

川茶的品质获得了首届国际(宜宾)茶业年会与会嘉宾的一致认可和“点赞” “世界著名茶乡”称号落户宜宾市

■ 本报记者 何沙洲

3月17日，由中国食品土畜进出口商会、国际茶叶委员会、联合国粮农组织政府间茶叶小组、中国茶叶学会共同主办的首届国际(宜宾)茶业年会在四川省宜宾市隆重开幕。来自全球23个国家和地区的茶界代表、国际间茶业行业组织负责人及国内部分产茶省份茶叶消费市场的300余人代表汇聚一堂，共商“茶事”。

开幕式上，川茶的品质获得了与会嘉宾的一致认可和“点赞”，国际茶叶委员会向宜宾市授予“世界著名茶乡”称号；向四川省川茶品牌促进会“天府龙芽”授予“世界名茶”称号。四川省、宜宾市相关领导、奥运冠军代表和川茶集团代表还现场启动了“奥运冠军走进川茶精准扶贫公益活动”。国际茶业发展峰会也于当天举行。

搭建全球行业交流与合作新平台，加快川茶国际化步伐

据介绍，宜宾利用长江上游绿色生态屏障的独特资源优势，积极推广适用种茶新技术，改良引进茶叶新品种，大力发展优质绿色生态茶园，让宜宾早茶成为全国同纬度地区最早上市春茶，比江浙、安徽等全国茶叶主产区早20至30天以上。2016年，宜宾市种植茶叶面积已达108.63万亩，产干茶5.92万吨，茶叶鲜叶产值达24.75亿元，实现茶业综合产值103亿多元。目前宜宾市已有“宜宾早茶”“川红工夫”“屏山炒青”等茶叶公共区域品牌，4个地理证明商标，5个茶叶产品获有机食品认证，31个茶叶产品获绿色食品认证，13个茶叶产品获无公害农产品认证。2015年，“宜宾早茶”“天府龙芽”在意大利米兰世博会上分别获得“百年世博·中国名茶金奖”和“百年世博·中国名茶金骆驼奖”，宜宾茶叶成功跻身中国名茶行列，成为“川茶”



●国际茶叶委员会授予宜宾市“世界著名茶乡”称号



●国际茶叶委员会授予“天府龙芽”“世界名茶”称号

品牌发展的优秀代表。

首届国际(宜宾)茶业年会旨在收集和发布全球茶行业最新动态，搭建全球行业交流与合作新平台，形成全球茶行业发展风向标，进一步提升中国和四川宜宾在国际茶行

业的影响力；以广泛和多元的交流，探索中国茶产业转型升级的创新之路，为深化茶产业供给侧改革注入更多活力；吸引全球茶行业目光，加快川茶国际化步伐，进一步推动中国茶叶向“一带一路”国家出口转移；通过推动世界各国对“茶”和“礼”的认知，向世界传播中国悠久绚烂的茶文化和礼文化，彰显中国礼仪之邦的国家品格和中华文化自信。

据组委会相关负责人透露，国际(宜宾)茶业年会今后将会持续举办。而宜宾将以此次年会为契机，着力大基地、大产业、大品牌、大龙头、大市场发展战略，实施品种、品质、品牌、品味一体化塑造，加快推进现代茶叶的产业体系、生产体系、经营体系建设，力争到2021年建成100万亩绿色茶叶标准化生产基地、年产干茶10万吨、实现茶业综合产值300亿元以上，把宜宾建设成为“中国

优质早茶产业强市”、“国家级出口茶质量安全示范市”和实现川茶千亿产业的主引擎目标。

启动“奥运冠军走进川茶精准扶贫公益活动”，助力产业发展

开幕式上，作为四川省川茶品牌促进会会长单位，川茶集团在本届年会携手奥运游泳冠军钱红、奥运跳水冠军李娜、奥运体操冠军冯喆、奥运帆船冠军殷剑、奥运飞碟冠军张山、奥运击剑冠军仲满、奥运举重冠军张湘祥、奥运体操冠军杨伊琳等8位奥运冠军，正式启动“奥运冠军助力产业扶贫”活动。

在与奥运冠军的茶叙会上，川茶集团董事长颜泽文深情地说，四川的山区还很贫苦，四川的茶农也急需社会帮助，川茶集团就是要携手奥运冠军，用奥运冠军的精神来鼓励全体职工投身茶业产业扶贫事业，用奥运冠军的精神鼓励茶农奋发图强，用勤劳的双手、用高品质的茶叶来改变家庭面貌，致富脱贫。他还表示，奥运冠军的精神还将有助于贫困地区、贫困百姓摆脱“等靠要”等输血式扶贫模式，而是通过川茶集团的茶产业发展规划、茶农帮扶计划等形成长久有效的输血式扶贫模式。

17日下午，8位奥运会冠军与川茶集团在茶园举行了高山有机茶“奥运茶园”认领仪式，邀请奥运冠军每人认领一块茶园，用以带动茶叶品牌知名度，促进产业发展，带动茶农增收，也为茶产业发展探索出了一条新的推广发展模式；同时，通过自强不息、勇于拼搏的奥运冠军精神，为贫困户进行精神带动与鼓舞。

据悉，未来川茶集团将争取力邀100位奥运冠军认领川茶茶园，助力产业发展，结对帮扶困难茶农尽早脱贫奔康。



●全国人大代表、贝达药业股份有限公司董事长丁列明

我们这些海归完成了在美国做不到的事——访全国人大代表、贝达药业股份有限公司董事长丁列明

浙江贝达药业股份有限公司自主研发产品“小分子靶向抗癌药盐酸埃克替尼开发研究、产业化和推广”项目获得了2015年度国家科技进步一等奖。对此，日前在北京参加全国两会的全国人大代表、贝达药业董事长丁列明向记者表示，国家推动的创新驱动发展战略，让我们这些海归完成了在美国做不到的事，实现了自己创新创业的“中国梦”。

盐酸埃克替尼是我国首个小分子靶向抗癌药，是国家“十一五”“十二五”科技重大专项的杰出成果。丁列明表示，近年我国药企创新研发明显提速，这主要源于良好的政策和市场环境。首先是国家大力支持创新研发，自2008年推出新药创制科技重大专项以来，先后投入128亿元支持企业研发新药。其次，国家食品药品监管总局实施了药品审评审批制度改革，加快了药品审批速度。第三，我国药物研发创新人才逐年增多，尤其是海归人才、高端人才的加入，提升了我国药物研发的总体水平。此外，我国经济平稳发展，好项目不愁找不到资金支持。

近年来，我国实施“健康中国”战略和药品供给侧改革，药物创新研发迎来春天，前景光明。丁列明表示，虽然现阶段国内高端医药市场仍部分被进口产品垄断，但中国药企有能力与外资企业直面竞争，生产疗效确切、价格低廉的药品，让老百姓用得起。他透露，近年来贝达药业不断引进高端人才，并与多家国际领先的药物研发机构开展战略合作，现有在研新药项目20多项，其中4项已经进入临床试验。

丁列明认为，从长远来看，创新药物的研发能力是企业的核心竞争力。但新药研究周期长、投入大、风险高，期待国家有更多利好政策出台，鼓励并帮助药企更好地进行自主研发。

(刘博)

福建:2020年医药产业总值将达1060亿元

到2020年，福建全省医药产业总值将达1060亿元，医药工业增加值将占全省工业增加值比重达2.5%。近日，省政府办公厅印发《福建省促进医药产业健康发展实施方案》，对福建省医药产业发展进行具体任务分解。方案要求各地各有关部门联动，增强产业创新能力。

方案要求各地各有关部门联动，增强产业创新能力，加快产品研发产业化，推动医疗器械转型升级，推动中药现代化，提升药品质量水平，强化商业模式创新，优化产业布局。在优化组织结构方面，力争到2020年，实现年产值超20亿元的医药生产企业1家，10亿~20亿元医药生产企业2家，5亿~10亿元的医药生产企业20家。实现销售收入前20名医药工业企业占医药工业总收入的45%以上。实现销售总额达50亿元以上的药品流通企业5家。

在增强创新能力方面，重点培育10个以上科技含量高、竞争力强的大中型医药企业(集团)；建设省级医药重点实验室18个、省级医药工程技术研究中心15个、省级医药行业技术开发基地5家、省级医药企业技术中心28家。

在优化产品结构方面，在规定期限内，完成仿制药质量和疗效一致性评价，提升药品质量水平。到2020年，培育10个以上单产品销售额1亿元以上重点品种，其中2个以上单产品年销售额达10亿元以上。

福建省还将鼓励中药生产企业向中药材产地延伸产业链，到2020年，培育5家以上中药材产地初加工企业，培育3家以上中药材产地精深加工企业。

(储白珊 林弋翔)

威海：打通“土特产”电商“最后一公里”

消费者在电商平台选购农产品等“土特产”时，如何保证放心、安全一直是个难题。3月16日，“京东美食地图·威海生鲜馆”在山东威海市文登区启动，标志着山东省第一家京东生鲜馆开业，当地特色生鲜产品将借助这一网络门户展示销售，“土特产”搭上电商品牌认证的快车，打通优质农产品与消费者的电商“最后一公里”。

威海供销电子商务有限公司总经理徐浩介绍说，“京东美食地图·威海生鲜馆”是文登与京东通过深度合作建立的线上展示销售平台，对实现威海文登及周边地区地方特色资源与线上运营以及冷链运输全面融合，打造更加安全、优质、知名的地方生鲜品牌，促进群众脱贫增收和区域经济发展，都有着重要意义。

“丰富优质的海产资源和农特产品，以及优越的自然环境，是生鲜馆率先选择落户文登、在山东打头阵的最重要原因。”徐浩说，立足北纬37度独特的气候自然环境，威海文登区特色高效农业以“精、美”闻名，规划建设“三区六带”特色种养产业带，已培植起了文登区西洋参、文登大花生、文登苹果、昆崙山大樱桃等一系列品种多样、品质出众的农特产品。

记者通过手机APP登陆“威海生鲜馆”，文登优质特色农产品被“一网打尽”。通过优质资源整合，“御龙旗西洋参”“汇润苹果”“胶东小镇花饽饽”等一批国内知名的文登优质特色农产品品牌都将入驻，当地符合品质标准的农特产品经严格筛选和系统培育之后也将择优推出。

威海食在鲜电子商务有限公司相关负责人说，农特产品传统的线下销售流通半径小，流通时间短，经营主体品牌意识不强，而农特产品通过生鲜馆的运行，面临的是广阔的消费市场，这将倒逼提升农特产品品牌意识，促进农业提质增效。为保证上线农特产品质量，在质量安全方面文登将实行“零容忍”。另外，生鲜馆还将专门开辟扶贫产品专区，搭建扶贫产品线上销售平台，推介销售扶贫产业项目和扶贫工作重点村特色农产品，带动群众脱贫致富。

(王阳)

■ 本报记者 何沙洲

在目前市场大环境不景气，众多企业和投资人都举步维艰的时候，四川乔恩天赐藏享贸易有限公司总经理罗成却在为“天赐藏享”系列产品供不应求忙碌。3月21日上午，记者来到成都环球中心采访四川乔恩天赐藏享贸易有限公司总经理罗成时，他很忙，手机声密集地响个不停，既要抽时间陪同全国春季糖酒会期间前来考察参观的经销商，又要安排接待原料供货商，还要布置人手去食品生产基地想法扩大生产线产能，增招生产员工。

记者在等待采访中了解到，天赐藏享专注于高原生态肉食品开发、加工、贸易，专营牛排、牦牛、藏羊、土鸡、野猪、野生菌等天然珍稀生态制品，公司在甘肃省甘南藏族自治州迭部县和四川省简阳四海工业园建成了高标准肉食品精深加工厂，通过了ISO9000、HACCP、QS等系列认证及进出口资质检验，创建并实施了从牧场到工厂到市场的全程食品安全管控体系，全部产品执行供应链全程追溯机制，夯实了食品安全生产管理基础，是国内首批获得全国工业企业生产许可证的速冻肉食品企业之一。

“当今企业面对的是一个买方市场，面对的是一个超竞争的市场环境，而企业竞争的本质是为顾客创造价值。”罗成告诉记者，天赐藏享要在全民多元化消费、个性化消费的



●罗成表示企业要为顾客创造价值

发展大潮中赢得又好又快发展，只有更好更多发现消费者的需求，并且从产品功能上、价值上、心理上很好地满足其需求才能实现。天赐藏享经过观察分析市场和行业发展，通过对市场和消费者深刻的理解，用差异化产品去创造新的需求，将拳头产品定位为进入家庭的牛排。牛排可谓是西餐的代名词。大多数人将牛排看作高端饮食代表，印象中牛排价格也是比较昂贵，天赐藏享目前开发的沙朗牛排、西冷牛排、菲力牛排、儿童牛排等八款牛排产品，与高档西餐牛排是同样的口味，然而亲民价格，目的是给牛排喜爱者提供

盛大集团董事长陈天桥：进军脑科学，我是认真的

“你为什么要捐那么多钱给国外高校搞脑科学研究？”虽然事情已经过去了3个月，但盛大集团董事长陈天桥仍然会不时碰到这样的诘问。

去年12月初，陈天桥宣布成立10亿美元的基金支持脑科学研究。首批向美国的加州理工学院捐款1.15亿美元，用于大脑基础研究。由于捐款对象是外国大学而不是中国大学，有人形容这一消息让国内科学界“炸了锅”。

在接受记者采访前，陈天桥刚刚与复旦大学脑科学研究院院长马兰进行了面对面的交流。“对于捐款，有两点需要说明，一是我们最早与国内高校商讨过捐赠和资助研究事宜，目前仍然与复旦、浙大和清华等保持着紧密的联系；二是在脑科学这个最前沿的领域，整个人类就像一支足球队，你不能怪我把球传给外援，因为他刚好处在容易射门的位置。对于大脑研究，中国需要有与大国地位相匹

配的贡献。”

对于脑科学的痴迷和探索，从陈天桥投身互联网娱乐行业、登上中国财富榜巅峰时就已经开始。人的快乐、愤怒和恐惧等各种情绪是这么来的？大脑是怎样接收和处理外部信号的？在与斯坦福、哈佛、复旦等国外的顶级研究机构深度接触后，陈天桥认为，是时候行动了。

之所以对脑科学有超乎寻常的热情，是因为陈天桥觉得，这与人类发展面临的一系列终极挑战有关。在广义上，脑科学可以分为三块：大脑基础研究、大脑治疗和大脑开发。通过对大脑基本运作机理的了解，不但有助于治疗抑郁症、帕金森症和老年痴呆症等一系列脑疾病，还可以在此基础上推动类脑研究和人工智能的应用。

在国际上，脑科学已成为一个科技竞争的制高点。复旦大学脑科学研究院院长马兰告诉记者，早在2013年，美欧等发达国家就

启动了各自的大脑研究计划。在中国科学家的持续努力下，名为“脑科学与类脑研究”的中国脑计划已被列入“科技创新2030重大项目”，目前处在实施方案的编制过程中。

虽然起步比欧美晚，但中国脑计划有自己的优势，比如中国有世界最大规模的脑疾病患者样本，中国的优质医疗资源大多集中在高校附属医院里，这有利于临床研究和基础研究的互动。

像陈天桥这种私人资本的进入，也是中国开展大脑研究的重要支撑。相比于政府下拨的科研经费，私人捐赠在管理方式和资金使用上无疑会更加灵活。

很多人认为，未来10到20年脑科学研究会取得一些突破性的进展。不过，陈天桥在积极参与的同时也保留了一份克制：“未来会不会产生有自我意识的机器人，从而形成一个新的物种？我认为这个底线不能突破。”

(何欣荣)