

二次元成资本新宠 国产二次元任重道远

◎什么是二次元? ◎二次元文化的蔓延 ◎谁在喜欢二次元? ◎二次元成资本新宠 ◎二次元的衍生文化 ◎国产二次元任重道远

<<P2



让企业由制造型向制造服务型转型

四川省企联副会长兼秘书长梁勤到新会员单位京安工程公司指导工作

近日,四川省企业联合会/企业家协会副会长兼秘书长梁勤率领秘书长助理、会员部部长张恒,秘书长助理、宣传文化中心主任胡雪峰,秘书长助理、咨询培训中心主任寇大华,会员部部长助理王静一行五人到中国京安工程有限公司指导工作。

中国京安工程有限公司董事长商远林及相关部门负责人热情接待了调研组一行,并对省企联一行莅临公司指导工作表示热烈欢迎。在座谈交流会上,公司董事长商远林向调研组详细介绍了京安工程公司从无到有、从小到大、由弱到强的发展历程。京安工程有限公司自1997年成立以来,借助于四川省、成都市的良好发展环境,已由一家川内专业安装工程公司发展为业务遍及国内、国外的以消防工程为核心的综合安装、生产企业,已连续多年获得了“四川省守合同重信誉企业”称号。公司拥有消防设施工程设计专项甲级、消防设施工程专业承包壹级、建筑机电安装工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包壹级、消防设施维护保养检测壹级等资质,是中国领先的消防系统工程承包商。

近年来,公司有7个项目获得了四川省建设厅颁发的“四川省优秀安装质量奖”(蜀安杯);在双流机场和市政府办公大楼群、IN-TEL项目和中油四川石化项目中,公司多次获得“优秀安装承包奖”、“最佳奥林匹克安全金奖”、“最佳承包商金奖”、和“最佳安全表现奖”等奖项;先后有6名国家壹级建造师(项目经理)被四川建设厅授予“四川省优秀安装项目经理”称号;还有3位国家壹级项目经理获得了“美国工厂消防联合会”授予的FM GLOBAL 资格证书。

座谈会上,四川省企业联合会/企业家协会副会长兼秘书长梁勤对京安工程公司取得的成绩予以高度评价。梁勤指出,安全已上升为党和国家战略,要把握好机遇,围绕做好安全产业链这篇大文章,谋求企业由制造型向制造服务型转型。

首先,在产业专精特新上持续下功夫,注重“工法”、“工艺”、“工匠”中知识产权的积累、申报和保护,成为行业技术创新的先锋。

其次,主动融入大平台,壮大在产业链中的关键节点地位,成为价值提升生态圈中的“隐形冠军”。

最后,落实“一带一路”走出去和“混合所有制改革”战略,与大企业大集团协同、跨界、融合、分享,共生共赢,实现“中国制造”向“中国创造”的转型升级。(胡雪峰)

九天绿健康产业集团

aileen九天绿

专注健康产业  
专注药食同源  
专注治未病工程

新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号  
二维码

中国企业家网  
二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893



## 强强联手 打造西部肉类产业升级发展平台

### 四川北新大弘集团与润泰控股集团(香港)有限公司合作签约仪式举行



本报讯 (记者 王剑兰 张健) 3月12日,润泰控股集团(香港)有限公司与四川北新大弘集团正式达成合作协议,并在四川北新大弘集团旗下天府国际农产品中心(北新天府大市场)项目现场举行盛大签约仪式,宣告合力打造西部最大肉类交易平台——新丝路(西南)肉类交易集散中心,为城乡居民食品安全加码,为产业规模化、集约化、国际化加油,缔造川港企业强强联手新时代。四川省商务厅巡视员李维民,四川省人民政府参事陈璞,中共德阳市委副书记、市人民政府市长赵辉,中共广汉市委副书记、市人民政府市长张俊懿,以及德阳、广汉农业、商务、投资促进等相关单位的领导,润泰控股集团(香港)有限公司副总裁、新丝路投资(中国)有限公司总经理张桃园,四川北新大弘集团总裁刘邦成,四川商贸物流及电子商务企业等签约企业的主要负责人及新闻记者出席了签约仪式。

今年中央下发“1号文件”,提出“农业供给侧结构性改革”,推动农业农村发展由过度依赖资源消耗、主要满足量的需求,向追求绿色生态可持续、注重满足质的需求转变;利用市场的力量,以市场为导向,整合农业生产、加工和流通等环节,实现农业的机构调整 and 产业升级是题中之义。作为全国养猪大省和肉食消费大省的四川,调整猪肉生产和消费方式,以加工贸易促产业升级是必由之路。根据2016年农业部门的数据,按我国每年出栏7亿头生猪计算,四川为国内养猪第一大省,大致占全国10%的市场份额,每年500万吨的猪肉产量,产值超过1000亿元。四川不仅是养猪大省,也是猪肉消费大省,拥有8000万人口的四川每年要消费300多万吨猪肉。虽然四川在生猪生产方面名列前茅,但是在猪肉的深加工和产业化发展上还存在明显的缺陷。其一,产业化水平较低,四川生猪500头以上的规模养殖仅占40%左右,低于全国平均水平。其二,深加工水平落后,现代化、工厂化、规模化的屠宰企业还比较少,屠宰及分割的初级加工活动主要由数千个老式的屠宰场完成,易受供应不稳定的影响,同时卫生条件普遍较差。其三,缺少大型的现代化的专业交易市场,缺乏具有价格指导意义的定价中

心。这种局面与四川作为生猪生产大省的产业地位不匹配,因此急需建立一个统领行业全局,集交易、仓储和深加工为一体的多功能交易集散中心。

成都是西部国家级中心城市,新丝绸之路的新起点,也是国家战略“一带一路”的重要节点,成都周边地区具有发展西部肉类交易集散中心的巨大优势。2013年8月,“成德同城化”政策出炉,开启成都、德阳双城同步发展之路。2014年7月,省政府又出台了《成渝经济区成都城市群发展规划(2014—2020)》,旨在构建比肩广州城市群、上海城市群、北京城市群的成都城市群。政策的利好、经济的融合、产业的布局、人口的集聚、交通的畅捷将加速成都、德阳、绵阳融为一体,形成真正意义上的“大成都”,并成为四川经济发展的“极核牵引”。

四川北新大弘集团总投资35亿元,规划占地912亩的天府国际农产品中心正是与以上政策契合的“超级菜篮”,其建设宗旨为“让四川农产品走向世界,让全球农产品汇聚四川”,集聚效应明显。项目扼守城南启北、通达达西的成都平原经济区门户,拥有“1小时内通达全川,72小时货通全球”的互联互通网络,使之成为了无缝对接“丝绸之路经济带”与“长江经济带”的重要战略据点。

天府国际农产品中心是省政府确定的“四川省500个重点项目”,也是“四川省100个重点支持项目”,还是四川省主要领导联系的50个重点商贸服务业项目,四川省“服务业三百工程”重大项目。项目着力打造冷链物流绿色产业链,构筑一条龙式的全产业链、全要素运营模式,进而实现一二三四产业互动。项目按“8+3”进行规划,即:冷冻冷藏中心、产品博览与交易中心、物流配送中心、产品深加工中心、创业孵化中心、商务、生活服务中心、金融服务、信息结算中心及产品检验检疫、检测中心及电子商务平台、共同配送物流服务平台、行业会员平台。目前天府国际农产品中心已经开始试营业,欧莱雅、泸州老窖、怡宝、乐百氏、统一等数十家国内国际一线品牌已正式入驻,初步形成了酒类、食品、日化为主,上万平米经营面积的国际化、品牌化、规模

化、高规格经营形态。

正是着眼于这一长远战略前景,润泰控股集团(香港)有限公司决定与四川北新大弘集团携手建立深度战略合作伙伴关系,以统一的资源整合优势为基础,以获得良好的社会效益和投资回报为核心,共创影响四川、辐射全国、走向国际的肉类交易平台。它将以天府国际农产品中心完善的交易、物流、商业配套和四川猪肉产业为依托,依靠润泰集团强势的全球采购和供应链系统,遍布全国的商超门店及线上线下整合的销售渠道能力,整合大润发、沃尔玛、欧尚、家乐福、永辉等全球著名商超分销渠道和资源,建立西南肉类交易集散中心,集肉类现货、远期现货、期货交易于一体,弥补四川在产业研发、宰后加工、仓储物流等产业的薄弱环节,实现四川肉类产业化水平质的飞跃。

据悉,润泰控股集团还将与北新大弘集团扩展新的合作领域,在城市综合体品牌定制开发、入驻经营等方面加大力度,利用好润泰控股集团旗下亚太新丝绸之路经济研究院和新丝路暨钻石经济圈产业发展基金形成的研究成果和金融、融资优势,以及北新大弘集团“天府国际农产品中心”交易、加工、物流中心建设和招商、运营奠定的基础,拓展全国各地农产品专业市场及配套服务,形成“头雁”带领的农产品大规模经营“全型发展”态势。

与会相关领导对双方强强联手表示祝贺并强调将给予项目最大的支持,充分肯定了天府国际农产品中心所处区域在成都绵经经济区的中心、核心地位,同时对项目高起点、规模化、规范化发展提出了期望和要求,对项目未来的发展前景一致表示看好。与会人士指出,世界经济一体化,贸易全球化当前受到冲击,中东政治局势动荡,欧洲出现了“逆一体化”势头,美国特朗普政府推行“去全球化”的政策,加剧了世界经济、政治不稳定变数。从国内来看,经济出现“新常态”,结构性改革在路上,民间投资和外贸出口受到影响。对国内左右经济发展走向的实力企业集团来说,提出了“破解难题、实现稳增”的挑战。因此这次两家企业的联手,将是一次创新模式、激活生产活力、惠及民生的重要“出手”。

润泰控股集团(香港)有限公司是一家集建筑开发、金融保险、流通贸易、医疗服务及教育培训等于一体的大型多元化国际集团。在全球大型零售商超、农产品流通供应链、生鲜物流产业发展、农业科技产业发展、农产品电子商务和物联网产业发展、大型商超线上和线下拓展、新丝绸之路产业研究及相关产业发展基金设立和运营等领域具备强大的资源整合能力,拥有润泰集团“亚太新丝绸之路经济研究院”、优质农产品上游产地资源、冷链物流运输资源、下游“大润发、家乐福、永辉、沃尔玛、好又多、苏宁、华润万家、华联、麦德龙、百联”等品牌商超分销渠道整合的强大资源优势。

大润发超市是目前国内运作最为成功的连锁超市集团之一。2001年,大润发与法国欧尚集团合作,在国内同时拥有了“大润发”和“欧尚”两个超市品牌。截至2016年底,集团在国内有446家门店,其中,旗下大润发超市有367家门店,欧尚超市有79家,营业面积约为1,203.2万平方米,年营业收入超过1004.41亿元。

新丝路(西南)肉类交易集散中心的主要运营方——新丝路农业是大润发控股股东,润泰集团旗下直属供应链公司,是唯一由润泰及大润发控股有限公司授权在国内开展“农超对接”业务,以及超市供应链的建设、宣传、运营、服务等事宜的公司。新丝路农业响应国家“一带一路”战略,依托大润发集团的商超资源,整合中西部的农业、畜牧业产业优势,通过供应链保障农业产品的品质提升,最大化实现产品的价值。

四川北新大弘集团是专业从事商贸物流园区、会展园区、文旅产业开发建设及运营管理的现代化大型民营企业。在商业物流供应链整合、投资开发及运营管理、会展园区建设及运营、旅游及养老地产开发方面拥有专业的人才团队和丰富的运作经验,在川内拥有良好的市场资源和较高的知名度。近年集团投巨资建成了广安临港大市场、西南国际汽车城、北新天府国际农产品中心等大型现代服务业项目,有力地推动区域经济转型升级和融合发展。

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com

纯正美国味

来自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠