稻花香活力型 珍品壹号获评 “中国酒业明星大单品”

3 月 20 日，第六届中国酒业市场论坛暨 2017 中国酒业明星大单品颁奖典礼在成都隆重举行，稻花香酒业选送的“活力型”、“42 度珍品壹号”在网络投票中稳居前十名，双双获评“2017 年中国酒业明星大单品”。

此次“大单品”评选活动由酒业第一新媒体酒业家组织，国内众多知名酒企参与，第三方独立机构从销量、品质、口碑和独特性等方面进行了严格评选，最终评选出 34 款明星大单品。这些大单品均呈现出大销量、大群体、高品质、高口碑等特点，具有较强的市场竞争优势，为行业树立了产品标杆。

稻花香此次选送的两款产品均是稻花香布局全国市场的核心产品，拥有广泛的消费群体，上市以来市场表现力逐年增强。据稻花香酒业 2016 年的销售数据显示，活力系列产品、珍品壹号系列产品去年销量分别同比增长 35.48 %和 4.28 %。

其中，“活力型” 是稻花香主打中高端市场的战略单品，产品温润细滑、绵柔甘冽、窖香幽雅、陈香突出，上市十年来市场占有率和美誉度逐年攀升，先后荣获湖北省高新技术产品、中国名酒典型酒、比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛金奖等诸多奖项。

“42 度珍品壹号”为稻花香旗舰产品和拳头产品。2015 年，稻花香酒业适应市场消费升级需求，在畅销全国市场十多年的珍品壹号基础上优化升级，并在该款产品上率先运用全新二维码技术，集防伪、追溯、互动营销三重功能于一体，为消费者提供“放心、安心、暖心”的全新消费体验。产品上市一年多来已成为深受广大消费者喜爱的民意单品。数据显示，今年 1 至 2 月，“42 度珍品壹号”发货量较去年同期上涨了一倍以上。

据了解，今年稻花香集团主动适应消费升级需求，加快产业转型升级步伐，在白酒主业上进行战略调整，组建事业部，分品牌、分产品运作市场，整合资源，创新模式、优化结构，进一步做优做强白酒主业。其中，稻花香酒业确立了清样、原浆、活力、珍品四大系列为主的产品结构体系，将进一步打造拳头产品、旗舰产品、超级单品，提升产品差异化竞争优势，扩大中高端产品市场份额，抢占市场未来发展制高点。 （黄梦诗 何莎）

羚锐制药 以“三细”密织安全网

入春以来，河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部以“三细”细化安全春防工作，即通过细化安全制度、细抓安全管理、细查安全隐患，多举措编织春季安全生产“防护网”，为春季安全平稳生产保驾护航。

绷紧安全“责任网”，织牢春季安全生产防护网。事业部与各部门、生产车间及时签订了年度安全生产目标责任书，就年度安全生产工作进行了认真规划和部署；同时，进一步强化操作工艺纪律和操作纪律监督检查，注重关键设备设施、关键岗位部位的巡检，严格执行维修作业单和动火、高空作业等管理制度，严肃各类作业票证的管理，确保作业安全。同时，要求员工严格履行岗位安全职责，做到操作行为规范、工艺操作标准，做到巡检无盲区，以巡检高质量、高效率来排查隐患，杜绝由于麻痹大意、工作责任心不强等人为因素造成的安全事故。

绷紧安全“意识网”，织紧春季安全生产防护网。事业部及时组织生产骨干、班组长和主管以上管理人员，开展安全生产培训，强化安全生产管理人员主体责任意识，进一步加强了安全生产的组织管理；各生产车间通过组织员工培训，积极营造春季安全生产氛围，增强员工的安全意识，提高安全生产的自觉性。在组织的消防等演练活动中，他们要求员工必须全员参与，从方案制定、岗位分工、演练过程、演练效果等方面讨论、总结，以提高培训实效性，使员工的整体安全技能素质再上台阶。

绷紧安全“防范网”，织密春季安全生产防护网。连日来，事业部在稳定生产的同时，积极采取有效防范措施，抓整改促落实。他们每周定期组织安全生产、消防、交通和饮食、卫生大检查，强化生产现场管理，对生产线和设备设施完好状况，安全生产综合情况进行全面认真排查，发现隐患抓紧消缺，确保安全生产万无一失。 （汤兴）

中铁二十三局党委民主生活会 辣味十足

■ 黄仕科 李亚萍

“民主生活会是提高党性的重要制度机制，批评与自我批评是党的优良传统，绝对不能走过场、做样子！”

近日，中铁二十三局集团公司局处两级单位围绕“两学一做”学习教育要求，聚焦“四讲四有”，召开高质量民主生活会，推心置腹，红脸出汗，查找问题，触及灵魂，辣味十足。

会议筹备高标准。该集团党委本着“团结—批评—团结”的初衷，坚持严的标准、严的措施、严的纪律的原则进行民主生活会筹备，通过面对面谈话、专题座谈、网络征询等方式深入调研。“自我剖析不深入，批评与自我批评浮于表面，驳回重写！”在集团公司民主生活会材料审核期间，一些班子成员撰写的发言材料被一再驳回，不得不“三易其稿”。充分的会前调研和筹备，让民主生活会发言材料“较真碰硬”、自我批评“一针见血”、互相批评“不留情面”，持续十个小时的民主生活会弥漫浓浓“麻辣味”，会议开出高质量、好效果，受到中国铁建督导组的高度认可：“准备充分、高效务实、思想统一。问题找得准，自我批评敢于亮丑，互相批评直言不讳。”

对照检查不遮掩。“2016 年三名班子成员被中国铁建追责，我们现班子和原班子都负有不可推卸的责任。如果当初对有关情况多掌握一些，对有关问题多提醒一些，这些问题都是可以避免的。”“有的同志参与集体领导和集体决策局限于自己的一亩三分地，对企业的全局工作和其他领导分管的工作不关心、不发表意见。”该集团公司民主生活会上，领导班子的对照检查材料“只讲问题，不说成绩”，敢于自我揭短亮丑、从问题出发，实事求是、切中要害。会上还针对被追责事件做了专题检讨。“此次对照检查问题都提到点子上了，让人如坐针毡啊。”私下有人评价道。

不严不实急叫停。为规范民主生活会流程，保证会议效果和质量，该集团公司下派督导组到子公司进行民主生活会督导，面对会上“老好人”似的批评发言，督导组及时纠正：“提意见也是个人能力和水平的体现，要注意提高批评的质量！”要求大家讲真话、讲实话、讲心里话。“经营工作中很多信息常常是后知后觉！”“你性格太强势，不能较好地调动员工的工作积极性和主动性。”发言逐渐中肯、深入，在讲原则不讲情面，讲党性不讲私交的批评与自我批评中，各子公司会议的质量和效果得以保证。参会的同志均表示，会上听到了很多平时听不到的话，在红脸出汗的过程中，也经历了一次严格的党内政治生活锤炼。

观梅节点市政工程获深圳市优质结构工程奖

近日，在深圳市建筑业协会召开的年度工作会议上，中铁二十三局承建的深圳观澜人民路—梅观高速公路节点市政工程荣获深圳市优质结构工程奖。

中铁二十三局承建的深圳观澜人民路—梅观高速公路节点市政工程包括道路工程（含绿化、交通工程）、桥涵工程、管线工程、交通疏解工程等。其中新建梅观高速上跨观澜人民路 73.8 米跨线桥和梅观高速 3 车道长约 450m 疏解道路设计全部采用钢结构施工，且涉及既有线施工。业主明确要求，要在保证高速公路正常通车的情况下，在四个月内完成该扩建工程的施工任务，并与施工单位签订了工程施工奖罚包保责任状。

时间紧、任务重，困难大，为此该单位科学部署，倒排工期，周密组织，深入勘测，改进施工工艺，改装吊装设备。参建员工加班加点，克服重重困难，最终顺利建成通车。

在深圳市建筑业协会不久前进行的深圳观澜人民路—梅观高速公路节点市政工程竣工验收中，专家组人员一致认为该段工程整体结构内实外美，全部符合设计标准。 （李亚萍 张资兴 孙宝祥）

淡雅河套荣膺中酒协 2016“青酌奖”酒类新品 TOP10

■ 母新利 李小兵

3 月 19 日，在中国酒业协会主办的“2016 年度‘青酌奖’酒类新品 TOP10 发布盛典”上，内蒙古白酒行业领军企业河套酒业集团的战略新品“淡雅河套”，以生态淡雅型的典型品质斩获“2016 年度‘青酌奖’酒类新品 TOP10”，并被珍藏于展馆长期展示，这是河套酒业作为中国白酒品质的坚守者的又一硕果。

本届“青酌奖”评选活动有白酒、啤酒、葡萄酒、果露酒和黄酒五大酒类共计 200 多个酒种参与，参选产品为 2016 年度的酒类翘楚，且在酿造工艺、产品特色等方面有显著创新。评委会由国家级首席品酒师和国家评委组成，在坚持公正、公平、公开的原则下，结合网络投票，最终产生 2016 年度“青酌奖”酒类新品 TOP10。

在 2016 年 11 月 19 日淡雅河套新品上市发布会刚刚举行之时，“淡雅河套” 便引起行业各大媒体、经销商的广泛关注，该产品的 100%纯粮固态发酵生产工艺、与众不同的香型、创新的品牌文化诉求、新营销模式在业内刮起了一股“淡雅河套”的“绿色旋风”。正可谓，不鸣则已，一鸣惊人。

品质坚守——100%纯粮固态发酵工艺。品质上，淡雅河套坚守 100%纯粮固态发酵生产工艺，做中国白酒品质的坚守者。 2016 年，河套酒业集团提出 “100%纯粮酿造”战略，在当前酒风变质的大环境下，“100%纯粮酿造”战略正是淡雅浓香型白酒的品质保证。作为中国生态淡雅型白酒标杆，淡雅河套则是对河套酒业担当这一标签的有力佐证。

香型之路——坚持走生态淡雅香型之路。香型上，淡雅河套坚持走生态淡雅香型之路，是其作为产品品质的内在支撑、立足之本。河套酒业作为淡雅浓香型白酒的创领者，近 30 年来所主导的淡雅浓香型是香型概念提出后第一个创新香型，打开了白酒香型创新和分流的大门。 而淡雅河套延续了河套酒业生态淡雅的酒体风格，具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、谐调干爽、味净香长”的典型特征，把香气融入其中，更多地强调味，以“雅”面世，低而不淡，雅而不俗，顺应了当前消费者的需求和习惯。

创新品牌文化诉求——奔腾人生。作为河套酒业的战略新品，淡雅河套以 “奔腾人生”为品牌诉求，突出民族文化特色的包装，以奔腾骏马为超级符号，定位现代青年和城市精英为主要消费群体，将内蒙古独有的一碧千里与气势恢宏和当代年轻消费群体的抱负与梦想相互融合。从某种意义而言，淡雅河套不仅仅是一款白酒产品，更成为新一代群体的心灵归宿和情感寄托。

创新营销模式——开启中国白酒合伙新模式。淡雅河套在营销模式上开启合伙人新合作模式，真正实现厂商一体化。河套酒业集团针对淡雅河套实行了商业模式创新，即采用合伙人制、成立淡雅河套品牌管理委员会、开展特约经销商模式（1+1+ N 模式）。

2016 年 12 月 15 日，河套酒业集团成功召开了“淡雅河套”合伙人成立大会，标志着中国白酒合伙新模式的正式形成，开启了行业内厂商和商商新模式的先河，河套酒业也由此成为业内第一家吃螃蟹的企业，由此开启中国白酒合伙新模式，打造品牌联营航空母舰。

淡雅河套定位于中国青年新锐品牌，致力于立足内蒙，辐射华北。为此，河套酒业将开展万店工程，利用三年时间打造一万家核心终端，7000 家淡雅河套销售核心烟酒店和 3000 家氛围酒店，力争通过三年时间，使淡雅河套成为与河套王鼎足而立的战略性大单品。

产品销售——创造历史纪录。淡雅河套自 2016 年 11 月上市以来，一直表现强劲。去年上市一个月时间内回款超过 1 亿元，创造了河套酒业战略新品上市单月销售额的历史纪录，并在行业内掀起了淡雅河套的“绿色旋风”。这样强劲的表现让我们有理由相信：在这次春季成都糖酒会，淡雅河套定会大放异彩，引爆春糖会。

淡雅河套在 2016 年白酒营销市场的不俗表现和强劲发展势头可以看出，无论是在酿造工艺技术，品质文化，以及消费需求等方面，都是代表着中国酒业的荣耀和骄傲，引领了未来国际酒业新产品发展方向，反映了消费者的市场需求，成为了未来酒业市场的风向标。

淡雅河套， 奔腾人生。淡雅河套这匹 2016 年度中国酒业新品中的黑马，正昂首嘶鸣，奋蹄疾驰，一马当先，引领中国白酒市场的营销模式和消费潮流。

茅台保健酒业 传达集团公司 相关会议精神

■ 罗江琴

3 月 20 日，贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司在 9 楼会议室召开专题会议，传达学习集团公司党建工作会议精神及《关于转发贵州省人民政府办公厅<关于进一步加强当前安全生 产工作的紧急通知>》精神。公司各支部书记、委员、各车间、单位（部门）主要负责人参会，保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿主持会议。

会上，公司生产综合管理部负责人张显明传达学习了集团公司《关于转发贵州省人民政府办公厅<关于进一步加强当前安全生产工作的紧急通知>》精神；谭定鸿书记传达学习了中央纪委、省纪委、遵义市纪委全会以及省国资委有关会议精神，传达学习了集团公司党建工作会子公司各党委书记、纪委书记述责述廉精神和相关人员签订廉洁公开承诺书，传达学习了集团公司党委书记、总经理李保芳同志及省国有企业监事会主席、党建督查员薛宝军同志在集团公司 2017 年度党建工作会上的讲话精神；公司党委办公室主任孙洪银传达学习了集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃在集团公司 2017 年度党建工作会上所作的《茅台集团党委 2016 年度工作总结及 2017 年重点工作安排》报告精神。

会议认为，学习集团公司党建工作会议精神，对做好新形势下国有企业党建工作具有重要指导意义。谭定鸿书记要求，公司各级党支部和广大党员干部要认真学习领会，充分认识集团公司党建公司会议精神的重大意义。要凝聚思想共识，切实把思想和行动统一到会议讲话精神上来，坚持把贯彻落实会议精神与当前正在开展的工作结合起来。

谭定鸿书记在讲话中再次强调了做好安全工作的重要性。并提出，公司将成立安全保卫部，各部门要定期对生产场地开展自查自纠，排除安全隐患，确保安全工作的规范有序开展。

变废为宝 循环利用 太钢污水处理技术 惠及百姓生活

■ 芦文晓

这些年来，太钢加快构建水资源综合利用产业链，污水处理技术不仅将工业废水全部回收利用，还回收城市生活污水，同时，太钢还将污水处理技术推广到太原市周边地区，惠及百姓生活。

在能源动力总厂水处理中心的头道工序，记者看到，墨绿色的水散发出难闻的异味，上面还漂浮着塑料袋、树枝、线头等杂物。该厂水处理作业区技术员张杰告诉记者，这是从尖草坪地区以及北沙河、北涧河收集回来的居民做饭、洗漱、洗菜、洗衣服后的生活污水。像这样的生活污水，太钢每天要回收 5 万吨。

2006 年，太钢城市生活污水处理工程投运后，污水处理能力显著提升，这些生活污水，经过除杂质、浮油、过滤和 MSBR 生物处理、紫外消毒后，污水的颜色由墨绿色变成褐色，再由褐色变得清澈。张杰说，这时的水就达到了排放标准。但这些水再经过深度水处理后，就成了品质高的除盐水，达到了“纯净水”的标准。每天生产这样的除盐水 3.37 万吨，全部用于炼钢、轧钢生产，解决了城市污水处理的难题。截至目前，太钢回收城市生活污水 1.53 亿吨，为建设美丽太原作出了突出贡献。张杰还希望广大职工和居民在日常工作生活中从自己做起，从点滴做起，节约用水，珍惜宝贵的水资源。

多年来，太钢积极打造节水型企业，先后建成膜法水处理、中水深度处理、废酸回收再生利用等一大批新型污水处理工程，工业水循环利用率达到 98%以上。在工业废水处理回用上，太钢采用国内外先进的工艺技术，先后配套建成包括焦化、冶炼、轧钢区废水在内的高水平工业废水处理回用系列工程，工业废水处理水平和吨钢耗新水指标始终保持行业领先。太钢还成为国家工信部公布的第一批 12 家节水标杆企业之一，吨钢取水量指标被列为国家节水标杆指标。

在一个离地近 8 米高的水池内，混浊的废水在池内不停地翻滚着。张杰说，这里正在处理工业废水。这是去年 6 月份新投运的工业废水处理扩容提效改造工程，采用的是国际上最先进的工业废水处理工艺技术，日处理工业废水 16 万吨，除生产除盐水外，还生产高品质的纯净水，用于不锈钢表面冲洗，太钢的工业废水实现了全部回收利用。该工程成为太钢绿色发展的又一重要成果，为建设资源节约型和环境友好型企业注入了新的动力。

太钢的污水处理技术不仅自己得到实惠，也开始输出污水处理技术。由太钢碧水源公司承建的晋阳污水处理厂已全面投运，日处理污水 21 万吨，未来将达到 32 万吨。为阳泉市实施水处理工程，该市水质得到明显改善。太钢碧水源公司还在平定县冶西工矿区及周边实施水质改善工程，惠及当地百姓生活。