

茶产业春天 从茶馆开始

四川省茶馆协会“我的茶山我的茶”万亩茶山战略合作首站签约蒲江

■ 本报记者 樊璞 张建忠

万物复苏,春风拂面。日前,由四川省林业厅、成都市人民政府主办,蒲江县人民政府、邛崃市人民政府承办的“2017 四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨第七届成都采茶节”蒲江主会场在蒲江县成佳茶乡游客接待中心广场隆重开幕。

融合创新思路 万亩茶山战略合作

应蒲江县政府邀请,由四川省茶馆协会、成都市茶楼协会组织的“茶楼茶馆代表团”130余人乘坐两辆大巴车,26 辆小汽车浩浩荡荡开拔到主会场,成为开幕式现场最大的方阵。

在开幕式上,四川省茶馆协会会长、大华国际董事长王利民代表协会与蒲江县副县长赵武斌签订了“我的茶山我的茶”万亩茶山众筹战略合作计划。将优质的茶山茶园通过各大茶楼茶馆“众筹”给茶客,将原生态的、有机的茶山茶园生活方式“卖”给蓉城市民,发力于消费侧升级,推动供给侧改革,促进茶业大发展。

在全川甚至全国茶叶种植面积严重过剩,“产大于销”的不利情况下,四川省茶馆协会、成都市茶楼协会将在 2017 年开始,与产茶区政府、龙头茶企加强合作与互动,通过“茶山深度体验游+茶楼茶馆众筹万亩茶山+茶客认养+私人定制”等融合创新思路和执行,在优质产茶区直接“包干”若干面积作为茶楼茶馆行业的“生产基地”、“采购基地”、“茶旅游推荐地”,情况特别优秀的甚至可以预付费给产茶区政府或龙头茶企后再进行合作,致力于减少中间环节,所产优质茶产品直接销售到各大茶楼茶馆,再通过在茶楼茶馆的对接 VIP 茶客、周边 VIP 单位的礼品茶和团购订单,将有助于四川茶叶整体品牌和销量的提升,为实现四川省千亿元茶产业做出突出贡献!

经典三花与蒲江雀舌 进驻首批茶楼茶馆销售

为进一步推动三花与蒲江雀舌在茶楼茶馆的销售工作,经四川省茶馆协会、成都市茶楼协会牵线搭桥,对接了首批 10 家具有一定



在 2017 四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨第七届成都采茶节开幕式上,成都市副市长刘宏葆、四川省农业厅副厅长涂建华出席签约仪式,四川省茶馆协会会长、大华国际董事长王利民代表协会与蒲江县副县长赵武斌签约。四川省茶馆协会秘书长张涛、副会长吴钻,成都市茶楼协会副会长李小白、朱正刚等,四川省茶楼茶馆经理人俱乐部相关负责人也参加了签约仪式。

代表性的茶楼茶馆,接下来蓉城市民乃至更广大地区的四川人民将有福喝到经典的三花与蒲江雀舌。

成都是泡在茶缸里的城市,自古至今茶文

化成为成都文化的代表之一。成都人爱喝茶,尤其爱喝三花茶。三花茶伴随着成都的成长,已经成为成都人民的一份情节,一种习惯。“三花茶泡起,龙门阵摆起”似乎也已经成为成都人民生活的一个重要部分,不可分离。

过去茶叶的包装,多数是简陋的灰褐色纸袋,上面盖着特花、一花、二花、三花等印章。特花是特级花茶的简称,三花当然是三级花茶的简称。三花是成都人的至爱,不是说他们不喜欢特花、一花,只是那些太贵了。四花以下,品质又太次。三花恰好,人们在浓郁的茉莉花香、清新的茶香与恰当的价格之间找到了迷人的临界点。重视细节又知足常乐,不刻意攀比也不过分散衍的成都人,集体认同了这个最佳性价比。所以,很长时间内,“啖三花”(即享用三花)是一个幸福成都人的标志——他是享乐的,又是节制的,当然,更是心满意足的。

稍为年长一点的成都人都知道,“三花”就是从前成都茶厂生产的“三级茉莉花茶”。“三花”名气大呢,后来居然以它命名,成了红遍成都的品牌“三花牌”。现在不少茶客上茶馆都还爱说“走,啖三花”。改革开放了,进入市场经济的一段时间,由于“三花”在茶客中颇具影响,



有了“三花牌”,当然这时已没有了“三级”的含义了。

深度众筹合作 “我的茶山我的茶”

成佳茶乡旅游景区位于成都市蒲江县成佳镇,距成都市区 80 公里,川西旅游环线 and 成雅高速穿境而过。景区生态环境优美,自然资源丰富,森林覆盖率达 80%,是全国休闲农业与乡村旅游示范县的核心示范区、全国环境优美乡镇、四川省乡村旅游特色镇,成都市 AAAA 级诚信旅游景区。

成佳茶乡旅游景区茶产业优势突出,是国家茶叶标准化种植示范区的核心区、国家级出口茶叶质量安全示范区。现有茶园 2.2 万亩,其中有机茶园 1.2 万亩,享有‘中国绿茶之乡’的美誉。蒲江以雀舌茶闻名,雀舌外形短小而肥嫩,形似雀舌,香气为嫩香、甜香、嫩栗香,滋味鲜爽、清冽,有浓强之感,有一定的收敛性但不是非常强烈,略有回甘。

所以,四川省茶馆协会、成都市茶楼协会“我的茶山我的茶”万亩茶山众筹合作计划首



站签约蒲江,是具有相当深厚的合作基础。记者了解到,“我的茶山我的茶”更多详细内容可关注微信公众号“茶馆世界”;“茶产业春天,从茶馆开始”,可查看历史消息中的文章。

宣传茶楼茶馆 让更多茶楼茶馆受益

记者获悉,四川省茶馆协会、成都市茶楼协会与蒲江将继续深度合作,在印刷量 10000 本的茶楼茶馆服务规范(行业标准)宣传册、健康饮茶手册上作推广,手册的封面广告即是经典的三花与蒲江雀舌。《茶楼茶馆服务规范》DB51/T2135-2016 行业标准由四川省商务厅提出并归口,由四川省质量技术监督局批准,成都市茶楼协会起草,2016 年 2 月 2 日发布,3 月 1 日正式实施。行业标准是行业发展的重要工具和参考,为更好宣传茶楼茶馆行业标准,让更多的茶楼茶馆受益,以及更好地服务于茶楼茶馆行业,该工具书将结合健康饮茶、科学饮茶的小知识,以百问百答形式,首批印量 10000 本,16 开(A4 大小),将在各大茶楼、茶馆免费发行,供老板、经理、茶客阅读。

成都西芯小学学生参观博洛尼亚插画展并举行爱心义卖活动

日前,成都西芯小学 2021 届 3 班组织学生在成都世纪城文轩美术馆参观了有“插画界的奥斯卡”美誉之称的——ACG 国际艺术教育博洛尼亚插画展。

博洛尼亚童书展 1964 年创办,至今已举办 53 届,是国际上规模最大的童书展。该展览每届都有来自世界几十个国家的数千位艺术家作品参展,代表着世界童书插图的国际水准和方向。

展厅内呈现了世界最优秀插画师的作品精华,为学生创造了一个非凡的想象世界。每一幅作品,都有生动的故事内容,无论写实的自然插画还是创意的抽象插画,这些作品就像是一个小小的窗口,让学生理解故事所设定的世界,感受生活,开拓视野并受到美的熏陶!



随后,西芯小学 2021 届 3 班在现场开展了“用我们的作品做公益,小小插画师作品公益拍卖”活动。此次活动继续由学生担任“主角”,所义卖的物品均为学生自己创作的绘画,拍卖筹集的款项将全部捐助给巴中市第六小学。

拍卖的画作起价为 30 元,每次加价为 10 元。“50 元!”、“120 元!”、“260 元!”、“400 元!”……拍卖现场,大家轮番加价竞买,“竞争”十分激烈。一幅幅作品,尽管稍显稚嫩,但都是学生用心灵的画笔描绘出的美好愿景,象征着温情、传递着爱心,旨在倡导社会关注贫困地区儿童,伸出援助之手。通过此次爱心义卖活动,有助于学生从小树立关爱他人的意识,养成乐于助人、乐于奉献的良好品质。(宋英)

成都龙泉山城市森林公园将形成“三湖十园”美景

■ 王琳黎

“要按照‘世界眼光、国内一流、成都特色’的总体要求规划建设龙泉山城市森林公园,抓紧编制完善总体规划、专项规划、分区规划和技术管理规定,努力提高规划的前瞻性、科学性和可操作性。”在成都龙泉山城市森林公园规划建设领导小组第一次会议上,成都市委书记唐良智对龙泉山城市森林公园建设提出明确要求。

那么龙泉山城市森林公园的发展目标究竟是如何规划的?布局结构又是怎样?成都市林业和园林管理局相关负责人表示,到 2020 年,龙泉山城市森林公园森林覆盖率达到 68%,初步建成龙泉山城市森林公园、国内领先的都市森林生态旅游区。在规划布局上,将形成“两区三带、三湖十园、点网密布”的空间布局结构。

建国际一流“都市森林”

“根据前期摸底,龙泉山脉生态本底较弱,保水能力较差、土壤贫瘠、林相单一、森林质量差、生态功能较弱。”市林业和园林管理局相关负责人分析,总体处于起步期,虽然目前山体森林覆盖率达 60.76%,但有植被以农田、果园和落叶阔叶树种为主,其中落叶果林覆盖面积较大,生态效益低。

基于龙泉山脉现状,围绕“生态绿洲·都市森林”的总体定位和“修复生态、融合产业、服务都市、富裕农民”的目的,规建思路提出了近期、中期、远期建设目标和远景展望。

近期目标为,到 2020 年,森林覆盖率达到 68%,提升 7.24 个百分点,形成“绿化全川”的示范区,以建设若干个专类(主题)公园

为支撑,初步建成龙泉山城市森林公园、国内领先的都市森林生态旅游区。

中期目标为,到 2025 年,进一步完善生态结构,提升森林质量,系统推进建设,森林覆盖率达到 75%,形成国际领先、国内知名的“城市森林”旅游目的地、全国生态文明建设的典范。

远期目标为,到 2035 年,全面提升森林质量,全面完善生态结构,森林覆盖率达到 80%,将龙泉山城市森林公园建成长江上游生态屏障建设的引领区,形成国际知名、国内一流的“城市森林”旅游目的地。

远景展望为,到 2050 年,系统优化、填补缺缺、强化质量、彰显特色,全面建成全国大都市生态修复示范区,塑造国际一流的“都市森林”,形成全国生态文明建设的典范。

分类分区重点施策建设

记者从规建思路中了解到,按照分类分区进行控制引导的办法,依据生态敏感度,对龙泉山城市森林公园进行分区。将占龙泉山城市森林公园绝大部分面积的生态敏感度较高区域划定为生态保育区,严格保护森林植被,维护生态涵养功能,提升森林风景资源质量,重点片区达到国家森林公园的水平。

将生态敏感度一般、景观资源较好的区域划定为一般游憩区,承担休闲观光的功能,除必要的维护型与生态型工程之外,限制开发建设。

将生态敏感度较低、适宜小规模建设的区域划为服务业发展区,布局国际高端服务业小镇,并配套相应的国际化居住社区。

此外,在布局上,将形成“两区三带、三湖十园、点网密布”的空间布局结构。

两区:是指“城市森林生态区”和“外围生态协调区”。其中,城市森林生态区主要包括龙泉山体区域,区内以生态修复、生态培育、生态保护为重点,保护培育森林、发展生态农林产业和森林游憩产业等。外围生态协调区主要包括龙泉山周边的低丘—平坝生态区,区内结合地形地貌特点与森林资源分布情况,发展具有成都特色的农林产业景观、生态保育项目、都市近郊休闲旅游及相关高端服务业。

三带:是指龙泉山体“山脊生态景观带”“西麓游憩服务带”和“东麓产业景观带”。其中,山脊生态景观带将严格保护森林植被,维护生态涵养功能,提升森林风景资源质量,以生态修复、彩色森林营造和森林生态产业基地建设为主。西麓游憩服务带,主要规划为游憩服务区,形成都市环城旅游度假带的重要节点。东麓产业景观带,将依托龙泉山东麓的生态本底和风景资源,以分散化、组团式、生态化的布局形式,发展国际创意研发小镇、国际度假小镇等国际高端服务业小镇,并配套相应的国际化居住社区。

三湖:即形成以三岔湖、龙泉湖、翠屏湖为代表的都市湿地公园。

十园:指金堂山森林公园、观音山森林公园、云顶山森林公园、杏花村森林公园、金龙湖森林公园、万兴休闲森林公园、桃花故里森林公园、丹景山—三峨湖森林公园、丹景山森林公园和樱桃沟森林公园构成的森林公园群。

点网密布:是指包括生态修复、森林保育、森林康养、农林产业、增花添彩、森林游憩、历史文化、科普教育、现代服务业 9 大类,20 余片,100 余个节点,10 余个景观带构成的点网密布森林生态保育与游憩网络体系。

2017“太阳神鸟杯”天府·宝岛工业设计大赛在蓉举行

日前,由四川省工业经济联合会和台湾工业总会联合主办,以“创新、实体、融合”为主题的 2017“太阳神鸟杯”天府·宝岛工业设计大赛在成都启动,此次大赛共设置了“自动化与交通”、“商用与工业产品”、“数字设计”等 13 个大赛作品类别,大赛作品征集 3 月 24 日开始,至 7 月 31 日结束。

四川省经信委副主任顾红松在致辞中说,天府·宝岛工业设计大赛已成功举办六届,六年来,大赛在赛事创新、活动创新、内涵创新等方面取得了丰硕成果,在四川普及工业设计知识方面发挥了积极作用,也为川台两地的交流合作搭建了重要桥梁。本届大赛将着力于“服务制造业,振兴实体经济”、“政府引导市场主导,推动设计与制造业融合”、“推进资源整合,将大赛办出更高水平”等三个方面。

顾红松表示,“创新”体现了贯彻国家创新驱动发展战略,突出了工业创新设计是实现《中国制造 2025》的抓手;“实体”突出了围绕实体经济,以服务制造业转型升级为目标,加快培育工业设计产业;“融合”强调了全产业链的设计协作及国际合作,全面提升四川造产品质量和核心竞争力。

“振兴实体经济,很大程度上取决于制造业的振兴,工业设计在振兴实体经济中,有着不可替代的重要作用。本届大赛不仅会组织设计单位与实体企业对接,提供交流合作服务,还会在政策引导上采取实际行动,除大赛组委会对获奖者的奖励外,四川省经信委将在下一步的工资奖金安排上,对实现产业化成效明显的作设计单位给予一定的补贴。同时引导品牌企业、优秀企业、各级工业设计中心、企业研发中心积极参加大赛,提高产品类评审分数比例,从源头上鼓励更多产品报名参赛,促进创新设计快速转化。”顾红松说,四川中小微企业约有 100 万家,其中,有相当一部分企业设计能力不足,急需好的产品来提升企业竞争能力,因此潜在市场巨大,既要为大企业大集团提供服务,更要关注众多的中小微企业的创新设计需求。

据了解,本届大赛还将把“创客四川,创享智造”大赛纳入天府·宝岛工业设计大赛,将继续在成都、德阳、绵阳、南充、内江、乐山 6 市举行天府·宝岛工业设计大赛分赛,同时进行片区创客路演选拔赛,再通过全省比赛选出最好的项目,推荐参加“创客中国”大赛。(杜静 鲍安华)