

成立不到3年的远成快运 首次抛出三张大网意欲何为

区域看点

四川泸州“五个加快” 推进川滇黔航运物流中心建设

泸州市在建设全国综合交通枢纽的进程中,全力推动泸州水运物流快速发展,港口航运亮点纷呈,为构建川滇黔航运物流中心奠定了坚实基础。

2016年,泸州市航务系统抢抓“黄金机遇”,积极推进川滇黔航运物流中心建设,积极推行“五个加快”:一是水运基础设施建设加快,为港口发展和交通惠民提供了支撑;二是航道建设进度加快,航道运行水深提高,2017年1月1日起长江宜宾至重庆段航道维护水深提升至试运行3米,增大了长江上游航道的通过能力;三是水运物流发展加快,各项指标均列全省第一;四是船员质量管理体系建设加快,有效提升了从业人员素质;五是水路集装箱运输发展加快,助推泸州港辐射腹地,直航海外,并确保了水上安全形势持续稳定。

2017年,泸州市航务工作将围绕“两个率先”、“六个突破”的要求和建设“川滇黔航运物流中心”工作要求,抢抓机遇,全面提升泸州水运整体能力、泸州港区配套保障能力,社会综合服务能力,全力建设水脉畅通、功能完善、联程联运、高效快捷的航运体系。力争在水路运输发展方面:完成港口吞吐量、集装箱吞吐量、货运量、货物周转量,四项指标继续保持全省第一。水上安全方面:确保全年不发生重大及以上安全事故,确保全年不突破省、市下达的水上安全生产事故控制指标。水运基础设施建设方面:全社会水运基础设施建设力争完成投资1.51亿元,新增年货物通过能力320万吨,年底全港综合年货物通过能力达到4000万吨。(川信)

重庆南彭公路 保税物流中心通过验收

3月20日,笔者从重庆海关获悉,海关总署近日正式批复称:经海关总署、财政部、国家税务总局和国家外汇管理局审核同意,认定重庆南彭公路保税物流中心(B型)验收合格,可以组织实施封关运行。

据介绍,重庆南彭公路保税物流中心(B型)批准建设面积0.137平方公里,位于重庆—东盟国际物流大通道起点范围重庆南彭公路物流基地内,交通区位优势明显,能够与重庆内环高速、重庆外环高速、渝湘高速、渝黔高速实现“无缝”联接。自2015年11月,海关总署、财政部、税务总局、外管局批准设立以来,经过13个月的建设,该中心目前已建成保税物流仓库、海关查验场、海关监管仓库、综合服务楼、大型停车场等生产服务设施,具备了封关运行条件。

保税物流中心(B型)是指经海关批准,由中国境内一家企业法人经营,多家企业进入并从事保税仓储物流业务的海关集中监管场所,是具有一定规模和综合服务功能的联结国内、国外两个市场的物流集结区。区内企业在进出口通关上将享受到两大便利:一是降低进口企业资金成本,企业从境外进口的货物可根据实际需要存放在保税物流中心内,暂不缴纳进口关税和进口环节增值税、消费税等,待完成报关后再缴纳相应税款;二是加快出口企业资金周转,保税物流中心适用“入仓即退税”政策,出口货物入仓后即可申请退税,以此加快企业资金流转。

“重庆南彭公路保税物流中心(B型)是我市又一服务开放型经济发展的重要平台。目标是成为重庆—东盟国际物流大通道的重要载体,整合南向国际物流资源的重要节点,西南地区陆路国际物流配送平台,服务周边地区实体经济发展。”重庆海关相关负责人称。(华龙)

厦门市物流标准化项目 最高可补助1000万

日前,记者从厦门市商务局获悉,《厦门市物流标准化试点专项资金使用和项目管理办法》(以下简称《办法》)日前出炉。《办法》以快速消费品、农副产品、药品、电商等领域为重点,以标准托盘及其循环共用为切入点,重点支持关键标准应用、社会化的标准托盘共用体系建设、物流设施设备和标准化水平提升、厦门市物流信息公共服务体系建设、循环共用与绿色发展模式创新和推进厦门市物流标准化体系建设。

据了解,为充分发挥专项资金使用效益,综合考虑试点项目实施日期、进度进展、完成投产等因素,《办法》采取不同方式予以支持,物流标准化项目的建设费,对单个项目补贴原则上不超过项目总投资(以实际支付金额为准)的30%,最高额度不超过1000万元;对于托盘租赁业务,经认定后给予租赁费用补贴,补贴额不超过租赁费用(以实际支付金额为准)的30%,单家企业不超过500万元;对于现有非标托盘的标准化改造业务,经认定后给予改造费用补贴,补贴额不超过改造费用(以实际支付金额为准)的30%,单家企业不超过500万元;对于物流标准推广应用项目,经考核通过,给予不超过实际支出费用30%的补贴,单个项目补贴额不超过100万元。(龙灵)

店,3500多个标准化加盟门店和13万个代收网点,全面覆盖社区、学校、酒店、超市等。

第三,定制化。“店小二”服务模式便是定制化的典型。该模式是专为30kg以下小票量身打造的经济型快递,分为标准件(陆运)和特快件(航空)两种类型。标准件以汽车为运输载体,实现小件包裹同城、区域内时效领先,跨区经济惠民的点到门服务;特快件则以飞机为运输载体,实现小件包裹全国1-3日内送达,跨区时效更快更精准。

陈辉新告诉记者,远成快运的“店小二”可以做到——随叫随到,有求必应,定制代办,个性服务。

调查五:远成快运怎么做?

陈辉新指出,具体来说,远成快运就是打造“三张网”即三个联盟——终端联盟、车线联盟、货代联盟。

●终端联盟

目前,远成快运的3500多个加盟门店,大部分在偏远山区。陈辉新向记者透露,到2017年年底,终端加盟门店的数量要达到20000家。而这2万加盟门店分为三种类型:

一是集散功能网点,在地(市/州/盟)所在地加盟网点具有辐射周边县市的集散功能,远成快运给予此类加盟网点集散操作系统,转运操作及物流班车对接就近的直营转运/分拨中心,负责辐射管理所属加盟取派网点,实现货物的集散。

二是取派功能网点,在开设直营转运/分拨中心的地区,市、县级或乡镇级行政区域开设的加盟网点,加盟网点自行开通物流班车直接对接就近的直营转运、分拨中心、直营门店,加盟网点的主要功能负责所在市、县及乡镇的取派。

三是投递功能网点,在县级直营网点及加盟网点未覆盖的偏远乡镇,由于当地经济发展不平衡,派送量与发货量的进销比差距大,为保障最后一公里派送,在当地开设的主要以派送服务为主的加盟网点定义为投递功能网点,主要以一级网点下设二级乡镇网点为主。

●车线联盟

以远成快运转运分拨中心为基点,在现有干支线路、周边班车装载效能低、运力及车辆不足的基础上,重点联合省内专线市场中的直达线路资源。给予开通操作系统,实现信息对接,实现专线操作对接简单、方便。设定中转、派送价格及结算制度,实现专线合作对接。

简单地说,远成快运与省内专线形成车线联盟,使双方的线路形成互补,实现降本增效之目的。远成快运车线联盟,2017年的目标是1000条。

●货代联盟

整合有货源基础及优质客户资源的第三方物流企业,与之合作,打造货代联盟,远成快运计划发展10000家货代联盟的盟友。



远成快运总裁陈辉新



毛利润率产品延伸。反之,从快递向快运渗透,虽然拥有资金和技术优势,以及丰富了产品线,但缺乏协同,需要大量资金投入车线、门店和转运分拨中心建设。而且从产品的毛利率来看,快递高于快运。

调查三:远成快运凭的是什么?

记者了解到,2014年才成立的远成快运至今不满3周岁。虽说远成快运作为细分市场的生力军,表现出的迅猛势头不容小觑,但是客观地说,无论在网络实力、业务规模,还是在品牌影响力上,与国内专业领域的知名品牌还存在一定的差距。

远成快运凭什么打造“中国最强综合物流网络服务平台”?远成快运的信心来自哪里?陈辉新信心满满地说,这可以用三个“最”来概括。

规模最大。记者从庆典活动上获悉,远成快运拥有全国领先、规模最大、独具远成融合特质的运营网络平台。目前,远成快运拥有:12个基地、210多个分拨/转运中心、6000多家直营门店和3500加盟门店和13万个代收网点,已经实现省、直辖市、自治区100%覆盖,地级市覆盖率达90%以上,覆盖78%以上的县和县级市。

500多条干线,700多条支线以及800多条省内班线,在布局全国网络方面,远成快运采取了农村包围城市的网络发展路径。

在陈辉新看来,在“农村”做大,即以“绝

对领先”的门店数量和“绝对老大”的品牌影响力超越同行;而在“城市”做强,可以优良的品质和品牌口碑与同行竞争。

陈辉新不无自豪地说,目前远成快运的西南、西北及东北标准化门店数量已经拥有压倒性领先优势——门店数量是行业内领先企业1.7倍左右。

业态最全。据了解,远成快运打造的多元化产品,以大快递、小物流营销策略作为市场切入点,实现多元化产品协同发展。多元化产品涵盖电商件、微商件、商业包裹、百姓包裹及企业客户。

服务最新。在利好政策和信息化技术快速发展的双向驱动下,快递业规模迅速膨胀,从而导致业内的高同质化竞争和品质上的良莠不齐。

在此背景下,只有差异化服务才能在激烈的市场竞争中独树一帜,走出一条真正以用户体验为主的新路。

调查四:特色终端服务

陈辉新告诉记者,具有远成快运特色的终端服务,可以总结为“三化”:

第一,可视化。这主要体现在两个方面:客户APP,其拥有附近网点和“店小二”搜索,以及运单查询的功能;监控系统,能实时查看各转运中心、门店的运作情况以及车辆在途状况,班车运行等流转全过程。

第二,便民化。6000多个标准化直营门

寇有军

作为一家以合同物流起家的老牌民营企业,为何要打造一个综合物流服务平台?在如此短的时间内,布局30000家联盟网点,远成快运打造“中国最强综合物流网络服务平台”的底气与信心何来?远成快运打造的综合物流网络平台又是什么样子?

“远成快运2017年总体目标达成30000家联盟网点。全国整体网络(直营加盟)覆盖率、地/市级覆盖率、区/县级和乡镇级覆盖率,分别要超过99%、95%和50%。”3月18日下午,在四川遂宁举办的远成快运集团全国网络平台开放暨网络联盟启动庆典上,远成快运总裁陈辉新用这样一组数字,向外界郑重宣告远成快运打造“中国最强综合物流网络服务平台”的信心。远成物流为什么要打造快运?记者对远成快运新模式进行了调查采访,并从中找到了答案。

调查一:市场爆发式增长

公开资料显示,2016年全国社会物流总费用11.1万亿元,公路零担1万亿元,其中排名前20名的网络型零担物流、快运公司仅占5%市场份额。由此不难看出,公路零担市场规模虽然较大,但市场集中度较低。

快递市场也存在着类似的问题。2016年我国快递业务量突破300亿件,增速再超50%。而300多亿的包裹量占据全球包裹总量的40%左右。不过,2015年业务量市场占有率最高的圆通,仅占比不足15%。而在一个较为成熟的行业里,前三强的市场占用率应该在80%左右。

陈辉新告诉记者,虽然中国物流市场规模全球第一,但是综合竞争力仅排在第28位。这方面的发展潜力很大。

调查二:融合发展成趋势

业内对快递和物流的概念划分以30公斤为界,但快递、快运和物流的界限越来越模糊。陈辉新表示,类似多批次小批量的碎片化订单越来越多,这带来了物流快递化的发展趋势,快运、快递和物流公司的产品都在互相渗透,用快递的模式来操作快运、物流。快运和快递协同融合是行业发展的必然趋势。

2014年顺丰推出20公斤的物流普货业务和20-200公斤的行邮专列。德邦2013年正式宣布进军快递市场,以后又推出整车业务。安能物流2016年底获得快递经营许可证后,正式布局包裹快递市场。天地华宇2014年收购如风达。此外,中通快递和圆通速递,也在2016年布局快运市场。

在陈辉新看来,从快运向快递延伸更具优势:首先,网络、班线具有协同的优势,基础投入较小。其次,丰富了产品线,迎合物流市场小票化的趋势。再次,由低毛利润率产品向高

科技强港,湖北宜昌打造三峡物流“云平台”



章武

忽如一夜春风来,“互联网+”串起天上人间。科技发展日新月异的时代,我们的生活也悄悄发生着改变。网络的触角,延伸到社会生活的方方面面。点开“掌上公交”,在手机上就能看到公交车开到了哪一站;点开网购软件查询“物流信息”,就能知道商品到了哪个城市。线上的改进,衍生的是线下的效益。

社会的进步,对于物流行业发展提出了新的要求。日前,记者了解到,在2015年我国首次提出“中国制造2025”宏大计划,要求运用智能信息技术来武装物流产业。同年,湖北宜昌市委、市政府就明确提出了“构建智慧物流”。

变革的时代,没有做不到,只怕想不到。转型,创新,发展,把高科技引入港口运营和综合服务,白洋港已经探索出了一条独特的科技强港之路:引资、引智、引技,引入“互联网+”理念,将白洋港口物流园区建设成现代物流智慧城,形成集专业化、智能化、信息化为一体的三峡区域港口物流集中区,最终成为立足宜昌、对接成渝、辐射长江、影响全国

的示范性智慧物流基地。

通俗点来说,白洋港的货主们在手机上登录三峡智慧物流云平台,通过小小的键盘,操作线下的物流运输,大大享受高科技带来的便利。

智慧物流怎么做?建设集团副总经理、交投公司董事长殷俊向记者作了形象的阐释:“实现信息互联互通,在家中用手机就可以获取物流供需信息,为入驻企业、货主、船公司、物流公司、主管部门提供大数据和物流增值服务,沟通更便捷,联通无障碍”。

目前,建设集团正联合国家超级计算天津中心、国家交通运输部物流信息平台、三峡资本控股有限公司、三峡云计算中心、重庆大学等机构建设三峡现代物流信息中心,开发三峡智慧物流云公共平台。

建设集团交投公司副总经理陈圣伟为我们展开了这幅蓝图:“以三峡云计算中心和基础信息平台为依托,探索港口运营数字化和港口服务电商化管理,以信息平台为纽带,联系海关、检验检疫、货代、船代、银行、保险实现电子口岸、业务申报、集运订舱、电子商务、

电子支付、保险服务等功能。”作为长江三峡航运物流链枢纽的白洋港,还可以通过与其他物流中心信息系统对接,形成强大的物流园区跨区域实体服务网络,进一步规范行业行为、提高物流效率、减少物流环节、共建诚信体系、降低物流成本,向自动化、智能化物流发展。

据了解,白洋工业园区入驻企业的有商贸企业、物流企业、制造企业等。按照发展规划,通过三峡智慧物流云平台,货主可以从省级或国家平台,获得客户诸如基本信息、征信信息等数据,也可以查询跟踪货物运输情况,实时掌握自己货物的物流情况。入驻的物流运输企业可以通过“云平台”交换和集成包括货源信息、物流需求、物流跟踪信息等。制造企业也可以从云平台获得客户的基本信息、征信信息等大数据,为物流运输选择提供帮助。

物联网、云计算、水上政务中心、信息交易平台。互联网+现代科技信息技术,已经深深融入了三峡枢纽白洋港的血液之中,托举起这座长江三峡之滨冉冉升起的新生之港,阔步前进,扬帆启航。

新闻链接

中远海运有限公司等 知名航运物流企业 与白洋港签约

3月21日下午,记者从三峡枢纽白洋港开港推介会上获悉,中远海运集装箱有限公司、民生轮船股份有限公司、中化化肥有限公司、武汉阳逻港物流有限公司等知名航运物流企业现场签约并进驻白洋港。

白洋港的正式开港运营,成为三峡枢纽港区第一个开花结果的核心港。今年7月秭归茅坪港将投入运营,长江七星台港开工在即,茅坪疏港铁路将于今年年底开工建设,届时将形成以“两坝、两翼、两港”为核心的三峡翻坝物流转运体系,构建“宜新欧”国际物流新通道。

推介会上,三峡枢纽港管委会、宜昌建投集团及所属市交投公司向与会企业详细推介了宜昌发展的国家战略和区位优势、三峡枢纽白洋港的规划布局和发展前景。中国物流学会、北京交通大学、三峡大学等协会和高校专家在主题演讲中,用翔实的数据分析了水运和物流行业的发展趋势。

世界银行中国局、安吉汽车物流湖北公司、武汉中远海运公司等客户代表在交流发言中,分享了签约白洋港的经历和未来合作的愿景目标,充分肯定了白洋港在长江经济带和“一带一路”国家战略中将发挥的作用,对于双方在资源共享、港口联动、物流协同、箱量中转等领域的深化合作充满信心。(杨帆)