

新一轮调控措施加码升级 未来楼市何去何从?

◎多地调控再升级 ◎供需两端同发力 ◎严控投机性信贷

« P3

首部境外投资条例有望年内出台 明确禁止方向

■ 孙韶华

记者日前从业内获悉,由商务部和国家发改委牵头制定的境外投资条例已经呼之欲出,年内有望正式出台。作为我国首部境外投资领域的法规,境外投资条例将从国家战略层面对我国境外投资做出顶层设计,明确境外投资的内涵和外延,以及鼓励和禁止的方向。

据了解,境外投资条例将对现有部门规章进行清理整合,对境外投资的定义、审批程序、人员出入境、资金融通、利润分配及利润再投资、税收政策等作明确规定,也会对境外投资行为作出鼓励类、禁止类等区分。

“比如说,对产生好的社会效益和经济效益的、符合国家‘一带一路’和国际产能合作方向的就要鼓励,对盲目的、非理性的投资不予鼓励且要加强监管,对违反东道国和国内法律的、不良行为等要禁止和处罚。”业内人士告诉记者。

上述人士指出,近年来我国对外投资迅猛发展,增量规模已经超过吸收的外资。2016 年我国企业非金融直接投资同比增长 54%,投资规模已经高达 1700 亿美元。作为国家战略的组成部分,对外投资合作不仅涉及投资,也涉及重大经济外交战略布局、国家产业转型升级、国家间开放协议的履行以及一大批跨国公司的培育等。

但当前,我国境外投资领域适用的政策主要是部令形式发布的部门规章,包括商务部发布的“境外投资管理办法”,国家外汇管理局发布的“境内机构境外直接投资的外汇管理规定”等,效力层级不高,保护和促进方面不够,与我国企业境外投资的发展趋势和紧迫要求还存在一定的差距。

“目前,我国迫切需要结合投资体制改革进程,适应境外新形势,进一步完善管理体制,尽快出台一部上位法律法规,为我国企业境外投资创造有利的法律环境和条件。”上述人士呼吁。

联合国贸发会议经济事务官员梁国勇对记者表示,中国对外直接投资流量于 2013 年跃上 1000 亿美元大关,存量于 2015 年超过 1 万亿美元大关。中国已成为直接投资领域的净资本输出国,年度投资规模高居世界第二。显然,境外投资对中国经济增长、产业升级和国际收支的影响已经今非昔比。伴随“一带一路”的实施,其国际影响也将极大增强。在这样的背景下,推出境外投资领域的国家级法规是非常及时和必要的。

当前,我国引进外资体系正在经历重大变革,规范和鼓励国内企业对外投资,已成为业界多年来共同的期盼。

“投资者保护一直是国际投资规则的核心问题。”梁国勇指出,境外投资领域国家级法规的推出有助于有效保护不断增长的中国海外商业利益。截至 2015 年底,2 万家中国投资者在境外设立企业 3 万家,年末境外资产总额高达 4.4 万亿美元。如何应对投资运营过程中的政治阻力和政治风险,有效保护海外商业利益,既需要完善国际投资协定体系,也需要国内立法的跟进和配合。双边投资保护协定设立了一个基本的制度架构,规定了投资者待遇、征用补偿等内容,对于投资者与东道国间争端的解决往往援引国际仲裁机制。然而,国内法规和国际协定的有效衔接对投资者保护非常重要。境外投资条例的出台将是中国境外投资法律建设的重要一步。

吴协恩诠释华西

——与华西村党委书记、华西集团董事长兼总经理吴协恩面对面



吴协恩接受记者采访

■ 本报记者 许强

被誉为“天下第一村”的华西村创造了很多的世界之最、中国之最,改革开放 30 多年来,沧海变桑田,华西人一直在演绎致富的故事。当中国经济在“L”型底部前行时,华西村将如何适应新常态?华西村旗下的企业会如何的发展?社会上对华西村的诠释林林总总,为了全面、清晰地认知华西村,日前,本报记者独家专访了华西村党委书记、华西集团董事长兼总经理吴协恩先生。

什么是华西发展的灵魂?

——为民

记者:吴书记您好!华西村一直是中国农村发展的风向标。日前,李克强总理在政府工作报告中,详细阐明了 2017 年我国发展的基本思路 and 主要任务,您对此有什么思考?

吴协恩:我们及时地对“两会”精神进行了学习、落实,并对当前华西村各项工作进行安排、部署,发展依然是我们思考的主题。

记者:您能不能谈谈华西发展的灵魂是什么?

吴协恩:为民。

记者:怎么讲?

吴协恩:最近我常常在想一个问题,我们为什么要发展?为什么会发展?发展的根本动力是什么?答案只有一个,那就是为民。老书记(吴协恩对父亲吴仁宝的尊称——编辑注)曾经讲:“我是穷过来的,看到有人穷我就心疼,最大的心愿就是让穷人过好日子,这是我的原动力”,他教育我们“不拿全村最高工资、不住全村最好房子、不拿全村最高奖金”、“生命不息,服务不止”、“有福民先享,有难官先当”、“当官没有终身制,为人民服务有终身制”,我铭记最深的一句是“人民幸福,就是社会主义”。“为民”是老书记的毕生信仰和精神

传承,也是华西发展的灵魂和动力。

什么是华西发展的支点?

——华西精神

记者:过去 30 多年的改革为华西发展带来了一系列机遇和挑战,华西走在了时代的前头。如今,中国经济正在“L”型底部运行,华西要发展,最关键的支点是什么?

吴协恩:是“华西精神”。伟大的事业离不开精神支撑,“华西精神”是华西人在历史实践中逐渐塑造形成的,它是华西发展的内在动力和支点,其中,“艰苦奋斗”是华西的光荣传统;“团结奋进”是华西的力量源泉;“服从分配”是华西的制度保障;“实绩到位”是华西的成果检验。

记者:江苏省委书记李强说过,“华西精神是改革创新、敢闯敢试精神的真实写照。”今天,我们如何用华西精神支撑华西发展?

吴协恩:我们要用华西精神来考核每一个干部,用华西精神来考核每一个数据,用华西精神来达成每一个目标!生命不等于呼吸,重在精神的延续。

什么是华西发展的目标?

——华西梦

记者:据资料显示,2016 年华西实现了“双增”:可用资金比上年增长 3.75%,交税比上年增长 19.68%。有这样的成绩值得骄傲。

吴协恩:这是华西人共同努力的结果。在 2016 年最后一天的干部家属会议上,我提出了:“要把缺点、不足留在 2016,提进步、提升放在 2017”,我们需要不断发展。

记者:华西发展的目标是什么?

吴协恩:华西村追求的不是“百亿”、“百强”,而是要全力打造效益优良的“百年企业”和富裕幸福的“百年村庄”,这就是“中国梦”

在华西村的实践——“华西梦”。我们的总目标是:发展为民。发展,是可持续健康地发展;为民,就是要进一步增强老百姓的认同感、获得感、幸福感,让他们看到我们未来的希望!

记者:如何实现这个总目标?

吴协恩:2017 年,我们华西到底要做什么,又该怎么做?现在已经明确了。我们要围绕中央经济工作会议精神,以及江苏省党代会精神,结合江阴市委、市政府的各项要求,我们要下好“先手棋”,打好“持久战”;坚持“补短板”,拒绝“夹生饭”;继续“一块拼”,合力“同心干”。

华西如何实现转型、提升?

——数量转质量

记者:这几年传统行业遇冷,华西一直在转型,怎么转?

吴协恩:目前,我们正以推动产业转型升级为重,以“不是要我转,而是要我转”为理念,以“体力转脑力、数量转质量、传统转现代”为举措,逐步走出了一条“空间开拓在外部,成果体现在本部”的转型之路。

记者:听说华西在开拓新兴产业下了很多功夫。

吴协恩:从开拓新兴产业来说,新的一年,我们要继续以“轻资产、重人才、差异化、综合化”为原则,坚持国内、国外“两个市场”一起抓,这是关键;突出“金融服务”,这是重点;参与“兼并重组”,这是趋势;放大“人的价值”,这是动力。总而言之,下一个 5 年内,服务业的利润贡献率一定要超过 70%!最近几年,我们都会以“主题年”的形式,定调一整年的工作中心。去年是“改革年”。今年,我把它定位为“增效年”。

记者:钢铁,曾是华西村从农业时代向工业时代转型的支撑,面临整个钢铁行业周期调整,华西如何提升?

吴协恩:仅从 2013—2016 年,我们在冶金上的技改就先后投入了 11.6 亿(包含电厂改造),既提升技术水平又优化环保能耗,实现了企业环保指标全部优于相关标准。在 2016 年,我们不仅没有扩产能,而且一直在降低产能,我们去掉了 130 万吨的产能,同时关掉了两家电厂。我们努力做到优质产品再提升,像华钢新上了精炼炉,集中精力生产标准件、紧固件用高速线材等差异化产品,专攻细分市场。下游加工企业产品大部分出口到欧美中高端市场,避开了同质化竞争。像健身器材等多个领域,涉及汽车、电动车、健身器材等多个领域。世界第四大健身器材厂商从投资上海分公司开始,十几年来一直使用华西焊管,从未换过供应商;国内第一品牌健身器材公司也一直在用华西焊管。华西对冶金产品的大力提升,某种程度上就是对国家“供给侧改革”最好的实践。

什么是华西发展的策略?

——差异化

记者:目前的市场风云变幻,竞争异常激烈,华西提出了“国内、国外两个市场一起抓”的发展蓝图,如何实现?

吴协恩:走差异化之路。华西发展的策略就是“短中长、稳快活”,就是说从事的行业兼顾短期、中期、长期三大利益,一是传统产业“稳”,二是把握机遇“快”,三是经营策略“活”。

记者:“稳”字好理解,“快”怎么讲?

吴协恩:我们瞄准国家海洋开发战略机遇,进军三大板块:海洋工程、军工工程、港工工程。我们不仅支援国防海底信息化建设,推动军民融合发展,而且积极参与东南亚政府工程、阿联酋港口码头建设等项目,争取 5 年内成为具备国际竞争力的海洋开发方案提供商及运营商。当然,海运产业耗时长,目前我们还在打基础的阶段,我们从 2008 年的年底进来,主要是介入在金融危机这个节点进去,从长远来看,虽然海运是传统行业,我们输入了新的服务理念后,一定会有新的局面。目前我们已经拥有了 400 万吨运输能力自己的海运船队,实际上,去年全年经营及租船业务总量达到 2500 万吨,运输成本就大幅降低了,我们还搞冷冻产品运输。做一个大的项目,跨度比较大,尤其是造船,我们今年承接的工程项目超过两个亿,比如在印尼承接的项目,有超过 3000 万美金。

记者:“活”怎么讲?

吴协恩:我们不仅把握机遇动作快,而且市场经营策略要“活”。积极向差别化、高附加值、高端客户群转换的同时,进一步强调了“三力”:产品创新力、国际竞争力、品牌影响力。现在我们在重庆到湖北建设农商城,这些都围绕市场的投入。华西的投资主要是向服务业进军,我们把国内市场做好同时,走出去开拓国外市场,主要投资两个板块,一个板块公共事业类投资,投资英国和意大利的垃圾处理发电项目,以及斯里兰卡的光伏发电项目等,每年都有现金流;第二就是我们投资国外矿产资源,像在非洲莫桑比克拥有达到了 300 平方公里矿山,开采出的黑色花岗岩,深受市场青睐。

[下转 P2]

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台

中国企业家网

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

九天绿健康产业集团

aleenn九天绿

专注健康产业

专注药食同源

专注治未病工程

蓝伯特生物科技

四川·宜宾

0831-7222888

安多牧场

健康 源于自然

全国统一客服电话

400-0639-800

纯正美国味

来自 Smithfield

美式培根 美式火腿 美式香肠

进口 Smithfield 猪肉原料

容拳道

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com