

产品选择是经销商赢取市场重要的一环;经销商如何“选品”成为了本次成都糖酒会经销商关注产品的热点之一,人们亦因此注意到了“圣登堡”山楂干红酒展台。

“圣登堡”山楂干红酒何以受经销商关注

■ 本报记者 王建蓉 通讯员 千惠

2017年春季糖酒会,在阳春三月的蓉城如期举行,位于黄金路段人民南路的万利达宾馆,人头攒动,气氛热烈,山东皇尊庄园山楂酒有限公司的展台设置于此,众多的与会嘉宾、行业经销商等慕名前来观展和考察,记者藉此走进展台并采访了该公司刘甲伟总经理,通过参观和采访,对山楂干红有了初步了解,对其发展充满期待。

据记者了解,山东皇尊庄园山楂酒有限公司生产的“圣登堡”山楂干红,色泽纯正,酒体曼妙如红宝石一般,故被称为“液体红宝石”。“圣登堡”山楂干红以青州敞口山楂为原料,采用“全汁发酵”工艺,经现代酿酒技术和现代生物工程技术精心酿制而成,无添加,经省质量技术监督部门测定,黄酮含量可高达3000mg/L。2012年公司申请通过了全国第一条QS认证的“敞口山楂干红及100%山楂果汁”批量生产线,并拥有全国第一个山楂干红酒的质量标准,成为中国山楂红酒的领跑者。

黄酮 一个全新的概念被人们所认识

当记者问到为何本次糖酒会山楂干红如此受到经销商追捧时,刘甲伟总经理滔滔不绝地向记者介绍说:进入21世纪以来,伴随着一个全新的饮食时代到来,人们的饮食观念发生了根本的变化,健康食品、绿色饮食、保健食疗日益受到人们的青睐,养生与保健成为当今人们的一致追求。其次最关键的是黄酮,一个全新的概念被人们所认识,它不仅可以改善血液循环,降低胆固醇,更是对抵抗各种恶性肿瘤有独特的作用。



“新生态、新未来——2017中国酒类产业发展高峰论坛”在糖酒会期间同步举行,山东皇尊庄园山楂酒有限公司作为本次论坛的赞助单位,刘甲伟总经理(左)出席论坛并发表精彩演讲。

据了解,山楂自古就是药食两用水果,含有丰富的山楂黄酮,为所有果品之冠。现代科学研究证明,山楂黄酮具有较强的清除自由基和抑制脂质氧化的能力;有降血脂的作用,可用于脂肪肝、高血压、高血脂、冠心病、肥胖症等病的预防和治疗;山楂中的黄酮类物质通过对循环系统的改善和对胰岛细胞的调节,从而降低血清胆固醇和血糖,可用于预防糖尿病及其并发症。山楂兼具食疗保健食品与维生素食品的双重功能,不起眼的“红果果”得到人们的青睐。其三是皇尊人注重产品质量,积极投入研发,有国内一流的校企合作研发团队和先进的检测设备,“山楂干红酒酿造技术的优化研究与产品开发”项目获得了2012年“山东省高校科技成果一等奖”“潍坊市科技进步二等奖”,成为中国山楂干红酒酿造的引领者。

中国山楂产业的一次“涅槃重生”

据公司全国营销总监徐名扬介绍,目前市场上的山楂制品种类繁多,以固体加工为主,山楂中的黄酮、多酚、维生素等成分遭到不同程度的破坏,有的甚至遗失殆尽了。作为中国山楂干红酒产品的领跑者,皇尊庄园山楂酒有限公司打破了目前市场上传统的“山楂产品固体加工工艺”及“山楂酒泡制工艺”对山楂中各种营养成分破坏的局限,开发生产的山楂干红酒选取营养价值极高的青州优质敞口山楂为原料,采用“山楂果全汁发酵”的创新性生产技术,最大程度地保留了青州敞口山楂中的黄酮类、单宁、矿物质、维生素C及维生素E等营养成分。经上海复旦大学和国家食品检验检疫局检测发现,皇尊庄园生产的“圣登堡”山楂干红酒及100%山楂果汁中含有丰富的抗癌物质黄酮,以及大量的半乳糖醛酸、单宁、矿物质、维生素C及维生素E等营养成分,具有显著的保健功效。青州敞口山楂在山东皇尊庄园山楂酒有限公司成功地实现了由“丑小鸭”到“金凤凰”的蜕变,是中国山楂产业的一次



山东皇尊庄园山楂酒有限公司总经理刘甲伟(左二)和全国营销总监徐名扬先生(右二)。

“涅槃重生”。

“好山楂酒是种出来的”

据记者了解,皇尊庄园拥有2万余亩有机山楂园,园区位于青州市西南山区,山楂采用原生态种植,株苗天然生长,果品不施化肥、农药、生长素,手工采摘,全过程无公害生长。得天独厚的地理优势,黄金纬度地带,保证了敞口山楂顶级稀有品质。

皇尊庄园三年的成长,高校科研成果与名企管理无缝衔接,令业内同行惊喜不已。法国葡萄酒协会会长戴卫赞誉“圣登堡”山楂干红为“干红家族的新明星”。

谈到皇尊的发展前景,刘甲伟总经理信心满满:“公司将致力于提高大众生活质量和健康水平,开发安全健康的绿色、有地域特色的‘敞口’山楂产品系列,打造全产业链的山楂健康产业。”

洋河斩获中国白酒口碑榜“三项第一”

每年的3.15,都成为广大消费者关注的焦点。而在今年3.15之前的3月13日,由国家统计信息中心(CSISC)公布的2016年第四季度《中国白酒品牌口碑研究报告》中,洋河产品斩获“产品好评度第一”、“质量认可度第一”、“品牌健康度第一”三项第一,赢得了口碑奖项的“大满贯”,用实力向3.15致敬。

以消费者体验为核心

长期以来,洋河股份在秉承质量第一、坚守工匠精神的理念下,坚持以消费者权益保障为前提,开展企业的生产经营。

在上个世纪八九十年代,白酒一直是“重香不重味”,很多消费者适应不了白酒的辛辣刺激,对白酒没有什么好感。洋河敏锐地发现了产品与市场的错位,并从2003年开始,率先突破行业传统的“香型分类法”,通过技术工艺创新,在老品类的基础上成功研发出“绵柔型白酒”——洋河蓝色经典,开创了以“味”划分白酒的新时代。

洋河蓝色经典“绵柔型白酒”一经推出,便在全国范围内迅速掀起一场“蓝色风暴”,为行业注入了一股“清流”。对于洋河的绵柔型白酒,业内专家的评价是:饮前香气幽雅怡人,入口绵柔顺喉,饮中畅快淋漓,饮后轻松舒适。很多不喝白酒的人,也能够接受这种绵柔型口感。

注重消费者体验的绵柔型白酒,在市场获得了巨大成功。由此,其他白酒企业开始竞相模仿,但终究是“东施效颦”,其根本原因在于技术、环境、历史等多种因素。据了解,洋河蓝色经典产品的特点是“甜绵软净香”,其“低温入窖、低温发酵、低温馏酒”工艺,是洋河独具匠心的技艺,这些都是其他酒企无法复制和模仿的。

因此,消费者在选择绵柔型白酒时,洋河产品便成为首选。此次能够获得中国白酒口碑榜的“三项第一”,其主要原因是广大消费者对其绵柔品质、健康理念的高度认可。

打造中国品牌的“金字招牌”

3月14日,在全国十二届人大五次会议举行的记者会上,国家质检总局局长支树平表示,要抓好品牌建设,培育一批真正叫得响,甚至国外消费者都欢迎的中国品牌,打出我们的“金字招牌”。就在同一天,以洋河为代表的“国家品牌计划成员”集体亮相纽约时代广场,这次集体性的国外“大动作”,彰显了中国品牌走向世界的决心。

据悉,品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,代表着供给和需求结构的升级方向。在本次评选中,洋河获得“品牌健康度第一”,无疑是消费者对洋河的一次信任投票。

除了洋河产品品质外,还与其多年来坚持做“品牌公益、品牌口碑”密不可分。从“寻找最美乡村医生”、冠名央视《梦想星搭档》、成立“中国梦想秀公益基金”、到“寻找天·蓝”公益环保活动……十年如一日,让洋河的品牌走进了G20杭州峰会、世界互联网大会及央视“国家品牌”计划的行列。

在最近Brand Finance发布的“全球最具价值品牌500强”中,洋河与茅台成为仅有的两家中国白酒企业,再联系到2016年洋河在“世界烈酒排行榜”上位居世界第七,消费者悄然发现,洋河正由“国家品牌”迈向“世界品牌”。

(张逸尘)

中银基金荣膺“最受投资者信赖基金公司”

日前,腾讯证券主办的“挑战·机遇315”评选——投资者最信赖的券商、基金、投顾领军“人”活动揭晓,中银基金成为十大“最受投资者信赖的基金公司”之一。

截至3月17日,晨星共评出17只十年期五星基金,中银旗下明星基金——中银中国和中银收益均位列其中,设立以来的总回报率分别高达623.64%和303.44%。此外,中银持续增长、中银动态策略和中银优选设立以来的总回报率也分别达到321.93%、162.95%和112.59%,表现不俗。

(李近源)

东风日产本田召回隐患车

东风汽车和东风本田两家车企,近日分别针对部分国产SUV和轿车车辆展开召回行动,涉及的隐患车辆总数超过2万辆。

据了解,东风汽车召回的是2013年7月16日至2015年2月6日期间生产的部分2013款东风日产楼兰汽车。召回车辆由于供应商变更动力转向机高压油管尺寸,造成铆接处应力过大而产生裂纹,导致转向机高压油管接头脱出而引起漏油,则可能造成转向助力不足,极端情况下转向油可能飞溅至排气管高温部件,有起火风险。

而东风本田召回的是2016年12月8日至2017年1月18日期间生产的部分思域(CIVIC)牌普通乘用车。相关车辆由于供应商制造原因,用于连接冷却液膨胀罐的三通阀靠近发动机侧的孔被飞边堵塞,导致在更换冷却液时,发动机内部残留空气,冷却液实际加注量不足。此时持续使用车辆,会出现发动机冷却液温度高的警示信息,如果再继续使用则可能导致发动机损坏,存在安全隐患。

(华文)

针对烟台市场量身打造 红岩杰狮牵引车批量交付

3月18日,上汽红岩杰狮牵引车产品推荐暨交运集团货运公司交车仪式在山东烟台隆重举行。烟台交运集团货运有限公司、上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)以及中国银行烟台分行等单位领导和上百名物流用户代表出席了当天的活动。

上汽红岩中原大区总经理王跃兵致欢迎辞,并对目前重卡市场进行了简要分析,表示上汽红岩将继续以领先的技术和品质铸红岩的理念,以市场为导向,聚焦客户价值的持续提升,致力于客户满意的不懈追求,让物流运输伙伴更快地走向致富之路。

上汽红岩烟台经销商与鲁东北销售中心总经理一同向烟台市五家货运公司递交了象征财富的金钥匙和杰狮车模礼品。

在上汽红岩总经理楼建平、烟台交运集团货运有限公司董事长冀洪帆以及全体参会者的见证下,上汽红岩副总经理施轶才与烟台交运集团货运公司总经理施建福共同签订了战略合作协议,双方在烟台地区将紧密协作,共同推动烟台地区的物流运输发展。

据悉,本次活动共签订杰狮牵引车数十辆,上汽红岩总经理楼建平表示:上汽红岩作为上汽集团直接控股的商用车生产企业,将会坚持不懈的为用户创造更好用、更安全、节油的车辆。同时也将通过红岩卡车推动烟台地区的运输的发展,为烟台创造更美好的明天。

(吴佩遥)



羚锐药品入选《国家医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》

近日,《人力资源社会保障部关于印发国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)的通知》下发,国内知名医药上市企业河南羚锐制药股份有限公司(以下简称“羚锐制药”)及其控股企业河南羚锐生物药业有限公司共有包括羚锐通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、培元通脑胶囊、丹鹿通督片、参芪降糖胶囊、结石康胶囊和芬

太尼透皮贴剂等在内的46个药品品种,均进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》。

作为国家火炬计划重点高新技术企业,羚锐制药为医药行业中的知名品牌企业;公司年产贴膏剂药品30亿贴,是贴膏剂医药行业内的领跑者。

目前,羚锐制药已在药材来源、标准化

生产、检验检测以及毒理学和物质组学研究领域突破了10多项关键技术,形成了原料保障、过程控制、标准提高、安全评价、合理应用等多项中药产业技术支撑,建立了包括GMP在内的全面质量控制体系,确保产品质量稳定均一、作用机制明确、药效全面提高,成为我国中医药特别是中药贴膏剂药品现代化生产的样板。

近年来,该公司坚守一颗匠心,加大科技投入,先后对原有生产线进行技术改造,新建成热压法、芬太尼透皮贴剂等国内先进的生产线,提高生产效率,保证了产品质量。多年来,羚锐药品以其确切的疗效、卓越的品质和良好的服务为广大患者解除病痛,赢得了广大消费者的一致赞誉。

(汤兴)

茅台五粮液携手共谱中国白酒发展新篇章



理董事长、秘书长宋书玉,中国酒业协会副秘书长甘权,茅台集团公司副总经理、总会计师杨建军,集团公司总法律顾问刘汉林,集团公司总工程师王莉,茅台股份公司副总经理万波,茅台股份公司副总经理、茅台酱香酒公司董事长、党委书记、总经理李明灿,集团及股份公司总经理助理游亚林、黄维、马玉鹏、涂华彬等,五粮液公司高管邹涛、杨齐、吴建军、彭智刚、唐伯超、唐圣云、罗伟等。会议由唐桥主持。

茅台集团公司、茅台股份公司董事长袁仁国发表题为“共架合作桥梁,同绘发展蓝图”的讲话。他表示,茅台与五粮液之间是兄弟单位,是朋友关系。双方都有各自相对

固定的消费人群和市场空间,希望双方顺应共赢共享的大好趋势,加强开放合作、相互支持、相互尊重,共同打造白酒行业的新高地。

茅台集团公司党委书记、总经理,茅台酒股份公司代总经理李保芳表示,双方要同心协力打造好“中国白酒金三角”,使之成为中国最靓丽的白酒产业高地;要同心互促,夯实质量基础,做追求匠心、恪守工艺、精益求精的行业表率;要实现交流沟通的常态化,相互之间取长补短、增进感情,最终实现合作共赢。

五粮液集团公司时任党委书记、董事长,股份公司党委书记唐桥从五粮液集团发

展历程、重大阶段、产业布局以及“十三五”发展战略等方面,向与会领导和嘉宾作了全面介绍,并提出四点建议,即共同扛起民族品牌的责任、共同打造“中国白酒金三角”、共同呼吁获得国家政策支持、共同打造开拓国际市场。

五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国在欢迎致辞中表示,茅台、五粮液作为高端白酒品牌的代表,都应当主动担当、积极作为,在各级政府和行业协会的帮助指导下,强化合作、优化发展,合力拓展白酒在全球的品牌竞争力和文化影响力,共同跻身世界蒸馏酒第一方阵。

中国酒业协会理事长王延才在座谈会上对双方互访交流给予肯定,并表示中国酒业协会作为政府与企业间、企业与企业间的桥梁纽带,将围绕双方形成的诸多共识,积极对接国家相关政策决策,做好服务、引领、导向工作,促进白酒产业持续健康发展。

会谈中,双方一致认为茅台与五粮液之间,不是冤家是朋友,不是对手是携手,不是竞争是竞合,并达成五点共识:一是共同呼吁国家支持白酒产业发展;二是共同携手走出国门;三是共同积极推进百年老字号;四是共同打造“中国白酒金三角”;五是共同担当起民族品牌的责任。双方应形成定期沟通机制,深度交流合作,在新常态下形成新的战略合作联盟,共同谱写中国白酒发展的新篇章。

(华文)



3月20日,在四川省人大常委会原副主任、中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄,中国酒业协会副理事长、秘书长宋书玉等陪同下,茅台集团董事长袁仁国,党委书记、总经理李保芳一行到五粮液参观考察。中国酒业协会、中国白酒金三角酒业协会、茅台集团的相关负责人陪同参观考察。

此次茅台到访五粮液旨在兄弟企业间加强先进经验的交流互动,进一步促进行业交流、加强业界互动,共同推动白酒行业在新常态下创新发展。这是继2月中旬茅台邀请五粮液集团到茅台集团参观考察后,酱香、浓香两大白酒龙头企业再度聚首。

袁仁国、李保芳一行在宜宾市委书记刘中伯,市委副书记、市长杜紫平,五粮液集团公司时任党委书记、董事长唐桥,五粮液股份公司副总经理唐伯超等陪同下,先后参观了五粮液大赋、03511展馆、普什集团、五粮液酒厂酿酒车间、鹏程广场、酒圣山等。在参观过程中,双方就企业生产经营、发展历程、未来战略布局等方面作了简要交流和沟通。

3月21日,袁仁国、李保芳继续在五粮液考察,并在五粮液公司怡心园会议厅举行座谈会。出席本次会议的有中国酒业协会副