

中国酒

权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

企业家日报 热线电话:028-87369123 监督电话:028-87363110 运营邮箱:3086645109@qq.com 2017年3月25日 星期六 主编:王聪 责编:袁红兵 编辑:王红英 版式:吉学莉

B1 W 酒事·名酒传香
line matter

四川泸州筹建“中国固态白酒原酒鉴定认证中心”

为推动中国原酒产业的健康发展,中国酒业协会推出“固态原酒标准”之后,四川泸州正在筹建“中国固态白酒原酒鉴定认证中心”。

为推动中国原酒产业的健康发展,中国酒业协会推出“固态原酒标准”之后,四川泸州正在筹建“中国固态白酒原酒鉴定认证中心”。这是近日在泸州召开的“中国固态白酒原酒2017年产业研讨会”传来的信息。

据悉,多年来,由于“原酒”生产无明确的国家标准,市场各类厂家纷纷打出“原酒30年”、“原酒70年”等不同年份酒概念行销,造成中国白酒原酒产业长期存在“小散乱”和“以次充好”等问题。

处于中国白酒“金三角”核心区的四川



泸州,担当起了推进中国白酒原酒产业健康发展的责任。泸州老窖集团原董事局主席、股份公司董事长谢明卸任后,推动中国酒

协会成立了固态原酒委员会,并任该委员会理事长。同时,泸州市政府整合社会资本成立30亿元原酒基金,助推原酒产业升级。2016年8月,中国酒业协会固态原酒委员会制定、颁发了“固态原酒标准”。由此,中国白酒原酒产业拉开“治乱”之幕。

中国酒业协会固态原酒委员会理事长谢明介绍,中国酒业协会、中国酒业协会固态原酒委员会在泸州召开“2017年固态原酒产业发展研讨会”,有中国食品工业研究发酵院,中国白酒金三角协会,四川天府商品交易所,茅台、五粮液、汾酒、西凤、沱牌等上下游酒企及渠道商代表100多人参会,其目的是在推进白酒供给侧改革,以消费者需求为导向,推动原酒生产的规范与升级。

研讨会上,谢明说,“固态原酒”是中国传统文化与产业相结合的样板,在供给侧结

构性改革中发扬“工匠精神”,倡导“品质消费”,需要完善白酒产业技术标准体系。第二,中国固态原酒委员会的产业责任是“打造标准”,社会责任是“打造产区”,该中心的建立有利于推动这两大工程。第三,用创新引导白酒原酒产业升级,这个中心的建立,将依靠技术手段解决原酒,尤其是优质固态原酒交易中的品质保证和诚信问题,从而推动原酒产业实现升级与有序发展。

据了解,除了“推标准”,原酒协会注重“做示范”。该协会支持成立原酒标准化示范企业,专注于整合优选泸州、宜宾、遵义地区优质原酒资源,打造产区原酒品牌“泸宜遵”,引领白酒业“品质消费”的理性消费趋势,通过线上线下一体化F2C营销模式的探索实践,专注消费者体验,提升并满足白酒消费者对优质固态原酒的认知。(新华网)

蓬莱出台葡萄酒企业扶持政策

吕迎新 马福荣

近日,“扶持葡萄酒企业发展政策实施细则说明暨政策性酿酒葡萄农业保险会议”在国宾酒庄成功举办,蓬莱市葡萄酒与葡萄酒局副局长王福成,中国人民财产保险股份有限公司山东省分公司相关负责人参加了此次会议,蓬莱产区各葡萄酒基地的主要负责人也悉数到场。

会上,王福成宣读了《蓬莱市人民政府关于支持企业发展的若干意见》及《<蓬莱市人民政府关于支持企业发展的若干意见>扶持葡萄酒企业发展政策实施细则》,详细讲解了扶持葡萄酒企业发展政策;随后,中国人民财产保险股份有限公司山东省分公司孙经理对2017年政策性酿酒葡萄农业保险条款、近几年投保理赔情况及投保程序进行了解释说明。

此次扶持葡萄酒企业发展政策比以往更加全面、详尽,从标准化酿酒葡萄基地、优质示范园、酿酒葡萄生产机械、政策性酿酒葡萄农业保险、国内外葡萄酒大赛参赛、宣传推广等六大方面进行补贴和奖励,涵盖了葡萄酒生产和推广的全过程。创新性的提出将优质示范园奖励和国内外葡萄酒大赛获奖奖励部分奖金分别直接奖励给酒庄(企业的种植师团队和酿酒师团队,此举在国内尚属首例。

针对《扶持政策》,蓬莱产区新鲜出台了《蓬莱产区优质示范园评选办法》,每年对蓬莱辖区内的酒庄、企业、合作社的自有葡萄园进行《蓬莱产区优质示范园》评选;根据葡萄与葡萄酒产业的发展需要重新修订了《蓬莱产区优质酿酒葡萄标准化生产技术规程》;建立健全葡萄酒生产管理日志,对葡萄园全年的生产状况进行记录,如天气状况、物候期、农事活动等,同时要求企业葡萄园至少配备一名专职种植师,加强对人才的重视和培养。

此次《扶持政策》的出台,将进一步推进产区“标准化、规范化、机械化”基地建设进程,激发种植户和企业的生产积极性,夯实产业基础,从而形成完善健全产业链条,提升产区的核心竞争力,保障蓬莱市葡萄酒与葡萄酒持续健康有序地发展。

配套之星 | Matching star

“白酒嫁衣”许燎源再展青铜艺术美学维度



艺术门类众多,尽管其内在相通,但真正做到多管齐下并不容易,而艺术家许燎源或许是这其中的佼佼者。不仅广泛涉猎书

法、绘画、陶瓷、不锈钢雕塑、包酒包装艺术等,其突破性的怪诞深邃风格名动江湖,如今,许燎源又向青铜发起新一轮艺术探索。3月20日,“时间的浮标——许燎源博物馆当代青铜艺术馆”在四川成都正式开馆,同步展出青铜砖、青铜瓦等多件青铜艺术作品。当历经千年的青铜文化遇见当代艺术大家,将碰撞出怎样奇妙的艺术维度呢?

拓荒者,开启白酒美学新纪元

上个世纪九十年代,中国酒类行业就像在沙漠中徒步的旅者,要么止步荒漠,要么拥抱绿洲。在那个经济高速发展,消费得到极大解放的年代,产品不愁卖,谁又会花心思在设计包装上?而许燎源预见了一样未来。

1988年的成都糖酒交易会上,许燎源将原价1.8元/瓶的沱牌酒重新设计包装,以20多元的价格卖出,大受好评。1993年初,受厂家委托许燎源创新设计了宝莲酒的包装,经他包装后的宝莲酒问世后被媒体高度评价为:中国包装进入美学时代。2001年,许燎源为沱牌集团设计了“舍得酒”的整体方案,使得一直在低档酒类中徘徊的沱牌集团迅速挺进高档白酒阵营。此后,剑南春、五粮液、茅台、水井坊等所有名酒品牌慕名而来,许燎源终成“白酒嫁衣”的王牌,开启中国白酒美学的许氏纪元。

生活家,焕发青铜艺术新活力

许燎源并不止步于包装艺术的巨大成就,也未曾忘情他的“纯艺术”。书法、油画、

水墨画、陶艺、建筑设计、家具设计……在艺术的道路上他从未停止探索,而这一次,将是青铜。

青铜是世界上最早出现的合金,千年前的古人,用他们的智慧与精湛的技艺,给后人留下许多艺术瑰宝,厚重大气如后母戊鼎,精美华丽如四羊方尊。历经千年,艺术也好,生活也罢,青铜早已退居二线,而许燎源,这位艺术的拓荒大师,将存在于历史中的青铜,赋予新时代的审美印记。

“唤醒材料,让设计变得有温度。”这是许燎源的设计理念。3月20日开幕的“时间的浮标——许燎源青铜艺术展”展许燎源设计制作的几十件青铜作品,尽显青铜之美。本次展览秉持了以物为核心的理念,为人们打开一个全新的青铜世界。(搜狐网)

《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。
采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者征集以下内容稿件——

酒道板块

酒界时政:国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。
酒界人物:酒类行业著名、知名和热点的人物档案。
每周酒论:酒类行业热点评论或大势分析。
酒业周报:以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。
酒企风采:酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。
成长之路:对酒类行业里成长型企业的宣传报道。
酒企动态:以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。
有酒有味:对某一事件、某一热点的点评。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为:286022282@qq.com。

酒经板块

原酒之形:对中国原酒的正确认识和了解。
酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的标准介绍和深度挖掘。
酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承与创新。
酿造技术:酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。
酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。
酒人小传:酒类企业一般科技人员的文学性简介,配图。
酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机

本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:330290048@qq.com。

酒事板块

配套之星:酒界配套行业的企业或人物的采访报道。
包装工艺:包装工艺的独特作用及推荐。
点睛之作:包装设计的经典案例及展示。
供应链:酒类企业与配套企业之间的供求信息。
相生相合:酒类企业之间,酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。
共赢之道:酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。
酒业情报:各酒类企业和配套企业的供求信息。
价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒交心,准确判断,睿智选择收藏品类。
爱好收藏:酒瓶、酒版、酒杯等收藏,体会到酒文化的博大精深。
藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法,让她一直美下去,达到增值目的。
藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。
体验消费:从“产品”和“服务”向“体验”转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。
珍品私享:将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。
酒典勾沉:酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。
名家名作:关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。
古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。
酒标赏析:对酒标的释义、解读。
酒瓶品读:对酒瓶的释义、赏析。
白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。
慈善行动:酒类企业家、企业进行捐助助学、救助失学儿童等先进事迹。
酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近20年、业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行,进行提档升级、改版强化的成果:将每周四个版面扩增至每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点,对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持,篇篇凝聚着智慧和心血的稿件,条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求,进一步提高报纸质量,进一步扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成精品报,做“中国酒行业风向标”,开拓更加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

- 1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;
 - 2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;
 - 3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守、采访技巧和有从事媒体采写工作经验;
 - 4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;
 - 5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。
- 应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。
- 联系邮箱:876579101@qq.com
联系电话:18180886800
联系人:魏小铃
邮编:610036
地址:四川成都三环路成彭立交桥内侧 企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:			
姓名	性别	民族	
出生年月日	身份证号码		
政治面貌	职务	职称	
文化程度	所学专业		
工作单位	邮编		
通讯住址	电话		
个人简介	特长与优势		
备注			

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附身份证复印件一份。本表邮寄至:610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃