

当问起黄连的价钱，贫困户李秋林连连说：“不能卖、不能卖，得‘囤’起来。等旅游全都弄好了，做成特色饮片，能卖更高的价呢！”

走出店外，记者发现，黄连已经被设计成了土家新寨的旅游 Logo，印在家家户户的匾

紧盯重点项目,确保招商引资实效。新签约一批,对隆昌民营学前教育等投资意愿强烈的项目,力争早日签约落地。加快促成签约一批,加大与弘桥智谷电子商务示范县、温泉酒店等项目对接力度,力促签约。推进意向性一批,继续跟踪对接中投控股 PPP、北航高科技产业园等项目,增强投资意愿。储备一批,加紧跟踪奥特莱斯、智慧隆昌和互联网+众创产业园园区等项目。

(马忠剑 毛春燕 李弘)

额上。胡晓玲说,黄连村正在注册“中国苦村”商标,要把过去的“苦”变成今天的“宝”。