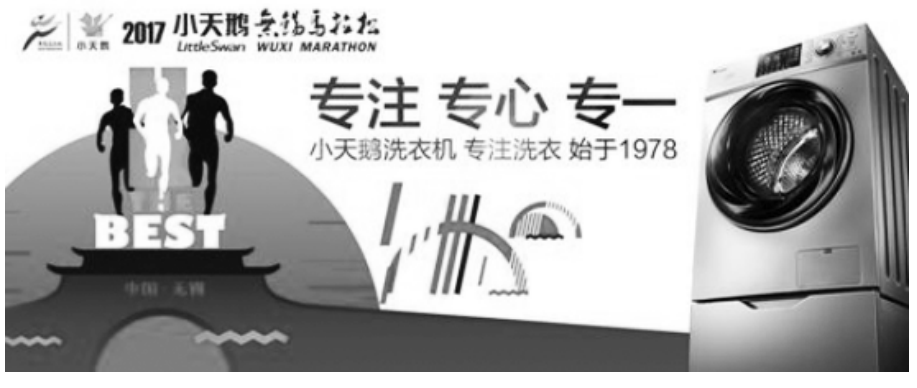
联手锡马玩转体育营销 小天鹅洗衣机倡导健康新生活

由小天鹅洗衣机冠名赞助的 2017 无锡马拉松(简称“2017 锡马”)于 3 月 19 日拉下帷幕，打响了小天鹅 2017 年体育营销的头炮。早在 2016 年,小天鹅已签约中国国家击剑队,成为“国家击剑队主赞助商”,并在同年 11 月冠名赞助环蠡湖国际半马。多项体育赛事的冠名经验，为小天鹅品牌在体育营销发力打下良好基础。



梅开二度 冠名玩转体育营销

二度约跑马拉松，小天鹅洗衣机无论是在 2017 锡马的活动预热、赛事支持,还是在宣传推广等方面表现得更为老到。有业界人士认为这次体育营销从天时、地利、人和等各方面衡量,都拿捏得极为精准,奠定了家电行业内又一个经典的营销案例。

当前国内家电市场消费是以换新购买为主,80 、90 后新生代群体成为消费主力。大多数消费者在二次购买家电的时候不再拘泥于关注产品本身，更关注品牌所传达的精神理念和生活方式，用户更深层次的需求将被逐渐释放。

体育赛事是时下很多品牌所热衷的营销关联载体。以体育活动为载体有着天然的三大优势:受众范围明确且忠诚度高、传播效力强且避免商业广告意味过浓、互动性突出。如今,在年轻人群体中,健康、跑步是最为流行的热搜词。小天鹅通过尝试冠名马拉松等体育赛事，可以更多接近年轻消费者喜爱的创新营销活动，将品牌所倡导的健康生活诉求和无菌理念于无形中轻松传递，激发年轻群体的参与热情和认同，让品牌营销推广事半功倍。

专注健康长跑 稳居行业前沿

从本质上来看,选手参与马拉松赛事,挑战体力极限,其实与小天鹅专注洗衣机业务,逆风前行挑战自我,有着异曲同工之妙。多年来,小天鹅坚持“产品领先、效率驱动、全球经营” 的战略主轴，并持续在健康净衣领域深耕。

在健康成为市场趋势的前提下，大多数洗衣机品牌采用的除菌科技基本采用先污染后清洗的模式,治标不治本,仍然存在衣物的二次污染。整个行业缺乏对抑菌等新技术深层次的研究,洗衣机杀菌技术基本属于空白。专注健康洗衣 39 年的小天鹅,洞察用户消费痛点，狠抓市场空白点，继水魔方、i 智能之后,在前不久的 AWE 重磅推出“洁癖君”系列新品,为用户提供抑菌杀菌一体化的“全舱抑菌”系统解决方案,全面刷新行业过去单一除菌的技术瓶颈。

此外,在创造“看不见的干净”基础上,搭载来自全球抗过敏认证权威机构英国过敏协会 BAF 认证的抗过敏原技术程序，小天鹅“洁癖君” 洗衣机能有效去除衣物中的过敏原,为用户持续打造全方位的健康体验。

据 3 月发布的经营年报显示，小天鹅洗衣机在 2016 年实现“量利双收”,并连续两年来保持着“逆风飞扬”。去年公司实现营业收入达到 163.3 亿元,同比增长 24.4%;实现归母净利润 11.8 亿元,同比增长 27.8%,扣非后归母净利润 11.6 亿元,同比增幅达到 28.7%。对此,有业内人士评论认为,这得益于小天鹅洗衣机科技和产品创新双驱，在成功撬动行业大规模更新换代存量需求加快释放的同时,又牢牢抓住了新一代消费群体个性化、多样化需求的增量需求引爆，让高品质、大健康、高技术含量的洗衣机迎来爆发。

小天鹅洗衣机品牌相关负责人表示,小天鹅洗衣机在产品和技术革新的长跑之路上永不止步，未来还将在体育创新营销等新型模式上的探索与实践方面持续发力，在为用户提供极致的产品和服务体验的同时，通过形式更丰富、更贴近消费者需求的品牌营销活动，将小天鹅洗衣机一步一步打造成全球消费者认可的国际洗衣机名牌。

(佚名)

新零售创新营销 勾画未来场景

在这个店铺新零售时代，经营一家服装店，在服装销售方面，已经不再是简单的买卖，不断要学会使用线上线下引流和维护用户的工具，还要有契合店铺消费者需求的高超销售技巧。

很多管理者都很头疼店铺团队欠缺这方面的沟通能力，从线上引流到线下店铺的新用户进店后，如何做才能提高这些新用户的成交率?

首先要明白,通过线上传播、活动邀约、宣传推广吸引过来的新用户，她一定是带着需求过来的，所以必须要探寻店铺新用户需求,这样才能对症下药、精准命中,快速有效成交新用户，并通过粘度服务让用户持续消费。在探寻需求过程中我们可以分析出新用户的类型。

第一种类型的店铺新用户是对产品感兴趣,但是又不怎么了解店铺的产品,希望能到门店直接体验来了解产品细节，再来决定是否要购买。所以,对待这种用户,一定要非常专业地跟她分析产品的 FAB、品质、搭配等等,店员要给她描述使用产品后的场景效果,千万不要单调地就介绍产品，店员要把店铺新用户对产品未来的美好预期勾画出来,这样才能吸引到她，同时通过专业知识讲解会让店铺新用户更容易产生信任感，从而提高成交率。

第二种类型的店铺新用户是带着问题来的,这说明她已经深入研究过产品了,本身已经认可产品了,很想要买,只是有几个疑惑如鲠在喉,希望店员能给她解答,她再视情况决定是否要购买。所以这个时候,店员的回答很关键，回答不好极有可能打消她一时的购买欲望,因此,必须要针对性地解决她的问题,不要浮于表面，要看到这个问题现象后面的本质,最后站在比较中肯的角度回答。

同时在整个交流过程中，要注意以下几点:

第一点是热情，让店员用积极和微笑去感染对方。

第二点是抓住店铺新用户的兴趣和注意力。尤其是竞争日益激烈的今天,每一位用户都非常繁忙,一旦对你的话题没有兴趣,就会影响到成交率,所以店员在沟通时,一定要时刻观察店铺新用户的注意力和兴趣。可以观察她的眼神,当她的眼神飘忽不定的时候,说明她对你的话题已经产生了一定的抵触情绪或者失去了兴趣,那么就要找出新的、可以调动她兴趣的话题。

第三点是主动控制谈话的方向，使谈话朝着对店铺产品销售有利的方向发展。

第四点是要时时刻刻保持相同的谈话方式,要跟店铺新用户同频共振。不要急着导入或介绍产品,太直接会让人家很反感,也会产生戒备心理，我们要尽可能地释放店铺新用户的压力。

第五点是赞美,赞美人人都喜欢,都不排斥,人人都喜欢被别人夸,所以,多一些赞美的语言去打动她，比如可以夸她这件衣服很适合她的气质，头发的颜色和搭配很好看等等,没有人会拒绝别人的夸奖和赞美的,等关系从弱关系变成强关系后，再去展开沟通聊天,成交的概率就会大很多。 (吴明)

营销和服务切勿过度承诺

■ 陈玉春

随着通信市场竞争日趋激烈，为争夺有限的客户资源，有的企业将部分服务标准提高到国家标准之上，有的企业为快速进入新兴市场低于成本营销，以至于在履行承诺时“心有余而力不足”,引起客户不满。

因此,如果想做到言而有信,就不要轻易作出承诺。如果作出的承诺不违反法律禁止性规定,该承诺就具有法律效力和约束力,从法律角度来衡量是有效的。也就是,话不要说得太满，提供业务产品和通信服务也是同样的道理,不要对客户作出过度承诺。

首先,不要轻易作出带有时间性的保证,比如“两天保证能办好!”“发票今天就开出来给你！”这种带有时间性的承诺,目的是为了给客户留下一个效率高、服务好的印象,但当无法兑现时,却会适得其反。由于各种意想不到的变故,会使你变得很被动,有可能让你作出的承诺成为客户质问的“罪证”。

其次，不要作出不在自己掌控范围内的承诺,比如“这个虽然需要请示,但我可以按照您的意思安排。”“这个套餐您肯定能享受超值补贴。”既然是不归你管的范围,你有何把握来使客户的愿望得到满足呢？理想化地设想所有事情都会有条不紊地执行是不现实的。

最后,不要凭自己主观臆断猜测性承诺。“这没有先例,但应该没问题。”“应该不难办,交给我好了,你放心吧!”这些臆断,在头脑中想想是无伤大雅的，但如果将对客户的承诺建立在臆断的基础上,那是要吃大亏的。

虽然“过度承诺”在客观上可以使通信业务产品成为一时“卖点”,刺激消费者的购买欲望,增加了业务产品销量,扩大了营业额,通信企业和客户经理都能从中受益，但是只要通信企业认可并销售了“过度承诺”的业务产品,就必须按照“过度承诺”的约定内容对消费者承担起责任。拒不承担或无法承担责任，消费者可以向消费者协会或工商行政管理部门投诉通信企业，同时也可以依法申请仲裁或直接向人民法院起诉。

不过度承诺，是指不“超前”承诺，不应允一些本来就办不到、不符合客观实际的事。有些企业为吸引顾客的青睐和信任，往往只顾拣好听的说，向消费者随意画饼，结果导致“口惠而实不至”，违背了不过度承诺的原则，无疑也是对社会公众的一种“忽悠”。

承诺不仅是对外姿态，还应有一套健全完善的内部保证体系。如果承诺不能上升到企业经营理念的高度,取得员工的共识,并形成内部承诺机制,是难以取得应有效果的。一言既出,驷马难追。“一诺千金”既是道义要求,也应认识到更是法律行为。

布局“一带一路” 拓展国际市场

兴乐喜中标四个出口电缆项目

日前，浙江兴乐集团先后收到四个项目中标通知书。分别为巴基斯坦卡西姆港 1320 兆瓦火电项目、摩洛哥杰拉达 1X350 兆瓦燃煤电站项目、阿曼益贝利项目、菲律宾 Kauswagan(4×135MW 机组)工程项目。值得一提的是,巴基斯坦卡西姆港 1320 兆瓦火电项目为“一带一路”首个“中巴经济走廊”项目,一直受到中巴两国政府的高度重视。

历年来,兴乐极为重视科技投入和企业技术创新,不断转型升级,坚定不移做强做精主业,兴乐电缆及系列产品在行业内一直保持着良好的口碑。国家“一带一路”战略出台后，兴乐第一时间主动调整了海外战略,集中资源,加快“一带一路”重点市场开拓。同时,利用外部资源平台,实现出口业务格局和规模的突破。此次成功中标,兴乐布局“一带一路”海外战略,拓展国际市场又迈上了新台阶。 (施谷雷)

精密模具须搭上精准互联网营销快车

在移动互联网时代,依然在传统营销渠道上挣扎的传统行业开始面临生产滞后、销售脱节等等一系列的问题。在大势所趋下,精密模具的生产也应该借助网络营销渠道来拓宽自身的发展道路。

近年来，我国精密模具行业虽然取得了一定的发展,但行业竞争也愈加激烈,一大批中微小精密模具制造企业急需扩大企业规模、提升企业经济效益,以应对激烈的竞争形势。传统的推广、营销模式已经不能满足精密模具行业发展的需求，从传统的线下营销模式转变为线上营销，从 PC 端到移动客户端,精密模具行业紧跟移动互联网步伐，跟紧时代潮流,进入了移动互联网营销时代。

移动网络营销对于传统行业在未来的发展起着非常关键的作用。移动营销借助位置服务使得营销效果更为精准,比起传统互联网营销优势更为显著,效果也更加突出。

对于企业来说，通过智能手机 APP 客户端,注册企业信息,发布产品参数、报价、图片,商家信息,同客户在线交流互动,实现在线交易。

巨大的信息量和便捷的互助系统,为企业起到更好的宣传推广作用;无限的商机和低廉的运营成本,促进企业精准营销和业务壮大。同时,在智能手机的另一端,消费者或采购商可根据自己的需求,搜寻相关精密模具产品,产品的价格及相关性能参数等一目了然,通过指尖触动即可轻松选购自己需要的产品。 (慧聪)

找主播联手国美新店开业 玩转家电行业直播营销

前段时间,各大电商平台发起的“3.8 女神购物节”火爆了互联网平台,不少消费者在心痛剁手的同时,也感受了到了折扣福利的快感。

实体行业如何在营销战术上应对电商的冲击?商家们纷纷各出奇招,在 3 月 12 日这天,武汉中南路的国美电器店迎来了新店开业，与以往家电商家开业不同,这次助阵的还有两名美女主播。

来自映客平台的柒柒和斗鱼平台的漾月分别担任国美电器中南店开业的上、下午主播,她们的任务是以顾客的身份在四层楼的国美电器商城直播各大品牌的活动和产品,总观看量达到 6 万人次。

如何将家电行业直播营销玩得更有趣?光是走马观花式的解说一定是不够的。主播柒柒和现场邀请的外国嘉宾热情互动,同时还体验了彩电科的家庭影院系列相关产品。为了转播现场的火爆场面,主播漾月还融入到小米的形象公仔中一起跳舞互动。

两位年轻的美女主播凭借自己对于科技与时尚的敏感,在体验之余还向粉丝介绍自己对于产品的真实感受。这样体验式的直播无疑拉近了主播和粉丝之间的距离,屏幕上不停有粉丝在提问折扣力度、产品性能相关问题，主播们负责转达给相关售货员,如此一来,粉丝足不出户就可以了解心仪产品的相关信息。

将主播的直播业务与商家的宣传业务相对接,通过免费帮助商家发布针对网红主播的商业活动邀约信息,让网红主播和商家形成双向选择,同时团队也提供活动策划的服务，将产品通过营销的方式在直播中展现,实现多方共赢。如何利用当今火爆的直播营销,相信本次活动能够对传统家电行业有所启示。 (凤凰)

宁夏旅游 创新营销推广方式

3 月 18 日,兰州铁路局银川客运段迎来 6 名来自沙湖、沙坡头、西夏陵等景区的金牌导游员,他们将踏上“宁夏号”、“沙湖号”、“沙坡头号”等旅游列车,为旅客推介宁夏旅游的新旅程，这是宁夏旅游创新营销推广方式的一个新尝试。

为进一步深化推进宁夏全域旅游战略的实施,充分体现“全景全业全时全民”的四全模式发展理念,加强“旅游+铁路”融合发展和推进旅游专列常态化开行，自治区旅游发展委员会联合银川客运段,开展“金牌导游上火车”营销宣传宁夏旅游活动。首批选定沙坡头、沙湖、水洞沟、西夏陵、鸣翠湖、黄河大峡谷景区的 6 名金牌导游员，采取各种形式和乘客互动,宣讲推介宁夏的旅游资源。

宁夏旅游发展委员会相关负责人说,参与此次活动的 6 名金牌导游员均来自于 2016 年评选的宁夏“十大金牌讲解员”“十大金牌导游”以及“百名服务之星”。(鲍淑玲)

便民服务 QQ:2581962219 广告热线 028-69959066
独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 收费标准:45 元/行/天(13 字 1 行) 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

减资公告
成都市锦绣园林建筑工程有限责任公司（统一社会信用代码91510105713042227B）经股东会决议决定减少注册资本,由原(人民币)壹亿贰仟万元减少到(人民币)贰仟万元。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。
●成都森佳园林绿化工程有限责任公司营业执照副本,(注册号:510107000607348)遗失作废。
●川A9J5P2道路运输证遗失作废
●成都港大物流有限公司中华人民共和国道路运输证（待理证)川交运管成字 0353358 号,车辆号牌:川 AQ3078 黄色,遗失作废。

注销公告
成都乐乐泥玩具有限公司（注册号 510112000126699)经股东决定注销公司，请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到公司办理债权债务，逾期按相关规定处理。特此公告。
● 李建国购置一辆大通牌 SH6521C1-A VIN:LSKG4AC12GA426509 发动机型号:20L4E 发动机号:H1SGB300019 出厂合格证遗失,特此声明

注销公告
四川宁辉电力设计有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TRP93C)经股东会决议决定注销公司，请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到公司办理债权债务，逾期按相关规定处理。特此公告。

减资公告
四川上方装饰工程有限公司(统一社会信用代码 91510106689914784R）经股东会决议决定减少注册资本，由原（人民币)陆佰万元减少到(人民币)壹佰万元。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。
2017 年 3 月 24 日
●刘友根:建筑工程房建施工员,编号 0810000100422 遗失作废;蒋程:建筑工程房建施工员,编号 0935000101395 遗失作废。
●成都市金牛区臻园园林机械销售部营业执照正副本（注册号:510106600259792)、税务登记证正副本(税号:332603197310291571)、组织机构代码证正副本(代码:L23288660)遗失作废。

注销公告
四川蜀韵梦影视传媒有限公司(统一社会信用代码 91510105MA62PJAX12)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●成都南庭荟商贸有限公司遗失定额发票存根联(代码 151101165F001，起止号 05561301-05561304),声明作废

减资公告
四川通达伟业建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA61UJHN0Q）经股东会决定减少公司注册资本，由人民币 3000 万元减至 1200 万元,请债权债务人自公告见报之日起 45 日内向公司申报债权债务。

注销公告
四川兴锦隆贸易有限公司(统一社会信用代码 91510105074621 0X3)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告
成都市飞瑞图文设计有限公司(统一社会信用代码 91510108592058045X）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。特此公告

注销公告
四川正德谦科技有限公司（注册号 510107000902787）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都市心心相连社会经济咨询有限公司（统一社会信用代码 91510105MA62N0GD30）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

注销公告
成都万达电缆有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务事宜。

注销公告
四川安尔心护理服务有限公司(统一社会信用代码 91510105MA61TPL254)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

清算公告
经股东决定，四川一平贸易有限公司决定解散。清算组由何平等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内,前往成都市青羊区八宝街 88 号国信广场 18 楼向我公司清算组申报债权。
特此公告。
联系人:何平
电话:13684037797
2017 年 03 月 24 日
●成都德鑫成商贸有限公司营业执照正本（统一社会信用代码 91510107052508199U）遗失,声明作废。
●成都蓝奥讯奇网络科技有限公司原法人章栾子瀚（编号:5101009353143)；财务专用章(编号:5101009353142）遗失,声明作废。

注销公告
成都材鑫投资咨询有限公司(注册号:510105000059574)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●成都彬信房地产经纪有限公司营业执照正本（统一社会信用代码:91510100MA61R2BCXX);备案通知书:(高新)登记内备字【2016】第 003578 号;银行开户许可证,均遗失作废
●成都市成华区桃蹊路街道踏水社区工会联合会，廖春艳工会法人资格证书，编号:22029692 遗失作废。

遗失声明
胡亚身份证 513022199312122720 于 2017 年 2 月 18 日遗失,即日起,非本人使用与本人无关

●成都百里金属材料有限公司营业执照正副本（注册号:510108000053196);国税、地税税务登记证正副本(川税字 510108686310985 号)；组织机构代码证正副本（代码:68631098-5)；公章（编号:5101085037118)；财务专用章(编号:5101085037117)；法人章何长江(编号:510108503711 9)；在华夏银行股份有限公司成都金牛支行的开户许可证(核准号 J6510027088904,账号:11355000000113362)；机构信用代码证(代码:G1051010802708890M);企业信用信息基础数据库贷款卡(5101070004977590)以上均遗失,声明作废。