

# 中国家居品牌加快全球并购

3月18日,深圳家具展上高调亮相时,敏华控股25周年庆典举办,一连串数字的发布表明,这个以“芝华仕沙发”为拳头品牌的上市公司,野心满满:“经过25年发展,敏华在全球拥有超过1万多名员工、上千家战略合作伙伴,为3000多万户家庭输送健康家居产品。未来,敏华控股在全球加快投资并购及组建战略联盟,打造全新大家居航空母舰,与合作伙伴共享全球70亿人的大家居。”

中国家居品牌放眼全球市场并不少见,但真正能够做到“航母级”的基本没有。细读敏华控股对外公布的数字,确是能够感受到一个中国品牌的积极与自信。从0到如今70多亿港元产值规模,产品畅销全球近100个国家地区;全球拥有超3000多个销售网点,中国芝华仕品牌专卖店超过1920家;北美唯一一家中国家居企业连续多年跻身美国十大家具供应品牌,位居美国功能沙发前三名;自2010年至2015年在国内功能躺



椅沙发零售市场中连续6年位列第一;2016年敏华生意额超过73亿港元。

产品品类的单调将会给品牌发展带来制约,而销售数字的增长也难以令一个品牌

在家居品上得以提升。稳坐中国家居市场头把交椅的同时,敏华似乎意识到,是时候将视野拓展到多元化的“大家居”。2016年11月,敏华控股以不超过4.2亿港元对价,收购欧洲Home Group公司50%股权。Home Group公司在欧洲拥有5个制造基地,2016年销售业绩达7.4亿港元,旗下Fleming北欧宜居品牌,从1994年已畅销20多个欧洲国家和地区,开设1200多个销售网点。通过此次并购,一方面敏华产品可以利用Home Group公司快速推向欧洲市场;同时,敏华引进其北欧宜居产品,欧洲设计国内制造,迅速在中国市场开设店面。

此外,据了解,敏华控股将全面推行智慧门店,打造可视化的全新O2O平台;敏华智能化进一步升级,延展到睡眠领域,推出全新芝华仕智能床系列,搭建“科学智能睡眠系统”。自我调整的同时加速全球并购,“好且可贵”的原则是否能惠及更多消费者,我们拭目以待。(赵晓莹)

# 山东泰安新增32个山东名牌 总数位列全省第四

2016年度山东名牌、省长质量奖获奖名单于近日公布,泰安市新增32个山东名牌,其中,山东名牌产品26个、山东服务品牌6个,总数位列全省第四,山东名牌产品数量位列全省第三,创历史最好成绩。同时,特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司、泰安航天特种车有限公司两家企业获得省长质量奖提名奖,实现省长质量奖组织奖零的突破。

质量和品牌对于城市和企业来说,是深远影响力,是强大竞争力。近年来,泰安市委、市政府把质量强市和名牌建设作为一项战略性任务来抓,相继出台《关于大力组织实施名牌战略的通知》、《关于加快建设质量强市的意见》、《泰安市市长质量奖管理办法》等一系列政策文件,引导企业走以质取胜品牌发展之道,培育出泰开电气、

航天特车、特变鲁缆、泰山玻纤、泰山石膏、五岳重汽等一大批名牌企业和名牌产品,成为泰安市的靓丽名片。

质量是品牌的基础。泰安市把产品质量检验作为健全产品质量体系的一个重要环节,特种设备检验机构每年通过检验发现特种设备安全隐患万余条并及时督促、帮扶整改。自2015年起,泰安市探索建立市级工业产品质量监督抽查制度,对全市范围内的工业产品开展抽样检验,对不合格产品实施重点整治。通过努力,2016年,省以上抽查泰安产品合格率90.7%,连续多年实现稳中有升。

科技能力是产品质量提升的技术基础。2016年,泰安市首家国家级质检中心——国家再制造机械产品质量监督检验中心建成,泰山国际特种设备协同创新战

略联盟发起成立,中国特种设备科技成果转化平台在泰安市上线运营,全国首家国家级特种设备高新技术产业化基地及泰山特种设备智慧谷启动建设,搭建产业合作交流平台,建设产业发展集聚区。

标准是产品生产、检验和评定质量的技术依据。泰安市先后出台《关于实施标准化战略的意见》、《关于深化标准化工作改革进一步加强标准化工作的实施意见》等政策措施,强力推进标准化战略。截至目前,全市企事业单位参与或主持参与制修订国家标准78项、行业标准113项、省地方标准168项。7家企业通过4A级标准化良好行为确认,6项标准荣获国家标准创新贡献奖。建成17个国家农业标准化示范区和6个国家服务标准化试点项目,覆盖有机蔬菜、林果、苗木花卉、泰山茶、旅

游服务、政务服务、美丽乡村等优势产业和特色产业,产业发展标准体系不断完善。

泰安市不断加大名牌宣传保护力度,2016年,泰安市质监局立案查处各类违法行为案件56起,挽回经济损失800余万元,维护了名优企业合法权益。通过“质量月”、“3·15”国际消费者权益日、世界计量日、泰山国际特种设备展览会等活动,宣传推介泰安名牌产品和名牌企业。

质量铸就品牌,品牌赢得发展。“下一步,泰安市质监局将立足经济提质增效、转型升级,大力实施质量强市和名牌战略,建立名牌培育一体化支持机制,壮大名牌数量,优化名牌结构,提高名牌竞争力,推动泰安市名牌建设再上新台阶。”泰安市质量技术监督局局长陈晓娜表示。

(张伟 马敏)

# 2017中国国际商标品牌节将于九月在桂林举行

3月22日,中华商标协会在京举行新闻发布会。中华商标协会秘书长王培章、桂林市人民政府副市长樊新鸿、广西壮族自治区工商局副局长毛任建、国美酒业集团股份有限公司武玉杰等领导出席了发布会,并向媒体介绍了今年中国国际商标品牌节的有关情况。中华商标协会副秘书长肖芸主持了这次新闻发布会。据悉,2017中国国际商标品牌节是经国家工商行政管理总局批准,由中华商标协会、广西壮族自治区工商行政管理局主办、桂林市工商行政管理局承办,国美酒业集团股份有限公司总协办。将于9月1日至4日在广西壮族自治区桂林市举行。今年商标品牌节的主题是:“商标品牌保护,创新共享发展”。来自中央电视台、中央人民广播电台、人民网、新华网、中国网等20余家国内知名媒体记者参加了新闻发布会。

在新闻发布会上,王培章秘书长就2017年商标品牌节的整体情况进行了介绍。王培章指出,近年来,党和政府都十分重视商标品牌建设,2016年12月30日,国务院发布的《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》中,已明确将中国国际商标品牌节列为知识产权领域的重大活动。这既是国务院对中国国际商标品牌节的充分重视,也充分说明中国国际商标品牌节作为国际交流合作平台,在贯彻落实国家知识产权战略中具有重要的地位和作用。品牌保护促进创新,创新成果铸就品牌。

王培章表示,今年的中华品牌博览会将突出对广西地理标志农产品和优势产业的展示,将设立“桂林米粉”等特色小吃专区,同时将推出专门的场地举办商标品牌文化



展,对中外知名商标品牌进行展示,集中展示全球知名品牌的成功经验,重点关注自主品牌成长,讲好中国品牌故事,传达中国品牌好声音。今年的品牌文化展,将加入老字号商标集萃,通过弘扬老字号商标品牌文化,推动老字号企业不断创新和发展。

广西壮族自治区工商局副局长毛任建表示,2017中国国际商标品牌节在广西桂林举办,这是国家工商总局和广西自治区人民政府积极推动的结果,是中华商标协会大力支持广西实施商标品牌战略的具体体现。今年3月2日,国家工商总局与广西壮族自治区人民政府共同签署了《关于推进广西建设商标品牌强区合作框架协议》,通过“部区合作”的模式,在深入实施商标品牌战略、拓展商标保护与发展国际合作空间、建设中国—东盟商标品牌创新创业基地、建立中国—东盟广告产业园区、探索推进知识产权综合管理改革等5个领域13

项具体事项开展密切合作,共同把广西打造成国家实施商标品牌战略的少数民族示范区以及中国商标品牌走向国门、走向东盟的重要基地。特别是将“支持广西举办2017中国国际商标品牌节”以合作框架协议形式加以明确,充分体现了国家工商总局、广西自治区人民政府对本届中国国际商标品牌节的高度重视。

作为这次商标品牌节的东道主,桂林市人民政府副市长樊新鸿介绍了桂林举办商标品牌节所具有的优势。樊新鸿表示,桂林秉承“开放、融合、创新、卓越”的城市精神,荣获“中国十佳品牌会展城市”,先后承办了博鳌亚洲旅游论坛、全国煤炭订货会议,中国—东盟博览会旅游专题展,以及永久落户桂林的联合国世界旅游组织亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛等,众多品牌展会的成功举办,逐步形成了桂林大会展经济格局,丰富的办会经验,完善的会

展基础设施和配套服务,使桂林具备了良好的展会条件。

本届商标品牌节得到了国美酒业集团股份有限公司的大力支持,国美酒业集团股份有限公司作为本届中国国际商标品牌节的总协办单位,将积极参与商标节的各项活动。武玉杰表示,中国国际商标品牌节,既是展示中外商标品牌文化的平台,也是提升中国商标品牌竞争力的平台,更是中国企业打造全球化品牌的平台。国美酒业集团股份有限公司有幸成为本届中国国际商标品牌节的总协办单位,一定会全力做好各项准备工作,并充分珍惜这一平台,履行责任,保障2017中国国际商标品牌节各项活动的顺利进行。国美酒业集团股份有限公司将在各级政府、工商部门的领导下,通过中华商标协会的有力组织,与各界同仁一起,推进商标品牌战略深入实施,发挥品牌在引领经济转型升级中的核心作用,进一步加强商标保护,发展品牌经济,提升企业品牌价值,为实施核心商标品牌战略营造良好的市场环境。

据了解,本届商标品牌节主要由中国商标年会、中华品牌博览会以及一系列主题活动构成,有六大特点:一是更加关注国际商标法律前沿问题,突显商标品牌节国际性;二是更加关注商标品牌保护,为品牌运用发展建言献策;三是更加关注商标品牌区域发展,发挥商标品牌对地方经济发展的推动力;四是更加关注商标品牌热点问题,积极创新论坛举办形式;五是深入挖掘老字号内涵,助力民族品牌“国际化”;六是更加关注地理标志,促进特色产业的发展。(郝玉至)

# 邢台市政府对内丘县2016年度质量强县和名牌战略工作进行考核

3月21日下午,由邢台市质监局副局长郭静通任组长的市政府考核工作组一行3人对该县2016年度质量强县和名牌战略工作进行了考核。内丘县政府县长杨辉与考核组进行了座谈,副县长刘国强参加了考核汇报会。

刘国强副县长代表内丘县政府就内丘县2016年度质量强县和名牌战略工作开展情况作了汇报。有关单位及企业对本单位质量工作情况进行了发言,考核组现场就有关问题进行了提问。会后,考核组实地考察了河北首科铁路器材有限公司、河北

硕凯铸造有限公司2家企业。

2016年,内丘县制造业产品质量合格率、主要农产品质量安全检测合格率、食品药品实物质量抽检合格率、建设工程竣工验收合格率均达到100%;旅游业顾客满意度达到95%;农村公路建设工程项目验收合格率100%;工业类河北省名牌产品生产企业主营业务收入同比增长9%;获河北省著名商标1件(至美);在建筑施工领域组织开展争创省优质工程活动,锦绣御园小区16.17、18、19号住宅楼获得河北省优质主体工程;建滔化工能源计量在线数据采

集通过了省级验收;全年未发生食品药品、涉及人身财产安全的质量安全事件(事故)。

邢台市政府考核组充分肯定了内丘县2016年度在质量强县和名牌战略工作中所做的工作,一致认为,内丘县委、县政府高度重视质量工作,把质量提升工作作为转方式、调结构的重要抓手,通过采取扎实有效措施,圆满完成了2016年度质量强县和名牌战略工作目标;各有关部门及企业积极参与,取得了一定成效。同时市政府考核组对今后内丘县质量强县和名牌战略工

作工作提出了建设性建议和意见,希望该县进一步提高对质量工作宣传力和推进力度,加快优化和调整产业结构,促进产业升级,进一步加强品牌创建工作,高质量完成质量提升工作目标。

副县长刘国强表示,内丘县一定会以市政府考核为契机,牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,把质量工作摆在更加突出的战略位置,深入实施质量强县和名牌战略,进一步完善工作措施,细化工作目标,落实工作责任,全面提升内丘县质量总体水平。(滑海军)

# “十三五”期间 河源计划拥有45个广东省名牌产品

日前,广东省出台了《关于推进“广东优质”品牌建设的指导意见》。记者3月21日从河源市质监局了解到,“十三五”期间,河源市累计拥有广东省名牌产品达到45个,其中工业类力争累计达到16个,今年河源工业类力争再添3个。

据悉,2012年,河源在全省率先出台考核办法,河源对各县(区)质量强市工作进行考核。实施5年来,效果初显,截至目前,河源市已拥有广东省名牌产品39个,这其中工业类有14个,农业类有25个。而去年一年,河源就有11个产品获广东省名牌产品称号,474家企业通过质量管理体系认证,其中工业类有4家企业的4种产品获评2016年广东省名牌产品。

指导意见提出,到2020年,“广东优质”品牌培育、发展和保护机制进一步健全,认证产品和服务100%要采用国内领先、国际一流标准,100%拥有自主知识产权,实现自主品牌出口比重大幅提升,市场占有率处于同行业领先水平。

针对河源地处粤北山区,经济相对落后,优势企业少的现状,河源积极围绕全市硬质合金、电子产品、人造板、玻璃等优势特色产业,经过综合比较分析,选定广东雅达电子股份有限公司等12家上规模、上档次、有条件、有潜力的企业作为争创名牌的重点培育对象,按照名牌产品的评价标准为企业开展免费“义诊”,及时找出存在的问题和差距,指导企业完善质量管理,提升产品质量,并主动协助企业做好申报工作。(张涛 张奕聪)

# 太原市质监局帮扶企业申报山西省名牌产品

为扎实推进太原产品向太原品牌转变,进一步加大太原市品牌培育力度,近日,太原市质监局积极指导帮扶有条件的、有实力的企业申报省名牌产品。该局采取宣传、工作提前介入、领导带队现场帮扶、专家跟进答疑解难、重点企业跟踪服务等方式,找准服务企业的切入点,帮助企业不断提高产品质量和服务水平,提升品牌的价值和美誉度,提高企业的经济效益,促进全市产业转型升级。

质监部门主动对接企业,积极上门服务,指导帮扶企业做好申报、创建工作。如前段时间,市质监局联合太原饮食服务集团,先后来到认一力、林香斋、清和元3家太原老字号餐饮企业,就创建工作调研,围绕企业需求,在产品标准化、品牌质量提升、国家地理标志保护产品等方面做好服务工作。

名牌产品是企业科技水平、管理水平和核心竞争力的综合体现,也是区域经济综合实力的象征。近年来,太原市大力培育名牌产品,加快发展品牌经济,制定了一系列扶持品牌发展的措施,通过完善质量提升机制、稳步实施名牌创建和品牌发展战略等,培育了一批能体现“太原制造”水平的省名牌产品。市质监局将继续加大帮扶企业申报山西名牌产品的力度,从申报的产品中优中选优,最终确定38个产品进行上报。(刘晓亮)

# 山西名牌产品推选开始综合性审查

3月17日,山西阳泉市名牌战略领导小组办公室和阳泉市质监局联合召开了阳泉市2017年山西省名牌产品推选综合性审查会议。

会议通报了全市2017年山西省名牌产品申报的基本情况。截至2017年2月15日,共收到19家企业的21种产品(服务)申报材料。从申报情况看,存在3个特点:一是区域全覆盖,19家企业涵盖6个县区;二是以生产资料类为主,占73.68%;三是产品涉及机电、建材、化工、高新、食品、服务6大行业。阳泉市质监局经过文审和现场查看,帮扶18家企业的20种产品(服务)初步达到了申报条件。通报结束后,18家符合条件的申报企业进行了陈述答辩。企业质量负责人现场陈述了企业创建山西省名牌产品的历程,企业的基本情况,产品的生产过程,环保、安全等方面的工作及企业和产品的知名度、美誉度等等,充分展示了企业形象、企业文化和优质产品。同时,名牌战略领导小组的相关人员站在本单位的角度,对企业提出了涉及环保、市场、名牌宣传等方面的问题,企业当场一一做出了解答。

会后,企业纷纷表示,感谢质监局组织的这个活动,给企业提供了一个宣传、展示、交流的舞台,让山西省名牌产品的推选更加公开、公正、公平和透明。阳泉市质监部门的负责人表示,今后要进一步帮扶企业,帮助企业强化全面质量管理,提升产品质量,扩大品牌效应,将全市更多的优秀企业的优质产品推选为山西省名牌产品,助力企业做大做强,服务全市供给侧改革。(翟晋 秦海峰)