

京津两地携手建北方最大国际鞋城

在京津冀一体化国家战略深入推进之际,来自北京的千余位鞋业精英商户17日到访位于天津津南区的香港建鑫城考察,并参加鑫北方国际鞋城启动仪式,京津两地携手共建最大北方国际鞋城。



建设领袖级大型商业 Mall, 未来将建集文化、娱乐、休闲、餐饮、游乐、商务、购物、酒店于一体的津南首席城市综合体。

此次启动的鑫北方国际鞋城是香港建鑫城主力业态的一部分, 主要承接京津冀移出商户, 服务京津冀协同发展等国家战略。鞋城投入使用后可容纳 1800 户商家, 成为华北地区最大的鞋类批发中心。建鑫集团天津置业有限公司董事长施朱平称, 目前建鑫城的各项配套已落成, 本次与鑫北方国际鞋城携手, 建鑫城将配合鞋城的党支部、商会、物流等部

门, 为商户提供全面的服务。

鑫北方国际鞋城北京招商办事处运营总监王军表示, 鞋城内部规划合理, 布局严谨, 周边生活配套设施齐全完善, 非常适合鞋业人开展经营活动。鞋城的成立, 要感谢京津两地政府的大力支持, 也要感谢建鑫集团提供场地、招商政策、协助商户子女入学、提供免费接送班车、部分先期商户免费装修等政策, 北京鞋业人必将在天津再展鸿图。

面对记者提出的鞋城如何与电商抗衡的问题, 鑫北方国际鞋城北京招商办事处招

商经理于亮认为, 不应将电商网络视为洪水猛兽, 批发业态同样可利用网络宣传自己。经营企业的本质就是持续不断营造良好的品牌认知, 最终达到被市场充分信任的目的地, 这也是众多企业一直在追求的市场忠诚度。

“鑫北方鞋城的商户主要来自成熟稳定的北京市场, 多年以来, 我们抱着热情耐心的态度, 经营货真价实的商品, 已被以京津冀为核心的整个华北地区认可。”于亮说, 管理团队有着多年运作大型市场的经验, 现又有建鑫城的支持, 大家一起可将鑫北方打造成被市场认可的华北地区最大的鞋类批发中心。

鑫北方国际鞋城的启动, 让建鑫城的商业价值再次得到显现。区位优势, 建鑫城所在的津南区位于京津冀三个省市之间, 交通便利, 产业集聚, 区域周边有京基领域等大型高端项目, 还有规划中的媲美中关村的科技产业园。交通方面, 长深、京沪、津晋、津沧、津港等高速围绕周边, 可便捷通达山东、内蒙古、辽宁、山西、河北等地重要城市。

目前, 50 万平米的香港建鑫城已涵盖批发零售、超市、影院、餐饮等业态, 随着鑫北方国际鞋城的启动, 借势“京津冀协同发展”的春风, 这座天津津南区首创电商平台+批发零售基地+加工基地三位一体, 一站式体验的商业旗舰已准备扬帆起航。

“智慧城市 仟城联盟”落地重庆 助推分享经济发展

19 日, “智慧城市 仟城联盟” 战略发布会在重庆举行, 提出将以央企平台打造“智慧城市”, 助推分享经济发展。

“智慧城市 仟城联盟”是由中润国投集团和中国江山集团共同发起成立的全球电子商务交易共享经济平台, 将为中小微实体经济提供线上线下互动新型零售消费服务。

“面对国内外严峻的经济形势, 我们将以央企平台打造‘智慧城市’, 以中国江山集团的国内外资源为依托, 引进香港、新加坡的国际资源, 打造世界互联网智慧共享平台。”“智慧城市 仟城联盟”董事长胡珂如是说。

中润国投集团总裁李军表示, 仟城联盟以巴渝文化为灵魂, 以重庆高速的经济发展为有利条件, “智慧城市 仟城联盟”将被打造为供给侧结构改革的示范项目。

对于“智慧城市 仟城联盟”提出的初衷, 其联合创始人李青认为, 面对互联网对实体经济的冲击, 企业需要加速转型以迎接大数据时代的来临。

“在发展的过程中, 我们要改善大众创业、万众创新的融资环境。”胡珂说, 在实际工作中, 多数创业项目都是中小微企业, 中小微企业在创业中获得银行贷款的能力和条件普遍比较差, 仟城联盟将引进国家发改委、国资委、住建部等相关部门的相关协会的产融平台为创新创业提供金融服务。

据了解, “智慧城市 仟城联盟”将帮助全国 100 万返乡农民创新创业, 扩大就业, 增加居民收入, 帮助 2000 个县 80 万中小微企业转型升级发展, 提高市场竞争力和抗风险能力。

发布会上, 还进行了“智慧城市 仟城联盟”战略签约仪式, 渝商会、驾图网等多家商会、企业与“智慧城市 仟城联盟”达成战略合作协议。

(陈植炜)

北酒所携手中国酒协 加速中国酒国际化发展

3 月 1 日, 中国酒业协会与国内知名的酒类交易机构北京国际酒类交易所签署了合作协议。双方将充分发挥各自的资源和经验优势, 全方位地紧密合作, 以期有效地推动中国白酒国际化, 以及中国酒类教育培训的进一步规范和普及。

发布会上, 中国酒业协会理事长王延才表示, 中国酒业协会与北京国际酒类交易所签署战略合作协议, 既是协会一贯宗旨的体现, 同时也是协会面对中国酒行业深度调整 and 变化、面对国内外酒行业发展趋势而采取的灵活创新举措。

王延才指出, 在世界经济一体化的今天, 在互联网和信息技术让世界变成一个地球村的今天, 酒行业也不能再固步自封。中国白酒不能陷于自产自销的自得其乐中, 而应该向国外的葡萄酒和烈酒学习, 通过建立自身规范的教育培训体系, 进行文化推广, 同时带动白酒的国际化。中国的葡萄酒、黄酒和啤酒也同样应该打开国际化的视野, 在与国际酒类行业的交流学习中促进自身的发展。

同时, 北京国际酒类交易所董事长苏志民在发言中也表示, “此次合作的达成, 是我们双方作为国有机构和平台使命必达的结果。在中国国力不断增强的今天, 在中国白酒产量已然成为世界烈酒中的‘巨无霸’, 几乎占据世界烈酒半壁江山的情况下, 白酒走出国门的步伐和白酒文化在国际上的影响力却与此极不相称。因此, 作为行业的引领者和国有的酒类交易平台, 中国白酒国际化的重任当仁不让地落在我们的肩上。而中国的葡萄酒、黄酒和啤酒也同样面临着国际化的问题。”

中国酒业协会作为中国最具权威性的酒行业非营利社会组织, 在酒行业拥有深厚的行业资源以及技术优势, 服务范围覆盖了酿酒产业上下游、原辅料、市场管理、销售渠道等方面, 具有完整的新型产业链服务体系。

北京国际酒类交易所是由经过证监会部际联席会和北京市政府批准, 由北京一轻控股有限责任公司联合中信国安葡萄酒业股份有限公司、首旅首采运通电子商务有限责任公司、中粮酒业有限公司、北京产权交易所有限公司、信达投资有限公司等股东单位共同出资组建的酒类交易平台。通过几年的实践, 探索出了一条酒类现货交易与国际酒类赛事承办并重的业务模式。

在此次合作中, 中国酒业协会将会依托在中国酒行业拥有的行业资源以及技术优势, 为合作项目提供相关的服务, 同时为北京国际酒类交易所组织的有关活动推荐国内酒行业的权威专家参与。而北京国际酒类交易所则充分利用自身优势和近几年积累的国际大赛组织经验和国际酒行业的资源优势, 为双方的合作提供所需要的国内外一切资源、信息等方面的服务。从而达到优势互补、强强联合的目的。

据悉, 双方将在葡萄酒、白酒、黄酒侍酒师培训, 2018 年比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛以及中国白酒鸡尾酒的国际推广等诸多方面开展持续紧密的合作。其中, 在中国白酒鸡尾酒国际推广方面, 计划通过以青年人喜爱的鸡尾酒作为载体, 通过在世界范围内举办白酒鸡尾酒大赛的形式, 用中国优质的白酒替代传统鸡尾酒的基酒, 调制出新颖的鸡尾酒, 让东西方酒文化碰撞出新的火花。从而培养国内外青年人对白酒的喜爱, 为中国酒文化的传承和加快中国白酒国际化步伐开辟出一条崭新的路径。双方的合作不仅开创了中国特色酒行业协联合的新模式, 同时也是中国酒行业创新发展的有益尝试。

哈最大铜矿选厂项目竣工 打造中哈互利合作典范

由中国有色金属建设股份有限公司(中色股份)承建的哈萨克斯坦最大铜矿选厂项目竣工仪式日前在阿克托盖举行。

中国驻阿拉木图总领事张伟、阿克托盖铜矿选厂项目业主哈萨克斯铜业公司总裁诺瓦丘克、项目总承包商中色股份总经理王宏前及哈萨克斯坦东哈州政府官员等出席了活动。张伟当天还与参与项目建设的中哈员工举行了座谈, 并代表中国驻哈使领馆赠送了慰问品。

张伟在致辞中对项目竣工表示祝贺, 并指出这是哈近年来实施的投资额最大的项目之一, 也是中哈产能合作框架下的标志性项目。其建成投产将极大推动哈萨克斯坦工业进程和经济发展, 是“一带一路”倡议与哈“光明之路”新经济政策成功对接的示范工程, 也是互利合作成功的又一体现。

据王宏前介绍, 该项目施工期间为当地



阿克托盖铜矿选厂项目业主哈萨克斯铜业公司总裁诺瓦丘克与项目总承包商中色股份总经理王宏前就双方合作进行交流。

中新社记者 文龙杰 摄

提供了近 2000 个工作岗位。中色股份牢记企业的社会责任, 曾资助当地学校和患病儿童, 帮助修缮当地道路、警局办公楼等公共基础设施。这些落在实处的举动, 加深了中

“智能 WiFi 网络应用产业联盟”在深圳成立

3 月 1 日, 中国平安旗下的平安 WiFi 在深圳召开以“下一个时代”为主题的战略发布会, 宣布获得光启集团 5.5 亿元的投资。双方联合成立深圳平安讯科技术有限公司(简称“平安讯科”), 并发起成立“智能 WiFi 网络应用产业联盟”, 意在推动 WiFi 行业良性发展, 推进智慧城市建设。

中国平安集团副总经理陈克祥表示, 平安 WiFi 积累的用户资源将为光启集团的新技术落地提供平台; 光启集团拥有超级 WiFi 全球创新技术, 双方将借助新技术、新资本进行行业破局。

光启集团创始人、互联 BC 总裁张洋洋博士介绍, 深圳光启集团基于超材料技术开发了一系列颠覆式无线互联技术产品线, 包括超级 WiFi 无线互联解决方案。这是光启基于 Meta-RF 电磁调制技术, 针对高密度、高人流量、复杂电磁环境开发的无线覆盖解决方案, 是全球唯一将超材料技术应用在 WiFi 覆盖领域的解决方案。超级 WiFi 已应用于大型场馆、轨道交通、产业园区等高密度人流区域, 包括国家体育场(鸟巢)、南京奥体中心、深圳会展中心等。

平安讯科董事长或国强表示, 平安 WiFi



将进一步在 WiFi 网络建设、智能连接、大数据以及金融服务等方面作出规划和部署。此外, 平安 WiFi 将从全场景、多维度、高智能这三个方面切入, 提供在绝大多数场景中的 WiFi 上网服务。

据了解, “智能 WiFi 网络应用产业联盟”将整合深圳硬件厂商, 推动新技术、新材料、新产品的升级。该联盟的第一批会员单位还包括南京芝麻信息科技有限公司、深圳

市华讯方舟软件信息有限公司、深圳奇迹智慧网络有限公司、深圳市计算机网络公共安全协会等。

平安讯科将主导并向联盟投入约 1 亿元的研发费用, 由光启集团负责硬件、材料等多方面的研发, 共享研发成果。今后新联盟还将不断吸收智能通讯界优秀厂商加入, 通过“共同研发”与“成果共享”实现 WiFi 行业跨越式升级。

(郑小红)

海外晋商晋才为内陆山西搭建“金桥”联络世界

李娜

中国内陆省份山西正处于经济转型的关键时期, “一煤独大”的工业结构制约该省经济发展, 急需海外高新技术、人才和项目。或有感于山西官方求贤若渴, 或出自回报家乡的心理, 一些海外晋商、晋才正在成为山西联络世界的“金桥”。

从 2017 年 2 月 13 日开始, 台湾鸿海精密工业股份有限公司董事长郭台铭正式担任晋城市创新创业促进会顾问。他的祖籍是晋城市泽州县南岭乡葛万村。

除了郭台铭, 晋城市创新创业促进会还邀请了中国科学院院士范守善、中国科学院大学公共政策与管理学院副院长霍国庆、阿里巴巴集团资深专家游五洋等 30 余位拥有晋城籍贯的官员、学者和商人。

目前, “一煤独大”的山西面临发展动力深度转换、经济结构全面升级的新情况, 有“煤铁之乡”的晋城也不例外。

晋城市创新创业促进会会长常建强说, 该会将成为这些顾问和晋城本地中小企业的对接平台, 对接优质项目落地晋城, 为会

员企业转型升级、创新创业提供科技、信息、管理、人才、资金、法律的支持与服务。

据其介绍, 数年前, 郭台铭就曾表示退休后将回到晋城帮助当地创业, “郭台铭在技术、管理、国际人脉上有很多资源, 我们希望能在他的帮助下, 使晋城本地企业自我成长。他说只要有时间, 会积极参加晋城的创新创业促进会活动, 他还将邀请我们的顾问去他公司总部开座谈会, 共谋发展。”

晋城市创新创业促进会副会长碗海鹰是一名留美博士。数年前, 他回到故乡晋城, 创建晋城市阿邦迪能源有限公司, 正在研发零排放的煤层气发电技术, 他相信该技术未来在山西会有大作为。

而中国“海归”代表人物渠志灿已回到家乡。她是中国科学院院士施一公在美国约翰斯·霍普金斯大学医学院的师姐, 其带领的团队参与研发了世界第一款抗肿瘤血管生成抗体药安维汀。

2016 年, 她带上资金、专利和团队, 全职回到故乡山西创立了生物科技公司, 研发抗癌药物。

近年, 虽在海外, 渠志灿也感受到山西经济转型发展的迫切和对高科技和人才的需求, “山西经济处于中国锅底的状态也是契机。”

她说: “我们已在纳米抗体生物医药、诊断试剂、植物萃取生产工艺与技术推广和妇科疾病预防大健康创新系列产品三个领域开始专利布局, 已申报了八项专利。”

她表示, 山西中医药底蕴深厚, 药材资源丰富, 发展中医药产业潜力巨大。但山西中医药产业还有诸多短板, 产业发展水平与药材资源大省的地位还不匹配, “我们的团队具有药用植物萃取的工业生产的创新工艺方法和先进技术。该技术的优点在于工艺路线和方法简单, 生产成本低, 可大大降低植物提取药物中的残留污染和工业生产对于社会环境的污染。”

渠志灿还是海外华人高新技术协会副会长, 该协会早在 2015 年就与山西省归国华侨联合会签订联系点协议, 双方一直在进行合作交流, 并在充分发挥山西的资源优势, 引进了一些适合山西的高新技术、人才和项目。

搭建平台关注精英健康 浙商健康俱乐部成立

徐瀚文

举办“南极论‘健’”活动、创建浙商健投、成立浙商健康俱乐部……18 日上午, 在浙商总会大健康委员会首次年度工作会议上, 浙商总会大健康委员会主席、民生医药董事长竺福江回顾了浙商总会大健康委员会一路走来的“大事记”。如果用一句话来总结, 那就是硕果累累, 收获颇丰。

筹备成立于去年 6 月 23 日的浙商总会大健康委员会隶属于浙商总会, 在浙商总会的领导下开展工作。目前有国内外浙商为主体的成员单位 100 余个, 他们中间包括医药、医疗及大健康有关的制造业、服务业、投融资机构等。

而在今年的 1 月 25 日, 浙商总会会长马云、浙商总会执行会长沈国军亲自授牌, 浙商总会大健康委员会正式成立。

“健康是人类永恒的主题, 而我们的任务, 就是搭建平台, 服务浙商。”谈到委员会成立的初衷, 竺福江表示, 委员会将会成为浙商群体的“健康管家”, 将浙商的自身健康管起来。

“浙商是优质资源, 如果保证好浙商的身体, 浙江经济乃至中国经济就更有希望。同时, 我们还要利用这个机会, 给大家搭建平台, 给大家创造投资、发展的机会; 通过一些渠道, 引进项目, 相互交流, 创造机会, 促进大健康产业的发展。”竺福江说。

今年 1 月 30 日, 大年初三, 100 多位海内外浙商企业家、专家、学者奔赴南极, 行程 16000 多公里, 融入自然, 拥抱健康, 践行浙商精神。到了南极, 精英们访问了南极“长城站”, 举办了各类专题论坛, 并且诞生了全球浙商《南极健康宣言》。

浙商总会大健康委员会秘书长程军在评价此次浙商精英“南极论‘健’”活动时表示, 这不是一场旅游, 探讨什么才是我们所要的健康, 才是这次活动的意义所在。

在当日的工作会议上, 浙商健康俱乐部与浙江浙商健投资产管理有限公司正式揭牌。

浙商健康俱乐部以“做好浙商的健康管家”为口号, 将为全球浙商提供全方位健康管理服务, 其中包括连接各大医疗机构资源、养生保健专家及相关大健康企业, 提供优质高效、先进个性的健康服务, 推广并践行健康生活理念, 提高企业家个人、家庭和员工的幸福感。

除此之外, 俱乐部还将通过健康服务密切商会与会员、会员与会员之间的联系, 并将不定期举办健康主题沙龙、健康午餐会、健康游学等活动。

“我们的使命, 是助力健康中国, 助推大健康产业发展。”竺福江认为, 委员会的使命任重道远, 我们希望大家不生大病、晚生病, 或者提前进行慢病管理, 最后才是治疗。“为了提高人们的健康水平, 我们有许多事可以做。”竺福江如是说。