采难度可想而知。”西南石油大学资源与环境学院副院长王兴志介绍,我国约有190万亿立方米非常规天然气,储量丰富。其中,页岩气达100万亿立方米,可采储量26万亿立方米,与美国相当。但美国经过30多年的积累,已成熟掌握水力分段压裂法等技术开发页岩气,该技术是页岩气增产的关键技术。

10年前,中国石西南油气田公司在四川率先启动国内页岩气勘探开发。“当时核心技术处于保密状态,没有大型水力分段压裂的技术和经验。”刘旭宁说,不仅如此,我国地质条件的特殊性、复杂性,在很多情况下不能完全照搬美国页岩气的开发技术,需要结合自身特点进行自主创新攻关。

一边摸索一边开发。10年间,中国石西南油气田公司探索出一套页岩气规模效益开发方法,包括页岩气综合地质评价技术、水平井体积压裂技术、水平井组工业化作业技术、地面采输技术等,积累了地质工程一体化、高产井培育等页岩气规模效益开发先进经验。现已初步建成长宁-威远国家级页岩气示范区等,培育了一批高产井。威远地区新开发的5口井,单井平均测试日产量比以前的井提高1.68倍。“四川在页岩气发展方面的经验,必将成为全国的页岩气开采‘开路’。”王兴志说。

“页岩气开采是一个高投入的资本密集型产业,更大的考验在于对成本的控制。”中国国际问题研究院能源战略问题专家夏义善说,页岩气开发的关键在于大规模效益化开发。为降低成本,中国石西南油气田公司向管理要效益,采用“工厂化”平台井的开发模式,钻井周期从150天减少到70天,水平井单井成本从1亿元下降到5000万元左右。

“这为大规模开发奠定了基础。”刘旭宁说,去年,长宁-威远国家级页岩气示范区生产页岩气超23亿立方米,日产量达700万立方米。尽管受到油价、天然气价格下跌的冲击,但公司页岩气整体开发依然保持盈利。(寇敏芳)