

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年3月25日 星期六 农历丁酉年 二月二十八 第065期 总第8816期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—145、61—85

全年定价:250元 零售价:5.00元

酒道·酒界要闻
Alcohol arts

人物名片

2007年3月至今,今年63岁的唐桥执掌五粮液刚好10年,被业内评价为“五粮液的重要功勋人物”。曾担任四川省宜宾五粮液集团有限公司董事、总裁、党委副书记、宜宾五粮液股份有限公司董事长,五粮液集团公司董事长、党委书记。



唐桥卸任五粮液集团董事长

桥同志不再担任五粮液集团有限公司党委书记、董事长,五粮液股份有限公司党委书记职务;王国春、唐桥同志任五粮液集团有限公司名誉董事长。

五粮液集团换帅正式落定。刚以全国

人大代表身份现身今年全国两会的五粮液集团党委书记、董事长唐桥将卸任,而接替者为四川省经信委党组书记、副主任李曙光。

此后,五粮液将告别“唐桥时代”,进入

“李曙光时代”。

继任者李曙光出生于1962年,曾担任四川省经委办公室主任、四川省政府国有企业监事会主席、四川省经济和信息化委员会副主任等职务。

(本报记者)



酒业周刊 | Wine weekly

进口葡萄酒扩容 大单品成新商机

进口葡萄酒的中国市场目前正处于快速扩容期,但中国消费者对葡萄酒洋品牌的认知度低、认知意愿也不高。对此,3月19日在第三届中国进口酒市场趋势高峰论坛上,多位业内人士建议,企业可通过打造大单品,破解进口葡萄酒市场所遇难题,营造进口葡萄酒新商机。

葡萄酒国家评委王鹤翔分析认为,2017年进口葡萄酒的进口数量、销售额会继续保持30%以上的增幅,中等收入人群成葡萄酒普及阵营的主力,年轻化、平民价或成进口葡萄酒未来趋势。输出产区(国)文化或成进口葡萄酒营销利刃。

(刘一博 郑娜)

第四届意大利联合酒展 中国展在成都开幕

第四届意大利联合酒展中国展(Vinitaly China 2017)于3月19日-22日在成都香格里拉酒店举行。意大利联合酒展(Vinitaly)是全球最大的葡萄酒专业展会,每年超过4000家优质葡萄酒生产商参展,接待超过15万人次的专业观众。这次意大利联合酒展携44家意大利葡萄酒优质生产商和进口商亮相国际酒庄专区,为大家呈现了意大利由北到南的葡萄酒全景,提高了中国葡萄酒市场从业者对意大利葡萄酒的认知度。

与往年一样,葡萄酒教育成为了活动中的一大亮点。今年意大利联合酒展国际学院(VIA)举办了首场高级葡萄酒培训课程,主讲由学院新晋认证的“意大利葡萄酒专家”张婧琳担任。

(吴铭)

中国保健酒 首次亮相德国酒业盛会

一年一度的杜塞尔多夫国际葡萄酒和烈酒展览会19日至21日在德国杜塞尔多夫展览中心举行,中国保健酒品牌首次携产品参展。据展会主办方负责人马里乌斯·贝勒曼介绍,本年度展会吸引了来自几乎全球所有主要葡萄酒产区的6400家参展商和超过5.5万名专业观众,彰显了展会的专业性和国际影响力。

葡萄酒参展商,中超过半数来自法国和意大利,同时有来自德国、奥地利、葡萄牙、西班牙和约600家欧洲以外新世界产区的参展商踊跃参展。烈酒参展商约300家,其中中国企业劲牌有限公司也首次携其产品“劲酒”参展。

(胡尊元)

焉耆产区5款葡萄酒 荣膺“青酌奖”十强

在3月19日举行的中国酒业协会“青酌奖”酒类新品TOP10(排行榜前十强)评选中,焉耆产区天塞精选霞多丽干白葡萄酒2015年、天塞精选西拉干红葡萄酒2014、中非酒庄橡木桶陈酿西拉干红葡萄酒2014、中非酒庄桃红葡萄酒2016以及元森酒庄珍藏等五款葡萄酒,荣获葡萄酒类新品TOP10奖项。

本届“青酌奖”评选活动报名参赛酒样约300个,其中,葡萄酒组吸引了来自国内46家生产企业的64个参评酒样。中国酒业协会邀请来自行业内首席品酒师、经销商代表、消费者、媒体等代表参与品评,经过激烈角逐,来自11个获奖单位的17款葡萄酒获得“青酌奖”葡萄酒类新品TOP10(排行榜前十强),新疆焉耆产区就独占五款。(郭义民 苟发军)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定,在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

川酒产业“老树开新花” 糖酒会期间 “创新值”爆棚

周显彬

3月22日,对于四川白酒产业来说,又是一个关于“创新”的主题日。

当天,2017中国白酒新生代酒品调酒大赛正式启幕,这是全国首个正式的行业比赛,并且计划每年举行。这一天,发轫于泸州的中国沈酒集团,推出的中国白酒新香型“沉香”正式面世。这一新香型的问世完善了中国白酒十三香,对于行业发展具有重大意义。

据四川在线消息,“这是中国白酒进入新世纪以后产生的新香型、新风格,在品评阶段受到一致的好评。”在掌声雷动中,著名白酒专家赖登耀宣布,由中国沈酒集团推出的“沉香”为中国白酒产业带来一款新香型,并通过多名行业专家的现场品鉴。

川酒企业再次为中国白酒产业带来创新突破。这一次创新的源头来自于白酒产业深厚悠远的历史。

新香型的成功问世,也将其始作俑者中国沈酒集团推到了台前。在沉香成功面世之后,该企业成为一家拥有“一门五虎将,浓清兼沉馨”五种香型系列产品结构并良好组合的白酒企业。据中国沈酒集团总裁沈鸿林表示,过去几年,集团白酒业务年年实现翻番,新香型产品的问世,更是坚定了继续做大做强的信心。

第一杯,川圣都会,向中国白酒的产业高地致敬;第二杯,梦之都,为参加糖酒会逐梦而来的人们献礼……国际调酒大师许忠镇通过完美表演,用两款全新白酒鸡尾酒拉开了2017中国白酒新生代酒品调酒大赛的序幕。

“这个比赛,开了一条先河,四川白酒产业的创新升级很务实。”许忠镇这样认为。

据四川省经信委相关负责人介绍,本次大赛是国内首次以白酒为基酒的调酒师大赛。通过鸡尾酒为载体,用中国优质的白酒典范——川酒替代传统鸡尾酒的基酒,调制出新颖的鸡尾酒作品。也是全国川酒率先发起由行业主管部门组织,针对白酒年轻化进行的市场培育活动。未来,大赛计划每年举办一次。

数据显示,包括酒吧、KTV等在内的,国内新兴消费市场年运营额达到约3000亿元,但是其中白酒的比例并不大。近年来,白酒消费市场需求发生着深刻的变化:未来中国白酒的主力消费者在哪里?消费者又会在什么情况下会购买白酒?成为全行业迷茫的问题。

在泸州老窖股份有限公司董事长刘淼看来,问题的答案直接指向了创新升级。在3月18日举行的泸州酒博会上,他亲身现身说法为勾调川式鸡尾酒而推出的基酒产品——“百调”进行推广。许忠镇首创的两款鸡尾酒的基酒正是这款“百调”。

向未来致意,向历史探寻。两项创新,不期而遇,为川酒产业创新转型,全面升级带来源源不断的动力。

泸州展酒城风采 酒博会聚各国佳酿

刘芳君 林千惠

3月18日,以“举杯中国、品味世界”为主题的2017中国国际酒业博览会(以下简称“酒博会”)在泸州拉开帷幕,来自澳大利亚、意大利、法国等36个国家和地区的600多家企业代表以及300多家国内酒企共聚“中国酒城”泸州,共展全球佳酿,共促交流合作。

据了解,本届酒博会主宾国为澳大利亚,共有来自36个国家和地区的600多家酒类企业和超过1000家采购商客商参展,分设中国名酒馆、国际精品馆、国内综合馆、国际综合馆、酒类技术装备馆等5个专业展馆,展品涵盖白酒、葡萄酒、啤酒、保健酒、果露酒、

黄酒等。四川省人民政府相关负责人告诉记者:“酒博会将成为不断推动中国酒文化与世界酒文化进一步交流的载体,不断深化四川与各地的投资贸易合作,为酒业健康发展增添动力,注入活力。”据了解,酒博会自开办以来,一直是深受企业欢迎的展示产品传递信息的有效平台,是贸易洽谈交流合作的重要渠道,是中国酒业发展的风向标,是全球酒业市场的驱动力,为繁荣中国酒业市场,挖掘潜力,满足内需,走向国际,发挥了积极而有效的巨大作用。

“近年来,中国酒业快速增长,年销售额达到9800亿元,利润总额超过1000亿元。”中国轻工业联合会相关负责人告诉记者。而

地处中国西部的四川,川酒文化更是独树一帜。据了解,2016年,四川省规模以上白酒企业酿酒400多万千升,占全国酿酒产量近30%,实现主营业务收入2119亿元,占全国酒类业务收入近35%。据了解,目前,中国酿酒行业进入深度调整期,正在深化供给侧结构性改革,大力推进转型升级,一个以消费需求为导向、以创新驱动为引领、增加品种提升品质创造品牌、更加充满生机和活力的中国酿酒业时代正在到来。

记者获悉,本届酒博会同期还举办了包括“国际酒业发展论坛”、“青酌奖新品发布盛典”、“互联网+酒博会”、“中国白酒狂欢节”等专场活动。

炫彩中国 共享世界

2016—2017年度中国葡萄酒市场白皮书发布暨年度风云榜颁奖典礼在蓉举行

本报记者 王兰

3月19日,由乌海市人民政府、西北农林科技大学葡萄酒学院和中国常春藤国际葡萄酒市场研究中心共同主办举行的中国葡萄酒市场白皮书发布会在成都举行。本次发布会完成了“影响中国葡萄酒市场的五只黑天鹅”的年度发布、年度风云榜、第八届亚洲葡萄酒质量大赛颁奖盛典和“中国乌海——世界沙漠绿洲葡萄与葡萄酒产区论证新闻发布会”四个重要板块内容。

中国葡萄酒协会联盟主席李华在现场做专题报告发布。报告中指出,目前中国葡萄酒生产企业成本居高不下,葡萄酒同质化严重。整个中国葡萄酒市场容量在扩大的同时,产量却陷入停滞状态。目前,中国葡萄酒市场的核心应该是建立中国葡萄酒自己的文化自信,自己的葡萄酒标准和技术体系。

会上,智德葡萄酒营销机构总经理、葡萄酒著名营销专家王德惠先生发布“新零售的葡萄酒启示”报告。报告中指出,运用大数据、云服务将成为企业经营的标配,由数据牵引生产且进行全域营销等,企业将迎来全新发展。



展。葡萄酒生产企业、销售企业均要以大数据变革企业运营。

和君咨询集团合伙人李振江发布“小趋势赢大未来”的报告。报告指出,国产葡萄酒企业的发展核心将朝着各具特色和面向新群体、创造新价值的两个方向发展。社区店和下乡市场即将迎来全面高速的发展,并将释放出前所未有的能量。

中国葡萄酒协会联盟秘书长、常春藤葡萄酒市场研究机构主席张建生发布“线上与线下+高端与低端”报告。报告指出,2016年上半年,中国线上葡萄酒商户达2100万个,较2014年增长31%,所获利润已超大型超级市场及百货商店。做为下线的酒类零售代表,



2016年1919酒类连锁加盟线下实体店已接近1000家,上半年营业收入11.78亿元,同比增长172.73%。酒类零售业的线上线下同样做得风生水起。预计2017年酒类零售线上线下将共同寻找盈利突破口,开创酒类新零售时代。

发布会现场举行了“中国乌海——世界沙漠绿洲葡萄与葡萄酒产区论证新闻发布会”,李华教授在现场宣读了专家推进会的考察论证结果。乌海产区的阳光田宇国际酒庄获得国家4A级旅游景区认证,并进行现场揭牌。

本次风云榜共选出了2位卓越贡献人物、12位年度风云人物、14个风云品牌和8个风云企业,并首次评选出13位杰出酿酒师。

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒
股票代码:838713.0C

区域代理商招募中
联系人:廖先生
联系电话:13641123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:naqafeng@lanjiutech.com
北京市中关村科技园 黄例东大街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939