

# 民间投资走势观察：从增速大幅下滑到阶段性“筑底”

■ 安蓓 吴雨 齐中熙

1至2月同比增长6.9%，1至3月增长5.7%……1至8月增长2.1%，2016年，民间投资增速从上一年10%以上的增长平台逐步滑落。

转折点出现在2016年9月。民间投资增速连续4个月回升，将全年增速水平拉升至3.2%，业界普遍认为已实现阶段性“筑底”。过去一年民间投资先降后稳的原因何在？未来如何进一步激发民间投资热情？出席全国两会的不少代表委员对此发表了见解。

## 解决需求不足，扭转民资“挤出效应”

2016年底，浙江台州，一条长269公里、总投资449亿元的高铁项目开工，其作为中国首条民营资本控股的高铁，令人瞩目。

杭绍台高铁由民营资本、中国铁路总公司、浙江省交通集团和地方政府共同出资建设，其中复星集团牵头的民营资本占51%。

“刚确认复星集团牵头这个项目，就有很多民营企业表示希望参与。”全国政协委员、复星集团董事长郭广昌说。

杭绍台高铁并非个案。廊涿城际铁路作为京津冀城际铁路网的重要组成部分，去年通过公开招标确定民企华夏幸福基业为社会投资人，资本金占比60%。

“明确民营企业绝对控股，能有效解决‘玻璃门’问题，有助于确保民营企业真正能参与、能投资；有助于在项目中充分发挥民营企业的创新、管理、运营优势，推动项目更好实施。”国家发展改革委副秘书长、投资司司长许昆林说。

近年来，民用机场、基础电信运营、油气勘探开发、配售电等领域逐步向民资开放，激

发了民间投资热情。然而现实也存在不少问题，当前真正破除困扰民资多年的市场准入难题，仍在路上。

“国际市场疲软出口不振，国内产能过剩挤压实体经济回报率，公共投资‘挤出效应’显现等，这些因素是去年民间投资增速一度下滑的重要原因。”全国人大代表、全国人大财经委副主任委员辜胜阻说。

他建议，进一步放宽民间投资市场准入。“建立行业准入负面清单制度，逐步消除基础设施和公用事业等领域设置的各类门槛；引导扶持民资进入医疗、养老、教育等民生领域；‘十三五’重大项目和地方规划的重点项目，有条件的都要创新机制，鼓励吸引民间投资进入，并保护其合法权益。”

## 遏制成本上升，“组合拳”为民资减负

“全国两会前，我走访了很多企业，发现经营普遍向好，特别是很多物流企业，春节一过就开工，而且业务量都增加了。”全国政协委员、传化集团董事长徐冠巨说，“三去一补”五大任务持续发力，倒逼企业转型升级，过剩产能退出腾出市场空间，企业效益好转及减税降费让企业投资意愿有所增强。

根据国家发展改革委统计，通过简政放权、减税降费，2016年我国降低企业成本1万亿元左右。其中，全面推进“营改增”为企业减负约5000亿元，涉企收费减负560亿元，企业用能成本减少约2000亿元，前11个月利息负担减少787亿元，物流成本降低350亿元左右，制度性交易成本进一步下降。

国家统计局问卷调查显示，去年四季度，在2.3万家受益各类优惠政策的企业中，受益减税降费政策的企业比例在40%以上。在调查收到的逾万条建议中，有近八成涉及减



税降费。

“企业的土地、资金等要素成本较高。”全国政协委员、清华大学经济管理学院常务副院长白重恩建议，要引导地方政府更多出台降低企业成本普惠性政策。“企业成本减轻，将拉动更多有效投资，改善企业盈利，进而增加居民收入、促进消费，一举多得。”

## 继续提振信心，扫清民资发展障碍

去年以来，国家出台一系列支持非公经济发展的重大举措，让民营企业备受鼓舞。

全国政协十二届五次会议新闻发言人王国庆说，“亲”“清”新型政商关系提出一年来，出现一些新气象。“企业发展有了魂，越来越多企业家明白，企业成功靠市场、靠科技、靠创新、靠管理、靠真正的企业家精神，而不是

靠关系。”

“从‘亲’‘清’政商关系，到出台完善产权保护制度依法保护产权的意见，民营企业吃了‘定心丸’。”全国政协委员、大唐西市集团董事局主席吕建中说，“希望尽快出台产权保护实施细则，让企业家安心、放心、顺心，专注于打造百年企业，加强研发投入、发展实体经济。”

中央经济工作会议提出，保护企业家精神，支持企业家专心创新创业。

“民营经济是改革开放最大的受益者之一。当前，民营经济正经历转型期。”郭广昌说，国家一系列政策致力于扫清民营经济发展障碍，有利于民营企业突破发展瓶颈。

传化集团去年抓住生产性服务业发展机遇，投资上百亿元建设公路港，实现超过30%的投资增长率。“不断改善的营商环境，让企业家投资的信心更坚定。”徐冠巨说。

# 为何推出共享单车的不是飞鸽永久凤凰？

■ 蒋茜

为什么推出共享单车的不是飞鸽、永久或凤凰？这个问题拷问的不仅是自行车企业，也是中国的实体经济。创新并不只会催生新的产业，它还可以赋予传统产业以新的生命力——这，弥足珍贵。共享单车在自行车行业掀起的一池春水带给我们深刻启迪——如何更敏锐地把握市场动态，及时了解与本行业相关的新兴技术并迅速为我所用，由此不断激发甚至创造需求。以创新引领实体经济转型升级，无疑是当务之急。

共享单车的高热度正从大街小巷弥漫到全国两会现场——几家共享单车公司在北京相继推出两会期间免费骑行的大手笔优惠，街道上小电动车、小黄车的身影更多了；会场外，骑着共享单车来开两会的代表委员们被摄影记者的镜头捕捉，更多位代表委员为如何更好地发展这个新生事物出谋划策。

数据显示，2015年至2016年，中国共享单车市场整体用户数量从245万跃升至1886万。倡导绿色出行，口号喊再多遍，也不如提供更好的出行体验管用；网上注册分分钟搞定，走在路上“想骑就骑”。共享单车不仅有低碳环保的因子，又有改善交通的疗效，还契合了崇尚运动、追求健康的心态，更自带创新改变生活的时尚光环，不火才怪。

共享单车横空出世，让人们潜在的需求得以释放，给自行车企业带来了大量订单，让这个看似日落西山产业重新焕发生机。以老字号飞鸽为例，正在招招员工，提升产能。创新并不只会催生新的产业，它还可以赋予传统产业以新的生命力——这，弥足珍贵。

中国一度被称为“自行车王国”，但随着拥有汽车的家庭越来越多，“四个轮子”逐渐替代“两个轮子”。统计显示，1986年，北京市自行车出行占公共出行的比例是68%，而如今这个比例已降至17%到18%。随着汽车保有量的不断增加，交通拥堵、环境污染、占用空间等问题日益凸显，在此背景下，以移动互联网技术为依托的共享单车应运而生。

从去年上半年到现在，共享单车在全国已发展到29个品牌，投入市场的单车总量超过300万辆。在分享这场盛宴之余，置身热火朝天的生产车间埋头造车的“飞鸽们”，心头是否会冒出这样的念头：“假如推出共享单车的是我……”

为什么推出共享单车的不是飞鸽、永久或凤凰？这个问题拷问的不仅是自行车企业，更是中国的实体经济。实体经济不应停留在搭上虚拟经济的顺风车，更应该锐意创新给自己插上翅膀——这或许是这场共享单车盛宴给自行车企业乃至整个实体经济最有意义的启迪。

网络技术前所未有地激活了不少传统产业，为实体经济的发展注入更多活力。而实体经济不仅要分羹，更要争当主角，积极拥抱变革，引领创新，主导虚实经济之间的融合。

德国4年前提出“工业4.0”，拉开了新一轮全球制造业竞争的序幕。美国、日本等国纷纷制定相关战略，力求在新一轮制造业竞争中抢占先机。我国实体经济长期以来累积的供给质量不高、产业同质化等问题，成为其发展的桎梏。以创新引领实体经济转型升级，无疑是当务之急。唯有强化创新意识，提升创新能力，才能获取实体经济持续发展的动力。

共享单车在自行车行业掀起的一池春水带给我们深刻启迪——如何更敏锐地把握市场动态，及时了解与本行业相关的新兴技术并迅速为我所用，由此不断激发甚至创造需求。正如今年政府工作报告提出的，要深入实施创新驱动发展战略，推动实体经济优化结构，不断提高质量、效益和竞争力。

如果说实体经济是中国经济的根基，那么技术实力则是实体经济的基石。还是以共享单车为例，它比普通自行车的质量标准更高了，必须提升易损件和高频使用部件的耐磨性，这就需要提高相关的技术水平。如何让开闭时间更短，如何防盗防拆卸等，也给企业留出了技术研发空间。在此过程中，“大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化”，抓住提升质量的关键，“打造更多享誉世界的‘中国品牌’，推动中国经济发展进入质量时代”方成为可能。

“不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。”3月7日，习近平总书记在辽宁代表团参加审议时这般强调。而今年的政府工作报告中，7次提到实体经济，着墨浓重。

被寄予厚望的实体经济插上创新的翅膀，必能飞得更高。

# 奢侈品行业增速将显著放缓

■ 杨博

波士顿咨询公司(BCG)与意大利奢侈品行业协会近日发布的联合调查结果显示，未来几年内，全球奢侈品行业的增速将由近几十年的年均8%—10%降至2%—5%。目前全球奢侈品行业(包括商品购买及体验消费)总值约为8600亿欧元，到2023年预计将达到约1.2万亿欧元。

BCG合伙人、奢侈品议题全球牵头人阿布丹表示，全球奢侈品市场的结构性放缓伴随着消费模式的关键性转变，消费者比以往更加重视奢侈品让他们所真正感受到的价值，重视原产地，这导致某些品牌和产品变得更有竞争力。

调查显示，中国市场消费增速降至低个位数，是造成全球奢侈品市场增长步伐渐行渐缓的主要影响因素之一。BCG大中华区合伙人王佳茜指出，中国消费者依旧是推动全球奢侈品市场的主要动力，更多的奢侈消费正回归中国境内。中国消费者依然重视门店的专属体验，但他们的生活方式已经高度数字化，对于全渠道的奢侈品牌体验诉求也领先于其他国家，54%的中国奢侈品消费者认为多渠道体验“非常重要”，这一比例略高于美国的51%，远高于欧洲的40%和日本的39%。奢侈品品牌应当重新思考中国市场的线上线下布局，在新格局下赢得中国奢侈消费者。

本次调查覆盖全球十国的12000名奢侈品消费者。调查还揭示了奢侈品企业需要关注的五大关键趋势，包括：“意大利制造”比“法国制造”更具魅力，尤其在服装和配饰等品类；消费者对休闲款日益青睐，个性化特别是定制化产品的需求日益增强；奢侈品消费者对鞋类情有独钟；奢侈品价格与价值之间的感知差距日益增大，半数以上受访者认为某些奢侈品的价格与实际价值不符，八成消费者将因此改变他们的购买行为；企业应重新审视数字化战略。



# 我国首条民资控股高铁引发两会关注，民资如何玩转PPP？



■ 叶锋 何欣荣 岳德亮

“现在浙江杭州、绍兴、台州的一条城际铁路……民营企业已经组团来投资，而且希望控股……PPP是我们促进民间投资的一种模式，我们正在实践过程中进一步总结经验，解决一些存在的问题，使它更加健康、持续地发展。”

国家发改委副主任张勇6日在十二届全国人大五次会议上说，提到的这条高铁，是我国首个民营资本控股的高铁PPP项目——杭绍台高铁。而作为政府和社会资本合作的新模式，PPP也成为今年两会的一个重要热词。

那么，杭绍台高铁项目对于实践中尚在探索的PPP，有着怎样的样本意义？新华社记者会在会内外进行了采访。

据介绍，去年12月开工的杭绍台高铁，全长269公里，总投资449亿元，是国家首批铁路PPP示范项目。其PPP融资框架方案明确由民营资本、中国铁路总公司、浙江省交通集团和地方政府共同出资建设，其中民营资本占51%。

民资绝对控股，这在我国高铁项目中尚属首次。此次控股方是复星集团牵头，多家民营企业参与的民企联合体。全国政协委员、复星集团董事长郭广昌说，随着我国经济发展进入新常态，基础设施等公共产品不

断增长的需求和有限的供给能力之间的缺口不断扩大，投融资改革势在必行，而和公共利益密切相关、和国家战略紧密结合的PPP模式，恰好给充裕的民间资本提供了一个新的投资方向。

据介绍，实施该项目的，是复星旗下的PPP投资平台星景资本。该平台已在河南、内蒙古等多地参与了多个国家级PPP示范项目，基金管理规模近200亿元。“一旦通过杭绍台高铁形成循环优化的投资生态圈，其中所形成的可复制可推广的PPP投资经验，对社会资本投资铁路有着里程碑式的意义。”星景资本总裁温晓东说。

据了解，高铁的投资回报周期往往在25年以上。而根据协议，杭绍台高铁的特许经营期只有30年，民营资本投资和收益的这本账如何算得过来？记者了解到，在特许经营期内，省、市政府按照PPP协议约定对该项目运营进行可行性缺口补贴，并安排了高铁沿线土地开发项目。杭绍台高铁的运营模式是“路网分离”，会像其他铁路一样进入全国高铁行车线路图，并保障最低开行对数。

PPP项目是一个系统创新。除了社会资本的引入，还需要行政审批等体制机制多方面的创新。9个月时间内，杭绍台高铁创造了当年立项、当年开工的超常规速度，比原计划提前一年开工建设。

“杭绍台高铁率先开启国内铁路民资控股项目PPP建设模式的探索之路，若实施成功，将有效激发更多民营企业参与基础设施建设，切实促进民间投资平稳增长。”浙江省发改委副主任、杭绍台铁路筹建协调小组组长焦旭祥说。

PPP在今年两会上引发代表委员持续热议，但实际上还处于探索阶段。7日，财政部部长肖捷在十二届全国人大五次会议记者会上表示，PPP项目普遍资金规模比较大、涉及领域比较广、专业性也很强，如果前期准备、论证不充分，会给项目后续带来不良影响，“各方面对这个问题的认识和实践能力的提升，都需要一个过程”。

全国政协委员、民建上海市委专职副主委徐均健说，从他们对民营企业的调研中发现，民营资本参与PPP项目积极性不高的原因，包括项目收益率偏低、投资周期长、退出机制缺乏等。

而星景资本总裁温晓东坦言，“杭绍台高铁项目推进过程中可能的风险点在于，它不仅涉及到股权合作、回报平衡、项目运营、合作期满移交、沿线政府投入补偿等技术性问题，还包括推进铁路资产资本化经营和混合所有制改革的种种挑战。”

那么，PPP模式的前景如何呢？国家发改委副主任张勇在记者会上说：“在我们进一步加大支持PPP模式的力度，一是希望通过政府和民营企业的合作，使民营企业能够进入更多的领域，第二是能够对未来有更加清晰的判断，第三是可以加强学习交流，相互借鉴管理经验。”

## ▼ 相关链接

### PPP模式

PPP模式即Public—Private—Partnership的字母缩写，是指政府与私人组织之间，为了合作建设城市基础设施项目，或是为了提供某种公共物品和服务，以特许权协议为基础，彼此之间形成一种伙伴式的合作关系，并通过签署合同来明确双方的权利和义务，以确保合作的顺利完成，最终使合作各方达到比预期单独行动更为有利的结果。

公私合营模式(PPP)，以其政府参与全过程经营的特点受到国内外广泛关注。PPP模式将部分政府责任以特许经营权方式转移给社会主体(企业)，政府与社会主体建立起“利益共享、风险共担、全程合作”的共同体关系，政府的财政负担减轻，社会主体的投资风险减小。

## 便民服务

QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066

收费标准: (45)元/行/天(13字1行)

地址: 红星路二段70号四川报业集团3楼310A

● 青海省地质基础工程施工总公司成都分公司章 (编号 5101049900396)、法人章王琦 (编号 5101040020955) 遗失/作废

● 金湾区立勇鲜肉店 (注册号 510106600470989) 个体工商户营业执照正本、副本 (注册号 510107000578647) 经股东会决议决定注销，请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。2017年3月13日

● 四川和信康医疗器械有限公司 (注册号 510105000127273) 经股东会决议决定注销，请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。2017年3月13日

● 浙江奔腾建设工程有限公司成都分公司 (统一社会信用代码 91510101510109000181979) 遗失/作废

● 成都诚致天盛投资管理有限公司 (统一社会信用代码 9151010105107000685509) 组织机构代码证正本、副本 (代码: 075387895) 国税地税合证税务登记证正本、副本 (税号: 510107075387895) 不慎遗失，特此声明作废。

● 成都金控航星信息科技有限公司 (统一社会信用代码 9151010100525028892) 经股东会决议决定将公司注册资金由1000万元减到300万元，请相关债权债务人在本公告见报之日起45日内前往成都市高新区益州大道中段888号向公司申报债权债务，特此公告。

● 青羊区丰霜食品店个体工商户营业执照 (注册号: 510105600392477) 正副本原件遗失，声明作废。

● 由成都市青羊区地方税务局和四川省成都市青羊区国家税务局于2014年4月23日颁发的青羊区丰霜食品店 (川税密字 51010619781208255403) 税务登记证正本 (纳税人识别号: 510105198103073549A1) 的税务登记证正本 (经营者: 邢蒲萍 遗失，声明作废)

● 都市外行家常面店税务登记证 (证国、地税正本 (税号 51102768103035100001) 遗失/作废。

● 金牛区逸呈日用品商行个体工商户营业执照 (注册号: 510106600402151; 纳税人识别号: 510105198103073549A1) 的税务登记证正本 (经营者: 邢蒲萍 遗失，声明作废)

● 金牛区永昌隆 (统一社会信用代码: 510105342986893X) 经股东会决议决定注销，请债权人于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。联系人: 罗德轩。