

成长之路 | Road of growth

竹筒酒行业持续发力 百龄、花瑶等创新酒 商机无限

■ 重晚

2016 年全国竹筒酒行业蓬勃发展的一年,少数全国性企业与地方龙头企业在年底纷纷交出了不错的成绩单,市场态势一片大好。今年初,便有不少年轻竹筒酒品牌如雨后春笋般涌现。有专家预测,2017 竹筒酒行业将持续发力,促进创新酒经济健康发展。

竹筒酒是一款竹子中的美酒

据重庆晚报报道,传承中华千年竹文化,孕育于“药食同源”的养生理念,打破了传统人工酒器皿局限……竹筒酒的特点既符合了当下人们追求传统文化、健康养生,天然新鲜的消费追求,也是未来送礼市场、酒市场的大势所趋。

如今提起竹筒酒,“一问三不知”的尴尬局面已经很少出现。无论是号称“不用放冰箱的竹筒酒”的百龄醉,还是源自台湾技术的后起之秀竹酒金门,或是以“一个区域一个独家代理垄断”的颠覆性商业模式的花瑶竹酒……这些优秀的品牌让竹筒酒成为越来越多人的饮酒首选。

目前,市面上比较正宗的竹筒酒原产地,只要有云南、湖南、贵州、福建等,多数为少数民族地区。其中,一些民族品牌有着自己的竹筒酒起源传说,受到当地政府的大力支持。

2017 竹筒酒行业的生存之道

随着“竹筒酒市场前景好”的预测去年年初露头角。权威机构预测,2017 年,竹筒酒的地域性品牌或将面临大面积爆发式的增长。那么,面对竞争激烈的竹筒酒红利市场,企业生存之道在何处?

一个新兴行业在野蛮生长之后,往往会呈现出现一大痛点:行业缺少规范化管理,市场品牌整体水平参差不齐,多会出现鱼目混珠的现象。那时,安全问题将成为大问题。

强大的资质是一个企业的硬实力,也是一个企业长久发展的保障。而对于酒类的生产经营产家而言,资质证书齐全是竹筒酒厂家合法性的基本保证,也是产品质量的有力保障。

除此之外,品牌专利,完善的生产链等也是企业硬实力的一部分。不注重这一块竹筒酒企业很有可能在 2017 年的健康浪潮中掉牌。

总而言之,2017 竹筒酒企业只有做到不断创新不断提升产品品质,为消费者提供更多更优质的产品 & 服务,才能获得消费者的口碑,才能做好快速发展这篇大文章。

创业者新一轮商机降临

随着竹筒酒企业的不断发展,尤其是百龄、竹酒金门、花瑶等品牌的出现,竹筒酒创业者将迎来新一轮机遇。

在大众创业,万众创新的大背景下,越来越多的创业者纷纷投入到创业浪潮中。不管是以移动互联网发展带动的社交电商创业,还是微型创业小团队,势必为竹筒酒这一“新奇特”产品所吸引。

庞大的酒类市场,以及新兴的健康酒类、送礼等市场,具有更宽阔的市场容量,足以让竹筒酒创业者在新一轮的商机中得到长足发展。



独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王
酒类研究设计院

四川省广元市
酒类技术研究所

电话
[0839]3600888
[0839]3602639

■ 商站

“冰酒不容易做,因为要等到葡萄冻了以后再榨汁。可是历尽麻烦做出的冰酒却是至纯至美的甘露。就像眼前这一款冰白,清澈的甜和活跃的酸相互平衡,喝进嘴里便是甘甜爽口,带着淡淡的杏皮杏仁和白色花的芳香。”参加 2 月 25 日至 26 日甘肃省葡萄酒产业协会理事会暨葡萄种植与酿酒技术委员会和品牌营销推广委员会第一届年会的品酒师们讲道。

河西走廊是中国培育本土葡萄良种基地,也是中国葡萄酒陈酿的最佳产地。在这个明媚的春天,甘肃葡萄酒产业协会精英齐聚金城共谋发展大计。

甘肃葡萄酒企业逆势巩固市场份额

“面对新常态下竞争激烈的葡萄酒消费市场环境,在甘肃省政府的扶持下,甘肃省主要葡萄酒生产企业调整产品结构,积极提升产品的多样化和性价比,逆势巩固了市场份额。”甘肃省酒类商品管理局局长、甘肃省葡萄酒产业协会副会长兼秘书长陈浦作产业协会工作报告时指出。

从种植葡萄到生产葡萄酒,特别是在成立甘肃省葡萄酒产业协会后的六年以来,甘肃葡萄酒产业取得了很大成果。为了把甘肃的葡萄酒企业做大做强,甘肃省政府在政策上大力扶持,连续举办了六届河西走廊葡萄酒节,引导企业在国内外扩大市场销售份额,冰酒等部分产品出口日本等国。

目前,甘肃葡萄酒酒庄投资建设势头旺盛,



为了进一步激发甘肃葡萄酒产业的潜力,参加甘肃省葡萄酒产业协会理事会暨葡萄种植与酿酒技术委员会和品牌营销推广委员会第一届年会的专家指出,甘肃葡萄酒产业可以打“七张牌”。

机械化、标准化示范基地建设实现突破,产业不断扩大。葡萄酒企业抱团营销、对外品牌拓展形成合力,主要葡萄酒生产企业产品调整

今年春糖入场券按日期定价

3 月 23-25 日,第 96 届全国糖酒商品交易会将于成都世纪城新国际会展中心举办。届时,来自海内外四十多个国家和地区的糖酒食品企业,将携数万食品、酒类新品来到成都,开展看样订货、洽谈交易;会前和会期当中,还将同期举办近主题丰富、“星光熠熠”的行业论坛活动,为参会人员带来宝贵的思想交流机会。目前,糖酒会的各项筹备工作,正在稳步推进之中。

为进一步优化交易秩序,改善会展环境,提高安全水平,合理分流人员,本届糖酒会对于展商和观众入场方式进行了如下调整:

一是对各类参展、参会证件实行严格的实名制管理。参展商、专业观众、参会媒体和展会服务人员,均需于会前在官网(www.qgtjh.com)或官方微信公众号(@ 全国糖酒商

品交易会)上进行实名预登记,且上传本人照片(彩色一寸免冠照片),免费获取确认函,凭确认函及本人有效身份证明在展会现场的“参展商、专业观众及媒体人员换证处”打印入场证件,经安检确认证件与本人相符后,方可入场参会。

二是按日期设定观展入场券价格,对于未能进行实名预登记人员,入场价格是:开展第一天 100 元,第二天、第三天均 20 元。观展入场券一次有效。

对于糖酒会这样的专业商贸展而言,专业人士参展、观展证件提前预登记免费申领,是业内通行的成熟做法。全国糖酒会在开展的第一天提高观展入场券的价格,是为了进一步提升糖酒会的专业水平,切实保障专业人士对于糖酒会交易环境和现场秩序的要

古井贡酒发力春季糖酒会 相约成都谈“酒”风生

■ 钟新

继特约央视春晚为全球华人献上浓浓的年味儿后,古井贡酒再次与热爱美酒的人们约酒、谈酒。2017 春季糖酒会即将如约而至,古井贡酒将再次发力,在成都大成宾馆古井贡酒展厅现场开放签约,与热爱美酒的人们进行思想碰撞,举杯共享商机。

作为中国老八大名酒之一的古井贡酒,自公元 196 年曹操进献汉献帝刘协“九酝春酒”(即古井贡酒前身)及酿造方法《九酝酒法》至今,一直传承最古老的酿酒工艺“九酝酒法”,带来最纯正的美酒基因。千年来,古井

人怀揣感恩、敬畏之心,坚守传承酿造古法,选料、制曲、发酵、摘酒、窖藏等每一项酿酒工序,尽显一片赤诚匠心。

据悉,2016 年,古井贡酒在新一轮行业增长周期内实现连续十年双位数的增长,并且品牌价值高达 492.59 亿,位居安徽酒企第一、中国白酒第五。2017 开年古井贡酒不仅迎来了销售的爆发式增长,而且其产品古井贡酒·年份原浆在合肥等多个市场出现多次断货现象和销售同比翻番的旺销状态。名酒真正成为了“民酒”。

据悉,2016 年,古井贡酒携手历史名酒黄鹤楼酒业进行资本整合提出“双品牌、双百

求,兼顾安全性。对于所有从事食品酒类行业的专业人士,糖酒会强烈推荐您通过提前预登记获取免费入场资格,并尊享其他优先服务,而无需采取现场购票方式入场;对于食品酒类行业以外的人士,糖酒会不建议您在开展的第一天入场观展,第二天和第三天也许更能满足您的需求。

提前申领展商证、专业观众证和媒体证的预登记流程非常简单,登录全国糖酒会官方网站或官方微信,按照相关提示即可轻松办理,整个过程完全免费,而且只要一、两分钟的时间。全国糖酒会参展、参会证件,不仅是全国糖酒会参会期间专业人士入场凭证和工作证件,更是行业从业者的“身份证明”。

(全国糖酒商品交易会)

今年酒博会有啥“新”要法

■ 游容 曾刚

穿过序厅,头顶是一条长方形的“时光隧道”。目前,“时光隧道”遮光布及灯管已经搭建完成,后期将装上软膜。“每个展馆都要搭建,软膜上会有导视图,方便大家延展。”

据展馆现场负责人介绍,软膜喷绘采用了国内比较先进的方式——UV 平板喷。与传统喷绘相比,UV 平板喷绘出来的画面精度更高、立体感更强,能够给人更好的视觉体验。“时光隧道”的两侧,便是各酒品展区。与往年不同,今年各展区的设计风格以褐色为主色调。在装修设计上,将融入各酒品的文化,体现各酒品的特色。酒博会后,B 馆将继续保留,对市民永久开放。

与往年相比,本届酒博会展馆内展位的搭建也发生了变化,D、E 馆内不少标准展位改成了特装展位。

往年展位布置比较分散,多为 9 平方米左右的标准展位。本届酒博会按地域将酒品分类,将标准展位改为 36 平方米以上的特装展位。标改特后,展位形象设计上可以增加更多创新,可以根据酒品种类、文化等设计出不同的展位,赋予展位更多的活力。

同时,D、E 馆将延续往年风格,展销结合。标改特后,同一地区的酒品将汇聚在同一展区,市民逛展将更“省事”。

除了在展位造型设计方面有所创新外,今年酒博会还引进了新材料。据酒博会主会场设计、搭建负责人介绍,本届酒博会首次引进了铝制标准件型材,在 D、E 馆试用。

据介绍,型材最大的特点就是方便、快捷、能够重复利用。以前展馆搭建均使用木结构,本届酒博会引进型材后,D 馆 20%左右采用型材搭建,E 馆除主宾国澳大利亚国家馆外,均采用型材搭建。

该负责人表示,“这是国际、国内的一种趋势,体现的是一种生态环保的意识”。今后,型材将逐步推广使用。

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正万酒业有限公司 成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园
董 事 长:宋一明
电 话:028-8878439(传真)
手 机:13908225762
13548108555
邮 编:611530
网 址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

一种高贵冷傲难生长的葡萄,做一款好的黑品诺酒很不容易,好的黑品诺酒被称作是戴了丝绒手套的钢铁,一种内在的骨感被温润的外表完美地包容,让人品味时会惊讶其不动声色地给出一层层精彩。

此外,甘肃葡萄酒企业也开始生产霞多丽了。霞多丽是世界上最流行最有名的白葡萄酒。霞多丽像个百变女侠,可以高贵丰腴如杨贵妃,出落在法国勃艮第的金丘和美国加州的那帕谷;也可以像美丽清瘦的赵飞燕,起舞时犹如敦煌莫高窟的飞天仙女。在甘肃省葡萄酒产业年会上,品酒师们对河西走廊葡萄酒产业突出的成就赞誉有加。

甘肃省质监局质检中心副主任周春红提出,甘肃应着力打造河西走廊有机葡萄酒地理标识可追溯平台建设,到 2018 年底将建成甘肃省地理标志管理信息平台,以实现河西走廊葡萄酒从基地、生产、流通、消费的“田间到餐桌”的溯源信息体系应用。

为了进一步激发甘肃葡萄酒产业的潜力,参加年会的专家指出,甘肃葡萄酒产业可以打“七张牌”,即甘肃葡萄酒是中国葡萄酒的一张名片、葡萄酒文化的交融地、葡萄酒文化的传承者、葡萄酒旅游最佳目的地、葡萄酒河西走廊最好的产区、葡萄酒生态产业第一地和葡萄酒文化体验第一地。

未来,甘肃葡萄酒业界还需从以下七个方面发力来促进产业发展。第一,总体规划,迅速占位;第二,依托风土,突出特色;第三,制定并颁布产区法律法规;第四,大力推进消费体验;第五,自建销售渠道,打通产业链;第六,树立龙头品牌,激发品牌效应;第七,迅速推进产区营销,形成产区势能。

微拍酒开启 老酒交易新模式

■ 华广

近一年左右的时间,随着中国酒水中国酒水市场回暖,老酒市场也呈现一片火热景象。近日,记者从北京一家专门做老酒的知名单位“酒逢知己”了解到,国内老酒交易在过去几年呈现了持续增长趋势,用户忠诚度和喜爱度颇高。

记者还获悉,在类似老酒产品的销售渠道上,有大部分用户是来源一些新型的互联网渠道,而在去年,酒逢知己也研发了一款属于自己的线上老酒拍卖平台——微拍酒。把全国各地的品牌老酒、优质名酒进行在线展示,开展网络竞拍,争夺新拍渠道。

据酒逢知己董事长、国家一级评酒师李飞介绍,微拍酒是一款基于微信公众号开发的老酒拍卖平台(微信公众号:微拍酒),做该软件的原因就是因为老酒产品相对传统,而国家整个发展趋势都处于传统+互联网的转型期,必然带来产业大调整、行业大变革、企业大洗牌。在这样的新形势下,“我们必须抓住新机遇,所以自己开发微拍酒老酒拍卖平台,目的就是为能够更好地服务客户,从拍卖到收货建立整套服务方案,给老酒消费者带来全新的服务体验。”

那么,在 2017 年,众彩纷呈的老酒市场,国内老酒市场又将呈现出怎样的新趋势呢?酒逢知己总经理李飞在接受媒体采访时表示,展望 2017 年的中国中国老酒市场,一个是老酒将成为大众饮用消费的主流趋势,另一个就是老酒在线交易将逐步趋向简单化、透明化,而这一点也是酒逢知己陈年老酒一直在做的事情。

大家都知道,在我国,老酒是指那些酿造出来经过十年乃至几十年正常存放后的陈酒。这个存放过程,又不仅是指一个时间过程,更是指酒水的自然醇化过程。经过醇化,最终使酒体变得更加醇香宜人,更加适宜人的饮用。酒是陈的香,道理也正在于此。

老酒用于饮用,这也是酒逢知己经营老酒的核心目的,也是未来发展的第一趋势。

那么,说到第二点,总经理李飞介绍,因为从目前老酒收藏的一种流行看,也正因为老酒的饮用属性,才有力地推动起白酒收藏变得更加别具一格和更加火爆起来。但是现在,随着老酒市场和渠道的不断完善,为客户提供透明化的交易平台,而且能够根据自己喜欢的老酒自由竞价,也是服务方式的一种升级。

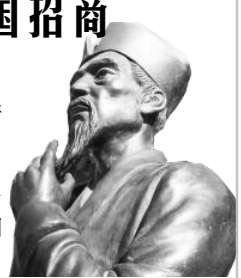
或者说,喝什么样的老酒,已经成为他们身份、档次的一种象征。也正是由于这样的市场需求推动,逐步让微拍酒老酒拍卖平台获得大批忠实用户,也让老酒市场变得越来越活跃。

所以说,这是一场老酒市场+产品延伸的需求推动,是酒逢知己开发微拍酒等产品的核心目的。这一切不仅仅为了更好地让老酒交易更加简单、规范、透明,也足以看出企业负责人认认真真经营企业的信心。

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。



财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359