

快递条例被列入国务院 2017 年立法计划

为了加强对快递市场的监督管理,近日,国务院办公厅印发了《国务院 2017 年立法工作计划》,该计划指出,快递条例已经被列入今年的立法计划。据交通部近日发布的最新数据显示,去年,全国邮政业消费者申诉中心共受理申诉 130.7 万件,其中,快递业务相关申诉占比较大,快递延误、快递丢失占申诉总量的 28.8%和 20.1%。业界看来,随着快递行业的不断发展,原有快递行业相关规定已经无法适应现有需求,亟待快递条例填补这一空白。

近年来,电商的迅猛发展为快递行业提供了大量客户,但快递业的诸多问题也不断涌现。据《2016 年邮政市场监管行政执法情况通报》显示,去年,我国快递业务经营许可类违法案件有 1646 件,占全部违法案件的 34.09%。其中,邮件损毁、邮件丢失短少、邮件

延误、投递服务等申诉仍呈较大幅度增长。

“我国之所以要制定快递条例,是因为原有的快递发展意见已经无法适应现在的需求”,快递物流行业资深分析师赵小敏告诉记者,2015 年 11 月,国务院就已经颁布《快递条例(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),到了今年 2 月,邮政局发布《快递业发展“十三五”规划》,不过现有的两条法规对当下人们较为关注的焦点都没有做出详细界定,快递行业急需专门性法规来进行进一步规范。

赵小敏举例说,快递单注明了客户的姓名、联系方式和住址,含有大量私人信息,由此成为了不法分子瞄准的目标,快递单信息一旦被泄露,可能对客户的人身安全和财产安全造成损失,也可能导致客户被无端骚扰。目前,《征求意见稿》已规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户

信息,尚不构成犯罪的,并处以 5000 元以上 1 万元以下的罚款。构成犯罪的,依法追究刑事责任。

但记者查阅现行的《刑法》发现,该法律目前只规定网络服务者致使用户信息泄露,造成严重后果的可处以三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处罚金,对于经营快递业务的企业和从业人员有意出售、泄露快递信息的行为并未做出惩处规定。就此,部分业内人士认为,在即将出台的条例里,除了罚款之外,对于快递企业泄露信息的处罚措施还应进一步明确,更好地实现与《刑法》接轨。

而就快递从业人员自身来说,赵小敏表示,近年来,快递加盟网点产生纠纷、拖欠员工工资等情况愈发多见,一旦快递员工作情绪出现波动,快递运送的服务质量就可能

受到影响,为此,快递条例在拟定时应该将总部与加盟网点之间的联系明确,凡是加盟网点出现快递丢失损坏、快递员未履行职责等情况,总部需附有连带责任。

此外,还有专家表示,在新的条例中,需制定更加明确的快递行业发展目标,将快递安全放在更突出的位置,海关、航空、地铁的违禁品名单都在不断更新,条例也应当对此做出规定。而赵小敏则建议称,目前我国在处理快递投诉和纠纷时,可以依据的法律有《合同法》、《邮政法》等,在快递条例拟定时,应当尽量避免与上述两条法律产生冲突,或明文规定,如有重合之处以条例为先。“随着快递业的不断发展,快递条例也可以提请人大审议,从行政法规上升到法律,让快递条例的强制性进一步增加。”赵小敏说。

(北商)

厦航将新开 38 条航线

近日,记者获悉,在 3 月 26 日来临的新航季中厦航将新增 14 架 B737-800 型飞机,并将于今年 4 月和 9 月分别新进 1 架 B787-9 型飞机。同时,厦航计划新开 38 条航线,并优化 17 条、加密 7 条航线,新增包括洛杉矶、烟台、十堰、忻州在内的 7 个航点。

新航季中,厦航将在厦、福、杭等基地增加过夜飞机,恢复乌鲁木齐过夜基地,并将新增哈尔滨过夜基地,将厦门-南京-哈尔滨优化为哈尔滨过夜航班。此外,厦航还计划新开厦门-烟台-哈尔滨、厦门-合肥-大连、厦门-十堰、厦门-南京-忻州、厦门-长沙-西安、泉州-杭州-青岛、杭州-武汉-银川等 27 条国内航线,加密厦门-兰州、杭州-深圳、长沙-重庆等 7 条航线。

针对新航季的市场特点,厦航进一步优化了 13 条国内航线,将杭州-三亚优化为天津-杭州-三亚,将杭州-郑州-银川优化为杭州-武汉-银川,并借机新开泉州-郑州-银川航线。

在新航季,厦航将新开厦门-洛杉矶、福州-宿务、泉州-宿务等 11 条国际航线,其中厦门-洛杉矶将于 6 月 27 日开航。届时国际、地区航线达 56 条,航点将增至 26 个城市,其中包含 7 个洲际航点。

此外,根据暑期市场特点公司还将加密厦门-吉隆坡航线。在境外航线优化方面,厦航将大连-厦门-曼谷、福州-曼谷改为厦门-曼谷、大连-福州-曼谷,将厦门-吉隆坡、杭州-福州-吉隆坡改为杭州-厦门-吉隆坡、青岛-福州-吉隆坡。

(钟兴)

全国铁路 4 月中旬将调图 首开西安至贵阳高铁

笔者从西安铁路局获悉,为方便广大旅客出行,4 月中旬,全国铁路将实施新的列车运行图。新图实施后,西安将首开至贵阳的高铁列车,西安铁路局开行客车总数将达到 284.5 对。

据西安铁路局相关人士介绍,从 4 月 1 日起,将首次开行西安北至贵阳北 G862/59 G860/1 次高铁,全程运行 10 小时 34 分,比现有的快速旅客列车运行时间节省了 12 个小时,大大压缩了旅客的出行时间。此外,还将新增西安北至太原南 D2536/5 次动车组 1 对。而西安北至金华南 G1884/1 次运行区段调整为西安北至杭州东,深圳北至衡阳东 G8910/09 次运行区段调整为深圳北至广州南。

铁路部门提醒广大旅客:自 3 月 20 日起,可以买 4 月 13 日及以前的车票。4 月 14 日及以后始发的旅客列车车票,从 3 月 21 日起开始发售。

(刘海)

重庆直飞洛杉矶航线首航

3 月 21 日,重庆-洛杉矶航线首航启动仪式举行,这是重庆首条直飞北美航线。

重庆飞往洛杉矶的航班班期为每周二、周六,21:25 从重庆出发,20:00 抵达洛杉矶;洛杉矶飞回重庆的航班班期为每周三、周日,洛杉矶起飞时间 00:45,次日 06:30 抵达重庆(以上均为当地时间)。

重庆-洛杉矶航线距离 11529 公里,飞行时间约为 13.5 小时,由海南航空采用波音 787-8 豪华宽体客机执飞,设有公务舱 36 座和经济舱 177 座。值得一提的是,该航线开通初期有优惠活动,目前旅客购买重庆至洛杉矶往返机票(含税)最低仅需 4000 元左右。

据重庆市交委人士透露,重庆直飞纽约航线有望今年 6 月开通。

(周菲)

中国快递协会传达学习“两会”精神 贯彻国家邮政局工作部署

3 月 22 日,中国快递协会秘书处召开全体会议,传达学习国家邮政局马军胜局长十二届全国人大五次会期和全国政协十二届五次会议精神,贯彻国家局的工作部署。

中国快递协会副会长康秘书长康康表示,认真学习领会“两会”精神与贯彻国家邮政局的工作部署,有利于大家进一步认清形势,瞄准方向,精准发力,安排好协会 2017 年工作,有重点、有成效地完成全年工作任务目标,努力推进快递业健康可持续发展。

会议要求秘书处全体人员,一是要统一思想,凝神聚力,进一步提振精气神,结合协会工作实际,找准位置,奋发有为再创佳绩,努力开拓协会工作新局面。二是要明确任务与方向,围绕国家局部署的各项重点工作,按照“打通上下游,拓展产业链,画大同心圆,构建生态圈”思路,准确把握工作目标和任务要求,完成好协会全年工作,以实际行动全面落实会议精神。三是要建设好协会内外部环境,加强沟通联系,深化合作联动,凝聚各方信心,汇聚各方力量,形成推动行业发展的强大合力,共同促进行业又好又快发展。四是要加强自身建设和党建工作。坚持党建引领协会工作,落实党风廉政建设主体责任和监督责任,推动行业诚信体系建设,全面提升服务能力。

(国第)

看点

京津冀将形成世界级机场群 到 2025 全国将建 320 个

北京将与天津、石家庄共同打造京津冀世界级机场群,在全国即将完善的六大机场群中,华北机场群将占有一席之地。近日,国家发改委、中国民航局联合发布通知,发布《全国民用运输机场布局规划》。

据了解,截至 2015 年底,我国共有民用运输机场 207 个,机场布点正在不断加密。国家发改委相关负责人表示,目前,北京、上海、广州机场的国际枢纽地位明显提高,北京首都机场年旅客吞吐量已位居全球第二,上海浦东机场年货邮吞吐量位居全球第三。

我国将构建世界级机场群、国际枢纽和区域枢纽层次清晰、布局合理、功能完善的机场体系。相关负责人表示,2020 年,我国运输机场数量达 260 个左右,北京新机场、成都新机场等一批重大项目将建成投产,枢纽机场设施能力进一步提升,一批支线机场投入使用。而到 2025 年,将建成覆盖广泛、分布合理、功能完善、集约环保的现代化机场体系,形成 3 大世界级机场群、10 个国际枢纽、29 个区域枢纽。

同时,我国将完善华北、东北、华东、中南、西南、西北六大机场群。到 2025 年,包括在建的现有机场基础上,新增布局机场 136 个,全国民用运输机场规划布局 370 个,其中将有 320 个机场规划建设。

据了解,华北机场群由北京、天津、河北、山西、内蒙古 5 个省、自治区、直辖市在内的机场构成。未来,这个区域将布局规划新增沧



州、介休、正蓝旗等 16 个机场,总数将达 48 个。《规划》内容还显示,未来京津冀、长三角、珠三角世界级机场群将形成并快速发展,北京、上海、广州机场国际枢纽竞争力明显加强。同时,将增强北京机场国际枢纽竞争力,与天津、石家庄共同打造京津冀世界级机

场群,培育太原、呼和浩特等机场的区域枢纽功能,增强对周边的辐射能力。另外,还将提升唐山、运城、包头等其他既有机场发展水平,稳步推进霍林郭勒等机场建设。

相关负责人表示,支线机场是公益性较强的公共基础设施,原则上以非债务性资金

全额投入,中央与地方要加大财政性资金支持。未来,政府将拓宽机场建设投融资渠道,探索政府和社会资本合作模式(PPP),充分发挥市场机制作用吸引社会资本参与其中。

(黄成)

焦点关注

跨境电商遇物流“痛点” 商务部力挺“海外仓”

李默

3 月 5 日,在国务院总理李克强所作的《政府工作报告》中,“跨境电商”作为政府工作重点被格外提出来,同时被提及的还有“海外仓”。“要鼓励商业模式创新。扩大跨境电商电子商务试点,支持企业建设一批出口产品‘海外仓’,促进外贸综合服务企业发展。”

而在今年年初,商务部印发的《对外贸易发展“十三五”规划》中也明确提出,促进跨境电子商务健康快速发展。推进跨境电子商务综合试验区建设。鼓励设立海外仓,推进 B2B 业务创新发展。

3 月 2 日,“创新境外消费服务贸易发展”、“打造新型服务贸易促进和交易平台”这样的类似要求,再次出现在商务部等 13 部门印发的《服务贸易发展“十三五”规划》中。“海外仓”究竟是什么?对跨境电商来说,“海外仓”所带来的红利有哪些?而发展跨境电商的电商们,又是如何利用“海外仓”作为进一步发展的依托?

跨境建仓

李炜在北京经营外贸服装生意已经七年了。近几年来,海外跨境电商的蓬勃发展给他的外贸公司带来了不错的收益,但每每提及“物流”,几乎每天都要从北京向全球各地发货的他却经常对此头疼不已。

李炜告诉记者,海外物流耗时长、费用高,同时,国际物流市场透明度很低,容易产生纠纷。虽然国货不缺少“卖点”,但物流却成为困扰外贸行业的一大“痛点”。

近年来,随着中国制造企业积极“走出去”,“中国制造”的产品也受到许多国家欢迎。同时据海淘商品品类报告显示,国内消费者对于海外母婴产品、化妆品、奢侈品、箱包的需求量也在不断扩大。而对国内外所有的采购商来说,获得物美价廉的货源、便捷高效的物流、对称透明的信息是关键。

此时,致力于降低物流成本、提高配送效率、提供一站式解决方案的“海外仓”应运而生。

“海外仓”不仅是将商品批量储存在境外这么简单。圆通速递海外事业部合作拓展副



总监孙轶介绍道,在其他国家建立的海外仓库,一般应用于电子商务。货物从本国出口通过海运、货运、空运的形式储存在该国的仓库,买家通过网上下单购买所需物品,卖家只需在网上操作,对海外的仓库下达指令完成订单履行。货物从买家所在国发出,有效缩短从本国发货物流所需要的时间。

目前,海外直邮是跨境中小电商使用的主流模式。“海外仓”作为海外直邮的集货和中转仓正在成为绝大多数进口电商的“刚需”。孙轶认为,无论是消费者多元化的购物需求,还是海外直邮对于商品流通的保障,以及消费者对直邮偏好的加深,都揭示了“海外仓”在跨境电商发展中的重要地位。

通过自建、投资或者合作的方式打造自己的“海外仓”,是卖家已经或者正在考虑的计划。一份针对“海外仓”的调研结果显示,通过对 2016 年共计 150 家卖家的三轮调研,得出结论,卖家们会因为个性化服务、对第三方服务不满意、想要降低综合成本以及其他产品原因等去建“海外仓”。其中个性化服务是大卖家们配建“海外仓”的首要原因,在四个因素中占到 31%的比重。

调研结果显示,目前美国是中国跨境电商第一大市场。自建“海外仓”的卖家中有 81%在美国有仓库,50%在德国拥有仓库,37%在英国拥有仓库。

布局“海外仓”

纵腾网络是国内早期做跨境出口电商的企业之一,在主流国家市场皆有自建的“海外仓”。其中,美国 5 个,英国 3 个,德国 2 个,日本 2 个,澳洲 1 个,其副总经理陈华辉分析,

自建仓的风险与成本很高,涉及的关务、法务、税务等问题也比较繁琐;另外,如果销售量并未达到运费折扣度,没有规模优势,很难在当地拿到好的配送价格。“现在的第三方仓储的收费很便宜,利润空间在减小,对于自建仓的优势又减小了”,陈华辉说。

李先生是江苏一家民营企业的总经理,公司向美国出口摄像头等部件。他告诉记者,公司本来计划去年在美国设立自建仓,但调研后发现,日出出货量小于 1000 件,自建仓成本高出预期并不划算。另外,涉及到当地法律法规以及人员聘用等方面的问题,也令李先生相当头痛,最终放弃了自建仓的打算,选择了一家“海外仓”第三方平台。

对于未来出口电商的“海外仓”趋势,陈华辉的观点是,未来,大卖家会选择定制仓,超大型卖家会布局海外自建仓,而大多数的中小卖家会选择第三方海外仓。

诞生于 2012 年的找钢网是一家以撮合钢铁交易为主要运营模式的交易平台。公司目前在韩国、越南和迪拜都有分公司,与当地企业发展合作仓库,从而布局“海外仓”的互联网平台,除了延续过去垂直行业的信息服务,还包括仓储、物流、加工、金融等生产性服务。找钢网国际电商总经理姚金鹤介绍道,目前找钢网将平台资源放到当地合作仓库,并进行统一管理。

姚金鹤对记者介绍道,找钢网在帮助钢企做销售的同时,兼顾运输和仓储,即“一条龙”服务。这意味着,对海外环境并不熟悉的国内钢企,不需要投入人力去海外管理仓储和物流,只需要根据平台实时报价考虑当地库存以及销售价格的合理性,并进行售卖即可。

记者采访的多名海外仓相关负责人表示,“海外仓”的员工大多数为当地人。而对于国外团队和国内团队,要采用完全不同的管理手段和管理思路。姚金鹤分析道,在当地建立“海外仓”,所有的当地分公司员工都是当地人,也可以更好融入当地环境和当地市场,进而提高生产效率;而销售价格更接近当地市场也可以有效规避贸易摩擦。

姚金鹤对记者说,目前货运的出发地除了上海以外,更多的还是唐山、江阴、常熟等小港口,上海自贸区带给企业非常大的便利,

但目前,不是中国所有的港口都有自贸区。他预计,假如在每一个海关关口都有同样的扶持政策,电商企业积极性将会随着物流便利性得到进一步提高。

▼ 新闻链接

物流业转型带动经济发展

近年来,内地兴起网购,促使了快递、仓储、物流等相关配套产业飞速发展。现时内地每年有数十亿件快递配送,再加上大型购物网站和厂商,都自设物流体系,进而形成了数千亿人民币的大市场。

近两至三年来内地网商已不再满足于本土市场,纷纷在国外购物网站如:Amazon、Ebay 开店售卖自家生产的商品。

内地网商首先会在欧美等主要目的地设立公司,再以当地公司名义进驻当地购物网站开店,已形成一定的规模;为此货运物流公司进而把内地网商的商品,透过货轮、航空运输、中欧班列运送到目的地。

下一个步骤,再由货运物流公司在当地自营和合营的公司,办理报关、交税后,直接安排车辆将货物运送到当地购物网站的指定接收仓库,从而形成跨境电子商务的出口板块。而现时内地消费者亦可透过购物网站采购到海外货品,内地很多货运代理在海外主要采购地设有仓库,我们业内称之为海外仓,分自营和合营二种;除了相关海外仓库之外,还有海外营运团队。

有关购物网站的网商亦会有专门团队在国外主要目的地采购,之后将货物分派给货运代理海外营运团队跟进及入仓,之后通过海陆空多重方式运抵我国多个城市。内地主要几个跨境电子商务口岸,再从相关口岸缴税后,分发到各地消费者的手上,从而形成跨境电子商务进口板块。

我国香港地区亦可以说是内地跨境电子商务方面最大的进出口口岸,很多跨境货物都由香港运进运出,特别是航空运输方面,除了是香港地缘优势外,最主要香港机场班次多,目的地较广,运力较大,能配合电子商务速度、效率、安全的原则。