

外商“亮剑”中国西部糖酒市场

■ 王鹏 杨珺

第 96 届全国糖酒商品交易会(简称“糖酒会”)23 日在成都启幕,近 3000 家中外展商赴蓉参展。外国展商纷纷“亮剑”,“抢滩”中国西部市场。

本届糖酒会上,除中国大陆及港澳台地区外,还有来自法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等全球四十多个国家的展品参展,其中有 26 个展团以国家或地区展团的形式整体参展。本届糖酒会国际化程度较高,进口产品展示区域约占全部展览面积三成。

“加拿大的酒产量很少,质量却是相当上乘的。希望通过这一盛大的展会,让大家更加了解加拿大,以及加拿大的美酒。”加拿大新任驻华大使约翰·麦家廉刚上任一周,便来到糖酒会为加拿大展商“站台”,他希望中国消费者可以体会到加拿大冰酒“小而美”的特色。

今年加拿大国家展团有 13 家展商代表 23 家酒庄参展,加拿大冰酒成了展商们吸引关注的“法宝”。展商安丽森·博尔顿告诉记者,“中国市场潜力巨大,加拿大的酒庄都对中国市场很感兴趣,希望中国消费者越来越

了解加拿大冰酒。”

澳大利亚葡萄酒产区众多,本届糖酒会上共有超过 20 个葡萄酒产区、50 多个葡萄酒品牌亮相,不少展商特意挑选了适合四川口味的酒来参展。

澳大利亚驻成都总领事馆总领事林明皓说,“澳大利亚西拉红葡萄酒非常适合跟四川菜搭配,希望未来几年(中国)西南地区的每一个餐桌上,都可以看到一杯澳大利亚的葡萄酒。”

记者在糖酒会现场看到,几乎每一个国家展位前都挤满了前来咨询的客商。络绎不绝的人群让澳大利亚展商朱莉娅分外开心,她不断邀请大家“喝一杯”。“希望通过糖酒会跟客户多交流,了解中国客户的需求,从而进行一些改变来适应中国市场。”

澳大利亚葡萄酒管理局中国区总经理杨伟华表示,糖酒会是中国最主要的葡萄酒展之一。“以进口额计算,澳大利亚葡萄酒如今占据中国进口葡萄酒市场份额的 24%,位列第二,因此澳大利亚葡萄酒展团在糖酒会上有着不可或缺的地位。”

据悉,本届糖酒会展览总面积 12.5 万平方米,分设传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食



● 国际烈酒展销区有不少美女站台。

朱虹 摄影

品饮料、调味品、食品机械、食品包装等六大展区,并在各展区内根据细分品类及经销商

和采购商需求,设立了国际啤酒、黄酒、进口食品、休闲食品等小型特色专区。

汾阳编队“出征”全国糖酒会

■ 曹惠君

3 月 23 日,素有中国酒类和食品产业发展“风向标”和“晴雨表”之称的全中国糖酒商品交易会在成都开幕。作为全国食品工业强市和中国最大的清香型白酒生产地,山西省汾阳市组织政府相关部门和汾酒集团、汾阳王酒业、新晋商酒庄、晋裕白酒等 30 余家白酒企业代表人员,编队“出征”全国糖酒会,向全球酒类食品行业展示汾阳清香型白酒力量。

众所周知,中国白酒是高度依赖于环境的一个特殊行业,白酒与一方水土息息相关,离不开当地的水、土、气,这也成就了白酒行业的区域特色,即产区特色。

而汾阳是著名的酒都,闻名遐迩的汾酒、竹叶青产地,中华名酒第一村——杏花村就坐落于汾阳。汾阳白酒文化底蕴深厚,跨越 6000 年岁月酝酿,这里的杏花村汾酒以其清澈透明、清香纯正、绵甜清爽、余味爽净的清香风格独树一帜,其产品工艺独特、品质上乘,吸引了国内外众多消费者,成为清香型白酒的典型代表,被誉为“国酒之源、清香之祖、文化之根”。

近年来,汾阳市以杏花村汾酒历史文化为载体,设立了杏花村经济技术开发区,打造集酿造、酒类营销、文化、旅游为一体,相关产业协调发展的产业聚集区,形成了企业集聚和品牌集群优势,推动酿酒产业蓬勃发展。目前,全市共注册白酒商标 600 余件,其中全国驰名商标 4 件,山西省著名商标 17 件,吕梁市知名商标 6 件。

独特的自然环境优势、悠久的酿酒历史、先进的酿酒工艺、深厚的历史文化底蕴以及



众多酒企聚集的集群优势,汾阳市打造中国清香型白酒产区正当其时。吕梁市长王立伟曾表示,将通过强化杏花村大区域化名酒产地概念,启动开展地方品牌争创国家驰名商标、中国名牌产品活动,重点扶持创建一批地方名白酒品牌,构筑产业相互衔接、品牌错位互补的发展,通过酒业及其相关产业发展平台的建设,加快延伸白酒产业链条。

汾阳市委书记武跃飞表示,汾阳将加快建设国家级白酒质量检验检测中心和全国清香型白酒交易中心,积极筹备全国清香型白酒博览会,大力引进和发展白酒相关产业,着力把杏花村经济技术开发区建成全国最大的清香型白酒生产基地和交易中心。武跃飞说:

“我们清香型白酒不是没有好产品,而是没有好的市场,或者说没有好的开创市场的办法,汾阳市委市政府将举全市之力支持、保护汾阳乃至吕梁的白酒企业,也希望酒类企业放胆、放心去做大做强,奋力开拓好清香型白酒市场。”

不言而喻,在中国白酒行业产区化竞速时代,汾阳市以省级杏花村经济技术开发区为依托,以汾酒集团为龙头,通过汾阳王酒业、新晋商酒庄等地方酒企协同发展,汾阳正从区域分布、规模产值、品牌效益、营销方式等多个维度探索该市的白酒企业协同创新发展的原动力,聚力打造汾阳成为“中华名酒第一村”。

2016 年,汾阳市杏花村镇成为全国 120 个特色小镇之一,汾阳市市长吴晓东在接受记者采访时表示,汾阳市要把汾阳白酒产业做大做强,“我们要真正让汾阳白酒在全国市场持续扩大份额、提升品牌知名度,不拘一格,盘活资源,抢占和巩固清香型白酒的市场制高点。汾阳市白酒企业要在抱团发展,联合发展,统一标准、标识,统一质量和统一销售方面走出一条好的路子,争取做到中国白酒三分天下有其一。”不难看出,汾阳将打造名副其实的中国清香型白酒产区,为该市白酒行业提供强大的品牌和品质背书,推动该市白酒产业的整体发展。

据了解,此次糖酒会上,汾阳市委、市政府高度重视,组成强大阵容参展,其展团规模之大、规格之高为历年之最。汾酒集团、汾阳王酒业、新晋商酒庄、晋裕白酒等 30 余家企业共展出 1000 多种白酒产品,此次糖酒会上,汾阳市还组织举办了吕梁白酒协会座谈会和汾阳市成都招商暨晋商晋才回乡创业恳谈会等等系列活动,由汾阳王酒业推出的“清雅香”汾阳王酒更是以其独特的口感亮相糖酒会。

汾阳王酒业董事长王再武向记者介绍,作为汾阳市地方最大的白酒企业,汾阳王愿与汾酒一道高举清香旗帜,携手做大做强清香型白酒市场,共同为清香型白酒的崛起而努力。王再武说:“创新品类就是创造市场,在消费升级的大背景下,消费者的需求愈发多元化,中国白酒以十二大香型来定义细分市场已经愈发吃力,所以,我们打造清香型白酒全新亚品类——清雅香,通过对清雅绵柔香型的白酒,创造新的消费需求和引领新的消费趋势。”

“艺术 + 酒”跨界碰撞,重塑白酒东方美学气质

■ 陶唐仕

“对酒当歌,人生几何”,自古以来酒就是文人墨客、侠士豪杰抒情达意的媒介,进而也催生了几千积淀的酒文化。在中国“一带一路”国际化的视野中,中国白酒借文化艺术之名,多了国际语言的表达与自信,一批又一批优秀的“酒人”在新世纪卓越的表现,起到了历史承前启后的作用,为了传承发扬东方白酒美学,于是便有了陶唐仕推动的此次【对酒当歌】酒文化主题艺术展。

春糖里的一场跨界艺术盛宴

2017 年 3 月 23 日上午,【对酒当歌】2017 中国酒文化艺术主题展暨“寻味东方·自在茗酿”发布会在成都文轩美术馆成功揭幕,本次活动在四川省经信委的指导下,由四川中国白酒金三角酒业协会主办,泸州老窖养生酒业协办,四川陶唐仕实业有限公司、天迪艺术机构、文轩美术馆承办,在春糖之际为中国酒业开启一场酒文化与艺术的跨界盛宴!

原四川省常委、四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄先生莅临活动现场。中国酿酒大师沈才洪先生、泸州老窖 23 代酿酒传承人曾娜大师、泸州老窖养生酒业总经理兰余、四川调酒协会会长调酒大师 Kyo san 与四川省陶唐仕实业有限公司董事长王墙在现场合影。

作为本次艺术展的策展人,四川省陶唐仕实业有限公司董事长王墙致艺术展开幕词。

作为活动的赞助商泸州老窖股份有限公司副总经理、中国首届国家级酿酒大师、国家级非物质文化遗产代表性传承人沈才洪先生致欢迎词。

四川省经信委领导、中国白酒金三角酒业协会领导、泸州老窖养生酒业领导、行业专家、知名艺术家及 30 余家媒体朋友莅临活动现场,见证中国白酒文化之美。

美术馆里的一次酒文化艺术之旅

本次展览是以艺术之名为中国酒文化发声,是以全新的维度探讨中国酒文化的表达方式,是一次将艺术介入产业,介入国际化传播的卓越尝试。现场共展出 16 位艺术家的作品,形式包括油画、水墨画、书法、陶瓷、雕塑、装置及影像作品。



展览打破了传统的艺术展模式,从酒文化的立体呈现出发,以商品承载艺术,让艺术激活品牌。从书法到绘画,从雕塑到装置,从创意设计到酒具酒器,通过多维度艺术文创的跨界合作,重构酒文化艺术内核与外延。增强艺术与酒,酒文化与人群的互动。从视觉到味觉,从酒品、酒器、到酒意,呈现一个异趣不凡的观展体验。

在陶瓷艺术家唐国龙的“人在江湖,心可由己”艺术酒器作品前,王墙先生向王少雄理事长介绍酒文化艺术衍生品创意美学。

王墙先生向沈才洪大师介绍艺术酒器的东方创意美学。在书法艺术家霍晓的作品前,王少雄先生驻足观看。

作品将书法融入实用场景装置,渲染出东方饮酒的仪式感,为观者营造出新文人气质的酒文化空间。中国白酒的美学之道,在诗词画作的艺术表现中淋漓展现,传递出一种白

酒的豪迈与大美。

活性白酒的一次东方寻美之旅

有别于新会展中心纷纷攘攘的展台,这场“柔软”的跨界艺术展在喧嚣中拨开一股清流,孕育了一场别开生面的新品发布会,将泸州老窖全新推出的健康白酒——茗酿,优雅地呈现在了与会来宾面前。

将“艺术+酒”两个产业有机结合,茗酿为业界做了一次很好的示范,为酒品牌融入了艺术的魅力,也让艺术之美走向生活。

泸州老窖养生酒业总经理兰余,凭借多年的研发经验向来宾解读茗酿的诞生之旅。首届中国评酒大师、泸州老窖酒传统酿制技艺第二十三代传承人曾娜,针对茗酿香醇而又不失白酒本色的口感做了推介。

当天,现场众多艺术界大咖与酒业专家们



同场论道,围绕“中国酒文化的艺术基因”话题进行了研讨。酿酒大师沈才洪先生谈到,“白酒与艺术,是孪生。诗书画是灵动的视觉艺术,而白酒就是舌尖上流动的味觉艺术。”艺术家霍晓认为,“东西方艺术都离不开酒,因为醉酒之后的自由状态才能创造出真善美的东西。白酒是力量与阳刚的,书法也需要这种阳刚之气。”

艺术家霍晓随即现场沾酒挥毫,为茗酿写下豪情与阳刚并举的题字“寻味东方,自在茗酿”。

品鉴会中,沈才洪大师与民艺传承人寒山携手发布的“茗酿”签名珍藏版产品,为未来更多艺术家加入到“茗酿”的艺术酒包装创作计划中做了很好的铺陈和示范。

源于茗酿白酒洋喝的品质,发布会也因此融入了时尚调饮新玩法——邀请到国际著名调酒大师 Kyo san,为茗酿独家创作发布了“茗酿天下”的鸡尾酒配方,并现场调制表演,为新

生代消费群示范新式白酒的新式喝法。

在当下行业转型期,只有不断创新才是出路,所以白酒需要造美运动,品牌也需要更高的价值修为,才能与新时代的价值观接轨。而艺术恰是对白酒之美的精彩表达。茗酿作为泸州老窖推出十大创新产品之一,今天的发布会正是代表了其由内而外的大美概念。以艺术圈粉,以养生造金,超级产品必成超级单品,让我们拭目以待。

中国酒业的一部美学史诗

一场艺术盛宴,一场酒文化之旅,陶唐仕策展的【对酒当歌】跨界艺术展只是一个开始,未来会持续的有第二回,第三回……陶唐仕将在酒文化领域持续的去深挖东方白酒美学,让更多的人,更多的艺术家参与到创作中来,构建属于中国酒文化的一部美学史册。

葡萄酒及国际烈酒参展糖酒会数量最多

■ 李彦琴

第 96 届全国糖酒会 3 月 23 日开幕,22 日在成都世纪城新国际会展中心内,不少展位已提前将展品运达,记者现场打探发现,今年参展数量最多的葡萄酒及国际烈酒区非常有逛头,来自全球几十个国家和地区的多种葡萄酒任你品尝,一不小心就能喝到来自欧洲的高品质葡萄酒。

展台尚在布置 采购商已前来

“我们是第三次来成都参加糖酒会了,此次带来了刚刚上市、更适合时尚年轻人的米酒。”来自江苏的一名参展商告诉记者,虽然展区的搭建工作还在紧张进行中,但截至 22 日下午 4 时,已有 20 多位采购商前来洽谈代理合作事宜,初步达成 7 份合作意向。

同样携带新产品亮相的还有成都希望食品有限公司,展品瞄准了年轻的白领客户群,在 30 多个品类的参展商品中,有 8 个品类是刚刚研发、还未上市的产品。

逛展中,记者发现,和其他展会相比,全国糖酒会最大的特色就是一场铺天盖地的“营销大战”,尽管 22 日糖酒会尚未正式开幕,但记者已经嗅到了“火药味”,年轻时尚一族是大多数参展商的营销目标。

不少名贵、古藏葡萄酒将亮相

在本届糖酒会的六大展区中,葡萄酒及国际烈酒展区备受关注。22 日下午,记者在展馆看到,琳琅满目的葡萄酒已陆续上架,来自西班牙、法国、意大利等地的葡萄酒汇聚一堂,让人眼花缭乱。

记者了解到,本届糖酒会上的葡萄酒品质不一,价格更是悬殊,一瓶葡萄酒低的只有几百元,但几千或上万元的葡萄酒也有不少。不少展商告诉记者,展会开幕后,他们将亮出自己的“底牌”,不少名贵、古藏的葡萄酒将陆续亮相。西班牙某葡萄酒庄中国区总裁安东尼奥告诉记者,他带来了 20 多个品种的西班牙葡萄酒,还有一些酒精度高达 14 度的葡萄酒,“这么烈的葡萄酒会更配成都的火锅!”

记者在布展现场发现,本届糖酒会参展数量最多的是葡萄酒及国际烈酒,共有超过 300 家企业参展,来自全球几十个国家和地区的多种葡萄酒将亮相。食品饮料参展企业则有近 300 家,数量排名第二,而白酒企业的参展量今年跌至第三位。



● 国际烈酒商“边喝边卖” 朱虹 摄影