

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 外资品牌空气净化器深陷“质量危机” 难掩颓势再上黑榜

◎夏普等屡屡上黑榜 外资品牌空气净化器被指暴利 ◎核心技术团队大规模离职

《 P5

新闻简讯 News bulletin

### 虚拟现实与增强现实 将融合发展

在巴塞罗那举行的世界移动通信大会上,HTC 公司在虚拟现实产品 HTC VIVE 业务方面的高管汪从青 1 日接受新华社记者采访时说,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术未来会融合在一起,哪家公司赢了 VR 市场就会赢得 AR 市场。

尽管对很多人来说,世界移动通信大会就是“手机大会”,但一些新兴产品如可穿戴设备、虚拟现实和增强现实设备等也是各大展商重点推广的品类。尤其是在这届大会的重要议题 5G 中,虚拟现实设备带来的沉浸式体验经常被作为例子,以描述新一代网络的使用场景。汪从青说:“真正未来的一个设备,不会只是在做 AR 或者只是在做 VR,真正普及化的时候,这两个一定是一个事。” (新华)

### 2020 年中国将成 第二大葡萄酒市场

世界知名酒展组织法国国际葡萄酒及烈酒展览会 3 月 1 日公布的年度报告显示,葡萄酒在中国的销售额未来三年将增长 39.8%,中国将成为仅次于美国的全球第二大葡萄酒市场。

该展览会首席执行官纪尧姆·德格里斯说,2020 年中国葡萄酒市场销售额将达 217 亿美元,超过法国和英国,跃居世界第二位。德格里斯说,考虑到人口基数,中国肯定是最具吸引力的葡萄酒市场。

去年,中国成为无气葡萄酒第二大进口国,仅次于美国。到 2020 年,中国无气葡萄酒进口量预计增加 79.3%,达到 9450 万箱(每箱 9 升),成为第一大进口国。报告还显示,与葡萄酒相比,白酒在中国的消费量依然无法超越。中国是世界上消费烈酒(包括白酒、伏特加、威士忌、白兰地等)最多的国家,消费量约占全球 1/3。(新华)

### 富士康欲并购东芝 承诺核心技术留在日本

富士康科技集团董事长郭台铭 3 月 1 日在广州透露,富士康很有诚意收购东芝(TOSHIBA)。东芝 CEO 羽川智 2 日表示,考虑出售东芝芯片业务大部分乃至所有资产,以避免东芝股票被停牌。有一消息,富士康是收购这一业务的潜在买家之一。

郭台铭表示,如果成功收购,富士康可以向东芝注入资金并协助其经营,让东芝产品卖到全世界;邀请东芝到中国建厂,进一步扩大产能,并把核心技术留在日本。

对于为何想收购东芝芯片业务,郭台铭解释称,未来富士康需要储备大量的信息,尤其是要储备海量的 8K 影像大数据。为此需要东芝的芯片产品和技术。郭台铭称,富士康与东芝的合并,不存在竞争与市场占有率问题,将是双赢之举。对于双方能否成功实现合作,郭台铭称,要看缘分,虽然不能说志在必得,但富士康很有信心,也很有诚意。(程景伟)

### 九天绿健康产业集团



新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

## 从国企效益提升解读“供给侧改革” ——并谈 2016 年“供给侧改革”实践对我观点、建议的验证



李锦

2016 年国企利润数字出来了。与 2015 年相比,我国 2016 年,1.86 万户国有控股工业企业经济效益明显好转,利润总额下降转增。2016 年实现利润总额增长 6.7%。不仅终止了 2014 年和 2015 年连续两年的下降态势,还创造了 2012 年以来的最高增速。新的利润增长点正在形成,结构日趋优化。

意义在两方面:一是这是我国自 2012 年以来长期沉浸在经济雾霾里面的一股强风,展示出晴朗的蓝天。经济犹如在一直下沉的无底洞里沉没,突然着了底,产生很强的稳定感。二是我国利润行业构成发生重大变化,总体稳步发展、行业分化加快、结构趋向优化,这正是我们供给侧结构性改革所期盼的境界。利润提升、结构趋优,国企赢得了质量和效益的双提升,为中国经济的注入强劲动能。这是中央连续多年强调的“以质量与效益为中心”目标的实现。也是习近平总书记期待的“着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长动力”愿景的实现。

我对供给侧改革的预测与建议,就像我在改革 38 年来所坚持的原则“有用、有利、有效”原则,去年里写了几十篇文章。自然对这个新的改革效果,倍感亲切。

### 一、我提出供给侧结构改革 “三新两联两化”论

供给侧结构改革,是习近平总书记 2015 年 11 月提出的。

“长期以来,经济增速下降已经是不争的事实。我们一直为针对当前经济增速下降、诸多行业面临周期性衰退等新常态下的宏观政策的确立,该从速见成效的需求侧入手,还是立足长远倚重供给的问题而争论不休,而犹

豫,而彷徨。现在终于形成结论了:需求侧是重要的,但是更多是短期问题,属于凯恩斯主义;短期的问题仍要立足长期,要从‘供给侧’下手。”这段话,是在报告中写的,是供给侧结构背景。

2015 年 11 月 10 日,在中央财经领导小组会议上,习近平总书记强调,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率,增强经济持续增长动力。

八天之后的 11 月 18 日,习近平在亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会发表演讲时表示:“要解决世界经济深层次问题,单纯靠货币刺激政策是不够的,必须下决心在推进经济结构性改革方面做更大努力,使供给体系更适应需求结构的变化。”

11 月 11 日召开的国务院常务会议,也提出以消费升级促进产业升级,“培育形成新供给新动力扩大内需”。而在此前公布的十八届五中全会公报中,也有“释放新需求,创造新供给”的措辞。

“供给侧改革”,简单五个字,透露的信息却重大而沉重。它显示高层的经济判断和治理思路出现调整,显示中国发展思路发生重大变化。在习近平总书记“供给侧改革”一提出,我就写出 13000 字的长文,《“供给侧改革”的历史方位与国有企业使命》,副题是《对习近平总书记“供给侧改革”论述的理解》,其中有大约 20 条建议。应该说,我提出的系统落实思路,并没有当简单的传声筒,而是用自己的脑袋讲的话,不仅是最早向中央决策的解读,早在国内学者,更早于政府部门。正确与否,现在的事实可以一一证明。

当时,我是这样阐述自己观点的:“供给侧结构性改革”的提出,是在中国的经济现实情境做出的抉择。2010 年二季度以后,季度增长率已连续 22 个季度在波动中下行。一方面,供

给侧不足的弊端已经凸现,国内的供给能力适应不了居民消费结构升级的需要,或者是适应不了居民对优质消费品和服务的需要,我们看到越来越多的中国升级性消费需求在外溢。所以我们要努力创造新供给,这种新供给不光是从无到有,还有一个从低质到优质的转变。另一方面,现实中还存在供给侧不足的许多因素,制约了经济增长。比如,许多低效或无效产业,企业占据了过多的生产资源,只能“赔本赚吆喝”,滞后的制度因素抑制了企业活力。

2015 年 11 月,我在供给侧结构改革刚刚提出的当月,我就在研讨会上提出,改革的主体是国有企业,因为提供供给的主体是企业。结构调整是重要目标,我们努力的方向是三新:新动力、新结构、新供给。新动能是抓手,新结构是任务,新供给是目的。我在 2016 年还提出“新老动能联动、供给侧改革与国企改革联动”的对策。发表了《当前国企改革重心与新动能建设》、《当前国企改革动能与资本动力》、《供给侧背景下中国企业创新发展之路》、《“十三五”规划及其主线供给侧改革与权威人士讲话解读》等 20 多篇论文,每篇至少 5000 字,多为万字左右。我对形势的展望是“总体稳步发展、行业分化加快、结构趋向优化”,加上“两化”,我的主题是“三新两联两化”论,多是对策的提出。当时,国家部门的讲话与报告出来后,媒体的同志多与我谈,这些与中央文件差不多,看不出什么区别,希望我能讲些自己的看法。围绕这个“三新两联两化”论,我每天不停地讲,也不停地写,内容很多,多是自己的话,媒体多做了报道,以后都收在《国企改革论》这本书里了。

我当时明确提出“供给侧改革动力在哪里?外部动力是政府,内部动力是企业。”“这种供、求两侧相结合的调控方式,是中国当前发展阶段的重大选择,也是中国企业深化改革与发展的重中之重。轰轰烈烈而又步履艰

难的国企改革找到了外延,也找到了内涵,对准了目标。”

应该说,我对这场突然到来的改革是充满期待的,是一种热情的欢呼。现在 2016 年国企利润数字出来了。“十三五”开局之年,国有控股工业企业走出“十向上”的曲线。

营业收入止跌。2016 年,国有控股工业企业主营业务收入 23.3 万亿元,同比增长 0.3%,改变了 2015 年同比下降 7.8% 的颓势。其中,中央企业营业收入同比增长 2.6%,扭转了 2015 年以来持续下滑的局面。

经济效益转好。2016 年,国有控股工业企业实现利润总额 1.17 万亿元,比上年增长 735 亿元,同比增长 6.7%。不仅终止了 2014 年和 2015 年连续两年的下降态势,还创造了 2012 年以来的最高增速。

我在 2015 年分析,显然,中央决策坚持问题导向,从生产供给入手,创造新供给,满足新需求,打造经济发展的新动力。中国进入中等偏上收入水平国家后,需求增长总体比较平稳但出现了新升级,产业结构要跟上,现代服务业和高端制造业要加快发展,而产能严重过剩行业要加快出清,这样才能形成新的核心竞争力。2016 年国企利润数字公布,使我们对中国企业的核心竞争力形成感到贴近了。

2016 年已经如此,2017 年中央企业 1 月份实现营业收入 1.9 万亿元,同比增长 8.7%;利润总额 891.2 亿元,同比增长 24.5%。看来,这个势头在发展。怎么不令人高兴!

### 二、形势怎样:一看利润增长 二看结构改革

2015 年 11 月,我对国企改革供给侧改革的建议是:对于国有企业来说,他们着力要做的是,通过改革来构建供给“新动力”,通过调整来设计供给“新结构”,通过创新来生产供给“新产品”,这就是供给侧改革赋予国企的使命。”

2016 年实现利润总额增长 6.7%,创造了 2012 年以来的最高增速。2016 年国有控股企业效益好转的最高原因是什么?毫无疑问,是供给侧改革带来的变化。

从深层次看主要得益于“稳增长、促改革、去产能、降成本、严管理”。具体说,首先是经济总量的稳定增长,利润总额才能上来,这是成正向比例的。

其次,去产能的硬仗是处置“僵尸企业”,是国企改革结构性改革的主攻方向。国资委摸清底数,一企一策,完成了 398 户“僵尸企业”和特困企业处置治理任务。10 家经营困难的央企集团,卸下了包袱,整体实现减亏 50%,其中,中铝等 8 家央企集团一举摘掉了亏损的帽子。

再次,国有企业内部从严管理,瘦身健体,减少层次,这是使了大力气的,有利于利润率上升。国企全面压缩管理层级,减少法人户数。2016 年,中央企业累计减少法人 2730 户,扭转了户数年年增加的态势。层级缩减,效率提升。到 2016 年,央企据此减亏 43.9 亿元。2016 年,国有控股工业企业主营业务收入利润率为 5.03%,比上年提高 0.39 个百分点。

效益好转的最重要原因在于经营成本的明显下降。2016 年,每百元主营业务收入中的成本为 82 元,为 2012 年以来的最低。特别是,利息支出 5048 亿元,下降 7.2%。 [下转 P2]

引领心身健康 容拳成就梦想  
www.rongquandao.com

纯正美国味  
来自 Smithfield  
进口 Smithfield 猪肉原料  
美式培根 美式火腿 美式香肠