

企 业 家 日 报

ENTREPRENEURS' DAILY

期待“中国梦”与“世界梦”交相辉映

◎行稳致远,勇做全球化“领头羊” ◎“一带一路”构建经济全球化新格局 ◎期待“中国梦”与“世界梦”交相辉映

P2

专家热议宽窄哲学：
宽窄哲学
关系民族文化和民生
宽窄哲学研究院
召开宽窄哲学座谈会

■ 本报记者 喻永国

3月23日,宽窄哲学研究院召开宽窄哲学座谈会,来自四川师范大学、电子科技大学以及四川省社会科学院的专家学者齐聚一堂,就宽窄文化发展发表了自己的观点。

四川省社会科学院党委书记、教授李后强在发言中说,如果要进一步发展宽窄哲学,应该破解十二大难题。首先,在真理上,宽窄是相对的还是绝对的,是感性认识还是理性认识?其次,在认识性上,宽窄是感知、知觉还是印象?是主观还是客观?第三,在本质上,宽窄的本质与现象、形式与内容是什么?第四,在物理性上,宽窄的时间与空间关系是什么?第五,在动因上,宽窄发上的内因与外因是什么?第六,在联系性上,宽窄的联系、发展与矛盾如何表征?是差异性协同还是对立统一?第七,在发展方向上,宽窄演变是量变还是质变?是波浪式还是螺旋式运动?第八,在指导性上,宽窄思想如何在指导性上体现?第九,在抽象画面上,宽窄演变的质量度如何表现?第十,在世界上,宽窄与立场、观点、方法的关系。第十一,在中国性上,宽窄与中国传统哲学的关系。第十二,在学科性上,宽窄与心理学、逻辑学、数学、美学的关系。

四川中烟工业有限公司副巡视员、工会主席汤柱国向参会嘉宾介绍了宽窄品牌的缘起与文化内涵,并从宽窄故事、品牌文化、品牌哲学三个层面阐释了宽窄品牌的立意思路,指出要从哲学文化方面增强宽窄品牌的文化软实力。

四川省社会科学院副院长、研究员李明泉说,宽窄哲学的核心是“中道”,是关于“度”的把握,这个“度”是人化了的尺度,是人的审美,意在物上,我们在把握“宽窄”这个概念时,要按照人的需求、人的价值、人的规律来阐释,研究宽窄哲学问题。宽窄是物理空间,更是哲学空间、美学空间和思维空间,宽窄不仅在过去有效,在当下和未来也能指导我们的工作生活。

来自四川省社会科学院、四川师范大学、电子科技大学的专家纷纷发表自己观点。四川省社会科学院研究员、四川省历史学会会长谭继和研究员分析了历史上有关宽窄的理论,指出宽窄首先是生活哲学,其次是思维方式,再次是天地哲理在宽窄中寻找“中道”,守诚持中,是我们对待国家治理、社会治理、社会和谐和宽窄哲学。

[下转 P2]

大咖诊脉全球经济 期待中国贡献“良方”



■ 新华

过去一年,质疑和否定全球化的声音甚嚣尘上,以民粹主义、保护主义等形式底身的“逆全球化”思潮大行其道。全球化,到底是“阿里巴巴的山洞”还是“潘多拉的盒子”?

这两天,包括6个国家的领导人、82位国际组织高官和相关国家部长级官员在内的1800多名代表齐聚博鳌亚洲论坛,就“直面全球化与自由贸易的未来”展开对话,“中国设想”“中国方案”成为一大焦点。

大咖为全球化“正视听”

众所周知,国际金融危机以来,世界经济复苏乏力,全球化进程局部放缓,贸易保护主义抬头。来自世界贸易组织的数据显示,2015年10月中旬到2016年5月中旬,G20经济

体平均每月采取21项新的贸易限制措施。

“究竟是像一些国家那样关起门来搞保护主义?还是积极采取共商、共建、共享的办法,走向命运共同体?”博鳌亚洲论坛秘书长周文重在会上抛出这一问题。

对此,德国贺利氏控股集团管理委员会主席凌瑞德表示,在汽车、电子、航天技术、医疗健康、半导体等很多产业里,完全是一个全球化和跨国界的价值链。全球化是一个既成事实,是没办法开倒车的,就像挤出去的牙膏,要收回去不太可能了。

瑞银集团董事会主席阿克塞尔·韦伯也指出,全球化从来都不是直线发展的,其间既有全球快速融合的时期,也有遭遇挫折或缓慢发展的阶段。虽然全球化进程在过去一年遭遇挫折,但经过必要的调整后仍将继续前进。

“全球化会产生赢家,也会产生输家。”美

国约翰霍普金斯大学教授肯特·凯尔德认为,中国因为全球化让7亿人脱离了贫困,这是全球化带来的好处。同时,全球化也的确在一些国家内部产生不平等的问题。

日本前首相、博鳌亚洲论坛理事长福田康夫说,欧美发达国家反自由贸易的声浪高涨,但幸运的是,亚洲各国充分认识到自由经济的重要性,释放经济活力,实现各方共赢,是众望所归。

周文重强调,在逆全球化思潮抬头、全球化遇挫的背景下,有必要通过每年一次的博鳌年会,为全球化,有是非、正视听,以更具包容性的新思路、新模式,激发人们对全球化的热情。

“一带一路”为全球化作良好示范

博鳌从前是一个名不见经传的渔业小

镇,而今成长为国际知名论坛举办地。在这里,日本国宝级枯山水大师枡野俊明和故宫博物院院长单霁翔同台探讨如何将“制造”做到极致,美国硅谷和以色列创业大师碰撞创新的思维火花……

博鳌“国际范儿”的“蝶变”,既是全球化链条上中国迅速发展的一个缩影,也是“中国方案”在全球范围内影响力不断“扩大”的一个见证。从“一带一路”倡议,到亚洲基础设施投资银行(简称亚投行,英文 AIIB),再到人民币国际化,一个个中国方案在全球经济治理中脱颖而出。

尤其是“一带一路”,三年多来,这一倡议唱响四方,惠及多国。许多与会代表都认为,“一带一路”建设正是全球化的一个成功案例。年会发布的《亚洲竞争力 2017 年度报告》称,“在逆全球化甚嚣尘上的国际大背景下,‘一带一路’建设在区域经济合作领域一枝独秀。”

数据显示,2016年,中国对“一带一路”沿线53个国家的直接投资达145.3亿美元,中国企业与61个相关国家新签的合同总额达到1260.3亿美元。

另外,就在3月23日,亚投行宣布决定接收13个新成员加入,亚投行成员扩展至70个。博鳌论坛参会人士认为,亚投行进一步扩容,将为“一带一路”建设提供金融支持。

亚洲开发银行副行长史蒂芬·格罗夫说,“一带一路”倡议对亚洲地区的经济发展产生了积极影响,亚开行希望借助“一带一路”将其投融资的经验推广到沿线国家,进一步支持亚洲地区的一体化。

“全球经济处在一个重要的转折点,其中一个重要趋势就是亚欧大陆的转型。在现在的欧亚格局下,尤其是在亚投行成立之后,中国的影响力越来越大,包括连接中国、东欧乃至西欧的‘一带一路’倡议,长期来看都将具有全球意义。”肯特·凯尔德认为,通过“一带一路”倡议,亚洲新兴经济体和欧洲形成了良好互动,为全球化作出良好示范。

“一带一路”这一“中国设想”正在几十个国家和地区掀起热潮,与全球化浪潮交融激荡,汇聚起合作共赢的澎湃动力,引领世界经济航船劈波斩浪。

我为什么坚持投资中国
——访美国美敦力公司董事长兼首席执行官奥马尔·伊什拉克

■ 杜静 李蓉

当前,全球正在上演一场制造业争夺战:美国特朗普政府决心要让制造业回流美国、英国政府发布现代工业战略以重振制造业……面对发达经济体对制造业、特别是高端制造业的争夺,中国对跨国制造企业的吸引力是否会受到影响?对于这一问题,作为高端制造业的代表、全球领先的医疗器械制造商美国美敦力公司给出了否定的答案。

美敦力董事长兼首席执行官奥马尔·伊什拉克在博鳌亚洲论坛2017年年会期间接受记者采访时说:“考虑到中国市场的巨大规模和增长潜力,中国市场对于美敦力的重要性不会改变,在华投资作为美敦力全球投资重点的地位也不会改变。”

伊什拉克说,中国人口众多,潜在的医疗需求巨大。从长期来看,中国市场将是美敦力

在全球范围内的最大市场之一。

“要继续保持在全球医疗器械市场的领先地位,我们必须深耕中国市场。”他说。

1996年,美敦力进入中国,2011年在上海成立大中华区总部,目前在中国拥有2个研发中心、5个生产基地,员工总数超过5000名。

伊什拉克说,美敦力在中国的投资增长非常迅速,这些投资主要集中在3个领域,包括对中国医生进行培训、开展医疗基础设施建设以及加强研发能力和制造能力建设。

近年来,美敦力一系列高端制造项目相继落户中国。2014年和2016年,美敦力先后在成都启动血液透析系统与胰岛素泵系统生产项目,助力当地生物医药产业的高端化发展。今年3月27日,美敦力在上海建立心脏瓣膜中国制造基地,提升中国高端医疗产品生产力,满足中国和全球患者需求。

尽管2016年在华销售额仅占美敦力全球销售额的6%左右,但伊什拉克还是对中国市场投入了大量时间和精力。

“我每年至少来中国两次,走访上海、北京、成都、武汉等地,”他说,“事实上,早在2011年加盟美敦力之前,我在过去20年里一直保持这样一个来华频率,因为在我看来,中国市场太重要了,并且还有巨大潜力尚待挖掘。”

伊什拉克亲眼见证了近20年来中国经济和营商环境的变化。“中国的基础设施建设发展迅猛,特别是随着二、三线城市基础设施的不断完善,美敦力得以将业务从过去更多集中在北京、上海等一线城市,逐步拓展到成都、武汉等城市。”

人才素质的提升也越来越成为中国吸引外资的一大优势。伊什拉克说,目前美敦力在华拥有的中国工程师数量超过400人,这些

高水平的技术人员为美敦力拓展在华业务提供了巨大助力。与此同时,外资企业在中国开展业务的舒适度也在提升,比如,更好的英文环境使得外企在华开展业务更加便利。

在政策层面,伊什拉克认为,目前中国政府在医疗器械领域的政策公开透明,有助于促进各国企业公平竞争,并且这些政策法规还在不断完善和优化。同时,中国政府在知识产权保护方面作出了更大承诺,也增强了外资企业投资中国的信心。

“尽管中国劳动力成本优势正在下降,但随着营商环境的持续改善,再加上巨大的市场潜力,中国对外资的吸引力依然巨大。”他说。

展望未来,伊什拉克对美敦力在中国的发展前景充满信心。“多年来,美敦力在中国市场一直保持两位数的年增长率。我们的最低目标是,未来继续保持两位数增长,并且增速快于中国医疗市场的平均增速。”

九天绿健康产业集团
aleen九天绿®
专注健康产业
专注食药同源
专注治未病工程

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台
中国企业家网
二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠