

吃进天然布敦岩 吐出沥青新材料 天然布敦沥青新材料及加工装备和技术获新突破 高效环保节能,实现全自动连续生产无扬尘、不结块

■ 吴红富

一种“吃进天然布敦岩,吐出沥青新材料”的装备技术,日前在浙江丰盛布敦沥青科技有限公司问世。该技术已取得1项发明专利、2项实用新型专利,具有自主知识产权,技术水平达到国内领先。这一成果前不久在北京通过了由中国机械工业联合会主持召开的“天然布敦岩沥青加工装备和技术”科技成果鉴定。

来自中国石油和化学工业联合会、中国化工学会新材料委员会、工信部电子元器件行业发展研究中心、中国机械工业联合会、清华大学、交通部公路科学研究院、北京公路局、浙江大学等单位的专家参加了鉴定会。

“环保”“新材料”再度成为今年两会的热点新词;“道路沥青资源化无害化利用”已列入国家发改委发布的2017年第1号公告《战

略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》,成为节能环保产业之资源循环利用产业化的重点支持领域。

布敦天然沥青作为一种战略资源从国外引进,对节省我国不可再生资源,具有重要的战略意义。

近年来,由于三超等现象的发生,越来越多的改性剂进入了人们的视野;作为一种天然岩沥青改性剂——布敦天然沥青以其良好的路面性能和低廉的价格受到了业界人士的关注。

与石化沥青相比可大幅降低工程成本,广泛应用于公路(高速公路及高等级公路)、市政道路(市政干道、公交车道等)、机场工程(机场跑道、停机坪)及其他道路(码头道路、重载工业区道路等)。

资料显示,投资一套岩沥青矿粉系统所为企业带来的经济效益非常可观,天然沥青

取代部分石油沥青,不仅道路性能得到很大程度的提高(国内外已有多年的路用经验证明及专家论证,交通运输部亦于2014年5月出台了相关的行业标准JT/860-2014),同时也大幅度降低沥青混合料生产企业的碳排放,为其生存与发展提供更为广阔的空间,对环保排放效益明显。

针对天然岩沥青在粉碎加工、运输储存、投放使用过程中存在的易粘附、易扬尘、易结块等技术难关,浙江丰盛布敦沥青科技有限公司联合安徽和轩沥青科技有限公司、“中国粉碎机专家”国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司、嵊州市天兴粉碎设备有限公司和浙江农林大学等进行“产学研”攻关,成功研制出适用天然岩沥青矿实现全自动连续生产无扬尘、不结块的天然岩沥青粉碎分散系统工艺成套设备,产出的天然岩沥青矿粉完全保留原矿性能,提高生产效率,改善生

产环境,为天然岩沥青在路面工程中部分石化沥青在路面工程中的普及推广使用,提供了技术、安全、经济方面的支持与保障。

专家认为,该装备基于传统工艺流程,采用辊式粗碎设备、刀片式细碎设备、给料机、提升机、干燥单元设备、风送单元设备、自动化仪控系统关键设备,构成了单线产能达到每小时10-15吨的专用成套设备;根据布敦岩高粘度物理特性,自主设计了涡轮式细碎刀片与专用旋转供料器等结构装置;优选一种岩沥青专用分散剂,结合上述创新设备优化生产工艺,解决了加工、运输、储存过程中的结团问题,便于施工使用;通过了科标检测(青岛)测试中心和浙江省机电产品质量检测所的检测,并经梅州市梅州和安沥青混凝土有限公司、梅州市公路局公路工程质量监测站、安徽新同济公路工程试验检测有限公司等测试和使用,反映良好。



童国强 荣获湖北省首届“荆楚工匠”

近日,湖北省首届“荆楚工匠”群英会在湖北省广播电视台举行。劲牌公司健康白酒技术部产品开发技术员、高级技师童国强,当选首批“荆楚工匠”。

为大力宣传弘扬工匠精神,湖北省总工会、省人力资源和社会保障厅、湖北日报传媒集团、湖北广播电视台去年联合在全省开展了“荆楚工匠”评选活动,经组织动员、基层选树、专家评审、公众投票、审定等环节,共产生首届“荆楚工匠”人选20名、“荆楚工匠”提名人选10名。

“品评精技兼一身,毛铺醉香天下闻。酿酒能手童国强,十几年如一日潜心钻研,酿制‘健康’白酒创收十余亿市场价值,十七年做‘酒’的钟爱者,千锤百炼,追求极致,酿出一颗工匠心。”这是评选委员会给他的颁奖词。

的确,与“酒”打了十七年的交道,用“嗜酒如命”这个词形容童国强来说一点也不为过。有趣的是,他不是爱喝酒,而是爱造酒,设计开发一款消费者喜欢的安全、健康的好酒。如今,他设计研发的毛铺苦荞酒已成为企业的核心产品。金樽清酒斗十千,这款酒掺杂汗水,融汇心血。

自进入劲牌公司以来,童国强先后荣获“全国酿酒行业技术能手”、“国家级白酒评委”、“国家一级品酒师”、“国家一级调配师”等各项荣誉称号。从事多年的产品研发工作,他带来的不仅是企业巨大的经济效益,更是酿酒行业技术的推陈出新。他专注产品创新研发,不懈努力,“毛铺苦荞酒”就应运而生,一经上市便赢得消费者广泛好评,他研发的抗疲劳功能和降血脂功能的白酒制备方法获得国家发明专利,他撰写的酿酒论文先后在国家和省内白酒科学技术交流中斩获大奖,是湖北酿造界当之无愧的品评、调酒大师。

童国强表示,金杯银杯不如口碑,得到再多的荣誉也不如消费者对我们的认可。我只是一名普通的技术人员,我的工作就是为消费者研发出好酒。

一直在思考,何为匠心?童工用他的实际行动告诉我们,其实就是有“择一事,终一生”的初心,有“终一生,爱一事”的耐心。匠心共筑筑牌梦,让我们从身边的榜样中汲取最朴素的力量。

(袁峰 摄影报道)

河南华英集团 组织“半边天”代表 春游西九华山

■ 本报记者 李代广

阳春三月,桃红柳绿。河南华英集团有限公司为庆祝属于广大女性自己的节日,表彰和激励在华英发展建设中立足各自工作岗位默默奉献的“半边天”们,在“三八”妇女节到来前夕,公司工会组织20名荣获2016年度“巾帼建功标兵”以及“五好文明家庭”的获奖人员及部分家属春游固始西九华山。

固始西九华山位于河南省东南的固始县境内,属大别山脉中段,为国家4A级景区,观赏面积80平方公里,是中原地区最大的集“茶、竹、禅、山水情”为一体的生态旅游胜地。按照线路安排,大家先后游览了唐人寻根楼、妙高禅寺、民俗文化村、留梦河谷等景点。置身于景区风景旖旎的山水之中,既放松了心情、释放了压力,又锻炼了身体、呼吸了新鲜空气,得到了大家的一致好评。

春游结束后,大家纷纷表示,感谢公司对女职工的关心和关爱,我们一定会戒骄戒躁,珍惜荣誉,自强不息、勤奋工作,为打造百年华英贡献自己的微薄之力。

涟水县人社局社保处 当好养老基金“管家”

为加强社保基金的安全监管,保证各类离退休人员养老金按时发放,江苏涟水县人社局社保处多措并举,加大稽核力度,当好社保基金的“管家”。

一是把住信息比对关口,建立完善城乡居民保和职工养老保险参保人员信息比对制度,防范重复领取;二是把住生存认证关口,通过健全异地认证信息系统,建立网上平台,确保异地退休人员网上完成认证。三是把住监督协查关口,防范虚报冒领。四是和公安部门联手,落实参保人员资格审查制度,确保不重不漏。五是设立举报电话,对群众举报冒领养老金的行为进行核查,情况属实的进行依法处理。

(蒋东航 周兰武)

训出精神 训出思路 训出干劲 涟水县商务局党员冬训精彩纷呈

■ 陈裕

为深入学习以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念、新思想、新战略,落实党的十八届六中全会和省市县党代会新部署、新思路、新要求,教育引导广大党员干部统一思想,凝心聚力,推动全面从严治党 and 再创新辉煌,为建成全面小康社会做出新贡献,江苏涟水县商务局党委采取切实措施,抓好党员冬训工作,取得了实实在在的效果。

强化领导,科学安排。局机关成立党员冬训工作领导小组,党委书记、局长高正飞任组长,纪委书记梁俊峰为副组长,科室负责人为成员。制定冬训工作方案,按照时间节点,备好课、讲好课。强化“一把手”责任制,认真做好动员部署。1月19日,冬训工作拉开帷幕。与会党员干部参观了县电子商务产业园,党委书记、局长高正飞讲了第一课。他阐述了习总书记系列讲话的重大意义、科学内涵、精神实质和实践要求。回顾了过去一年在党的十

八大精神指引下,以党建开新局,以党建促发展,以党建创一流,把党旗插上“三外”高地,取得了成为外贸全市第一、外资全市第三、外资外贸工作在全市唯一一家双完成的县区,电子商务获省级“农村电子商务示范县”的殊荣,另有7个单位受到省市级表彰。2017年要通过党员冬训,以党建工作为“龙头”措施,努力开创商务工作新局面。副局长吴士春、朱金文、庄健、纪委书记梁俊峰,又分别安排时间,讲了四课,收到了“磨刀不碍砍柴事”的效果和“滴灌”作用,为各项工作扎实开展注入动力。

集中学习,活化形式。冬训集中学习期间,主要学习习总书记系列讲话精神,引导党员充分认识十八大以来取得的辉煌成就,领会习总书记系列讲话的精髓,坚定信仰追求,历史担当意识,真挚为情怀,做到学习跟进,措施跟进,行动跟进。深学细悟党中央治国理政的新理念、新思想、新战略,指导工作实践。充分认识从严治党的重要性、关键性、紧迫性,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,思想上行动上始终和党中央保持

一致。领会聚力创新,聚焦富民的发展取向、工作导向、奋斗指向,全力实施创新提效、产业提质、融合提速、生态提升、民生提标的新五大工程。引导党员保持理想信念上的政治定力,不忘初心,继续前行。时刻牢记自己的第一身份是共产党员,第一责任是为党工作,第一任务是为人民服务。局党委还活化冬训形式,和本职工作无缝对接。除了集中宣讲、理论微宣讲和商务大讲堂外,还结合农村电商、商务执法、农贸市场提档升级、创卫等宣讲,结合家风家训、经典诵读,走进实境课堂等方式,使冬训更具活力,更有魅力,更添动力,起到了春风化雨,推进工作的效果。

学用结合,注重实效。通过近2个月来的冬训工作,党员干部凝聚了正能量,激发了精气神,增添了干事创业的磅礴力量。冬训期间,局领导和部门负责人深入基层,开展访贫问苦送温暖活动,到五港镇蔡工村慰问了20户特困户,局机关妇联慰问了改制企业困难女工陈玉梅、吴海荣,向她们送去了党组织的关怀和温暖。3月1日,党委书记、局长高正飞

以及副局长庄健、纪委书记梁俊峰、办公室主任孙玉兰等再次深入挂钩帮扶的五港镇蔡工村调研,走访群众,从群众最需要解决的问题抓起,从群众最关心的事做起。发挥在建蔡工大桥的优势,决定争取资金20万元,和五港镇联手申办建设“蔡工渡口红色纪念亭”,建立爱国主义教育基地和红色旅游胜地。针对群众出行难的问题,计划今年再铺设村组道路2公里。流转土地300亩,建立大学生村官创业园,上马现代农业浅水藕、草虾以及中药材丹参、桑椹等项目,增加群众收入。通过招商引资,建设蔡工码头和加油加气站,增加集体和群众收入。副局长吴士春、朱金文、庄健,纪委书记梁俊峰,深入源通制帽、新芳杰、泰丰针织、吉圣金属等外资外贸企业,了解到企业最迫切的问题是缺工时,迅速组织企业参加春节招聘会以及通过媒体宣传招工,为重点外资外贸企业招工500多人。冬训期间,局办还在新闻媒体用稿3篇,把冬训氛围渲染得更浓,干部职工干事创业的劲头更足,努力实现首季开门红的热情更高。

稻花香:明大势提质效 舞出新精彩

■ 张丽 / 文 袁林 高围 龙剑 / 图

“四新”引领,磅礴奋进,明大势、看大局、抓重点、干实事、提质效、强管理、锁胜局。新的一年,稻花香人撸起袖子,正以只争朝夕的紧迫之心、厉兵秣马的实干精神,挥写“创新共赢,强企富民”的新画卷。

锁胜局 新年剑指550亿

2016年,稻花香集团以“四新”战略为引领,完善顶层设计、创新管理机制、优化产品结构、夯实市场基础,产业格局日臻完善。

白酒主业扎实开展“百市千县万镇”活动、“红色海洋”、市场巡演等活动,品牌影响力不断扩大,稻花香系列产品覆盖全国28个省、125个地级市、1005个县;三峡物流园入选湖北省首批省级示范物流园区,2016年园区商铺开业率保持95%以上,物流交易总额居宜昌物流产业首位;配套产业项目稻花香包装工业园构建绿色印刷环保体系,产品竞争力显著提升;小微企业创业园被纳入省重点建设项目;文化旅游产业首个项目龙泉铺古镇投入运营,珠宝花海、水上乐园等项目正稳步推进,以龙泉铺为核心的生态观光旅游已初具规模。

过去奋斗为今天奠基,未来的辉煌从现在开始。2017年,稻花香集团发展的实力更强、底气更足,意志更坚、决心更大。

新年之初,稻花香集团召开誓师大会,锁定550亿目标,从集团高层到成员企业负责人,从全国各地经销商到企业营销人员……稻花香集团上下一心,厂商携手决胜2017年的目标坚定、誓言铿锵,众志成城吹响新年的战鼓,彰显了稻花香人敢打必胜的壮志豪情和朝夕必争、奋斗不止的强大气场。“不忘初心,砥砺前行,创新共赢,强企富民。”“十三五”剑指“千亿”,撸起袖子拼命干!”号角已经吹响,开春激励奋发,全体稻花香人正朝着千亿稻花香梦奋勇前行。

优结构 推进“一主三辅”

以白酒主业为核心带动,做精做优物流产业,拓展壮大配套产业,加速推进旅游产业,形成“一主三辅”的优势产业集群。

2017年,稻花香集团进一步明确了“一主



三辅”的产业格局,将围绕“管理、市场、效益、团结”八字方针,快速推进“四新”发展战略,全面落实“管理转型纲要”,加快产业转型升级步伐,发力白酒主业、物流产业、配套产业、工业文化旅游产业。

以白酒主业为带动,物流产业核心项目三峡物流园在去年物流交易量突破900万吨的基础上,2017年将以效益为重点,强化管理,加快推进物流园信息化建设,挖掘电子商务和同城物流配送平台潜力,打造4A级物流

园区,努力建成长江经济带中上游农产品交易枢纽,以及鄂西渝东区域业态最全、美誉度最高的物流业龙头企业。

配套产业中,包装工业园加大改革创新力度,打造高新技术企业,并实施“走出去”发展战略,进一步拓展外部市场,形成“以内促外、内外并举”的发展格局。小微企业创业园加快建设进程,将确保入园企业达到100家,打造成宜昌市乃至湖北省的小微创业亮点。工业文化旅游依托龙泉镇工业、旅游优势资

源,打造绿色、生态、康养旅游胜地。

强核心 走在行业前列

白酒产业是稻花香集团产业格局的核心,也是龙泉镇入列中国特色小镇的主导产业,围绕这个核心,稻花香集团综合施策,以“四新”战略为引领,以“百市千县万镇”活动为市场营销总的行动纲领,布局全国,创新发

力。“明大势、看大局、抓重点、干实事。”蔡宏柱在稻花香集团2016年度表彰大会上谈到这十二个字。经过几年的深度调整,白酒行业自去年出现回暖迹象,稻花香抓住时机,加快对白酒主业的优化调整。组建事业部,分品牌、分产品进行运作,是今年稻花香在白酒主业上的重大改革。未来,稻花香集团将全面统筹协调集团旗下白酒品牌、生产、技术及供应等资源,实现白酒主业的整合发展,做强核心,走在前列,打造一线强势品牌。

稻花香酒业也在全面深化产品布局,调整市场产品结构,确立清样、活力系列、原浆系列、珍品系列等主推产品,加强宣传造势,培养拳头产品,打造超级单品,推进产品上档升级。

增活力 发展绿色产业

“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。”稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱多次强调,企业发展要看长远,要坚持绿色、可持续发展。

资本运作是稻花香集团去年就开始探索和实践的一招棋。转型升级是稻花香可持续发展的战略举措。集团确立“一主三辅”的产业格局,在发展白酒、物流、配套产业的同时,将在工业文化旅游上重点发力。

蔡宏柱说,发展工业文化旅游基于发展特色小镇,去年国家发改委、湖北省相继出台了支持特色小镇建设的指导意见,将促进传统产业转型升级,为特色小镇导入新兴产业、特色产业。有良好的工业基础,旅游资源以及政策支持,稻花香发展工业文化旅游正当其时。

未来,稻花香将充分挖掘龙泉镇历史文化,打造一系列特色景点,成为人们追寻心灵自由的美丽家园,让更多人共享丰收,享受美好生活。