

# 企业家、法学家发声共振：产权保护亟待升级

■ 高晨

“在政府工作报告的开篇和最后总结的部分,两次出现‘全面依法治国’这个关键词,让我们企业界的委员感到一种被保护的温暖。”在接受采访时,全国政协委员、伊利集团董事长潘刚指着报告中的一处读出声来,“开展知识产权综合管理改革试点,完善知识产权创造、保护和运用体系。”言语之间难掩兴奋。

与潘刚同样感到兴奋的,还有全国人大代表、东旭集团董事长李兆廷。“保护知识产权在中国制造业转型升级中的作用非常重要。”他表示,希望国家能够加强这方面的保护力度,从根本上实现对民族品牌的呵护。

## 切肤之痛:产权保护乏力 创新驱而不动

“创新驱动一定离不开法治护航,否则就很容易导致驱而不动,或者是驱而缓动。”潘刚对记者表示,振兴实体经济、深入推进供给侧结构性改革,“创新驱动”是一条必由之路。然而,在实践中,不少企业对研发创新投入并没有那么高的积极性,对创新后的回报拥有一定顾虑。

在潘刚看来,企业家并非不知创新研发带来的红利有多丰厚,而是在很多时候,原本应该由创新者获得的红利,被大量的仿制假冒严重摊薄。这样的回答反映了中国实体经济面临的一个普遍挑战——产权保护乏力。在家电、卫浴等日常生活品领域,企业创新产品被“山寨”比比皆是,对这些侵权行为法律追责却成本高昂。樱花卫厨(中国)股份有限公司的推出的厨卫等产品广受消费者喜爱,其樱花品牌成为一种消费者承诺象征。



●伊利集团董事长潘刚

但是,这也成为很多企业非法利用樱花标识的开始。相关报道显示,为了保护产权,樱花卫厨(中国)股份有限公司历时3年、经过32场诉讼之后,终于在和全国不同侵权者的诉讼中赢得胜利判决,耗时近千个日夜,投入相应的人力、物力、财力,才能换来一纸“停止侵权”的“胜状”。遗憾的是,这样的尴尬并不鲜见。

“我们投入几个亿研发打造一款明星产品,又耗费很多精力去维权,最后得到的只有区区一二百万赔款,这跟创新者的付出、仿冒者的违法所得相比,简直微乎其微。”潘刚表示。面对知识产权侵犯,创新型企业多数也曾想去积极维权,尽力保护自身合法权益,可是在现实面前却显得身单力孤,成本高昂。

今年全国两会期间,部分全国政协委员



●清华大学法学院教授张建伟

也在联名提案中直指,种业危机局面形成的主要原因,是对知识产权保护的重视不够,在知识产权侵权上,打击力度不强;在种业知识产权保护上,公共性投入不足,并疾呼“要将种业知识产权保护提升到国家产业振兴的战略高度”。

## 专家说法:违法成本过低 侵权禁而不止

“我建议加大知识产权的保护力度,提高法定赔偿上限、对情节严重的恶意侵权行为实施惩罚性赔偿,加强对关键核心技术、战略性新兴产业的司法保护,也加大对制假售假的打击力度。”在全国政协联组会座谈时,潘刚表示,着力振兴实体经济,需要国家为企业

营造一个有利于创新研发的法治环境,有利于公平竞争的市场环境。”

在法学专家们看来,违法成本过低,侵权事件才屡禁不止。现行相关法律规定存在过时、过宽、模糊和难以执行的缺陷,要根治制售假问题,需改善立法、严格执法并加重刑罚力度,让制售假货者付出应有代价。

据悉,与发达国家相比,我国对制假售假者的处罚力度显得“相当温和”。相关资料显示,美国联邦法律规定,制假售假初犯者将面临10年以上的监禁,重犯者将面临20年以上监禁和500万美元的罚款,因假货造成死亡后果的个人将会被终生监禁;如果是公司违法,罚金高达1500万美元。

在当前环境下,我国应该如何破解仿冒制假售假的困局?综合报道显示,法学专家们各有“高招”。

清华大学法学院张建伟教授认为首先应该完善现行相关法律。“目前法规从结果来定罪,造成了作茧自缚的情况,很多结果无法确认,如假货的全部销售数额、对人身的伤害。”他表示,这使得很多制售假货份子成为“不倒翁”,那些被及时揭露出来的制售假货行为,也难以受到应有的处罚。”

浙江大学刑法研究所执行所长高艳东开出的“药方”更猛一些。他提出,针对现行法律的缺陷和执法中的困境,定罪标准应当从销售金额一元化向多元化转变。除此之外,还要引入惩罚性赔偿,让制售假者“倾家荡产”,并鼓励行政执法部门、司法机关、社会机构、商业平台和消费者共同形成立体治理体系。

中国实体经济已经走到了转型升级的关键期,依靠创新、保护产权已是必有之路。潘刚在结束采访时如是表示,“振兴实体经济,必须强化知识产权保护,让创新驱动真正发力。”

# 应对谣言风波 晋江紫菜业界欲申报地理标志提升品牌

“‘塑料紫菜’谣言后,晋江的不少企业产品都曾被终端超市下架,对整个行业造成了重大的损失。”此次风波已平定,但对晋江紫菜加工行业协会会长谢联峰和众多晋江紫菜加工企业而言,仍谈之色变。

11日,首届晋江紫菜文化节在福建晋江举办,晋江紫菜加工企业自发组织为紫菜代言,通过深挖紫菜文化和科普知识,并抱团进行国家地理标志申请,欲完善生产执行体系,促进行业转型发展。

公开资料显示,紫菜分为坛紫菜和条斑紫菜,晋江是福建省乃至全国最大的坛紫菜加工生产基地之一,年加工、销售紫菜4万多吨,产值20多亿元。



从今年2月中旬开始,多个针对晋江紫菜行业的爆料视频在网上持续发酵,一时间,“塑料紫菜”的谣言甚嚣尘上。尽管生产厂商与相关部门第一时间出面辟谣,但受到谣言影响,福建晋江紫菜产业损失达到数千万元至上亿元。

“此次的塑料紫菜事件,让我们的紫菜产业损失惨重,痛定思痛的同时,也让我们意识到塑造产业品牌,推广产业文化的重要性。”福建晋江紫菜行业协会秘书长、泉州市福广家食品有限责任公司总经理曾华青认为,晋江紫菜的文化底蕴深厚和占领全国紫菜中高端近80%的市场份额,都已具备申报国家地理标志的条件。“国内众多的国家地理标志,如阳澄湖大闸蟹和安溪的铁观音,申请成功后,都将进一步提升社会大众对产业的整体认同。”曾华青称,此次文化节和申请国家地理标志,是全行业的团体意识,将带动品质、品牌和技术上的统一。

晋江紫菜行业龙头企业的阿一波食品有

限公司总经理助理梁挺帅认为,国家地理标志的申请,将加强对紫菜原产地的保护,提升品牌效应。“申请国家地理标志有一套严格的标准,涉及到全产业链,对组织执行生产、提高质量和产品内涵将起到促进作用。”

梁挺帅表示,源头把控是关键,需要全行业的力量去推动。同时,此次风波后,更多的晋江紫菜加工企业意识到抱团发展的必要性,也加速企业对质量和品牌的“内外兼修”。

据透露,目前晋江紫菜申请国家地理标志,已与第三方机构签订合同,并已经完成了前期的资料收集,正在等待第二步的专家审核,预计在今年内可以完成申请。

(郭斌 刘真真)

# 从“输血”到“造血”:杭州引外脑智慧享人才红利

■ 施佳秀 实习生 廖式映

来自瑞士的鸿志远现在是一名浙江杭州的创业者,他的两个项目入选杭州市“115”引进国(境)外智力计划(以下简称“115计划”),获得了一定数额的资金支持。

聚才引智、巧借外脑……鸿志远是这些年来杭州引进的外国专家之一。“杭州的定位就是要打造高端的产业,引进紧贴杭州产业特色的人才,以及体现杭州活力之城的创新创业人才。”杭州市人社局副局长黄菊火接受记者专访时表示,杭州引进外专人才,不仅对于传统产业的转型升级意义重大,还能让杭州的高端产业、创业创新等更上一个台阶。

## 政策环境持续优化 杭州练好引才“内功”

在杭州市外国专家局(以下简称“杭州市外专局”),浙江德孚力汽车变速箱有限公司的王圆圆前来咨询外专的引进政策。王圆圆说,其公司引进了一个德国变速箱行业的外国专家,对其公司提供一些指导和帮助。

得益于德国专家,该公司变速箱项目正在申请“115”计划,有望得到政府的资助。

栽下梧桐树,才能引来金凤凰。如果说金凤凰是人才,梧桐树就是吸引人才的体制、机制。

据了解,在最新的“115”五年计划(2016-2020年)中,杭州不仅对引进的高端国外专家实行最高每年60万元的年薪资助,还对引进的国(境)外智力项目实行项目资金资助,按重点项目和优秀项目分别给予30万元和10万元资助。

“我们的‘115’计划是一个很大的创新,是市场主导、政府引导的一种尝试。”黄菊火介绍,为了鼓励企业引进高端人才,政府对外专的年薪进行配套资助,比如企业给某位外国专家的年薪在100万以上,政府就对80万以上年薪提供60%的资助。

数据显示,2012年至2015年,通过引进国外智力,杭州市引智成果转化新增产值共计150多亿元,利润超过30亿元。

## “借脑引智”促转型 人才战略驱传统产业转型升级

“我们杭州种草莓都是日本专家指导。”黄菊火告诉记者,杭州引进的外专涉及领域很广,包括农业、养殖业等传统行业,而这些传统产业也借助外专实现转型升级。

杭州萧山天福生物科技有限公司正是享

受外专红利的企业之一。

“当时(上个世纪90年代)我们国内的鳖养殖还处在无序状态,没办法满足市场的需要,而日本那个时候鳖养殖发展得很好。”为了公司的发展,该公司董事长张建人专门赴日本考察调研,还引进了日本的专家。

经过外专的指导,该公司成功研发出了“中华鳖日本品系”,该品种不仅在国内销售,还走出了国门。

尝到了引智甜头,张建人感触颇深,现如今,该公司仍在不断引进外专。

“我们现在引进的外专中有个是生物技术专家,是做产品深加工的。”张建人说,其公司正想借助该位专家,实现产业的转型升级。

据统计,2012年至2015年,“115”计划中,杭州农业引智成果示范推广受益农户超过3.5万户。

除了传统农业受益,传统制造业也在焕发新机。

傅立以杭州富阳的某船艇公司举例称,该公司从一个家庭作坊式的小厂变成全球最大的专业赛艇制造企业,与外专的引进不可分割。

“通过我们的外国专家引智计划,农业和传统优势产业得到了很大的提升。”黄菊火感到很欣慰。

## 新兴领域享外智输入 点燃城市创新发展新引擎

随着外智输入,杭州的信息经济等产业也得到更快发展,创新发展的新引擎正在被点燃。

“用人单位的市场主体越来越重视高科技人才。”黄菊火举例称,现如今,杭州的先进制造业正在不断引进外专,如万向集团几乎每年都有60多次外专的引进量。

为了鼓励外专引入,杭州还针对外专项目提供一定的资金资助,带动了大量新兴产业引智项目。

据初步统计,杭州每年超过60%的“115”计划立项资助项目是跟信息经济等一号工程和信息、环保等七大外专产业相关。

在项目资助与智力助推的基础上,杭州创业创新的活力也得到进一步释放,越来越多的外国人选择在杭州创业创新,鸿志远就是其中一个案例。

“我们的产品是APP研发,这个APP就是为在中国的外国人提供服务。”鸿志远坦言,他非常看好产品前景,据他了解,杭州已成为“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”前三强,而他开发的APP正好能够给外国人提供在中国的社交、翻译功能等。

# 中国芯片设计走向中高端 展讯推出手机14纳米8核平台

■ 陈建

中国芯片设计企业展讯通信2016年的全球出货量超过6亿套,全球占比25%,其中基于4GLTE平台的芯片出货量已超过1亿套,较上年增长6倍。今年2月底,展讯又推出14纳米8核手机芯片平台。这标志着中国企业在4G移动通讯产品布局上,面向全球市场,实现了高中低端的全线覆盖。

这个14纳米8核64位芯片平台“SC9861G-1A”的最大亮点在于,由掌握全球最先进制造技术的英特尔(Intel)为这款芯片代工,采用目前最好的14纳米制造工艺。可以说,展讯开创了美国科技企业为中国集成电路设计公司代工芯片的先河。

2017年1月9日举行的国家科学技术奖励大会上,由中国移动通信集团公司、工业和信息化部电信研究院、电信科学技术研究院、展讯通信等单位共同承担的“第四代移动通信系统(4GTD-LTE)关键技术与应用”项目,荣获2016年度国家科学技术进步奖特等奖。

移动通信是国家关键基础设施,是全球科技创新和国家竞争力的战略必争高地。4GTD-LTE项目是以TD-LTE技术为核心,重点克服了技术、产业、组网、测试、组织机制五大挑战;突破重大核心技术,提出并主导国际标准,完成全产业链的群体突破,并在全球广泛应用,实现了我国通信技术与2G、3G时代追赶国际先进、到4G时代并驾齐驱的历史转折。

作为该特等奖项目的承担单位之一,展讯主要从事终端芯片的关键技术研发和产品实现,并加速了商用化进程,在全球率先发布了28纳米4核5模以及16纳米8核64位芯片平台。

2月底,展讯通信在西班牙巴塞罗那举行的2017世界移动通信大会(MWC)上,发布了手机14纳米8核平台SC9861G-1A。该芯片平台采用了目前全球最先进的英特尔半导体制程工艺;相较于前代22纳米的处理架构,核心面积减少64%,是专门为手机和平板等推出的。

在通讯模式上,展讯的14纳米8核手机芯片平台支持五模全频段LTECat7,下行速率可达300Mbps,上行速率达100Mbps,这个速率是3G移动电话速率的50倍。

该平台还可实现顶级的多媒体配置,支持高达2600万像素摄像头,实现前后1300万像素双摄像头的实时取景、景深、高清图像融合及真正的3D拍摄等功能。

2014年9月,英特尔宣布与清华控股旗下紫光集团签署一系列协议,旨在通过联合开发基于英特尔架构和通信技术的手机解决方案,在中国和全球市场扩展产品和应用。与此同时,英特尔向紫光旗下持有展讯通信和锐迪科微电子的控股公司投资人民币90亿元(约15亿美元),并获得20%的股权。

展讯董事长兼CEO李力游说:“SC9861G-1A是展讯首款采用英特尔架构处理器及英特尔14纳米制程工艺的中高端LTE芯片平台。它的成功推出,彰显了展讯的技术实力与积累。该平台的高效运算性能及领先技术,可帮助客户在终端产品上实现更多的可能性。”

英特尔CEO科再奇表示:“英特尔与展讯致力于通过双方的技术优势与积累,共同打造极具市场竞争力的移动芯片平台,满足最新移动终端的需求。SC9861G-1A平台的发布,是英特尔与展讯合作的重要里程碑。”



●2017年2月底,中国芯片设计领军企业展讯通信的董事长兼CEO李力游(右)与英特尔CEO科再奇(左)联手推出世界最先进的14纳米8核手机芯片平台。科再奇称,该平台的发布是英特尔与展讯合作的重要里程碑。

### 便民服务

QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司

收费标准: 45元/行/天(13字1行)

#### 遗失公告

四川省工商局2009年10月20日颁发的注册号为510000000127961的四川天豪投资管理有限公司营业执照正本、副本(各1本);税务登记证正副本(税号:510107694847029;组织机构代码:694847029)遗失作废。特此公告

2017年3月14日

●成都摩极公策划有限公司组织机构代码证副本(代码:07538722-X)、税务登记证副本(川税字51010407538722X号)遗失作废。

●成都百通嘉信商务信息咨询有限公司营业执照正本(统一社会信用代码91510105MA61RC7Q6W)遗失作废。

#### 注销公告

四川省鲜果甜商贸有限公司(统一社会信用代码91510105MA62NBYD8E)经股东会决议决定注销,请公司相关债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●西藏桑昂曲宗生态农业有限公司成都分公司国地地税务登记证正本(川税蓉字510105321584158号)不慎遗失,声明作废。

●金牛区华美伟业建材经营部营业执照正本(注册号:510106601557442)遗失作废。

●成都市地方税务局2006年12月06日颁发的罗亚琳地税务登记证正副本(川地地税蓉字51090265022547800001号)不慎遗失,声明作废。

#### 债权转让公告

根据东风标致雪铁龙汽车金融有限公司与成都锦兴金融外包服务有限公司达成的相关协议,东风标致雪铁龙汽车金融有限公司将其对公告清单所列不良资产拥有的全部权利(含债权、抵债资产等),依法转让给成都锦兴金融外包服务有限公司。东风标致雪铁龙汽车金融有限公司特此公告通知与该批不良资产相关的债权人主体。

2017年03月14日

注销公告

成都天一一生商贸有限公司(注册号:5101092008955)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

#### 遗失公告

成都巨银投资管理有限公司(统一社会信用代码:51010000089873755E)的四川远翔建设工程有限公司营业执照正本不慎遗失,声明作废。特此公告。

2017年3月14日

●成都方程式装饰工程有限公司(统一社会信用代码:510105062440415)遗失作废。

●成都托期卡纳九意文化传播服务有限公司(统一社会信用代码:5101009174575)遗失作废。

#### 变更公告

成都亿买客贸易有限公司,法人崔旭变更为周镇凡,股东崔旭、蒋英娟变更为周镇凡、俞清霞,公司变更前的债权债务由原法人承担,自公司变更之日起变更前的债权债务与变更后的公司无关。特此公告

2017年08月02日

颁发的统一社会信用代码9151000089873755E的四川远翔建设工程有限公司营业执照正本不慎遗失,声明作废。特此公告。

2017年3月14日

●成都方程式装饰工程有限公司(统一社会信用代码:510105062440415)遗失作废。

●成都托期卡纳九意文化传播服务有限公司(统一社会信用代码:5101009174575)遗失作废。

#### 注销公告

成都云上美朵商贸有限公司(统一社会信用代码9151010035056667XL)决定注销,请公司相关债权债务人员自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●四川金马莱家具有限公司地税务登记证副本(川地税字510198080737386号)遗失作废。

2017年08月02日

颁发的统一社会信用代码9151000089873755E的四川远翔建设工程有限公司营业执照正本不慎遗失,声明作废。特此公告。

2017年3月14日

●成都方程式装饰工程有限公司(统一社会信用代码:510105062440415)遗失作废。

●成都托期卡纳九意文化传播服务有限公司(统一社会信用代码:5101009174575)遗失作废。