

五粮液：执行力突破 谋求于未来

2017 年全国五粮液品牌运营商营销工作会在成都召开

| 编者按 |

五粮液始终坚持“发展才是硬道理”的战略思想,坚持“为消费者忧、为消费者乐”的核心价值观,秉承“创新求进、永争第一”的企业精神,通过实施“酒业为主、多元发展”战略,成为具有深厚企业文化的国有特大型企业集团。同时,公司始终坚持以公益事业为己任。近年来,作为中国民族品牌的典型代表,五粮液始终秉承品质是产品的第一竞争力,始终坚持对“工匠精神”的坚守与传承,将高品质五粮美酒作为撬动海内外市场的不二法宝。同时,五粮液积极弘扬中华白酒文化,振兴白酒品牌的初心不忘,积极探索将中国白酒推广至全世界的有效途径。此次全国五粮液品牌运营商营销工作会充分传达了其大举进发海内外市场的信心。



● 五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国

■ 本报记者 王剑兰 王道海

阳春三月,来自全国各地的酒企、酒商纷纷云集成都,参加被业界誉为“天下第一会”的全国糖酒商品交易会,作为行业领军企业的五粮液历来备受关注。3月20日,主题为“强执行、求突破、共携手、赢未来”的2017年全国五粮液品牌运营商营销工作会议在成都召开。厂商齐聚一堂,共同探讨在当前新环境下如何共同开创白酒市场的新气象、新面貌、新局面。五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国,集团公司党委副书记邹涛,股份公司副总经理彭智辅、朱忠玉等公司领导以及来自全国各地的近800名品牌运营商会参加了会议。会上,刘中国、朱忠玉从不同层面对五粮液2017年的营销工作进行了全面部署,强调要尊重市场规律,坚守工匠精神,释放创新动力,强化品牌建设和消费者的服务、培育,以高品质产品与服务赢取市场,实现厂商协同发展、共赢未来。

匠心酿造

品质是企业发展基石

朱忠玉在营销会议上围绕工匠精神、基础服务工作和营销执行等三方面详细阐述了2017年的营销工作部署。在谈及工匠精神时,他引用了李克强总理在2017年政府工作报告



● 五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国

中所提到的“要培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”。质量是企业生命,发扬工匠精神,专注酿酒、酿好酒是五粮液天职所在。朱忠玉说,对于市场来说,产品是基础,营销是做加法,创新是做乘法。当前市场有所好转,但还未真正全面复苏。这个时候必须要强调诚信经营、强调产品品质、强调工匠精神,全行业树立正确的价值观很有必要。近期,公司已经对五粮液防伪体系进行了升级,新一代的产品经过测试后即将与消费者见面,希望通过加强防伪,让更多的消费者体验到真正的五粮液匠心酿造。

据了解,五粮液酒厂一直以来都采取纯粮固态发酵工艺,无论高中低档白酒,都源自同样的五种粮食配方。五粮液从原料甄选、包包曲制曲、古法酿造、按质摘酒、陈酿、基酒勾兑,均要经过“42道防线”衍生并提升的18个关键点和76个专检点,108道工序。如此严苛的工艺所生产出的基酒,经过“优中选优、花中选花、好中选好”后,仅仅只有不到20%才有机会成为极为稀缺、弥足珍贵的五粮液酒。

朱忠玉同时还强调,要做好市场服务工作,当好消费者的品牌顾问,为顾客提供更加便利、更加快捷、更加良好的购物体验。

朱忠玉对五粮液品牌提出八个工作要求:一是,持续提升五粮液品牌形象。二是要开展更加系统性的核心消费群体挖掘及培育工作。三是对五粮液的计划投放进行更精细化的安

排。四是要贴近市场终端,促进终端动销。五是大力推进专卖店重启工程。六是要进一步优化结构、丰富营销网络。七是实施五粮液重点市场和薄弱市场整合营销工程。八是积极推动互联网+试点落地。五粮液系列酒要充分立足于五粮液的品质,坚持通过精细化的营销过程管理和更加良好的服务来建立比较优势。

强化品牌建设

夯实基业长青的动力

营销工作会上,股份公司总经理助理、五粮液品牌管理事务部部长陈翀从品牌建设、计划管理、渠道建设、核心产品整合营销以及团队与制度建设等五大板块对2017年营销工作总的方针和目标做了详细阐述。他强调,2017年五粮液品牌的工作重心将回归到品牌提升的各项基础工作上,“品牌建设”不仅是2017年度的核心,也是公司整个“十三五”规划的核心内容。

早在去年,公司就明确了五粮液品牌“1+3+5”的品牌组合,即以:新品五粮液作为1个核心,以交杯牌、1618、低度作为3个战略品牌,5个个性化品牌作为补充。陈翀表示,只有强大的品牌力才是企业基业长青的永恒动力。2017年公司将从“产品打造”思维上升到“品牌打造”,在核心消费者中强化五粮液品牌形象,提高品牌的顾客价值感受。公司品牌建设



● 五粮液股份公司副总经理朱忠玉



● 五粮液股份公司总经理助理、五粮液品牌管理事务部部长陈翀



要着重做好“广告宣传”、“消费者培育”以及“终端氛围营造”三个方面的工作:一是,公司要坚持“聚焦重点市场、聚焦重点时段、聚焦重点品牌”为前提,要对传统媒体固有价值再发现,并以更开放的姿态面对新媒体、新形式、新平台,以更年轻的沟通语言和表达方式,彰显五粮液品牌在新消费时代多元、包容、年轻的 brand 态度。二是,2017年公司将继续通过“小品会”、“大品会”以及“五粮液文化之旅”三种方式加强消费者培育,与核心消费圈层贴得更近,提高消费者对五粮液品牌的好感乃至忠诚度。三是,公司本着“可控、有效、可操作”的原则,率先在小品会的举办场所、五粮液专卖店体系内的专柜、经销商自营或直供终端、部分常规销售终端,以及部分KA卖场终端开展氛围营造工作,做好“最后一公里”的宣传,进一步形成有效的销售转换。

在谈及2017年渠道建设时,陈翀表示渠道建设将以“稳定、可控”的总体要求为前提,强调全国市场布局的均衡和渠道基础建设工作的质量。一是,优化传统渠道结构。二是,重启专卖店系统。三是,加强电商和KA渠道管理。

稳中求进

全力打造“五粮液 + 五粮系”品牌

刘中国董事长在营销工作会上作总结性发言,他表示2017年作为公司“十三五”规划

攻坚之年,营销工作重心是集中全力坚定不移地打造“五粮液+五粮系”品牌,提升五粮液品牌价值,丰富五粮液品牌内涵,扩大五粮系产品份额。其中在区域与产品品类规划上的近期目标是打造“两个百亿+两百亿”的平台。

刘中国表示,核心品牌五粮液将按照“四个稳定”总体要求推进品牌营销工作。即:一是,稳定并提高核心品牌五粮液的品牌价值。二是,稳定并提升核心产品五粮液的价格体系。三是,稳定并优化核心产品五粮液的渠道布局。四是,稳定并扩大核心产品五粮液的市场份额。

在谈到“五粮系”产品打造时,刘中国强调“五粮系”产品总体定位是“五粮制造、群星闪耀”,产品结构是“5+N”。这是由五粮液产品的工艺决定的。在五粮液、五粮春、五粮醇、特头曲、尖庄等产品的的基础之上,力争在2017年增加5个左右的亿元俱乐部品牌,壮大“五粮系”品牌阵营。在中长期规划中,公司将以“创新与扩张”为总要求,五粮液与五粮系的销售收入将以1:1作为主要目标,做大做强“五粮系”板块,实现五粮液与五粮系产品的双驱战略。

刘中国同时表示,要积极打造“两个百亿+两百亿”平台。“两个百亿”平台是指,到2018年,华东中心率先实现100亿的销售目标,三个系列酒子公司完成100亿的销售目标,率先在全国酒企中实现副品牌销售突破100亿的销售目标。“两百亿”平台是指,最迟到2019年,其他六个中心和品类共同完成200亿的销售目标。在系列品牌打造的目标上,除核心产品五粮液以外,三个系列酒公司致力于培育出一个20亿级品牌、两到三个10亿级品牌、5-10个过亿的品牌。

据了解,2016年五粮液集团公司全面完成年初制定的销售收入、利润总额双目标任务,实现销售收入708亿元,同比增长8%。股份公司也较好地完成了总体销售收入、利润指标任务,为公司“十三五”奠定了良好开局。今年1-2月,五粮液市场表现延续了去年的良好势头,市场需求保持强劲、销售结果超出预期。

五粮液展厅位于本届酒博会展区的显眼位置,走近展厅品鉴区,浓香四溢的酒香吸引前来品赏的嘉宾啧啧称赞。展厅中央明代古窖池大门的设计,透露着五粮液悠久的历史文化底蕴与“五粮酿造”的特有魅力,产品陈列更是别具一格。

近年来,作为中国民族品牌的典型代表,五粮液始终秉承品质是产品的第一竞争力,始终坚持对“工匠精神”的坚守与传承,将高品质五粮美酒作为撬动海内外市场的不二法宝。同时,五粮液积极弘扬中华白酒文化,振兴白酒品牌的初心不忘,积极探索将中国白酒推广至全世界的有效途径,2015年,五粮液携手英国爱乐乐团、在澳大利亚举办高端品鉴会、受邀参展意大利米兰世博会荣获多项世博大奖。2016年,为弘扬中国白酒文化,五粮液组织开展了“耀世之旅”全球文化巡展活动,聚焦了众多目光……五粮液致力于将“五粮酿造”推向全球的脚步从未停息,以其臻于完美的品质和独一无二的口感及其内在的文化感染力,向国内外消费者分享着中国白酒。

唐口煤业：TPM“高频词”落地工作面

山东能源淄矿集团唐口煤业公司自推行精益管理以来,以全员生产维护(TPM)为重点的设备管护方式正悄然在井下各工作面推行。3月13日,笔者到达该公司3311皮带顺槽,谛听千米深处TPM推行的心声。

行至3311皮顺二部皮带处,刚好到检修时间。综掘二区皮带司机刘新伟停下皮带并打好闭锁后,将身边的两个H架一左一右扛在肩上往迎头运送。笔者赶紧接过一个扛在肩上,与他同行。

“皮带司机只会开皮带,这种现象早过时了。”刘新伟边走边说。他除了操作皮带机、兼职往迎头运送物料外,还通过培训考取了“机电维修资格证”。等扛过H架以后,刘新伟负责二部皮带机的检修工作。

该工区技术员王凯介绍,他们围绕综掘机、皮带机操作及维修要点、难点制定OPL培训课题,采取现场实物教学、互动交流等方式,有针对性地对综掘机司机、皮带机司机、支护工等6个工种开展授课,实现了培训专题内容由面到点,由浅入深。“通过OPL培训,目前已培养‘一岗多能’工29人,将皮带维修组与机电维修组合二为一,并成功将小组人员从24人缩减到16人。”王凯说。

缩减的8个人哪去了?随即笔者找到了答案。行走向离迎头尚远,前方灯光晃动,走近时发现有4名职工正对巷道进行落底。一部类似微型挖掘机的“巷道修复机”正在对巷道高处进行“开垦”。王凯说:“多余人员全部进入内部市场,这些人承包单项工程,比如补打锚索、安装皮带、落底等工作就由他们承担。对他们按照市场化的办法考核收入。”此举,每月可为公司节约外雇费用近7万元。

锚杆机工作的响声由远及近,到达综掘机附近,刘新伟放下架子走了。现场职工有的在迎头支护,有的在后面冲尘、清理浮煤。到综掘机前,维修工高森正用细铁丝,像挑出皮鞋缝里的灰尘一样,将驱动室里的杂物一点点挑出。高森说:“特别是过断层掘进时,驱动室容易塞入泥岩,我们通过查找污染源,对此处及时清理或更换滤芯,延长驱动装置的使用寿命。”

高森提及的“污染源”治理,是该工区“六源”治理的一项内容,其余五项分别是困难源、故障源、浪费源、缺陷源与危险源。一季度,工区组织职工学习《六源发现与治理》课件,让职工明白“六源”内容涵义,制定收购办法,动员职工现场对“六源”进行查找与治理。

装好驱动室,高森又重新铺设了综掘机油管,之前他对机械部件边角、拐角容易磨损的油管部位用废旧胶皮进行了包扎。“冷却水使用不到位、管壁摩擦受损都属于缺陷源,都得治。”高森说。通过治理油管缺陷,使油管破裂问题降低了16%,仅此部综掘机,2月份便节约油脂7.2千克。

笔者不禁感叹:“这就是把设备当人看呢!”“设备是不会说话的工友,照顾好它们,才能少投入多产出。”王凯拍了拍综掘机机身说:“过去我们每掘进1000米便要对它大修一次,现在是掘进4500米才大修一次,仍然保持了设备零故障、生产零影响的纪录。”

从迎头出来回到二部皮带,刘新伟已经对皮带机检修完了。经他擦拭过的皮带机身在灯下折射出闪亮的光。随着开机铃声响起,皮带缓缓启动,欢快地运转开来。

(张继涛 王启申)

张昱:绽放在岗位上的美丽女工

三月正是杨柳吐翠、梅花绽放的季节,与之争芳吐艳的是在生产一线上恪尽职守的女工。河北兴泰发电公司电气继电保护班共产党员、女班长张昱就是其中的一朵娇艳的花儿。

3月1日,河北兴泰发电公司32名技术明星、首席技师、技能明星出炉,张昱榜上有名,成为全厂唯一的女性继电保护“首席技师”。

张昱的制胜法宝是专业技术精湛。她从事继电保护工作18年,勤学好问,踏实肯干,很快就成为技术上的佼佼者,再加上她责任心强,对待工作严谨认真,多次为保护班立下汗马功劳:她曾先后三次发现并处理了CT回路未封好的隐患,避免了由于CT开路、高电压击穿造成的人身伤害和设备损害。从事继电保护工作,必须认真、严谨,失之毫厘、差之千里,分毫之差就会影响机组安全运行,造成停机重大事故。有一次,她在检查CT直阻时发现三相存在几十毫欧的细小差别,大家都认为是测量有误所致,但她却凭着女性特有的敏锐和细致,判断CT存在匝间短路,避免了一次差动保护误动作的重大事故发生。

为积极响应国家“上大压小”要求,兴泰发电公司在沙河异地建设了两台60万千瓦空冷机组工程,为此,沙河电气二班成立。面对新机组、新设备的巨大挑战,张昱肩上的担子有千斤重。为当好新班组的技术领路人,张昱深入现场,收集整理资料,查阅翻看图纸、钻研设计原理,更加专注、忘我地投入工作。在定值计算中,她发现沙河电厂两台机组的空冷岛备自投回路设计存在缺陷,随即大胆地提出疑问,并多次积极地与生产厂家、装置厂家、设计部门进行沟通,在透彻理解各设备装置后提出改进方案,经多方认可后施工整改,保证了设备正确投入使用,为沙河机组的



● 张昱(中)在工作现场。

顺利投产铲除了一块绊脚石。

一枝独秀不是春。为了让同事们“百花齐放”,充分发挥才能,使班组的整体实力向前迈进一大步,张昱积极发挥自身的正能量,切实做好传帮带工作。在扎实开展日常班组培训的同时,她为每个人都量身定做了培训计划书。针对班组年轻人经验不足的状况,她有意多安排他们消缺检修;班组老师傅对计算机不太熟悉, she就把各种操作步骤一步步地写下来,制作成详细的操作指导书,确保每一位员工都不掉队。在她的影响带动下,全班人员掀起了“学、赶、超”的热潮。经过大家的共同努力,全班16名员工中,有12名通过了中级职称考试,成为生产上的大拿。2016年9月,在公司联合组织机、电、炉、热专业的“培训效果评估”,通过笔试和现场答辨,沙河电气二班取得了全优的成绩,为沙河电厂新机组投运、安全运行奠定了良好的基础。

工作中的张昱是位女强人,生活中的她却是一位贤妻良母。在家里面对油盐酱醋、锅碗瓢盆,张昱作为妻子关心丈夫工作,作为母

亲操心儿女学习好坏,作为女儿媳妇,父母公婆衣食冷暖,事事挂在心上。在班组有班员生病,她总是嘘寒问暖。女工曲婷脚崴了不能正常上班,她带领班组成员到她家看望慰问;女工冉秀峰生病住院,她购买营养品到医院探望。

多年来,张昱凭借恪尽职守的敬业精神和精益求精的工作态度,带领继电保护班先后荣获河北电力系统“巾帼先锋岗”、邢台市“女职工建功立业标兵岗”荣誉称号,她本人也荣获“河北省电力公司十大女杰”、河北省电力公司“电测监督先进个人”、公司青年标兵、先进工作者、青年技术能手等荣誉称号。荣誉对张昱来说,是对工作的肯定,更是一种鞭策,只有踏踏实实、脚踏实地,才能对得起手中的荣誉、领导的信任 and 企业的回馈。

“你把正能量传给我,我把正能量传给他,如果全公司干部员工都能积极吸收周围的正能量,阳光传递自身正能量,公司的发展就一定会越来越好。”张昱如是说。

(何卫东 张瑞兵)